

「工業出口狀況調查」報告

二零一四年第二季*

根據二零一四年第二季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景態度審慎。其中，對前景看好的被訪企業由上季 23.3% 下降至本季的 20.6%，看淡的企業由上季 14.6% 上升至本季的 19.4%，表示“相若”的則由上季度 62.1% 微跌至 60%。本季廠商手頭訂單平均持有 2.36 個月，低於上季的 3.13 個月。反映全球經濟復甦仍處於不穩定態勢，本澳廠商對其從事之行業出口前景態度審慎。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為香港、中國內地和其他亞太地區國家是相對表現較佳的市場。與此同時，廠商正面對最大問題是人員缺乏，而電子/電器、煙酒、成衣產品是本季主要出口貨品。

本季接單較上季下降，逾六成企業表示有能力接新單

資料顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為 2.36 個月，少於上季錄得的 3.13 個月，但多於去年同期的 2.08 個月，分別下跌 24.6% 和上升 13.5%。當中，“藥品業”、“成衣製造業”、“其他行業”和“電子/電器業”的手頭訂單分別是 5.21、2.1、1.85 和 1.75 個月，而“其他紡織品業”擁有 0.49 個月訂單，接單最多的是“藥品業”，較上季下跌 34.2%，但較去年同期微升 0.8%，其次為“成衣製造業”，較上季和去年同期分別下跌 30.9% 及 16%。

至於對現有的生產能力自我評估方面，67.7% 的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的有 32.3%。

* 資料來源：經濟局之二零一四年第二季「工業出口狀況調查」（統計日期為 12/08/2014）。

香港為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為香港、中國內地和其他亞太地區國家是相對表現較佳的市場，指數分別為 28.3、19.4 和 6.6，而日本表現最差，接單情況欠佳，指數為-11.5。趨勢與上季相比，除香港市場前景明顯出現較好外，高於上季錄得的 8.7，其餘國家/地區前景相對較為轉差或變化不大。

企業對未來出口前景態度審慎

對於未來六個月的出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由上季 23.3%及去年同期的 28.1%下降至本季的 20.6%，分別減少 2.7 和 7.5 個百分點；其中認為“大幅增加”佔 0.7%，認為“微增”佔 19.9%。對前景看淡的企業有 19.4%，較上季的 14.6%和去年同期的 27.8%分別上升 4.8 及下降 8.4 個百分點；當中，認為“微減”和“大幅減少”分別為 8.9%和 10.5%。至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由上季度的 62.1%微跌至 60%，減少 2.1 個百分點。上述數字反映廠商普遍對未來出口前景態度審慎。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有 6.8%，高於上季的 1.3%及去年同期的 2.3%；表示處於“無變動”的有 86.4%，低於上季的 96.8%及去年同期的 93.9%；至於表示使用率減少的亦有 6.8%，高於上季的 1.8%及去年同期的 3.8%。

就業人數微減，企業對人員需求殷切

在就業方面，受訪企業表示就業人數較上季及去年同期分別減少 0.3% 和 5.9%。另一方面，66.6%的被訪企業表示有人員缺乏的情況，數字略高於上季的 61.8%及去年同期的 61.6%，這顯示目前製造業僱員人數略為不足，其中以“藥品業”情況較為顯著，佔該行業被訪者的 86%，顯示該行業對人員需求較殷切。

各行業加班工作需求，61.3%表示曾加班工作，高於上季的 47.7%及去年同期的 50.1%；其中 44%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，24%的被訪企業表示在二零一四年第二季度增加了工資，數據低於

上季度的 34.1%；而工資增加的幅度為 1.63%，低於上季度的 2.98%。

“人員缺乏”是企業面對最大的問題

調查報告結果顯示，在影響出口活動的問題中，28.8%的出口企業認為“人員缺乏”是他們面對最大的問題，而認為是“原材料價格上升”、“訂單不足”、“工資上漲”和“外地價格競爭”的則分別佔 11.6%、11.3%、1.9%和 1.1%。

此外，在二零一四年第二季度內之出口活動中，曾經面對“原材料價格上升”和“外地價格競爭”問題的被訪企業分別有 61.8%和 57.6%，而遇到“人員缺乏”、“工資上漲”和“訂單不足”等問題的企業分別有 36.6%、35.8%及 24.7%。

對於未來三個月的展望，57.4%的被訪企業認為“外地價格競爭”是企業的主要擔憂，其次是“原材料價格上升”、“工資上漲”和“人員缺乏”等問題，百份比分別為 38%、36.5%及 36.4%。

個別廠商反映出口至中國內地、美國、歐盟、澳洲、沙地亞拉伯、俄羅斯、斯里蘭卡和尼日利亞時遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在 50 個回應的被訪出口企業中，有九成二企業表示沒遇到非關稅措施的障礙，與上季相若，有 4 間企業包括食品廠、藥廠和飼料廠表示遇到障礙，其障礙是出口到中國內地、美國、歐盟、澳洲、沙地亞拉伯、俄羅斯、斯里蘭卡和尼日利亞時，分別遇到“報關手續繁瑣”、“清關手續緩慢”、“衛生檢疫措施複雜”和“產品的標準與檢驗措施嚴苛”等問題，其中，以“衛生檢疫措施複雜”佔多數。

附表三個及圖四個

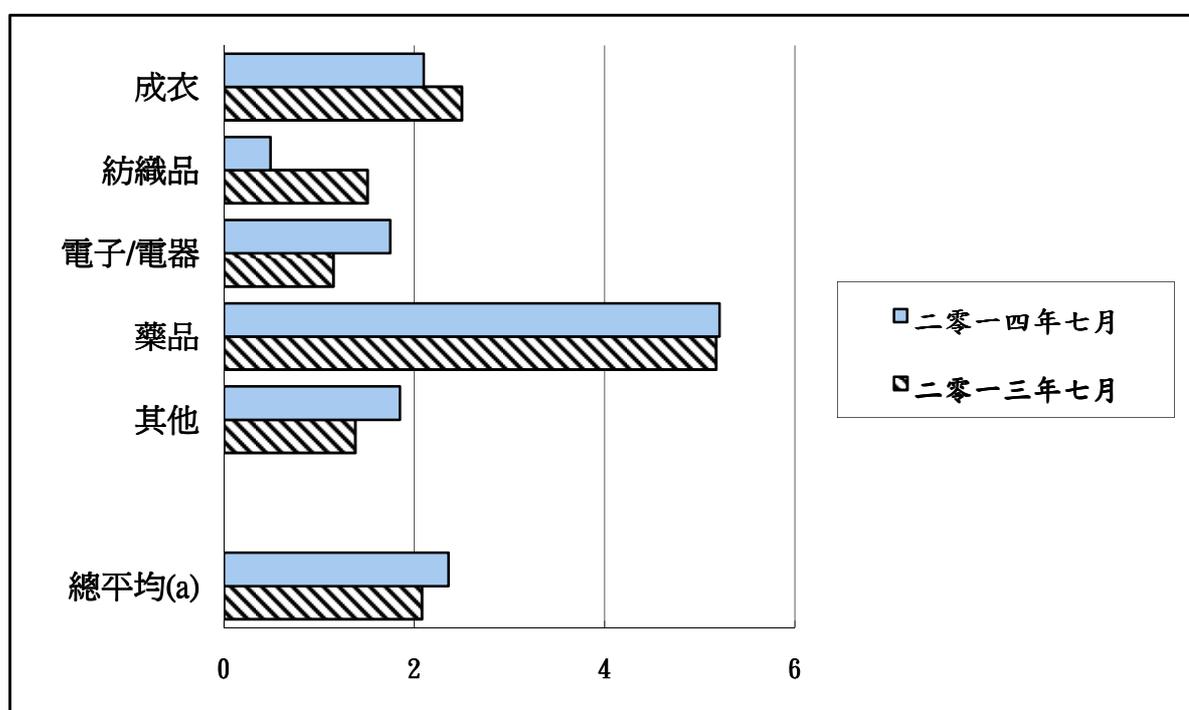
表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

	二零一三年七月	二零一四年四月	二零一四年七月
成衣	2.50	3.04	2.10
紡織品	1.51	0.49	0.49
電子/電器	1.15	1.78	1.75
藥品	5.17	7.92	5.21
其他	1.38	2.24	1.85
總平均(a)	2.08	3.13	2.36

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (12/08/2014)。

圖一
訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (12/08/2014)。

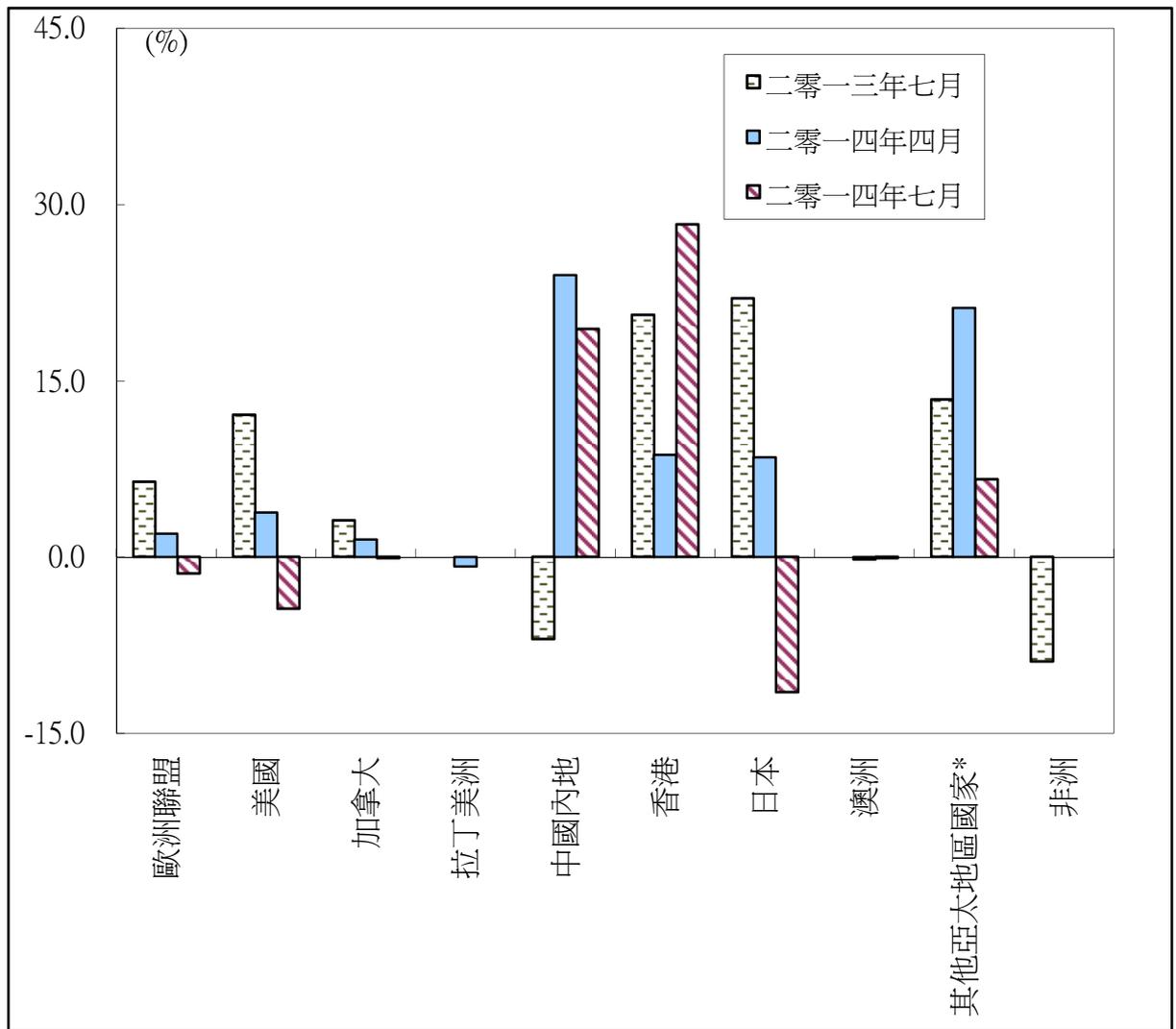
表二
各市場季度訂單情況
綜合指數

	二零一三年 七月	二零一四年 四月	二零一四年 七月
歐洲聯盟	6.4	2.0	-1.4
美國	12.1	3.8	-4.4
加拿大	3.1	1.5	-0.1
拉丁美洲	0.0	-0.8	0.0
中國內地	-7.0	24.0	19.4
香港	20.6	8.7	28.3
日本	22.0	8.5	-11.5
澳洲	0.0	-0.2	-0.1
其他亞太地區國家*	13.4	21.2	6.6*
非洲	-8.9	0.0	0.0

其他亞太地區國家*：除中國內地、香港、日本和澳洲以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數(6.6)主要來自星加坡、台灣等國家/地區。

資料來源：經濟局（12/08/2014）。

圖二
各市場季度訂單情況



其他亞太地區國家*：除中國內地、香港、日本和澳洲以外的亞太地區國家。而圖示 2014 年 7 月所指的其他亞太區國家之訂單主要來自新加坡、台灣等國家/地區。

資料來源：經濟局 (12/08/2014)。

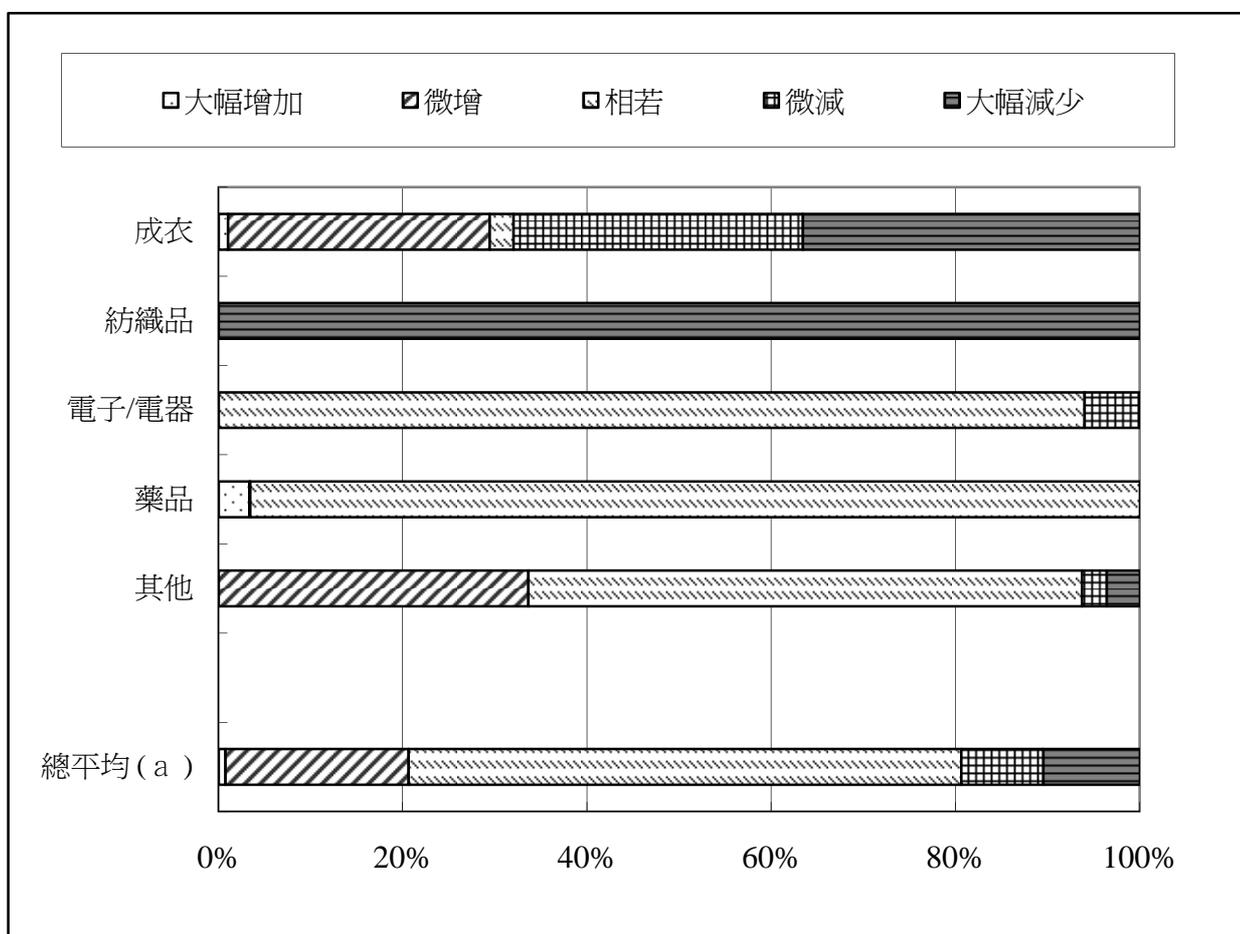
表三
未來六個月出口展望
(二零一四年七月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	1.0	28.4	2.6	31.4	36.6
紡織品	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
電子/電器	0.0	0.0	94.0	6.0	0.0
藥品	3.3	0.1	96.6	0.0	0.0
其他	0.0	33.6	60.1	2.7	3.6
總平均(a)	0.7	19.9	60.0	8.9	10.5

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (12/08/2014)。

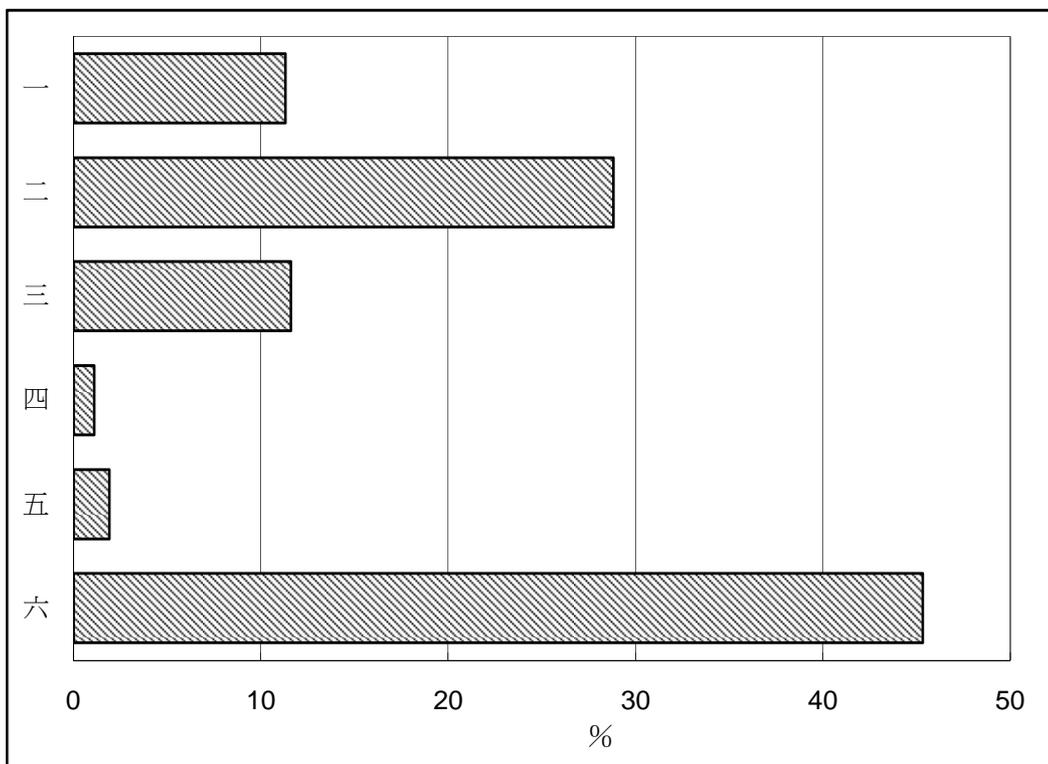
圖三
未來六個月出口展望
二零一四年七月



(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (12/08/2014)。

圖四
影響各廠商活動的主要問題
(二零一四年第二季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足 | 四. 外地價格競爭 |
| 二. 人員缺乏 | 五. 工資上漲 |
| 三. 原材料價格上升 | 六. 不存在問題 |

資料來源：經濟局 (12/08/2014)。