

「工業出口狀況調查」報告

二零二零年第二季*

根據二零二零年第二季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景信心較上季上升，尤其是藥品業、成衣製造業及食品業，惟認為出口仍難於短期內復甦；其中，對前景看好的被訪企業由二零二零年第一季度25%上升10.3個百分點至二零二零年第二季35.3%，當中，僅有0.2%企業表示會“大幅增加”，認為“微增”有35.1%。另一方面，預期出口看淡的企業則由上季的69.9%下降至64%，當中，表示認為會“微減”有23.5%，認為“大幅減少”的有40.5%。至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由二零二零年第一季度的5.1%下降至二零二零年第二季0.7%，減少4.4個百分點。這反映廠商認為在當前新型冠狀病毒肺炎疫情持續下，國際經濟景氣復甦步伐緩慢，貿易需求難於短期內反彈。二零二零年第二季廠商手頭訂單平均持有3.1個月，數據較二零二零年第一季度上升。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為歐盟是本澳出口相對表現較佳的市場。與此同時，廠商面對較大問題是訂單不足，而藥品、電子/電器、成衣製造、玻璃纖維布是二零二零年第二季主要出口貨品。

二零二零年第二季廠商手頭訂單月平均數上升 九成九被訪企業表示有能力接新訂單

資料顯示，二零二零年第二季被訪廠商的手頭訂單月平均數為 3.1 個月，分別高於二零二零年第一季度及二零一九年同期錄得的 1.9 個月及 2.7 個月，升幅分別為 63.2%及 14.8%。當中，“藥品業”手頭訂單數為 5 個月排首位；其次是“成衣製造業”和“電子/電器業”，兩者手頭訂單數分別為 4.3 個月及 2.7 個月；手頭訂單最多的“藥品業”，其數據與上季持平，同樣錄得 5 個月，與二零一九年同期錄得的 4.4 個月比較，則上升 13.6%，排第二及第三位的“成衣製造業”和“電子/電器業”，兩者則分別較上季上升 514%及下降 3.6%。

* 資料來源：經濟局之二零二零年第二季「工業出口狀況調查」(統計日期為 2020/8/24)。

至於對現有的生產能力自我評估方面，99.3%被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的僅有0.1%。

歐盟為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為歐盟是相對表現較佳的市場，指數為30%；二零二零年第二季香港、內地、日本及其他亞太地區國家的表現趨勢相對較為遜色，指數分別錄得-37.3%、-25.1%、-23.7%及-7.7%，表示接單情況較不理想。除此之外，其餘國家/地區前景相對基本變化不大。

出口信心較上季上升 惟出口難於短期內復甦

對於未來六個月出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由二零二零年第一季度25%上升10.3個百份點至二零二零年第二季35.3%，與二零一九年同期25.7%比較，則上升9.6個百份點；當中，僅有0.2%企業表示會“大幅增加”，認為“微增”的有35.1%。對前景看淡的企業有64%，較二零二零年第一季度下降5.9%，較二零一九年同期增加54.2個百份點；當中，企業表示認為會“微減”的有23.5%，認為“大幅減少”的有40.5%。至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由二零二零年第一季度的5.1%下降至二零二零年第二季的0.7%，減少4.4個百份點。本澳廠商對未來六個月的出口前景信心較上季上升，尤其是藥品業、成衣製造業及食品業，惟認為出口仍難於短期內復甦。這反映廠商認為在當前新型冠狀病毒肺炎疫情持續下，國際經濟景氣復甦步伐緩慢，貿易需求難於短期內反彈。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有18.7%，數據分別低於二零二零年第一季度錄得的24.1%及高於二零一九年同期的4.2%；表示處於“無變動”的有21.1%，分別高於二零二零年第一季度錄得的18.1%及低於二零一九年同期的66.9%；至於表示使用率減少的有59.6%，分別高於二零二零年第一季度及二零一九年同期錄得的57.2%及28.9%。

出口製造業就業人數錄得輕微減少 藥品業對人員需求較為殷切

在就業方面，出口製造業就業錄得人數較二零二零年第一季度及二零一九年同期分別輕微減少 2.6%及 0.2%。另一方面，7.6%被訪企業表示仍存在人員缺乏的情況，數字分別低於二零二零年第一季度及二零一九年同期的 15.3%及 49.2%；而“藥品業”需求人員情況相對較顯著，佔該行業被訪者的 74.2%，顯示該行業對人員需求較為殷切。

各行業加班工作需求，25.8%表示曾加班工作，分別高於二零二零年第一季度錄得的 14.4%及低於二零一九年同期的 50.5%；其中有 87.8%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，有 7%的被訪企業表示在二零二零年第二季度增加了工資，略高於上季度錄得的 6.5%；而工資增加的幅度為 0.2%，加薪幅度低於上季度的 0.6%。

“訂單不足”是企業面對的較大問題

調查報告結果顯示，在影響出口活動的問題中，30.7%的出口企業認為“訂單不足”是他們面對較大問題，而認為是“人員缺乏”、“工資提高”的則分別佔 16.7%和 13.5%。

此外，二零二零年第二季度內之出口活動中，曾經面對“訂單不足”問題的被訪企業有 67.3%，而遇到“人員缺乏”及“外地價格競爭”等問題的企業分別為 33.4%及 29.8%，遇到“原材料價格上升”問題的企業有 21.9%。

對於未來三個月的展望，65.4%的被訪企業認為“訂單不足”是企業的主要擔憂，其次是“人員缺乏”、“工資提高”及“外地價格競爭”等問題，百分比分別為 33%、16.8%及 6.9%。

個別廠商反映出口至美國、菲律賓及尼日利亞國家時 遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在 43 個回應的被訪出口企業中，有九成五企業表示沒遇到非關稅措施的障礙；但當中，有製藥及食品等個別企業表示遇到障礙，其貨物出口往美國、菲律賓及尼日利亞國家時分別遇到“報關手續繁瑣”、“清關手續緩慢”及“衛生和檢疫措施複雜”等問題。

附表三個及圖四個

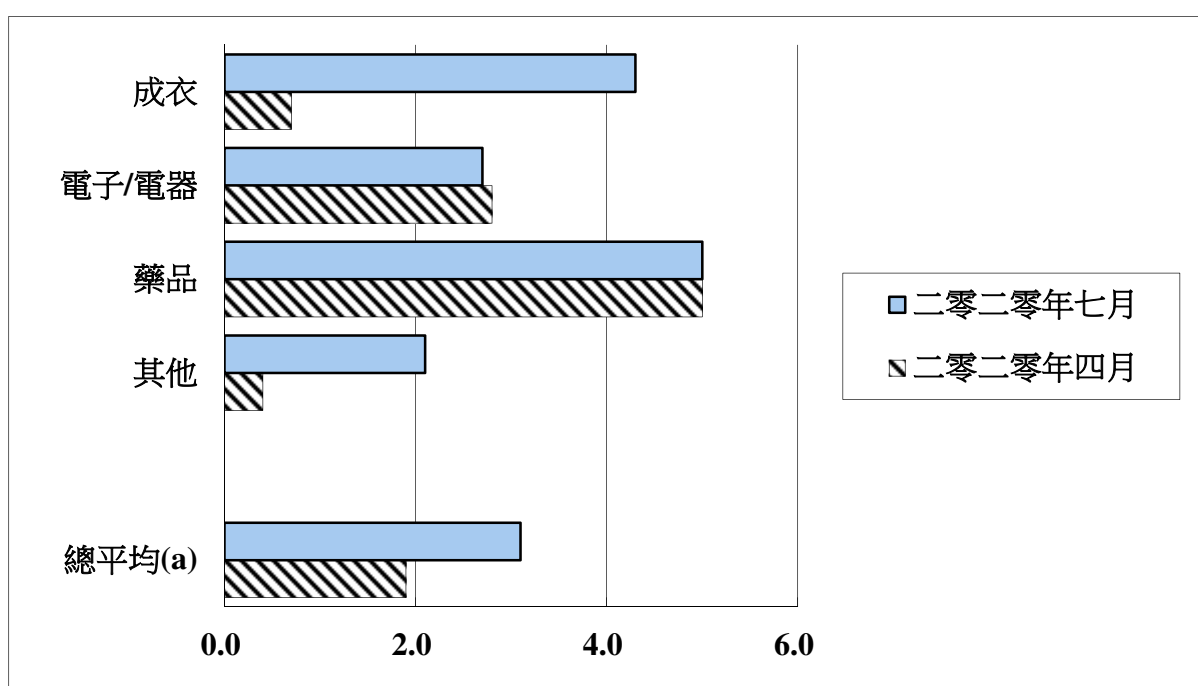
表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

	二零一九年七月	二零二零年四月	二零二零年七月
成衣	3.3	0.7	4.3
電子/電器	1.6	2.8	2.7
藥品	4.4	5.0	5.0
其他	2.6	0.4	2.1
總平均(a)	2.7	1.9	3.1

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2020/8/24)

圖一
訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2020/8/24)

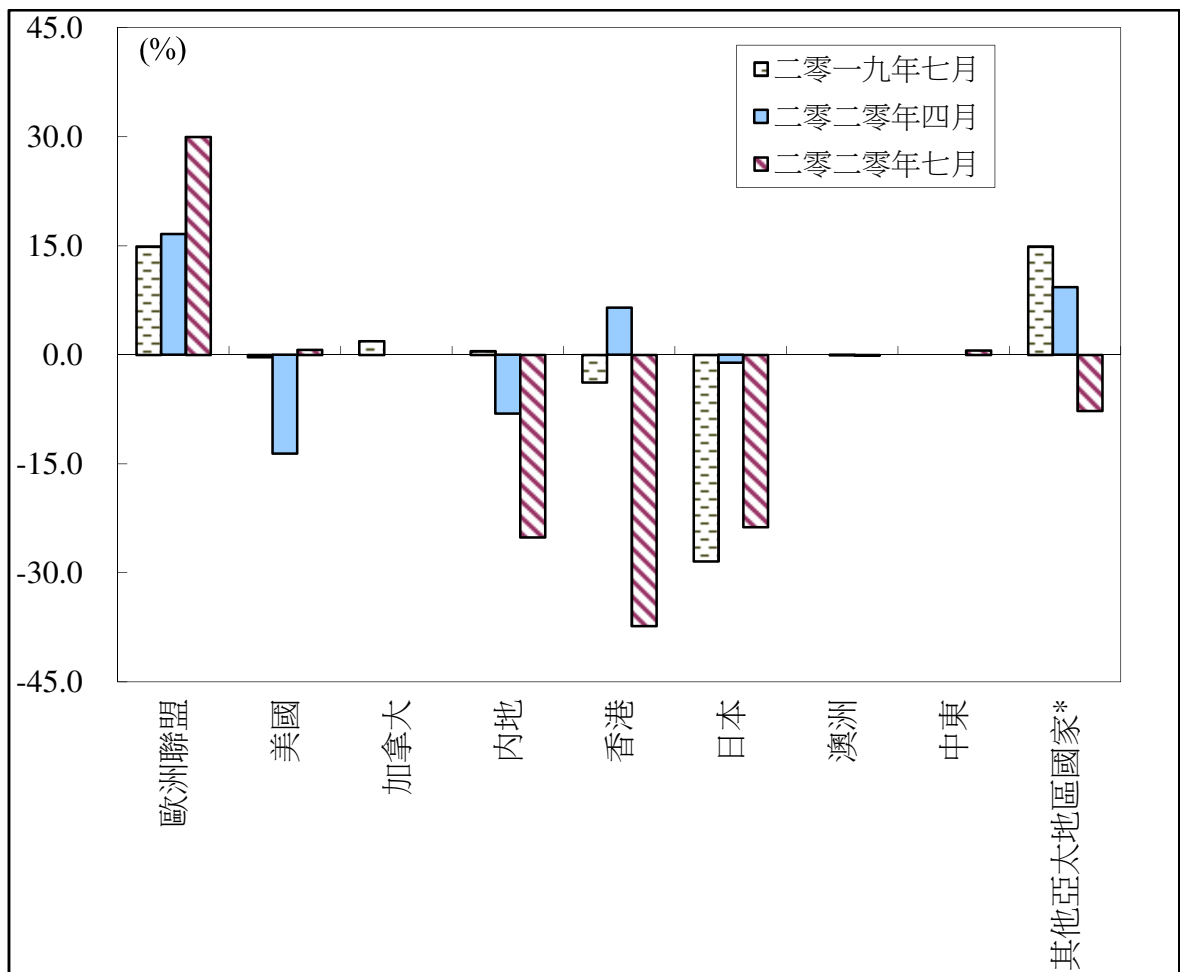
表二
各市場季度訂單情況
綜合指數

	(%)		
	二零一九年 七月	二零二零年 四月	二零二零年 七月
歐洲聯盟	14.9	16.6	30.0
美國	-0.3	-13.6	0.7
加拿大	1.9	0.0	0.0
內地	0.5	-8.1	-25.1
香港	-3.8	6.5	-37.3
日本	-28.4	-1.1	-23.7
澳洲	0.0	-0.1	-0.1
中東	0.0	0.0	0.6
其他亞太地區國家*	14.9	9.3	-7.7

*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數 (-7.7%) 主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟局 (2020/8/24)

圖二
各市場季度訂單情況



*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。而圖示 2020 年 7 月所指的其他亞太區國家之訂單主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟局 (2020/8/24)

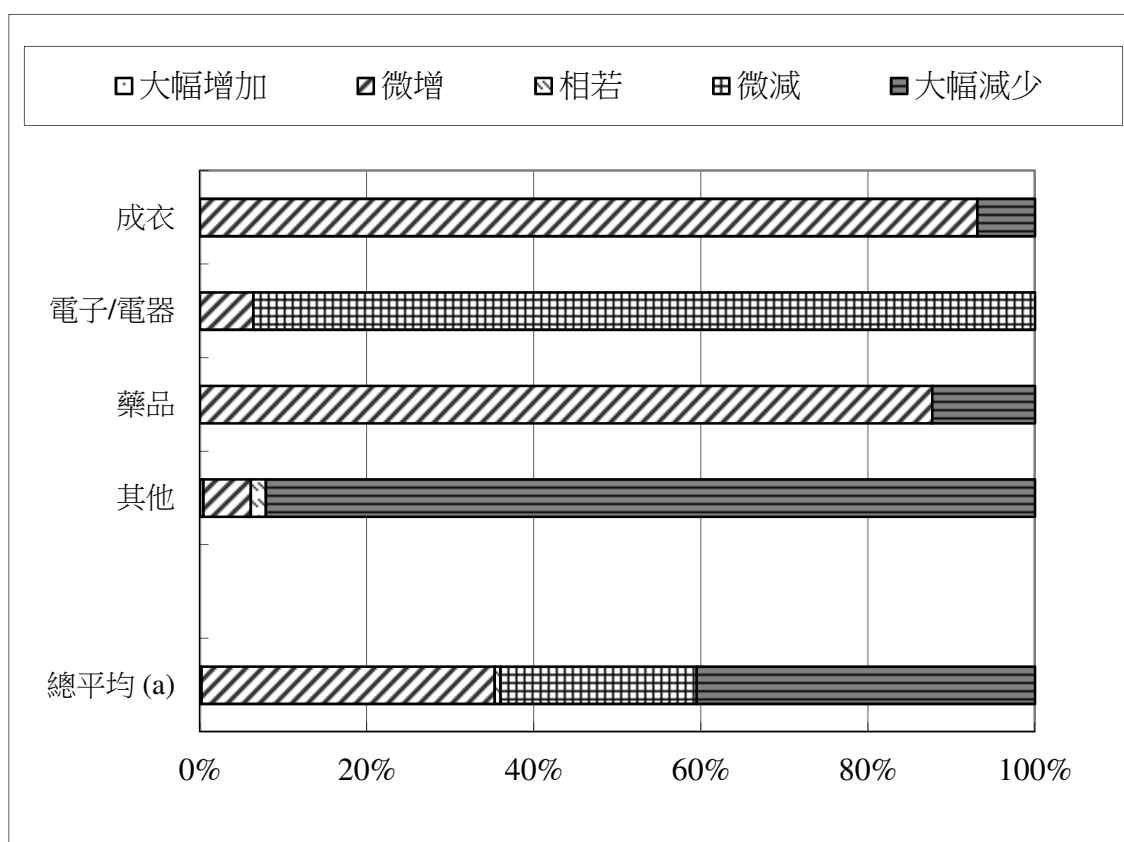
表三
未來六個月出口展望
(二零二零年七月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	0.0	93.1	0.0	0.0	6.9
電子/電器	0.0	6.4	0.0	93.6	0.0
藥品	0.0	87.7	0.0	0.0	12.3
其他	0.4	5.7	1.8	0.0	92.1
總平均(a)	0.2	35.1	0.7	23.5	40.5

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2020/8/24)

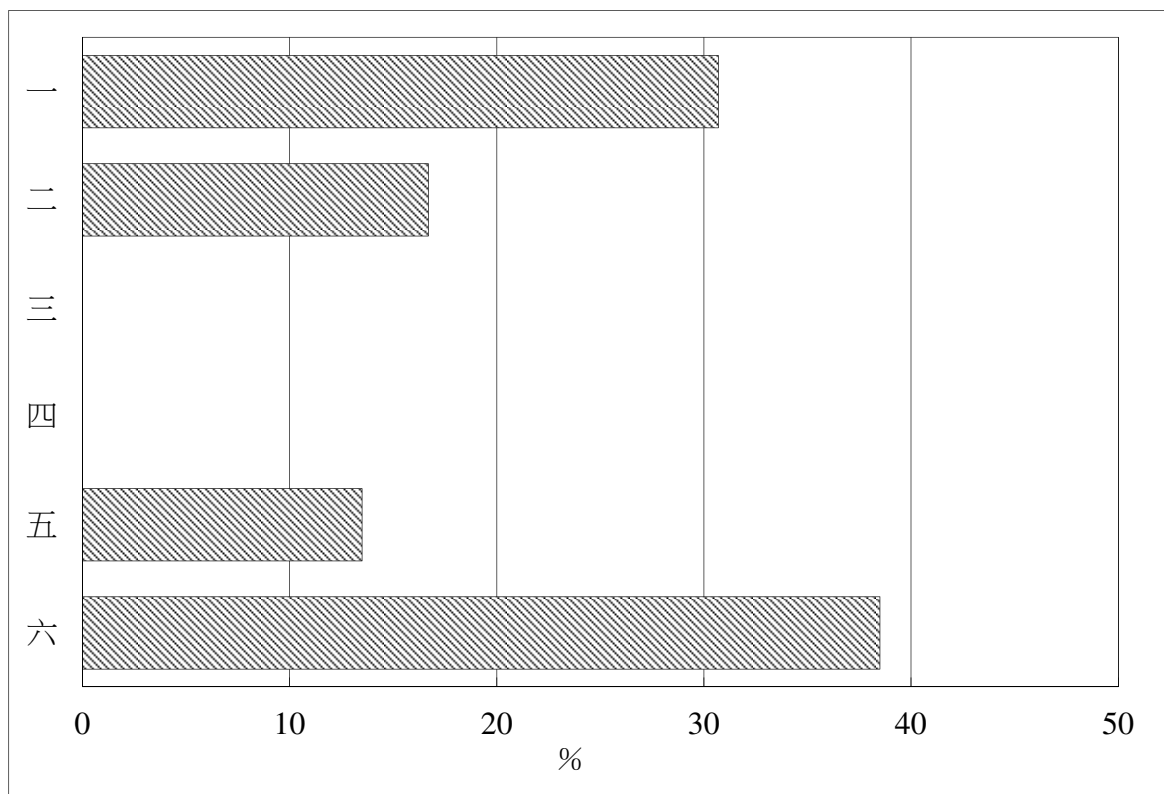
圖三
未來六個月出口展望
(二零二零年七月)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2020/8/24)

圖四
影響各廠商活動的主要問題
(二零二零年第二季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足 | 四. 外地價格競爭 |
| 二. 人員缺乏 | 五. 工資上漲 |
| 三. 原材料價格上升 | 六. 不存在問題 |

資料來源：經濟局(2020/8/24)