

「工業出口狀況調查」報告

二零零九年第四季*

根據二零零九年第四季「工業出口狀況調查」結果顯示，本澳廠商對未來六個月的出口前景轉趨樂觀，主要原因相信是由於全球經濟正逐漸復甦。對於未來半年出口前景的預測，看好的被訪企業由上季 6.9% 增至本季的 37.2%，而預測出口減少的企業則由 37.9% 下跌至 20.9%。然而，被訪廠商的手頭訂單月平均數有二點一八個月，較上季和去年同期錄到的水平低。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為其他亞太地區、日本和中國將是表現相對較佳的市場。與此同時，廠商正面對着原材料價格高昂的難題，而成衣產品仍是本澳的主要出口貨品。

廠商的手頭訂單較上一季和去年同期少

資料顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為二點一八個月，較上季的二點五五個月和去年同期錄得的二點七七個月分別下跌 14.5% 和 21.3%。“成衣製造業”和“其他行業”的手頭訂單分別為三點零三個月和一點七八個月，與上季度相比上升 17.0% 及下跌 29.9%，與去年同期相比則上升 1.3% 和 6.6%。而“鞋類”方面，其手頭訂單則有三點四五個月。

至於對現有的生產能力自我評估方面，95.1% 的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的則有 4.9%。

* 資料來源：經濟局之二零零九年第四季「工業出口狀況調查」（統計日期為 24/02/2010）。

其他亞太地區及日本是本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為其他亞太地區、日本和中國相對地是本澳較佳的出口市場，指數分別為42.4、29.2和22.9。趨勢與上季數字相比，顯示出口至該三個地區或國家的前景亦較為理想，分別高於上季錄得的-11.1、22.9和-0.8。

與此同時，歐盟、澳洲、其他歐洲國家、中東及香港等出口市場表現欠佳，接單情況較差，指數分別為-12.7、-6.7、-1.8、-0.6和-0.3。

企業對未來的出口前景樂觀

對於未來六個月的出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由上季6.9%增至本季的37.2%（增加30.3個百分點），當中，認為“大幅增加”和“微增”分別有1.6%和35.6%；而去年同期只有3.7%的企業認為“微增”。看淡的企業由上季的37.9%下跌至20.9%，減少17個百分點，相比去年同期之82.6%，下跌61.7個百分點；當中，認為“微減”和“大幅減少”分別有7.7%和13.2%。至於認為會“停滯”的被訪企業則由上季度的54.9%下跌至41.9%。上述數字反映廠商對未來出口前景轉趨樂觀。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有36.1%，較上季的22.9%和去年同期的7.8%高，表示處於停滯有55.1%（上季為65.0%），而至於表示使用率減少的則由上季的11.8%下跌至8.8%（與上季和去年同期相比分別減少3.0和12.9個百分點）。

就業人數減少，各受訪企業對人員需求殷切

受訪企業表示從事有關出口工業之就業人數較去年同期和上季度分別下跌25.6%和微升0.5%。

54.8%的被訪企業表示有人員缺乏的情況，數字高於上季的46.4%和去年同期的33.6%；當中，“成衣製造業”佔該行業被訪者的47.9%，高於上季的41.5%和去年同期的36.0%。顯示人員需求殷切性仍然存在。

各行業加班工作需求略有增加，62.8%表示曾加班工作，略高於上季的

59.0%，但低於去年同期的 71.2%；其中 70.9%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，2.3%的被訪企業表示在二零零九年第四季度增加了工資，數字與上季度相同；而工資增加的幅度則為 0.3%，高於上季度的 0.07%。

“原材料價格高昂”是企業面對最大的問題

調查報告結果顯示，在二零零九年第四季度內之出口活動中，曾面對“原材料價格高昂”和“外國價格競爭”問題的被訪企業分別有 82.9%和 43.0%，而遇到“訂單不足”、“人員缺乏”及“工資高昂”等問題的企業則分別有 31.6%、22.8%及 11.6%。

在上述影響出口活動的問題中，18.3%的出口企業認為“原材料價格高昂”是它們面對最大的問題，而認為是“人員缺乏”和“訂單不足”的則有 11.7%和 11.2%。

對於未來三個月的展望，63.3%的被訪企業認為“原材料價格高昂”是企業的主要擔憂，而認為是“外國價格競爭”及“工資高昂”的企業則分別有 43.9%及 40.4%。

部份廠商反映出口至美國和澳洲遇到非關稅措施的障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在八十個回應的被訪企業當中，祇有四位廠商表示曾遇到非關稅措施的障礙，佔回應被訪企業的 5%；其障礙主要是因貨物出口至美國、澳洲和中國時遇上“衛生和檢疫措施”及“產品的標準與檢驗措施”的問題。

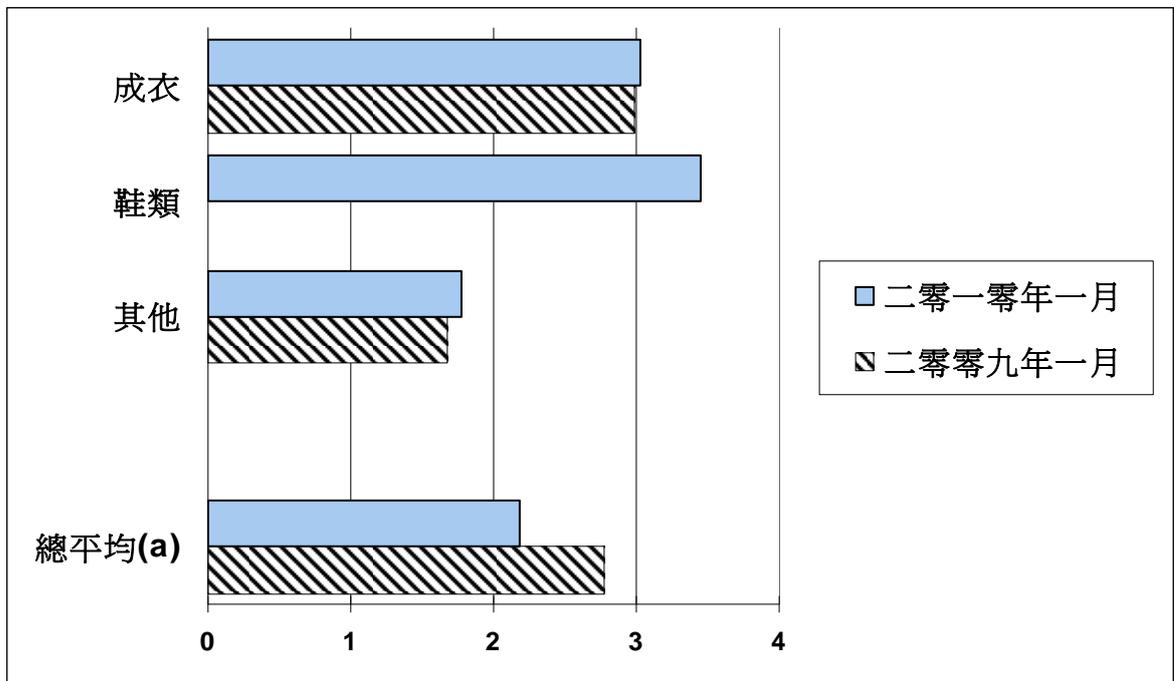
附表三個及圖四個

表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

| | 二零零九年一月 | 二零零九年十月 | 二零一零年一月 |
|---------------|-------------|-------------|-------------|
| 成衣 | 2.99 | 2.59 | 3.03 |
| 鞋類 | (~) | (~) | 3.45 |
| 其他 | 1.67 | 2.54 | 1.78 |
| 總平均(a) | 2.77 | 2.55 | 2.18 |

(a) 按行業出口分類。
 (~) 沒有數字。
 資料來源：經濟局 (24/02/2010)。

圖一
訂單情況
(平均期以月計算)



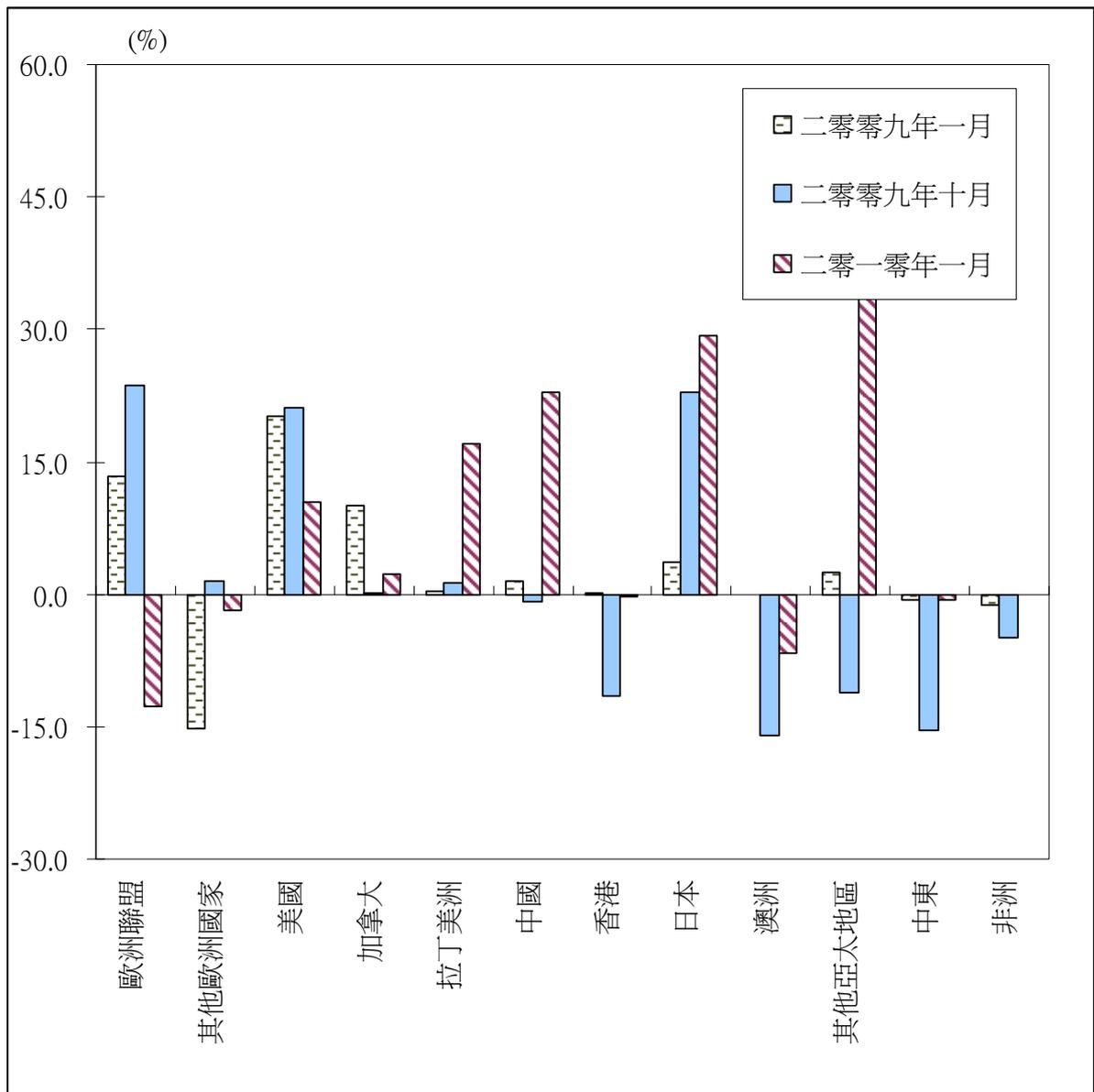
(a) 按行業出口分類。
資料來源：經濟局 (24/02/2009)。

表二
各市場季度訂單情況
綜合指數

| | 二零零九年一月 | 二零零九年十月 | 二零一零年一月 |
|--------|---------|---------|---------|
| 歐洲聯盟 | 13.3 | 23.6 | -12.7 |
| 其他歐洲國家 | -15.2 | 1.4 | -1.8 |
| 美國 | 20.2 | 21.2 | 10.4 |
| 加拿大 | 10.0 | 0.2 | 2.2 |
| 拉丁美洲 | 0.4 | 1.2 | 17.1 |
| 中國 | 1.4 | -0.8 | 22.9 |
| 香港 | 0.1 | -11.5 | -0.3 |
| 日本 | 3.6 | 22.9 | 29.2 |
| 澳洲 | 0.0 | -16.0 | -6.7 |
| 其他亞太地區 | 2.5 | -11.1 | 42.4 |
| 中東 | -0.6 | -15.5 | -0.6 |
| 非洲 | -1.3 | -5.0 | 0.0 |

* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差。
資料來源：經濟局（24/02/2010）。

圖二
各市場季度訂單情況



* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差。
資料來源：經濟局（24/02/2010）。

表三
未來六個月出口展望
(二零一零年一月)

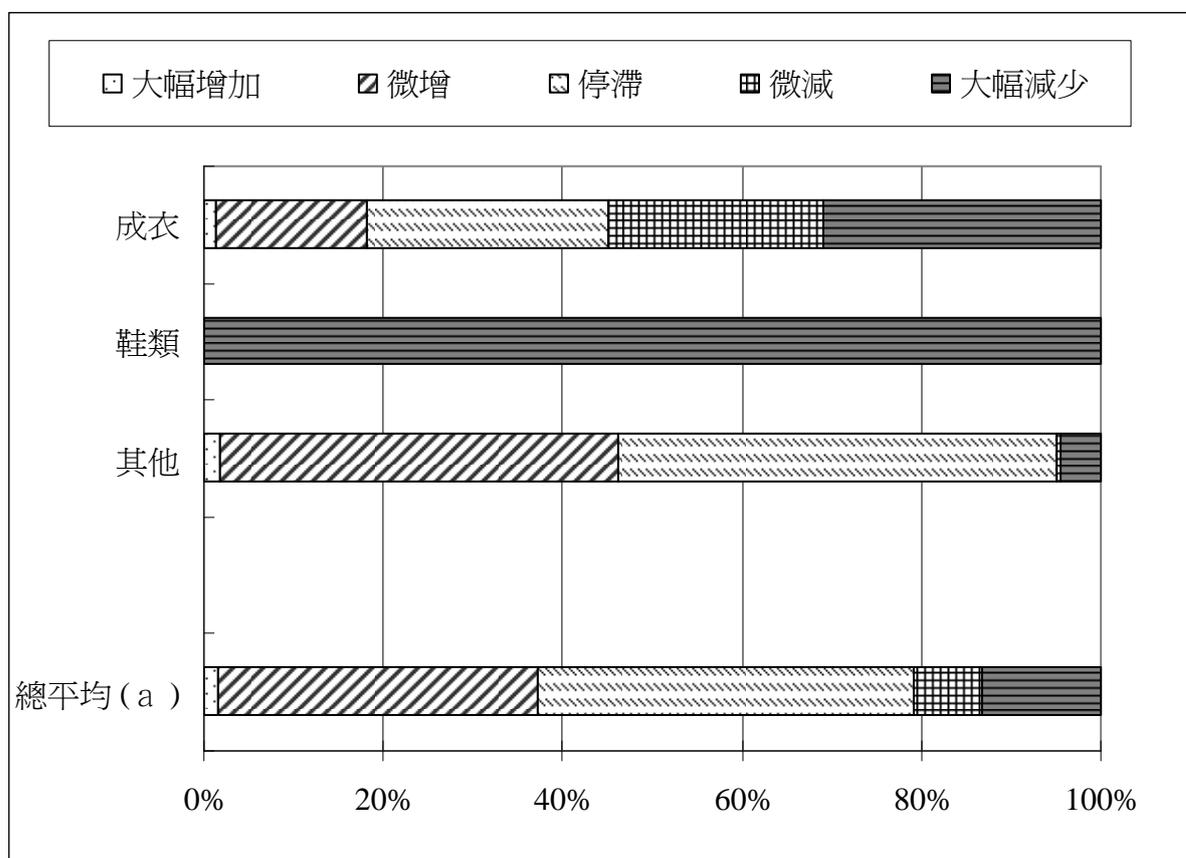
| | % | | | | |
|---------------|------|------|------|------|-------|
| | 大幅增加 | 微增 | 停滯 | 微減 | 大幅減少 |
| 成衣 | 1.3 | 16.9 | 26.8 | 24.0 | 31.0 |
| 鞋類 | (~) | (~) | (~) | (~) | 100.0 |
| 其他 | 1.8 | 44.4 | 49.0 | 0.3 | 4.6 |
| 總平均(a) | 1.6 | 35.6 | 41.9 | 7.7 | 13.2 |

(a) 按行業出口分類。

(~) 沒有數字。

資料來源：經濟局 (24/02/2010)。

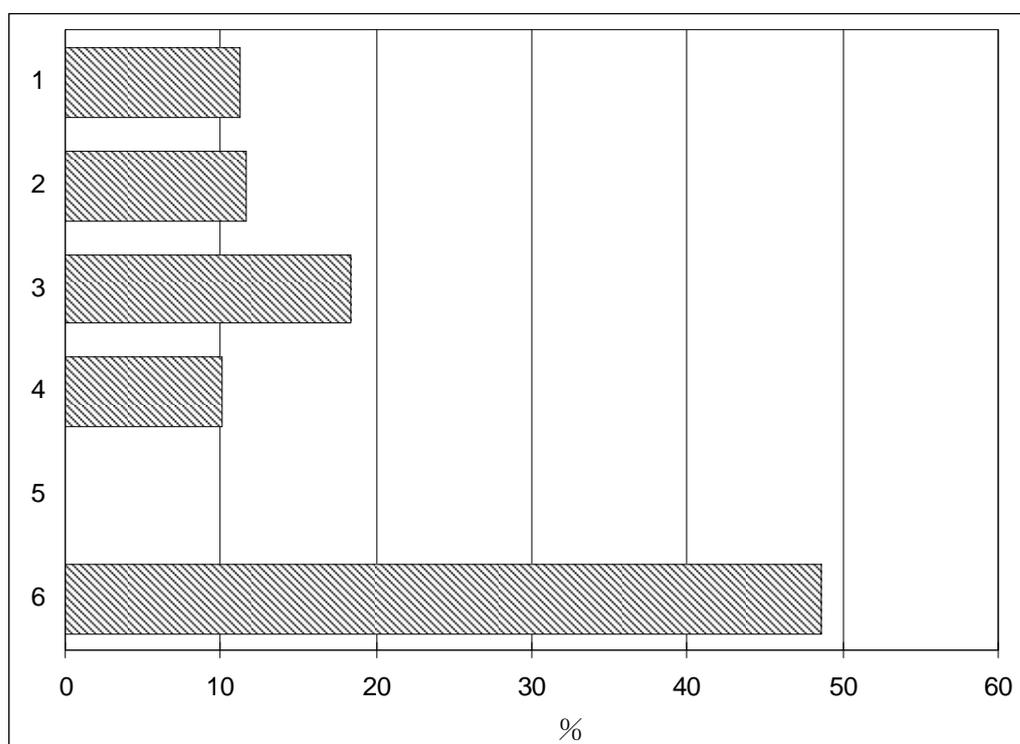
圖三
未來六個月出口展望
二零一零年一月



(a) 按行業出口分類
資料來源：經濟局 (24/02/2010)

圖四

影響各廠商活動的主要問題
(二零零九年第四季)



一. 訂單不足

二. 人員缺乏

三. 原材料價格高昂

四. 外國價格競爭

五. 工資高昂

六. 不存在問題

資料來源：經濟局 (24/02/2010)。