

本期內容

1. 珠澳兩地政府就跨境工業區進行聯合招商
2. 粵港澳三地海關配合打造珠三角商機，粵澳貿易大幅增長
3. 「首屆泛珠三角區域經貿合作洽談會」在廣州隆重開幕並取得豐碩成果
4. 更多澳門製造產品享受零關稅進入內地
5. 澳門居民參加2004年國家司法考試截止報名
6. 中山市推行《安排》的成效及其第三產業的發展

1. 珠澳兩地政府就跨境工業區進行聯合招商

經濟財政司司長譚伯源司長於珠澳跨境工業區招商會上講話
(相片由新聞局提供)



珠澳兩地政府於6月29日在澳門世界貿易中心舉辦了「2004年珠澳跨境工業區招商推介會」，向投資者公佈跨境工業區招商活動的情況。珠澳跨境工業區位於珠海拱北茂盛園與澳門西北區的青洲之間，首期總面積約40萬平方米，其中珠海園區面積約29萬平方米，澳門園區面積約11萬平方米。兩個園區以專門口岸通道連接，發揮互補優勢，推動兩地加工製造業、物流、中轉貿易等領域的更緊密合作。兩地政府有關部門的代表在推介會上介紹了跨境工業區的規劃方案、進入園區的申請條件、投資程序等。招商活動至本年9月底結束，查詢可聯絡：珠澳跨境工業區（澳門園區）諮詢暨收件處，電話：728212、7989633，傳真：752395，電郵：cbiz@ipim.gov.mo。

編者的話

● 本澳各工商團體抓緊簽訂《泛珠三角區域合作框架協定》後之商機，7月中在經濟財政司司長譚伯源的率領下，本澳包括來自工商界、商會機構及政府部門代表等一行200多人代表團參與在廣州舉行的「首屆泛珠三角區域經貿合作洽談會」，並舉行隆重的集體簽約儀式，當中澳門特區簽約的項目有28個、金額達22億澳門元。

● 為更有效配合《安排》的執行，粵港澳三地海關部門在澳舉行有關三地貨物通關及便利化的執行情況講解會，希望通過便捷手續以利工商貿易發展。

● 本澳製造的水泥、童裝及手信產品已乘《安排》零關稅優惠之利順利輸入內地市場，預期在珠澳跨境工業區政策推動下，本地製造貨品將更有利打入內地龐大市場。

2. 粵港澳三地海關配合打造珠三角商機，上半年粵澳貿易額達7億美元，增幅愈3成半

經濟局對外貿易管理廳代廳長馮潤良在會上介紹本澳中領產地來源情況



粵港澳三地海關部門於本年7月23日假座本澳世貿中心聯合舉行政策介紹會，就《安排》實施以來，三地貨物通關及便利化的執行情況作出詳細解說。內地海關部門對《安排》的實施作出多項配合措施，包括對符合《安排》享受零關稅的貨物引用公路運輸貨物提前申報制度、自動放送系統、兩關一檢、互認查驗及綠色關鎖等先進的管理及放行制度，力求《安排》項下產品得到優先放行。內地代表指出今年上半年粵澳貿易額達7億美元，較去年同期大幅增長達35.8%，而廣東自澳門進口月平均增長更達28.9%，可見《安排》效果顯現。澳門海關周澤深代廳長及經濟局對外貿易管理廳代廳長馮潤良亦對本澳的海關職能以及原產地證明書的簽發作出了全面的介紹。周代廳長表示，自國家海關總署與澳門海關簽訂《合作互助安排》，相信一關兩檢方案可望於本年底或明年初實施。廣州海關何力副關長就新物流產業發展，作出了前瞻性分析，指出多元化保稅物流區是將來不可或缺的發展趨勢，而中國第10個5年計劃也視新興多元的物流業為重要經濟產業之一，故此商機無限。

粵港澳三地海關代表與主禮嘉賓於落實CEPA政策介紹會



3. 「首屆泛珠三角區域經貿合作洽談會」在廣州隆重開幕，經濟財政司司長譚伯源率領200多人代表團參加，澳門特區簽署28個項目、金額達22億澳門元

為期4天的「首屆泛珠三角區域經貿合作洽談會」於7月14日在廣州國際會議展覽中心正式開幕，是自6月初《泛珠三角區域合作框架協定》簽訂後，第一次舉辦的大型洽談會，標誌著泛珠區域合作已踏入實質的階段。「珠洽會」的目的旨在建立內地9省區及香港、澳門的經貿交流與合作平台，促進泛珠三角區域資源整合，從而增強區域綜合競爭力，推動區域產業結構調整並協調發展。同時，亦有利加快落實《安排》的實施，進一步開拓發展空間以促進港澳兩個特區的長期繁榮與穩定。

是次活動內容包括交通、能源、生產、流通、科技及旅遊等6個領域，在開幕式上，舉行了11個省區集體的簽約儀式，其中屬澳門特區簽約的項目有28個、金額達22億澳門元；同時，洽談會期間亦舉辦了8場專題推介會，除了向外推介本澳旅遊發展情況和珠澳跨境工業區澳門園區外，澳門特區政府還舉辦「泛珠三角與葡語國家市場的交流合作」推介會，加深內地企業對澳門特區作為中國和葡語國家經貿合作平台角色的認同，進一步鞏固了澳門在區內的有利角色。展會上，多個本澳企業、商會機構及政府部門在場內設立合共88個展位介紹澳門；當中以澳門特色食品最受歡迎，吸引大批人潮參觀。



首屆「珠洽會」澳門代表團在澳門館前留影(相片由貿易投資促進局提供)

4. 更多澳門製造產品享受零關稅進入內地

生產商暢談打入內地市場經驗



本澳製糖果以零關稅入口內地



本澳製造水泥產品成功付運內地(相片由新聞局提供)

近月來，澳門製造業利用《安排》零關稅優惠把澳門產品輸入內地市場有漸漸升溫的跡象。除了水泥產品在內地銷售再度受到重視之外，紐結糖和童裝都成為了首批享受零關稅的食品及成衣紡織品，試探內地市場的反應。澳門的產品出口一向以成衣紡織品佔主導地位，且以歐、美國家為主要出口市場。《安排》的實施，為澳門廠商把符合零關稅優惠的不同種類的澳門產品去拓展內地龐大的市場提供了優勢。

着仔官也食品廠總經理倫錦均坦言，首次把50箱紐結糖運往東北地區，一方面是迎合客戶的需求，另一方面是要了解食品輸入內地的整個通關和檢驗檢疫的流程，記錄所涉及的生產成本，為未來開發內地市場積累經驗。中澳紡織製染廠有限公司總經理黃添福也表示，該廠擁有服裝品牌已有數年，是次藉着《安排》零關稅優惠發展內地市場是一項新嘗試，故把多個款式以小批量方式測試內地消費者的反應。若果反應理想，將以澳門設計和品牌作號召，全力拓展內地市場。

對於食品和服裝產品，澳門水泥廠在內地擁有較為豐富的營銷經驗。澳門水泥廠董事總經理程翔表示，該公司投產已有20年，多年以前澳門的水泥產品曾經在珠江三角洲一帶城市錄得不俗的銷量。憑藉《安排》零關稅政策的優勢，水泥進口內地可以節省8%的關稅，提高了產品的競爭力，使公司再度重視內地市場。他預期未來內地市場的銷量將可佔公司業務的二至三成。儘管澳門的廠商短期內不一定有足夠的能力發展內地市場，然而，他們可以夥拍外地的投資者，共同發掘《安排》的優勢，充份發揮澳門作為商貿服務平台的功能。

5. 澳門居民參加2004年國家司法考試截止報名

- 內地司法部國家司法考試辦公室於7月初就港澳特區居民參加2004年國家司法考試發表了公告，特別安排了澳門中國法律服務(有限)公司作為是次考試澳門特別行政區的報名處。
- 截至7月底，共有58名澳門居民報名參加國家司法考試。
- 考試日期全國統一為9月18及19日。在澳門報名者考場設在珠海市。
- 司法部特別制定了《2004年國家司法考試大綱》，供澳門考生作為複習備考之用。考試的試卷將統一用簡體漢字印刷，港澳的考生則可選擇用繁體或簡體漢字作答。
- 欲了解更多此次國家司法考試的信息，可參考國家司法部網站 (<http://www.legalinfo.gov.cn/>)，或可致電國家司法考試辦公室(010-63995582轉203/207)，或電郵至 sfksqa@legalinfo.gov.cn。

6. 中山市推行《安排》的成效及其第三產業的發展

中山市向來是港澳企業往內地投資的熱點之一，當地市政府為方便外商企業投資，於網頁 (<http://www.zs.gov.cn/>) 設有「辦事指南」，說明各項登記程序及要求資料，提供網上統一審批服務。另一方面，為配合《安排》的全面實施，中山市發展計劃局專設了「CEPA中山投資指南」詳細列明各項申請流程 (<http://www.zsdp.gov.cn/window.asp?id=1053>)；同時，工商行政管理部門亦相應設置「綠色大廳」，為港澳人士開辦個體工商戶提供一條龍服務；目前已有超過20多個港澳個體工商戶落戶於中山市。

2003年中山的第三產業約佔整體經濟的32%、產值增長9.5%；市政府成立的「中山市第三產業發展領導小組辦公室」(「三產辦」)，制定及指導第三產業的總體規劃和發展策略；港澳企業欲於中山投資第三產業，須經由「三產辦」立項審批。而在總體經濟規劃中，中山市確定了以旅遊業、商貿業、房地產業、新興產業服務業(如金融、運輸、物流、產品設計等)、信息服務業、新興社會服務業(如保安、物業管理等)等6個行業為重點發展項目，並推出各種優惠政策鼓勵其發展。