

Comércio Externo de Macau no 2º trimestre de 2012

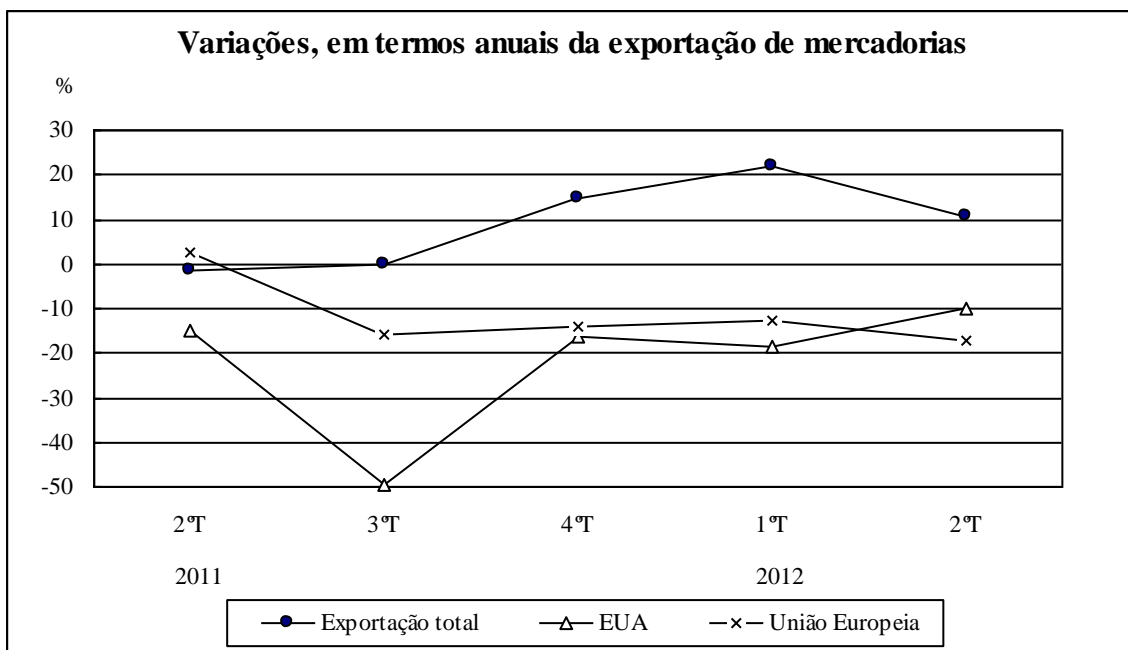
Comportamento Global

No segundo trimestre de 2012 o valor total das mercadorias importadas e exportadas alcançou 19,53 mil milhões de Patacas, tendo crescido 19,1%. O valor total das mercadorias importadas cifrou-se nos 17,56 mil milhões de Patacas, traduzindo um acréscimo de 20,2% e o das mercadorias exportadas se situou nos 1,97 mil milhões de Patacas, isto é, mais 10,6%. A taxa de cobertura da exportação sobre a importação desceu ininterruptamente, menos 1,0 ponto percentual, em termos anuais, fixando-se em 11,2%. O défice da balança comercial expandiu-se de 12,83 mil milhões de Patacas no segundo trimestre de 2011, para 15,59 mil milhões de Patacas no trimestre de referência. No segundo semestre, o valor total das mercadorias exportadas alcançou 3,95 mil milhões de Patacas, tendo subido 16,0% e o das mercadorias importadas atingiu 34,70 mil milhões de Patacas, tendo-se elevado 25,1%. O défice da balança comercial foi de 30,76 mil milhões de Patacas.

Comportamento da Exportação Total

Em termos dos principais mercados de exportação de mercadorias, destaca-se que se exportou para Hong Kong e Japão 956,1 milhões e 41,1 milhões de Patacas, respectivamente, estes valores aumentaram 36,1% e 16,2%, respectivamente. Em contrapartida, observaram-se decréscimos de: 1,1% no valor exportado para a China Continental (346,2 milhões de Patacas); 10,0% no valor exportado para os EUA (135,5 milhões de Patacas); 17,2% no valor exportado para a UE (89,4 milhões de Patacas); 68,7% no valor exportado para Taiwan, China (10,1 milhões de Patacas), bem como 25,6% no valor exportado para o Vietname (27,7 milhões de Patacas). Refira-se que as “máquinas, aparelhos e suas partes” foram o tipo de mercadoria mais exportada por Macau, pois o seu valor ascendeu notavelmente 106,4%, situando-se nos 362,1 milhões de Patacas que representam um aumento de 18,4%, em relação ao valor total de exportação. Por seu turno, o valor exportado dos “têxteis e vestuário” que constituiu 13,6% do valor total de exportação diminuiu 28,0%, enquanto que o valor exportado da “joalheria com diamantes” que fez 1,0% do valor total de exportação baixou 47,0%. Por oposição, o valor exportado do “tabaco e bebidas alcoólicas”, do “cobre e suas obras”, dos “relógios e aparelhos similares”, assim como dos “outros produtos” que representaram 11,7%; 4,7%; 2,5% e 48,1% do valor total de exportação, respectivamente, subiram 30,2%; 1,4%; 4,4% e 7,6%, respectivamente.

Nota: Salvo indicação em contrário, as taxas de crescimento referidas neste texto correspondem a variações percentuais de valores nominais entre períodos homólogos.



Comportamento da Exportação Doméstica

No segundo trimestre de 2012 o valor da exportação doméstica apenas aumentou 1,1%, em termos anuais, alcançando 603,9 milhões de Patacas, equivalentes a 30,7% do valor total de exportação, porém, em termos trimestrais cresceu 5,4%. Hong Kong continuou a ser o maior mercado da exportação doméstica de Macau, tendo absorvido mais 32,8% de mercadorias, em termos de valor. Todavia, o valor da exportação doméstica para os EUA decresceu constantemente, isto é, menos 15,1%, enquanto para a UE caiu 17,6%. Analisando por tipo de mercadorias, o valor exportado do “vestuário” fez 29,3% do valor total da exportação doméstica e em termos trimestrais desceu ainda mais, ou seja, menos 4,5%. Destaca-se que o valor da exportação doméstica para os EUA e para a UE, que representou 47,4% e 32,0% do total, respectivamente, reduziu-se 22,2% e 37,5%, respectivamente. O valor exportado do “tabaco e bebidas alcoólicas” que constituiu 25,2% do valor total da exportação doméstica, cresceu 30,3%. Os “outros produtos” exportados que ocuparam 45,4% do valor total da exportação doméstica, dilataram-se 17,1%.

O valor da exportação doméstica para a China Continental, que representou 11,6% do valor total, subiu 6,8%, situando-se nos 70,2 milhões de Patacas, destas 22,78 milhões de Patacas pertenciam a exportação doméstica de mercadorias que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau”. Este valor aumentou 38,2%, nomeadamente, o das “chapas e cobre folheado” (51,2% do total), o do “vestuário” (23,8% do total) e o do “selo” (18,6% do total). O montante desta isenção equivaleu a 1,82 milhões de Patacas.

Além disso, os resultados do Inquérito à Conjuntura do Sector Industrial Exportador do segundo trimestre de 2012, indicavam que a duração média das encomendas que as empresas inquiridas tinham em carteira correspondia a 2,6 meses, ou seja, mais 2,0%, face ao mesmo trimestre de 2011 (2,5 meses). As expectativas dos industriais inquiridos com relação ao comportamento das exportações para os próximos seis meses eram as seguintes:

- dos industriais inquiridos 17,3% tinham atitude optimista, o que traduz reduções de 11,2 e 19,7 pontos percentuais, respectivamente, face aos do trimestre antecedente e aos do segundo trimestre de 2011. Destes industriais 2,7% esperavam um acréscimo notável e 14,6% previam um aumento ligeiro;
- 50,2% previam que as exportações evoluíssem de forma menos promissora, esta percentagem subiu 20,6 pontos percentuais, em termos trimestrais e 23,4 pontos percentuais, em termos anuais;
- 32,5% previam uma estagnação, esta percentagem desceu 9,3 pontos percentuais, em termos trimestrais e 3,4 pontos percentuais, em termos anuais.

Estas previsões indiciam que as empresas inquiridas apresentavam uma atitude prudente em termos de expectativa de exportações para o futuro.

Comportamento da Reexportação

No segundo trimestre de 2012 o valor da reexportação atingiu 1,37 mil milhões de Patacas, tendo crescido 15,3%. O peso da reexportação fez 69,3% do valor total da exportação. Hong Kong foi o maior mercado reexportador de Macau, constituindo 55,0% do valor total da reexportação, seguindo-se o da China Continental, com 20,2%. O valor da reexportação para Hong Kong elevou-se 37,0%, porém, para a China Continental baixou 2,9%.

Em termos de tipo de mercadorias, o valor da reexportação dos “bens de consumo” e dos “outros produtos” que representaram 31,5% e 58,0% do valor total reexportado, respectivamente, subiram 30,0% e 26,4%, respectivamente, ao passo que o valor da reexportação das “matérias-primas e produtos semi-transformados” que constituiu 10,5% do valor total, diminuiu 36,6%.

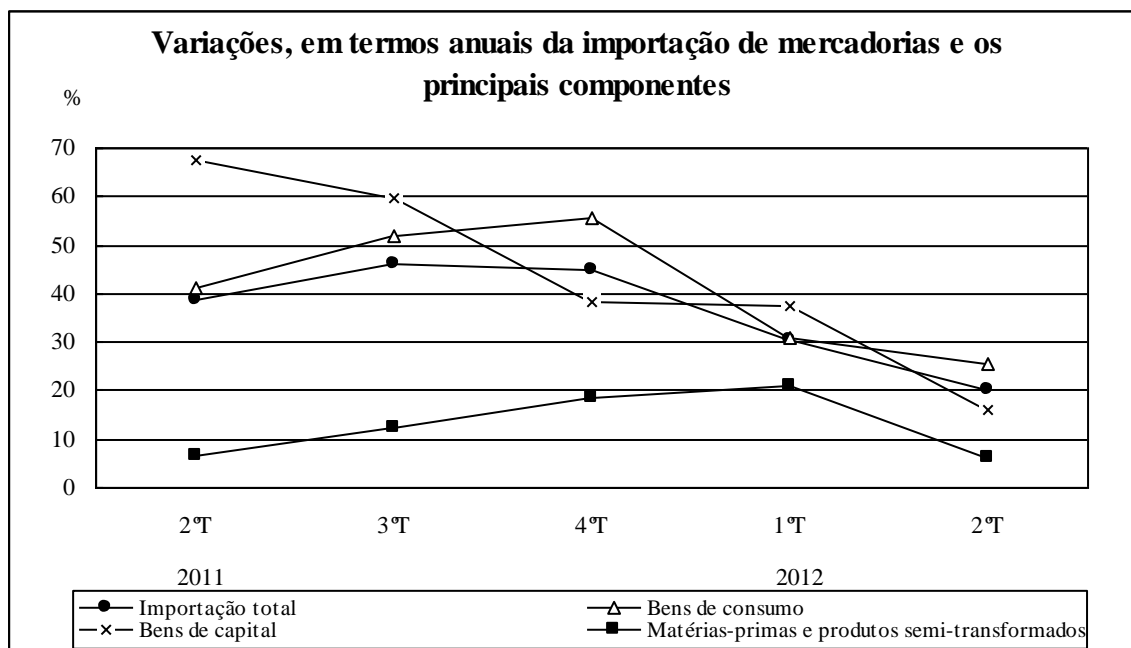
Comportamento da Importação

O valor de importação cifrou-se nos 17,56 mil milhões de Patacas, isto é, dilatou-se 20,2%, em termos anuais, devido ao contínuo crescimento dos bens de consumo importados no segundo trimestre deste ano. O valor da importação proveniente da China Continental alcançou 5,67 mil milhões de Patacas, ou seja, mais 19,4%, mantendo-se este país como o

maior fornecedor de Macau, dado que perfez 32,3% do valor total importado. O valor importado da UE, de Hong Kong e do Japão cresceu 22,3%; 10,2% e 23,6%, respectivamente e constituiu 23,5%; 11,1% e 6,1% do valor total importado, respectivamente. Por oposição, o valor importado dos EUA e de Taiwan, China, desceu 11,1% e 9,5%, respectivamente e perfez 4,4% e 1,8% do valor total importado, respectivamente.

No que toca ao tipo de mercadorias importadas, os valores dos “bens de consumo” e dos “bens de capital” aumentaram 25,6% e 16,2%, respectivamente, representando 62,5% e 16,9% do valor total importado, respectivamente. Além destes, verificaram-se acréscimos de 11,6% nos “combustíveis e lubrificantes” e de 6,1% nas “matérias-primas e produtos semi-transformados” que representaram 11,2% e 9,4% do valor total importado, respectivamente.

Analisando por tipo de bens de consumo importados, assinalaram-se crescimentos de: 36,7% nos “artigos de joalharia em ouro” (12,1% do total); 67,2% nos “relógios” (8,4% do total) e 15,6% no “vestuário e calçado” (5,3% do total), em virtude da subida da despesa de consumo privado e da despesa de visitantes.



1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2009	2010	2011	2012	2011	2011	2011	2012	2012
					1 ^o T - 2 ^o T	2 ^o T	3 ^o T	4 ^o T	1 ^o T	2 ^o T
A. Importação e Exportação		44,574.5	51,078.4	69,259.8	38,648.2	16,392.0	18,318.8	19,802.4	19 120,1 ^r	19,528.1
		-24.5	14.6	35.6	24.1	33.0	40.2	41.1	29,7 ^r	19.1
B. Exportação	10 ⁶ MOP	7,672.5	6,960.0	6,970.9	3,945.6	1,782.2	1,652.4	1,917.9	1 975,3 ^r	1,970.3
	V. H.	-52.1	-9.3	0.2	16.0	-1.6	-0.1	14.6	22,0 ^r	10.6
1. Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	2,971.1	2,389.8	2,390.2	1,177.1	597.4	595.9	631.1	573,1 ^r	603.9
	V. H.	-69.0	-19.6	0 [#]	1.2	4.7	-5.2	0.5	1,3 ^r	1.1
2. Reexportação	10 ⁶ MOP	4,701.4	4,570.2	4,580.7	2,768.5	1,184.7	1,056.5	1,286.8	1 402,1 ^r	1,366.4
	V. H.	-27.0	-2.8	0.2	23.7	-4.4	3.1	23.0	33.2	15.3
C. Importação	10 ⁶ MOP	36,902.0	44,118.4	62,288.9	34,702.6	14,609.8	16,666.4	17,884.4	17 144,8 ^r	17,557.7
	V. H.	-14.2	19.6	41.2	25.1	38.9	46.0	44.7	30,6 ^r	20.2
D. Balança comercial (Exportação - Importação)	10 ⁶ MOP	-29,229.4	-37,158.4	-55,318.0	-30,757.0	-12,827.6	-15,013.9	-15,966.5	-15 169,6 ^r	-15,587.4
E. Taxa de cobertura		20.8	15.8	11.2	11.4	12.2	9.9	10.7	11,5 ^r	11.2
F. Índice do comércio externo de mercadorias (2011=100)										
1. Exportação										
Índice de valores	Índices	110.1	99.8	100.0	113.2	102.3	94.8	110.1	113.4	113.1
	V. H.	-52.1	-9.4	0.2	16.0	-1.5	-0.1	14.6	22.1	10.6
Índice de preços	Índices	89.1	91.8	100.0	100.6	101.0	101.0	100.3	101.6	99.7
	V. H.	-1.1	3.0	8.9	1.2	9.9	9.9	7.6	4.0	-1.3
Índice de quantidades	Índices	123.5	108.7	100.0	112.5	101.3	93.9	109.7	111.6	113.4
	V. H.	-51.6	-12.0	-8.0	14.6	-10.4	-9.0	6.5	17.4	11.9
2. Importação										
Índice de valores	Índices	59.2	70.8	100.0	112.3	93.8	107.0	114.8	111.4	113.2
	V. H.	-14.3	19.6	41.2	26.0	39.0	46.0	44.6	32.1	20.7
Índice de preços	Índices	88.9	92.5	100.0	102.6	99.9	100.4	101.6	101.8	103.4
	V. H.	-0.6	4.0	8.1	4.0	8.5	8.5	8.5	4.5	3.5
Índice de quantidades	Índices	66.6	76.6	100.0	109.4	93.9	106.6	113.0	109.4	109.4
	V. H.	-13.8	15.0	30.5	21.3	28.1	34.4	33.3	26.5	16.5
3. Índice de termos de troca ^a										
	Índices	100.2	99.3	100.0	98.1	101.1	100.5	98.7	99.7	96.4
	V. H.	-0.5	-0.9	0.7	-2.6	1.3	1.1	-0.9	-0.6	-4.6

^a Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

^r Dado revisito.

[#] Resultado inferior a metade da unidade adoptada.

2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2009	2010	2011	2012 1ºT - 2ºT	2011 2ºT	2011 3ºT	2011 4ºT	2012 1ºT	2012 2ºT	Estrutura (%)
Exportação	10 ⁶ MOP	7,672.5	6,960.0	6,970.9	3,945.6	1,782.2	1,652.4	1,917.9	1 975,3 ^r	1 970.3	100.0
	V. H.	-52.1	-9.3	0.2	16.0	-1.6	-0.1	14.6	22,0 ^r	10.6	
1. Destino											
EUA	10 ⁶ MOP	1,308.3	782.1	555.8	259.9	150.5	121.9	130.8	124.4	135.5	6.9
	V. H.	-79.6	-40.2	-28.9	-14.2	-15.0	-49.5	-16.1	-18.5	-10.0	
União Europeia	10 ⁶ MOP	631.3	409.4	383.3	174.8	107.9	88.7	88.6	85.4	89.4	4.5
	V. H.	-60.3	-35.2	-6.4	-15.2	2.5	-15.9	-14.0	-12.9	-17.2	
China Continental	10 ⁶ MOP	1,117.5	1,102.4	1,097.9	629.2	350.1	230.9	284.8	283.1	346.2	17.6
	V. H.	-43.2	-1.4	-0.4	8.1	10.8	-10.4	9.4	21.9	-1.1	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	3,014.6	3,002.6	3,108.9	1,978.0	702.5	740.6	939.6	1 021,9 ^r	956.1	48.5
	V. H.	-4.7	-0.4	3.5	38.4	-12.6	19.3	26.7	40.7	36.1	
Taiwan, China	10 ⁶ MOP	160.7	175.9	103.0	21.1	32.3	22.5	17.9	10.9	10.1	0.5
	V. H.	-26.2	9.5	-41.5	-66.3	-43.5	-36.7	-37.9	-63.8	-68.7	
Japão	10 ⁶ MOP	105.7	109.5	144.0	77.3	35.4	37.4	45.3	36.2	41.1	2.1
	V. H.	-50.3	3.5	31.6	26.0	43.6	22.6	52.7	39.2	16.2	
Vietname	10 ⁶ MOP	178.3	188.2	119.1	61.4	37.3	26.9	17.7	33.7	27.7	1.4
	V. H.	4.8	5.6	-36.7	-17.5	-22.2	-34.9	-67.5	-9.4	-25.6	
2. Mercadorias											
Têxteis e vestuário	10 ⁶ MOP	2,469.9	1,627.3	1,339.0	552.3	371.7	341.9	288.3	284,8 ^r	267.6	13.6
	V. H.	-73.0	-34.1	-17.7	-22.1	-5.9	-26.8	-24.9	-15.5	-28.0	
Vestuário	10 ⁶ MOP	2,101.9	1,314.3	1,069.7	474.7	285.5	278.5	233.6	248.8	225.8	11.5
	V. H.	-75.0	-37.5	-18.6	-14.9	-7.6	-24.1	-24.7	-8.6	-20.9	
Malha	10 ⁶ MOP	1,282.6	755.1	511.3	228.2	136.1	122.8	111.1	121.4	106.8	5.4
	V. H.	-74.2	-41.1	-32.3	-17.8	-23.7	-41.1	-34.5	-14.1	-21.5	
Tecido	10 ⁶ MOP	819.3	559.1	558.4	246.5	149.4	155.7	122.4	127.4	119.1	6.0
	V. H.	-76.2	-31.8	-0.1	-12.0	14.4	-1.7	-12.8	-2.5	-20.3	
Têxteis	10 ⁶ MOP	368.0	313.0	269.3	77.6	86.2	63.4	54.7	35.9	41.7	2.1
	V. H.	-49.3	-14.9	-14.0	-48.6	0.1	-36.8	-25.9	-44.7	-51.6	
Máquinas, aparelhos e suas partes	10 ⁶ MOP	626.2	449.0	627.8	655.8	175.5	124.5	211.5	293.8	362.1	18.4
	V. H.	-48.0	-28.3	39.8	124.8	66.9	15.8	85.4	152.5	106.4	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	318.6	470.3	669.6	395.8	176.4	160.5	194.0	166.1	229.7	11.7
	V. H.	-11.8	47.6	42.4	25.6	92.1	41.7	7.8	19.8	30.2	
Relógios e aparelhos semelhantes	10 ⁶ MOP	312.2	352.3	264.5	139.8	46.5	52.4	67.3	91.3	48.5	2.5
	V. H.	242.3	12.8	-24.9	-3.5	-71.8	-23.3	30.9	-7.3	4.4	
Joalheria com diamantes	10 ⁶ MOP	531.1	614.3	225.2	155.1	38.8	39.6	48.7	134.5	20.6	1.0
	V. H.	10.6	15.7	-63.3	13.2	-80.0	-14.1	-54.2	37.1	-47.0	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	266.2	374.1	382.0	186.2	92.1	102.2	84.6	92.8	93.4	4.7
	V. H.	-29.0	40.5	2.1	-4.7	-4.9	14.7	-6.1	-10.1	1.4	
Outros	10 ⁶ MOP	3,148.3	3,072.7	3,462.8	1,860.7	881.2	831.4	1,023.6	912,1 ^r	948.5	48.1
	V. H.	-27.9	-2.4	12.7	15.7	15.6	9.1	36.8	25,5 ^r	7.6	

r Dado revisito.

3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2009	2010	2011	2012	2011	2011	2011	2012	2012	Estrutura
					1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	(%)
Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	2,971.1	2,389.8	2,390.2	1,177.1	597.4	595.9	631.1	573,1 ^f	603.9	100.0
	V. H.	-69.0	-19.6	0 [#]	1.2	4.7	-5.2	0.5	1,3 ^f	1.1	
1. Destino											
EUA	10 ⁶ MOP	1,265.3	713.7	498.2	236.3	139.8	111.4	112.9	117.5	118.7	19.7
	V. H.	-80.0	-43.6	-30.2	-13.7	-14.6	-46.8	-22.7	-12.3	-15.1	
União Europeia	10 ⁶ MOP	609.5	398.4	370.9	167.9	104.7	85.0	85.6	81.7	86.3	14.3
	V. H.	-60.1	-34.6	-6.9	-16.2	1.8	-17.5	-15.3	-14.7	-17.6	
China Continental	10 ⁶ MOP	189.6	251.3	294.7	154.8	65.7	79.0	86.7	84.6	70.2	11.6
	V. H.	-14.9	32.5	17.3	20.0	-8.8	26.3	30.5	33,8 ^f	6.8	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	348.0	485.1	705.5	369.2	153.7	193.3	215.7	165.1	204.1	33.8
	V. H.	-33.6	39.4	45.4	24.5	81.5	82.9	13.4	15.6	32.8	
Taiwan, China	10 ⁶ MOP	46.8	53.7	54.0	15.0	13.3	11.6	9.3	7.1	7.9	1.3
	V. H.	-62.4	14.8	0.7	-54.7	-25.4	-19.6	-9.5	-64.3	-40.4	
Japão	10 ⁶ MOP	87.3	94.9	128.4	57.8	29.0	35.4	40.4	26.3	31.5	5.2
	V. H.	-38.1	8.8	35.3	9.8	32.7	40.5	56.9	11.1	8.8	
Vietname	10 ⁶ MOP	155.9	144.3	109.5	59.1	33.8	22.3	17.1	31.4	27.7	4.6
	V. H.	10.4	-7.4	-24.1	-15.7	-17.8	-40.7	-37.0	-13.7	-17.9	
2. Mercadorias											
Vestuário	10 ⁶ MOP	1,971.1	1,169.0	899.8	362.7	246.2	227.3	196.9	185.5	177.2	29.3
	V. H.	-75.9	-40.7	-23.0	-23.7	-12.9	-30.3	-26.4	-19.1	-28.0	
Malha	10 ⁶ MOP	1,219.6	694.5	447.6	193.3	120.8	104.1	98.4	103.2	90.1	14.9
	V. H.	-74.6	-43.1	-35.6	-21.1	-27.0	-45.8	-35.6	-17.0	-25.4	
Tecido	10 ⁶ MOP	751.4	474.5	452.2	169.4	125.4	123.2	98.5	82.3	87.1	14.4
	V. H.	-77.8	-36.9	-4.7	-26.5	7.0	-8.2	-14.2	-21.7	-30.5	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	252.2	277.7	468.4	271.5	116.8	115.8	148.6	119.2	152.3	25.2
	V. H.	6.7	10.1	68.7	33.1	78.3	68.0	82.2	36.7	30.3	
Outros	10 ⁶ MOP	747.8	943.1	1,022.0	542.9	234.4	252.9	285.6	268,4 ^f	274.5	45.4
	V. H.	-35.5	26.1	8.4	12.3	5.4	8.2	2.5	7,7 ^f	17.1	

r Dado revisito.

0[#] Resultado inferior a metade da unidade adoptada.

4. ESTATÍSTICAS DA REEXPORTAÇÃO

		2009	2010	2011	2012	2011	2011	2011	2012	2012	Estrutura (%)
					1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	
Reexportação	10 ⁶ MOP	4,701.4	4,570.2	4,580.7	2,768.5	1,184.7	1,056.5	1,286.8	1 402,1 ^r	1,366.4	100.0
	V. H.	-27.0	-2.8	0.2	23.7	-4.4	3.1	23.0	33.2	15.3	
1. Destino											
China Continental	10 ⁶ MOP	927.9	851.1	803.2	474.5	284.3	151.8	198.0	198.5	276.0	20.2
	V. H.	-46.8	-8.3	-5.6	4.7	16.6	-22.1	2.2	17.5	-2.9	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	2,666.7	2,517.5	2,403.4	1,608.8	548.8	547.3	723.9	856,8 ^r	752.0	55.0
	V. H.	1.1	-5.6	-4.5	42.1	-23.7	6.3	31.3	46.9	37.0	
EUA	10 ⁶ MOP	42.9	68.3	57.7	23.7	10.7	10.5	17.9	6.9	16.8	1.2
	V. H.	-33.7	59.2	-15.6	-19.1	-20.0	-67.3	81.7	-62.9	57.1	
2. Mercadorias											
Bens de consumo	10 ⁶ MOP	2,000.2	2,070.5	1,516.8	936.5	331.0	358.0	385.3	506.1	430.3	31.5
	V. H.	11.0	3.5	-26.7	21.1	-48.7	8.3	-9.0	14.4	30.0	
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP	121.4	244.3	251.8	148.7	72.8	57.3	58.2	55.4	93.3	6.8
	V. H.	-32.9	101.3	3.1	9.1	103.6	3.1	-47.6	-12.8	28.2	
Joalheria com diamantes	10 ⁶ MOP	531.1	614.3	225.2	155.1	38.8	39.6	48.7	134.5	20.6	1.5
	V. H.	10.6	15.7	-63.3	13.2	-80.0	-14.1	-54.2	37.1	-47.0	
Matérias-primas e produtos semi-transformados	10 ⁶ MOP	823.0	808.1	736.3	292.3	227.2	166.7	176.9	148,2 ^r	144.0	10.5
	V. H.	-43.2	-1.8	-8.9	-25.6	2.6	-24.0	-9.2	-10.4	-36.6	
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP	337.5	280.5	231.4	60.7	76.4	52.2	42.2	27.6	33.1	2.4
	V. H.	-51.9	-16.9	-17.5	-55.7	-1.4	-41.9	-36.2	-54.5	-56.7	
Outra	10 ⁶ MOP	1,878.2	1,691.6	2,327.6	1,539.8	626.5	531.7	724.6	747,7 ^r	792.0	58.0
	V. H.	-41.2	-9.9	37.6	43.7	68.0	28.1	69.3	68.2	26.4	

r Dado revisito.

5. ESTRUTURA DA EXPORTAÇÃO SEGUNDO OS MERCADOS E PRODUTOS

	1ºT - 2ºT (%)									
	EUA		União Europeia		China Continental		Hong Kong		Taiwan, China	
	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012	2011	2012
A. Exportação doméstica										
Vestuário	78.7	71.0	81.6	66.6	5.2	10.1	6.3	8.1	45.5	61.1
Malha	62.4	58.5	12.3	10.7	3.3	6.1	3.9	2.9	13.3	16.9
Tecido	16.2	12.5	69.3	56.0	2.0	4.0	2.3	5.3	32.2	44.2
Outra	21.3	29.0	18.4	33.4	94.8	89.9	93.7	91.9	54.5	38.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
B. Reexportação										
Bens de consumo	21.2	26.8	70.3	62.5	17.6	19.0	61.0	51.1	29.8	15.9
Alimentos e bebidas	0 [#]	0.4	8.6	6.4	3.0	2.7	10.4	8.4	1.6	8.5
Joalheria com diamantes	-	-	1.5	-	-	-	12.1	9.6	-	-
Matérias-primas e produtos semi-transformados	17.4	30.6	19.1	11.9	46.6	24.3	12.0	9.5	24.5	51.3
Matérias têxteis	-	-	0.5	-	29.0	11.8	0.5	0.2	0.6	0.5
Outra	61.4	42.6	10.6	25.6	35.8	56.6	26.9	39.4	45.6	32.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

- Valor absoluto igual a zero.

0[#] Resultado inferior a metade da unidade adoptada.

6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2009	2010	2011	2012	2011	2011	2011	2012	2012	Estrutura
					1 ^o T - 2 ^o T	2 ^o T	3 ^o T	4 ^o T	1 ^o T	2 ^o T	(%)
Importação	10 ⁶ MOP	36,902.0	44,118.4	62,288.9	34,702.6	14,609.8	16,666.4	17,884.4	17 144,8 ^f	17,557.7	100.0
	V. H.	-14.2	19.6	41.2	25.1	38.9	46.0	44.7	30,6 ^f	20.2	
I. Origem											
China Continental	10 ⁶ MOP	11,571.1	13,718.3	19,120.9	11,023.4	4,752.1	5,073.0	5,421.7	5 350,7 ^f	5,672.6	32.3
	V. H.	-31.6	18.6	39.4	27.8	44.2	40.1	42.1	38,1 ^f	19.4	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	4,036.4	4,627.9	7,588.3	4,214.9	1,768.2	2,043.6	2,405.9	2 265,5 ^f	1,949.4	11.1
	V. H.	-7.5	14.7	64.0	34.3	69.4	72.6	83.3	65,3 ^f	10.2	
Taiwan, China	10 ⁶ MOP	1,120.9	1,078.3	1,329.5	644.8	340.1	347.2	349.1	337.1	307.7	1.8
	V. H.	-21.3	-3.8	23.3	1.8	9.6	31.7	41.0	15.0	-9.5	
Japão	10 ⁶ MOP	3,039.3	3,812.1	3,911.2	2,059.4	865.7	1,037.7	1,102.4	989,4 ^f	1,070.1	6.1
	V. H.	-16.5	25.4	2.6	16.3	-12.1	5.5	13.4	9.3	23.6	
União Europeia	10 ⁶ MOP	7,814.9	9,960.7	15,506.5	8,200.1	3,379.6	4,207.8	4,550.6	4 067,8 ^f	4,132.3	23.5
	V. H.	10.1	27.5	55.7	21.5	50.3	65.8	51.9	20,8 ^f	22.3	
EUA	10 ⁶ MOP	2,217.1	2,619.0	3,731.8	1,822.6	875.6	923.7	1,071.0	1 044,3 ^f	778.4	4.4
	V. H.	-7.0	18.1	42.5	4.9	54.4	33.5	43.1	21,2 ^f	-11.1	
2. Mercadorias											
Bens de consumo	10 ⁶ MOP	19,788.7	26,244.7	38,480.8	21,433.1	8,735.2	10,175.0	11,573.7	10 463,8 ^f	10,969.3	62.5
	V. H.	0.1	32.6	46.6	28.1	41.0	51.8	55.7	30,8 ^f	25.6	
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP	5,104.1	6,416.9	8,582.1	4,182.3	2,051.5	2,225.4	2,320.2	2 211,4 ^f	1,970.9	11.2
	V. H.	16.7	25.7	33.7	3.6	36.6	39.6	26.1	11.4	-3.9	
Automóveis de passageiros e motocicletas	10 ⁶ MOP	1,145.5	1,936.6	2,474.4	1,586.3	524.0	680.4	801.8	667,9 ^f	918.3	5.2
	V. H.	-22.5	69.1	27.8	59.9	0.7	39.8	54.7	42,7 ^f	75.2	
Vestuário e calçado	10 ⁶ MOP	2,095.2	2,681.6	3,927.0	2,066.1	803.4	989.3	1,173.2	1 137,1 ^f	929.0	5.3
	V. H.	-44.7	28.0	46.4	17.1	45.4	34.1	50.0	18.3	15.6	
Joalheria de ouro	10 ⁶ MOP	1,985.5	3,332.4	6,656.3	3,737.6	1,558.9	1,787.2	2,256.1	1 607,3 ^f	2,130.3	12.1
	V. H.	13.4	67.8	99.7	43.0	122.2	114.1	123.0	52,5 ^f	36.7	
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP	1,992.1	2,776.9	3,940.3	2,550.1	885.2	1,139.1	1,148.9	1 069,9 ^f	1,480.2	8.4
	V. H.	22.0	39.4	41.9	54.3	22.7	52.6	54.4	39,4 ^f	67.2	
Malas e carteiras	10 ⁶ MOP	984.7	1,627.1	3,495.6	1,904.0	721.7	939.2	1,152.3	1 028,7 ^f	875.3	5.0
	V. H.	49.6	65.2	114.8	35.6	124.6	118.5	116.5	50,8 ^f	21.3	
Outros bens de consumo	10 ⁶ MOP	6,481.4	7,473.2	9,405.0	5,406.8	2,190.5	2,414.4	2,721.3	2 741,5 ^f	2,665.4	15.2
	V. H.	6.4	15.3	25.8	26.6	16.7	29.1	35.8	31,9 ^f	21.7	
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 ⁶ MOP	5,745.7	5,661.6	6,304.5	3,300.2	1,556.1	1,605.6	1,776.6	1 649,9 ^f	1,650.4	9.4
	V. H.	-38.0	-1.5	11.4	12.9	6.4	12.5	18.6	20,8 ^f	6.1	
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP	967.0	786.2	561.7	181.9	173.8	129.5	119.8	85.3	96.7	0.6
	V. H.	-58.0	-18.7	-28.6	-41.7	-20.1	-44.3	-39.1	-38.4	-44.4	
Materiais de construção	10 ⁶ MOP	726.8	700.4	1,117.7	915.6	253.4	318.4	404.8	431,2 ^f	484.4	2.8
	V. H.	-65.7	-3.6	59.6	132.1	13.0	72.1	102.1	205.7	91.2	
Combustíveis e lubrificantes	10 ⁶ MOP	4,721.6	5,263.2	6,583.7	3,651.9	1,759.5	1,893.9	1,598.1	1 688,3 ^f	1,963.6	11.2
	V. H.	-17.0	11.5	25.1	18.1	32.3	33.6	22.8	26,7 ^f	11.6	
Bens de capital	10 ⁶ MOP	6,645.9	6,948.9	10,919.9	6,317.3	2,559.0	2,991.8	2,936.1	3 342,8 ^f	2,974.5	16.9
	V. H.	-19.9	4.6	57.1	26.5	67.6	59.9	38.2	37.4	16.2	

r Dado revisito.

7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

	2009	2010	2011	2012	2011	2011	2011	2012	2012
				1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
1. Sectores (duração média em meses)	2.8	2.8	2.8	2.8	2.5	2.6	3.9	3.0	2.6
Sector de vestuário e confecções	2.6	3.0	3.3	3.1	3.2	3.6	3.4	3.2	2.9
2. Mercados (Índice geral) ^a									
EUA	20.6	29.8	23.1	14.4	15.3	29.2	23.8	17.0	11.8
União Europeia	16.3	1.8	7.3	-3.4	8.5	2.4	4.6	-6.3	-0.5
China Continental	11.1	9.0	9.3	8.0	12.2	-9.8	2.6	-4.7	20.6
Hong Kong	-1.6	1.7	14.7	15.2	16.0	24.4	14.3	20.6	9.8
Japão	25.6	1.8	-4.6	15.6	-18.4	9.5	6.2	21.7	9.4

a Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL NOS PRÓXIMOS SEIS MESES

	2011	2011	2011	2012	2012
	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
Indústrias inquiridas					
Forte aumento	-	0.8	2.1	0.2	2.7
Ligeiro aumento	37.0	23.2	9.7	28.3	14.6
Estagnação	35.9	45.8	53.3	41.8	32.5
Ligeira diminuição	11.1	12.0	18.6	13.6	36.5
Forte diminuição	15.7	18.0	16.0	16.0	13.7
dos quais:					
Sector de vestuário e confecções					
Forte aumento	-	1.6	0.6	0.6	7.3
Ligeiro aumento	19.7	16.2	0.3	17.7	12.3
Estagnação	33.8	36.3	31.5	21.4	22.3
Ligeira diminuição	14.7	14.9	35.5	24.3	22.0
Forte diminuição	31.9	31.1	32.0	36.0	36.2

- Valor absoluto igual a zero.