

## **Comércio Externo de Macau no 1º trimestre de 2015**

### Comportamento Global

O valor total do comércio externo de Macau aumentou de 24,05 mil milhões de Patacas no primeiro trimestre de 2014, para 24,92 mil milhões de Patacas no trimestre de referência, isto é, mais 3,6% no primeiro trimestre de 2015. O valor total das mercadorias importadas foi de 22,22 mil milhões de Patacas, subiu 3,0% e o das mercadorias exportadas alcançou 2,70 mil milhões de Patacas, cresceu 9,2%. A taxa de cobertura das exportações sobre as importações foi de 12,1%, ou seja, mais 0,6 pontos percentuais, em comparação com o primeiro trimestre de 2014. O défice da balança comercial expandiu-se de 19,11 mil milhões de Patacas no primeiro trimestre de 2014, para 19,52 mil milhões de Patacas no trimestre em causa.

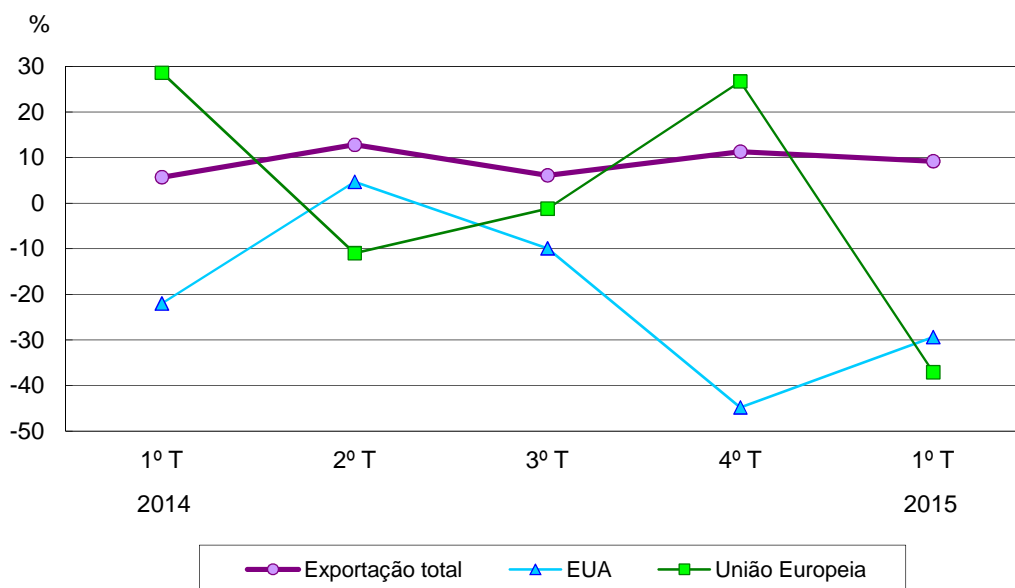
### Comportamento da Exportação Total

No primeiro trimestre a exportação de mercadorias foi de 2,70 mil milhões de Patacas, aumentou 9,2% em termos anuais, em virtude do crescimento da exportação doméstica e da reexportação.

Em termos dos mercados de exportação de mercadorias, verificou-se que se exportou: 32,5 milhões de Patacas (+106,8%) para Singapura; 383,0 milhões de Patacas (+25,3%) para a China Continental; 18,6 milhões de Patacas (+20,2%) para Taiwan e 1,69 mil milhões de Patacas (+10,2%) para Hong Kong. Em contrapartida, os valores exportados para a União Europeia (53,8 milhões de Patacas), os EUA (58,4 milhões de Patacas) e o Japão (37,8 milhões de Patacas) diminuíram 37,1%, 29,4% e 7,8%, respectivamente.

A principal mercadoria exportada designa-se por “relógios e aparelhos similares”, cifrou-se em 364,1 milhões de Patacas e perfez 13,5% do valor total exportado, subindo 30,3%. Por seu turno, observaram-se também acréscimos no valor exportado do “tabaco e bebidas alcoólicas” (+50,8%), da “joalharia com diamante” (+21,2%), dos “componentes electrónicos” (+19,4%), dos “têxteis e vestuário” (+1,4%) e dos “outros produtos” (+9,0%). Pelo contrário, o valor exportado das “máquinas, aparelhos e suas partes” e do “cobre e suas obras” desceu 16,6% e 9,2%, respectivamente.

Variação da exportação de mercadorias, em termos anuais



### Comportamento da Exportação Doméstica

O valor da exportação doméstica situou-se em 500,1 milhões de Patacas (18,5% do valor total das mercadorias exportadas), tendo subido 8,2% em termos anuais e baixado 6,4% em termos trimestrais. Hong Kong continuou a ser o maior mercado de exportação doméstica (45,6% do valor total da exportação doméstica), tendo o seu valor ascendido 54,2%, em termos anuais. O valor da exportação doméstica para a UE e os EUA desceu 38,0% e 32,2%, respectivamente. Analisando por tipo de mercadoria, o valor exportado do “vestuário” (7,2% do valor total da exportação doméstica) reduziu-se ininterruptamente, ou seja, menos 44,5%. Destaca-se que o valor da exportação doméstica para os EUA (25,9% do valor total da exportação doméstica de vestuário) baixou, significativamente, 62,5%. O valor da exportação doméstica para a UE (32,8% do valor total) também diminuiu 55,8%. O valor exportado doméstico do “tabaco e bebidas alcoólicas” (26,7% do valor total da exportação doméstica) cresceu, substancialmente, 118,0%, ao passo que o valor exportado doméstico dos “outros produtos” (66,1% do valor total) desceu 1,6%.

As exportações domésticas para a China Continental cifraram-se em 72,5 milhões de Patacas (14,5% do valor total da exportação doméstica), diminuindo 0,2%. Destas 30,8 milhões de Patacas eram mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau”, tendo subido 4,3%, nomeadamente, as “chapas e cobre folheado” (66,3% do total) e o “vestuário” (20,5% do total). O montante desta isenção correspondeu a 2,2 milhões de Patacas.

Além disso, os resultados do Inquérito à Conjuntura do Sector Industrial Exportador no primeiro trimestre de 2015, indicavam que a duração média mensal da carteira de encomendas que as empresas inquiridas tinham em carteira equivalia a 2,6 meses, ou seja, menos 17,6%, em relação ao trimestre homólogo de 2014 (3,1 meses). As expectativas dos industriais inquiridos com relação ao comportamento das exportações para os próximos seis meses eram as seguintes:

- dos industriais inquiridos 18,0% tinham atitude optimista, o que se traduziu em descidas de 0,2 pontos percentuais e 5,3 pontos percentuais, face aos do trimestre anterior e aos do primeiro trimestre de 2014, respectivamente. Destes industriais 0,1% esperavam um acréscimo notório e 17,9% previam uma subida ligeira;
- 12,7% previam uma evolução de exportações menos promissora, correspondente a descidas, de 2,2 pontos percentuais, em termos trimestrais e, de 1,9 pontos percentuais, em termos anuais;
- 69,4% previam uma estagnação, isto é, mais 2,4 pontos percentuais e 7,3 pontos percentuais em termos trimestrais e anuais, respectivamente.

Estas previsões indiciam que as empresas inquiridas apresentavam uma atitude prudente em termos de expectativa de exportações para o futuro.

#### Comportamento da Reexportação

No primeiro trimestre de 2015 o crescimento do valor da reexportação alcançou 2,20 mil milhões de Patacas, ou seja, elevou-se 9,4%. O peso da reexportação representou 81,5% do valor da exportação total. Hong Kong foi o maior mercado reexportador de Macau, constituindo 66,4% do valor da reexportação total, seguindo-se o da China Continental, com 14,1%. O valor da reexportação para Hong Kong e para a China Continental aumentou 5,5% e 33,3%, respectivamente.

Em termos do tipo de mercadorias, o valor da reexportação dos “bens de consumo” (54,4% do valor da reexportação total) subiu 24,3%, enquanto que o valor da reexportação das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (4,5%) e dos “outros produtos” (41,1%) desceu 1,7% e 4,7%, respectivamente.

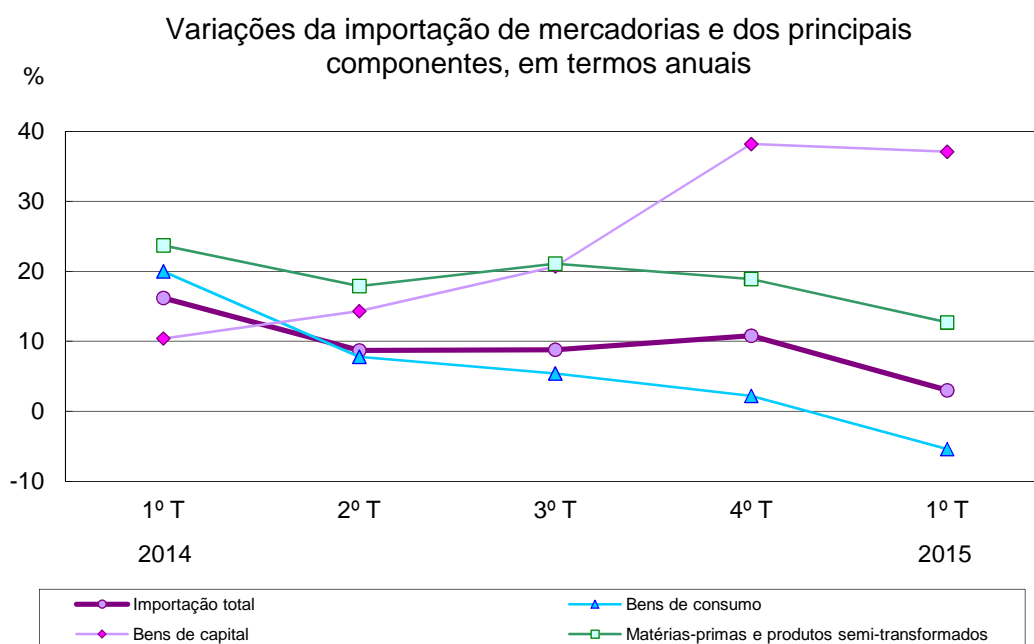
#### Comportamento da Importação

No primeiro trimestre de 2015 o valor de mercadorias importado atingiu 22,22

mil milhões de Patacas, ou seja, mais 3,0%, em termos anuais. O valor de mercadorias importadas provenientes da China Continental situou-se em 8,29 mil milhões de Patacas (37,3% do valor da importação total), mais 19,9%, mantendo-se este país como o maior fornecedor de Macau. Quanto às outras origens da importação, o valor importado dos EUA (5,3%) e do Japão (5,3%) subiu 14,1% e 10,2%, respectivamente. Contudo, o valor importado de Hong Kong (8,3%), da Suíça (7,9%), de Taiwan (1,3%) e da UE (24,0%) desceu 26,7%, 14,8%, 6,9% e 2,4%, respectivamente.

Na vertente do tipo de bens importados, os valores das “matérias-primas e produtos semi-transformados” e dos “bens de capital” ascenderam 12,7% e 37,1%, respectivamente, representando 10,9% e 22,3% do valor da importação total, respectivamente. Além destes, observaram-se decréscimos de 11,6% nos “combustíveis e lubrificantes” e de 5,4% nos “bens de consumo” que ocuparam 7,5% e 59,2% do valor total importado, respectivamente.

Entre os bens de consumo importados, realça-se que os “artigos de joalheria em ouro” (8,6% da importação total), os “automóveis ligeiros de passageiros e motociclos” (3,0%), as “malas e carteiras” (3,6%) e os “relógios” (7,9%) registaram decréscimos significativos, de 30,6%, 24,4%, 24,1% e 11,8%, respectivamente. Pelo contrário, os “produtos alimentares e bebidas” (14,3% da importação total) e o “vestuário e calçado” (6,6%) aumentaram 17,0% e 1,2%, respectivamente.



## II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

### 1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2012	2013	2014	2014	2014	2014	2015	
					1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	
					1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	
A. Valor total do comércio externo		79,087.4	90,107.5	99,866.9	24,054.7	23,776.7	24,305.2	27,730.3	24,923.0
		14.2	13.9	10.8	15.0	9.1	8.6	10.8	3.6
B. Exportação		8,159.7	9,093.9	9,914.8	2,473.1	2,541.5	2,268.1	2,632.1	2,699.4
V. H.		17.1	11.4	9.0	5.7	12.8	6.1	11.3	9.2
1. Exportação doméstica		2,285.0	2,009.2	2,022.7	462.1	509.9	516.3	534.5	500.1
V. H.		-4.4	-12.1	0.7	0.7	-7.4	5.5	4.7	8.2
2. Reexportação		5,874.7	7,084.7	7,892.0	2,011.0	2,031.6	1,751.8	2,097.6	2,199.2
V. H.		28.2	20.6	11.4	7.0	19.4	6.3	13.1	9.4
C. Importação		70,927.8	81,013.5	89,952.2	21,581.6	21,235.2	22,037.1	25,098.2	22,223.7
V. H.		13.9	14.2	11.0	16.2	8.7	8.8	10.8	3.0
D. Balança comercial (Exportação - Importação)		-62,768.1	-71,919.6	-80,037.4	-19,108.6	-18,693.8	-19,768.9	-22,466.2	-19,524.3
E. Taxa de cobertura		11.5	11.2	11.0	11.5	12.0	10.3	10.5	12.1
F. Índice do comércio externo de mercadorias (2011=100)									
1. Exportação									
Índice de valores		117.1	130.5	142.2	141.9	145.8	130.1	151.0	154.9
V. H.		17.1	11.4	9.0	5.7	12.8	6.0	11.3	9.2
Índice de preços		100.7	100.1	98.6	99.6	97.6	97.3	99.8	100.0
V. H.		0.7	-0.6	-1.5	-3.0	-1.8	-0.2	-0.9	0.4
Índice de quantidades		116.3	130.3	144.2	142.5	149.5	133.7	151.3	155.0
V. H.		16.3	12.0	10.7	9.0	15.0	6.2	12.3	8.8
2. Importação									
Índice de valores		113.9	130.1	144.4	138.6	136.4	141.5	161.2	142.9
V. H.		13.9	14.2	11.0	16.2	8.7	8.8	10.8	3.1
Índice de preços		103.0	102.5	101.5	101.8	101.6	101.5	101.2	100.4
V. H.		3.0	-0.5	-1.0	-2.4	-1.6	0.1	-0.3	-1.4
Índice de quantidades		110.6	126.8	142.3	136.2	134.2	139.5	159.3	142.3
V. H.		10.6	14.6	12.2	19.1	10.5	8.8	11.1	4.5
3. Índice de termos de troca <sup>a</sup>		97.7	97.6	97.1	97.8	96.0	95.9	98.6	99.5
V. H.		-2.3	-0.1	-0.5	-0.7	-0.2	-0.2	-0.6	1.7

a Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

## II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

### 2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2012	2013	2014	2014	2014	2014	2015	Estrutura	
					1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	%
Exportação	10 <sup>6</sup> MOP	8,159.7	9,093.9	9,914.8	2,473.1	2,541.5	2,268.1	2,632.1	2,699.4	100.0
	V. H.	17.1	11.4	9.0	5.7	12.8	6.1	11.3	9.2	
1. Destino										
EUA	10 <sup>6</sup> MOP	507.3	364.6	293.2	82.7	78.0	79.9	52.6	58.4	2.2
	V. H.	-8.7	-28.1	-19.6	-22.0	4.7	-9.9	-44.8	-29.4	
União Europeia	10 <sup>6</sup> MOP	315.5	280.7	309.6	85.5	70.3	62.1	91.7	53.8	2.0
	V. H.	-17.7	-11.0	10.3	28.6	-11.0	-1.2	26.7	-37.1	
China Continental	10 <sup>6</sup> MOP	1,369.0	1,606.1	1,554.1	305.6	399.8	414.2	434.4	383.0	14.2
	V. H.	24.7	17.3	-3.2	-6.3	-7.9	-9.5	11.8	25.3	
Hong Kong	10 <sup>6</sup> MOP	4,095.4	4,856.1	5,812.3	1,533.2	1,518.5	1,243.0	1,517.5	1,689.7	62.6
	V. H.	31.7	18.6	19.7	11.7	29.1	20.1	19.4	10.2	
Taiwan	10 <sup>6</sup> MOP	41.8	39.0	70.3	15.4	38.8	6.3	9.7	18.6	0.7
	V. H.	-59.4	-6.8	80.4	-1.3	433.1	-20.7	20.7	20.2	
Japão	10 <sup>6</sup> MOP	162.2	149.7	168.5	41.0	41.2	43.0	43.4	37.8	1.4
	V. H.	12.6	-7.7	12.6	10.2	-3.8	31.1	17.5	-7.8	
Vietname	10 <sup>6</sup> MOP	135.8	192.2	8.8	-	2.3	2.0	4.5	10.8	0.4
	V. H.	14.0	41.6	-95.4	-100.0	-96.5	-95.3	-91.0	..	
Singapura	10 <sup>6</sup> MOP	63.1	51.8	66.9	15.7	16.6	8.5	26.1	32.5	1.5
	V. H.	2.0	-18.0	29.3	12.5	335.6	-47.1	46.1	106.8	
2. Mercadorias										
Têxteis e vestuário	10 <sup>6</sup> MOP	1,053.4	846.9	781.3	194.6	167.6	215.6	203.5	197.4	7.3
	V. H.	-21.3	-19.6	-7.7	-8.0	-24.5	-1.7	4.8	1.4	
Vestuário	10 <sup>6</sup> MOP	889.3	713.0	683.4	173.5	138.4	190.0	181.6	178.7	6.6
	V. H.	-16.9	-19.8	-4.2	-7.6	-20.3	2.2	9.6	3.0	
Malha	10 <sup>6</sup> MOP	411.5	292.7	254.8	68.6	48.9	83.6	53.8	75.9	2.8
	V. H.	-19.5	-28.9	-13.0	-11.5	-24.0	7.4	-26.5	10.7	
Tecido	10 <sup>6</sup> MOP	477.8	420.3	428.6	104.9	89.5	106.5	127.8	102.8	3.8
	V. H.	-14.4	-12.0	2.0	-4.9	-18.1	-1.6	38.0	-2.0	
Têxteis	10 <sup>6</sup> MOP	164.2	133.9	97.9	21.2	29.2	25.5	21.9	18.7	0.7
	V. H.	-39.0	-18.5	-26.9	-10.7	-39.5	-23.4	-23.1	-11.5	
Máquinas, aparelhos e sua partes	10 <sup>6</sup> MOP	1,426.0	1,511.2	1,836.6	414.5	518.9	366.5	536.8	345.7	12.8
	V. H.	127.1	6.0	21.5	36.3	34.7	62.4	-10.0	-16.6	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 <sup>6</sup> MOP	768.3	719.1	661.2	110.8	147.5	206.5	196.4	167.1	6.2
	V. H.	14.8	-6.4	-8.1	-36.1	-33.2	26.0	21.8	50.8	
Relógios e aparelhos semelhantes	10 <sup>6</sup> MOP	186.3	471.0	872.2	279.4	306.7	86.1	200.0	364.1	13.5
	V. H.	-29.6	152.8	85.2	38.1	168.7	5.7	173.4	30.3	
Joalheria com diamantes	10 <sup>6</sup> MOP	199.8	509.6	492.5	212.1	116.8	46.7	116.9	257.2	9.5
	V. H.	-11.3	155.0	-3.3	-16.7	13.2	-59.0	209.9	21.2	
Cobre e suas obras	10 <sup>6</sup> MOP	371.5	387.9	432.3	117.4	111.4	102.8	100.8	106.6	3.9
	V. H.	-2.7	4.4	11.4	28.5	9.2	9.0	0.5	-9.2	
Componentes electrónicos	10 <sup>6</sup> MOP	629.8	962.2	657.9	137.8	171.2	187.5	161.5	164.5	6.1
	V. H.	117.1	52.8	-31.6	-26.7	-34.5	-38.2	-22.9	19.4	
Outros	10 <sup>6</sup> MOP	3,524.4	3,686.0	4,180.7	1,006.4	1,001.6	1,056.5	1,116.2	1,096.8	40.6
	V. H.	11.1	4.6	13.4	10.1	18.6	12.9	12.5	9.0	

## II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

### 3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2012	2013	2014	2014 1ºT	2014 2ºT	2014 3ºT	2014 4ºT	2015 1ºT	Estrutura %
Exportação doméstica	10 <sup>6</sup> MOP	2,285.0	2,009.2	2,022.7	462.1	509.9	516.3	534.5	500.1	100.0
	V. H.	-4.4	-12.1	0.7	0.7	-7.4	5.5	4.7	8.2	
1. Destino										
EUA	10 <sup>6</sup> MOP	461.5	328.1	259.9	75.0	66.4	74.3	44.2	50.8	10.2
	V. H.	-7.4	-28.9	-20.8	-18.6	-0.9	-10.8	-48.5	-32.2	
União Europeia	10 <sup>6</sup> MOP	302.5	266.0	275.1	80.1	64.8	52.9	77.3	49.7	9.9
	V. H.	-18.5	-12.1	3.4	24.2	-13.2	-8.7	12.3	-38.0	
China Continental	10 <sup>6</sup> MOP	302.3	260.6	293.1	72.7	68.8	69.6	82.0	72.5	14.5
	V. H.	2.6	-13.8	12.5	22.6	4.4	16.6	8.3	-0.2	
Hong Kong	10 <sup>6</sup> MOP	750.8	654.4	793.8	148.1	209.2	223.7	212.9	228.3	45.6
	V. H.	6.4	-12.8	21.3	-1.3	5.9	21.7	73.0	54.2	
Taiwan	10 <sup>6</sup> MOP	24.5	8.2	7.7	1.6	1.8	1.7	2.8	1.2	0.2
	V. H.	-54.6	-66.7	-5.2	-34.8	-27.3	25.9	36.5	-25.5	
Japão	10 <sup>6</sup> MOP	123.5	111.6	147.2	30.8	35.8	40.3	40.3	28.8	5.8
	V. H.	-3.9	-9.6	32.0	14.4	18.7	67.2	32.7	-6.4	
Vietname	10 <sup>6</sup> MOP	121.0	181.5	1.9	-	0.8	0.2	0.8	-	-
	V. H.	10.5	50.0	-99.0	-100.0	-98.7	-99.4	-98.3	-	
Singapura	10 <sup>6</sup> MOP	30.7	13.8	47.7	9.1	14.9	3.8	20.0	30.9	6.2
	V. H.	45.0	-55.2	246.7	269.0	1,573.0	60.6	147.9	239.7	
2. Mercadorias										
Vestuário	10 <sup>6</sup> MOP	660.0	414.6	237.4	64.8	64.4	63.4	44.8	35.9	7.2
	V. H.	-26.7	-37.2	-42.8	-40.1	-32.0	-40.2	-57.6	-44.5	
Malha	10 <sup>6</sup> MOP	334.5	193.4	101.5	36.6	21.6	31.2	12.1	21.2	4.2
	V. H.	-25.3	-42.2	-47.5	-33.6	-43.0	-38.3	-75.7	-42.0	
Tecido	10 <sup>6</sup> MOP	325.5	221.3	135.8	28.2	42.8	32.1	32.7	14.7	2.9
	V. H.	-28.0	-32.0	-38.6	-46.9	-24.6	-42.0	-41.6	-47.8	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 <sup>6</sup> MOP	528.1	508.7	470.6	61.3	110.8	139.6	158.9	133.7	26.7
	V. H.	12.7	-3.7	-7.5	-37.5	-36.8	15.6	38.8	118.0	
Outros	10 <sup>6</sup> MOP	1,096.9	1,085.9	1,314.8	335.9	334.7	313.4	330.8	330.5	66.1
	V. H.	7.3	-1.0	21.1	33.1	19.2	19.3	14.1	-1.6	





## II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

### 6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2012	2013	2014	2014	2014	2014	2014	2015	Estrutura %
					1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	
Importação	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	70,927.8 13.9	81,013.5 14.2	89,952.2 11.0	21,581.6 16.2	21,235.2 8.7	22,037.1 8.8	25,098.2 10.8	22,223.7 3.0	100.0
1. Origem										
China Continental	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	23,199.4 21.3	26,411.1 13.8	29,836.8 13.0	6,917.5 11.2	6,974.4 9.5	7,253.4 10.2	8,691.5 20.1	8,294.1 19.9	37.3
Hong Kong	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	8,211.1 8.2	10,501.1 27.9	9,234.5 -12.1	2,520.6 11.3	2,090.7 -29.8	2,069.5 -22.8	2,553.7 -1.0	1,848.1 -26.7	8.3
Taiwan	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	1,403.1 5.5	1,320.9 -5.9	1,346.3 1.9	318.4 -2.1	327.5 -12.3	336.2 15.7	364.2 9.8	296.6 -6.9	1.3
Japão	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	4,244.0 8.5	4,795.6 13.0	5,025.0 4.8	1,077.9 1.4	1,280.0 11.3	1,344.1 16.1	1,323.0 -7.2	1,187.9 10.2	5.3
União Europeia	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	16,647.3 7.4	18,786.8 12.9	21,851.7 16.3	5,466.5 19.2	5,385.1 28.1	5,528.1 18.1	5,472.0 2.9	5,337.7 -2.4	24.0
EUA	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	3,679.6 -1.4	4,081.9 10.9	5,856.0 43.5	1,027.1 11.8	1,143.9 32.5	1,333.6 33.2	2,351.4 81.0	1,171.6 14.1	5.3
Suíça	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	5,608.4 25.6	6,978.0 24.4	8,123.8 16.4	2,064.8 69.3	1,924.5 20.8	1,951.7 6.0	2,182.9 -6.1	1,758.8 -14.8	7.9
2. Mercadorias										
Bens de consumo	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	43,356.2 12.3	51,653.6 19.1	55,986.1 8.4	13,919.4 20.0	13,467.1 7.8	13,888.8 5.4	14,710.8 2.2	13,162.9 -5.4	59.2
Alimentos e bebidas	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	8,569.9 -0.1	9,585.2 11.8	11,673.0 21.8	2,719.5 15.5	2,788.6 26.5	3,031.6 25.9	3,133.3 19.6	3,182.4 17.0	14.3
Automóveis de passageiros e motociclos	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	3,312.5 33.9	3,500.3 5.7	3,705.0 5.8	873.9 7.9	1,049.6 38.1	917.5 10.9	864.0 -21.7	661.0 -24.4	3.0
Vestuário e calçado	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	4,490.3 14.3	5,078.5 13.1	5,786.5 13.9	1,457.4 8.0	1,187.6 16.7	1,666.7 23.3	1,474.7 8.5	1,474.9 1.2	6.6
Joalheria de ouro	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	7,371.1 10.7	9,665.1 31.1	10,246.1 6.0	2,769.1 56.2	2,292.7 10.4	2,254.4 -23.7	2,929.8 2.4	1,921.9 -30.6	8.6
Relógios de pulso	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	5,145.8 30.6	6,499.0 26.3	7,940.7 22.2	1,998.2 79.7	1,905.1 27.6	1,976.6 17.2	2,060.8 -6.6	1,763.3 -11.8	7.9
Malas e carteiras	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	3,767.9 7.8	3,750.8 -0.5	3,501.9 -6.6	1,051.1 2.5	819.3 -4.1	851.0 -1.3	780.5 -22.7	797.8 -24.1	3.6
Outros bens de consumo	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	10,698.7 12.3	13,574.8 26.9	13,132.9 -3.3	3,050.1 -3.9	3,424.2 -16.1	3,190.9 3.4	3,467.6 7.3	3,361.6 10.2	15.1
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	6,781.8 8.2	7,850.5 15.8	9,440.4 20.3	2,156.0 23.7	2,331.1 17.9	2,314.9 21.1	2,638.4 18.9	2,430.5 12.7	10.9
Matérias têxteis	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	361.0 -35.7	265.7 -26.4	178.2 -32.9	35.7 -37.0	51.1 -36.9	46.5 -34.4	44.8 -21.4	32.5 -9.0	0.1
Materiais de construção	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	1,856.3 66.1	2,762.8 48.8	3,467.7 25.5	797.4 35.7	946.0 37.0	807.3 21.9	917.0 11.5	806.5 1.1	3.6
Combustíveis e lubrificantes	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	7,628.1 15.9	7,975.0 4.5	7,988.8 0.2	1,889.5 -3.4	1,933.3 -3.7	2,212.0 2.5	1,954.1 5.4	1,670.6 -11.6	7.5
Bens de capital	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	13,161.6 21.5	13,534.5 2.8	16,536.9 22.2	3,616.7 10.4	3,503.8 14.3	3,621.4 20.7	5,794.9 38.2	4,959.7 37.1	22.3
Telemóveis	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	6,079.8 41.5	6,139.5 1.0	7,459.7 21.5	1,778.7 18.1	1,284.6 1.5	1,319.8 8.0	3,076.6 43.4	2,701.5 51.9	12.2

## II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

### 7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

	2012	2013	2014	2014	2014	2014	2014	2015
				1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT
1. Sectores (duração média em meses)	2.7	2.2	2.9	3.1	2.4	2.5	3.5	2.6
Sector de vestuário e confecções	3.1	2.8	2.6	3.0	2.1	2.6	2.8	2.1
2. Mercados (Índice geral) <sup>a</sup>								
EUA	17.4	9.4	1.5	3.8	-4.4	4.4	2.2	-12.4
União Europeia	0.2	5.7	1.4	2.0	-1.4	8.8	-4.0	2.9
China Continental	8.9	2.4	22.5	24.0	19.4	26.2	20.2	20.5
Hong Kong	15.2	7.6	19.9	8.7	28.3	34.1	8.3	6.0
Japão	10.8	7.1	-8.6	8.5	-11.5	-11.2	-20.0	-20.5

a Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia

### 8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL NOS PRÓXIMOS SEIS MESES

	2014	2014	2014	2014	2015
	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT
Indústrias inquiridas					
Forte aumento	1.2	0.7	0.5	0.8	0.1
Ligeiro aumento	22.1	19.9	28.8	17.4	17.9
Estagnação	62.1	60.0	49.8	67.0	69.4
Ligeira diminuição	11.8	8.9	2.8	2.9	2.8
Forte diminuição	2.8	10.5	18.2	12.0	9.9
dos quais:					
Sector de vestuário e confecções					
Forte aumento	3.3	1.0	-	1.2	-
Ligeiro aumento	5.8	28.4	1.8	-	-
Estagnação	24.8	2.6	13.0	54.4	19.0
Ligeira diminuição	53.8	31.4	2.1	-	14.8
Forte diminuição	12.5	36.6	83.2	44.4	66.1

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia