

# 「工业出口状况调查」报告

二零一七年第二季\*

根据二零一七年第二季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景信心持审慎态度。其中，对前景看好的被访企业由二零一七年第一季7.7%增加4.7个百分点至二零一七年第二季12.4%，看淡的企业有5%，较二零一七年第一季的3.3%增加1.7个百分点，表示“相若”的则由二零一七年第一季度89%下降至二零一七年第二季82.6%。这反映目前环球经济表现尽管进一步稳定，但经济前景由于依然充斥着不明朗因素，使厂商们普遍对未来景气持审慎态度。二零一七年第二季厂商手头订单平均持有2.4个月，与二零一七年第一季录得数据持平。

根据被访企业的意见及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为内地是本澳出口相对表现较佳的市场。与此同时，厂商面对较大问题是人员缺乏，而电子/电器、药品、烟酒是二零一七第二季主要出口货品。

## 二零一七年第二季接单与上季持平 近七成六企业表示有能力接新订单

数据显示，二零一七年第二季被访厂商的手头订单月平均数为2.4个月，与上季持平，但略少于二零一六年同期的2.5个月，减幅为4%。当中，“药品业”、“成衣制造业”、“其他行业”和“电子/电器业”的手头订单分别是5.1、2.9、1.9和1.6个月；而手头订单最多的是“药品业”，其数字较上季及二零一六年同期分别上升4.1%及21.4%，其次为“成衣制造业”，较上季及二零一六年同期分别下降30.9%及12.1%。

至于对现有的生产能力自我评估方面，75.8%的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的有23.5%。

---

\* 数据来源：经济局之二零一七年第二季「工业出口状况调查」（统计日期为10/8/2017）

## 内地为本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，被访企业普遍认为内地是相对表现较佳的市场，指数为 33.9%；二零一七年第二季趋势与上季相比，其他亚太地区国家表现转好，指数由上季录得 0.8% 上升至二零一七年第二季 13.8%，接单情况明显改善。除此之外，其余国家/地区前景相对变化不大或转差。

## 企业对未来出口前景信心持审慎态度

对于未来六个月出口展望，表示出口前景乐观的受访企业，由二零一七年第一季 7.7% 增加 4.7 个百分点至二零一七年第二季 12.4%，与二零一六年同期 11.2% 比较，轻微增加 1.2 个百分点。对前景看淡的企业有 5%，较二零一七年第一季增加 1.7%，但较二零一六年同期减少 5.2 个百分点；当中，认为“微减”和“大幅减少”分别为 2.4% 和 2.6%。至于表示出口前景“相若”的被访企业则由二零一七年第一季度的 89% 下降至二零一七年第二季的 82.6%，减少 6.4 个百分点，这反映厂商普遍对未来出口前景持审慎态度。

在生产设备使用率方面，表示增加的企业有 7.2%，高于二零一七年第一季录得的 2.3%，但低于二零一六年同期的 9.2%；表示处于“无变动”的有 91.8%，低于二零一七年第一季录得的 93.4%，但高于二零一六年同期的 88.3%；至于表示使用率减少的有 0.3%，低于二零一七年第一季及二零一六年同期的 3.6% 及 2.5%。

## 出口制造业就业人数录得轻微增加

### 药品业对人员需求较为殷切

在就业方面，出口制造业就业录得人数较二零一七年第一季轻微增加 0.4%，但较二零一六年同期减少 14.4%。另一方面，61.5% 被访企业表示仍存在人员缺乏的情况，数字分别高于二零一七年第一季及二零一六年同期的 54.3% 及 56.9%；而“药品业”需求人员情况较显著，占该行业被访者的 86.6%，显示该行业对人员需求较为殷切。

各行业加班工作需求，60.5%表示曾加班工作，高于二零一七年第一季的52.4%，但低于二零一六年同期的64.5%；其中20.6%的企业响应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，14.6%的被访企业表示在二零一七年第二季度增加了工资，数据与上季度持平；而工资增加的幅度为1%，高于上一季度的0.6%。

### **“人员缺乏”是企业面对的较大问题**

调查报告结果显示，在影响出口活动的问题中，15.4%的出口企业认为“人员缺乏”是他们面对较大问题，而认为是“外地价格竞争”、“订单不足”、“原材料价格上升”的则分别占10.9%、4.8%和4.5%。

此外，二零一七年第二季度内之出口活动中，曾经面对“原材料价格上升”和“工资上涨”问题的被访企业分别有77.7%和26.3%，而遇到“人员缺乏”、“外地价格竞争”和“订单不足”等问题的企业分别有23.5%、20.1%及5.2%。

对于未来三个月的展望，25.4%的被访企业认为“工资上涨”是企业的主要担忧，其次是“人员缺乏”、“外地价格竞争”和“原材料价格上升”等问题，百份比分别为22%、19.2%及19.1%。

### **个别厂商反映出口至美国、欧盟、星加坡、斯里兰卡和尼日利亚时遇到非关税措施障碍**

关于出口是否遇到实质障碍方面，在41个响应的被访出口企业中，有近九成五企业表示没遇到非关税措施的障碍；当中，有制药及食品企业表示遇到障碍，其货物出口往美国、欧盟、星加坡、斯里兰卡和尼日利亚时分别遇到“报关手续繁琐”和“清关手续缓慢”等问题。

附表三个及图四个

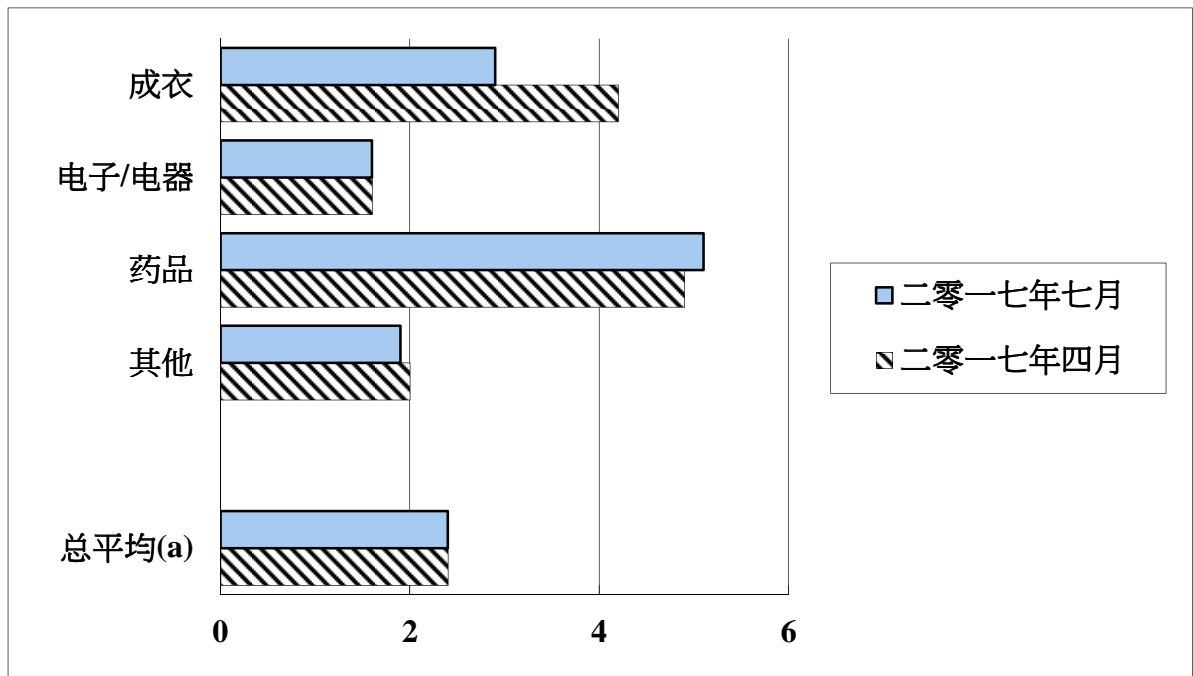
表一  
 订单情况  
 (平均期以月计算)

	二零一六年七月	二零一七年四月	二零一七年七月
成衣	3.3	4.2	2.9
电子/电器	1.7	1.6	1.6
药品	4.2	4.9	5.1
其他	2.2	2.0	1.9
<b>总平均(a)</b>	<b>2.5</b>	<b>2.4</b>	<b>2.4</b>

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (10/8/2017)

图一  
订单情况  
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (10/8/2017)

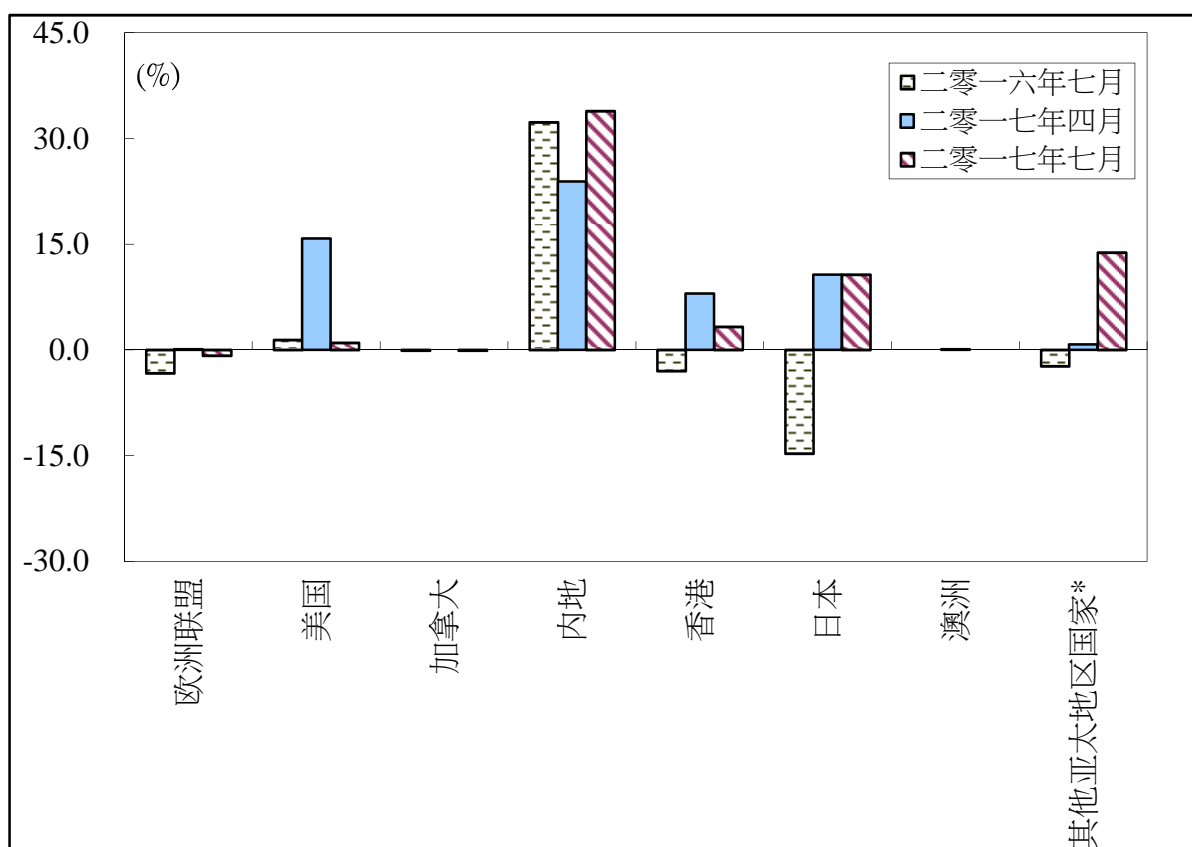
表二  
各市场季度订单情况  
综合指数

	二零一六年 七月	二零一七年 四月	二零一七年 七月
欧洲联盟	-3.3	0.1	-0.8
美国	1.4	15.8	1.0
加拿大	-0.1	0.0	-0.1
内地	32.3	23.9	33.9
香港	-3.0	8.0	3.3
日本	-14.7	10.7	10.7
澳洲	0.0	0.1	0.0
其他亚太地区国家 <sup>*</sup>	-2.3	0.8	13.8

\*其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。表中订单综合指数(13.8%)主要来自星加坡、泰国等国家。

资料来源：经济局 (10/8/2017)

图二  
各市场季度订单情况



\*其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。而图示 2017 年 7 月所指的其他亚太区国家之订单主要来自星加坡、泰国等国家。

资料来源：经济局 (10/8/2017)

表三  
未来六个月出口展望  
(二零一七年七月)

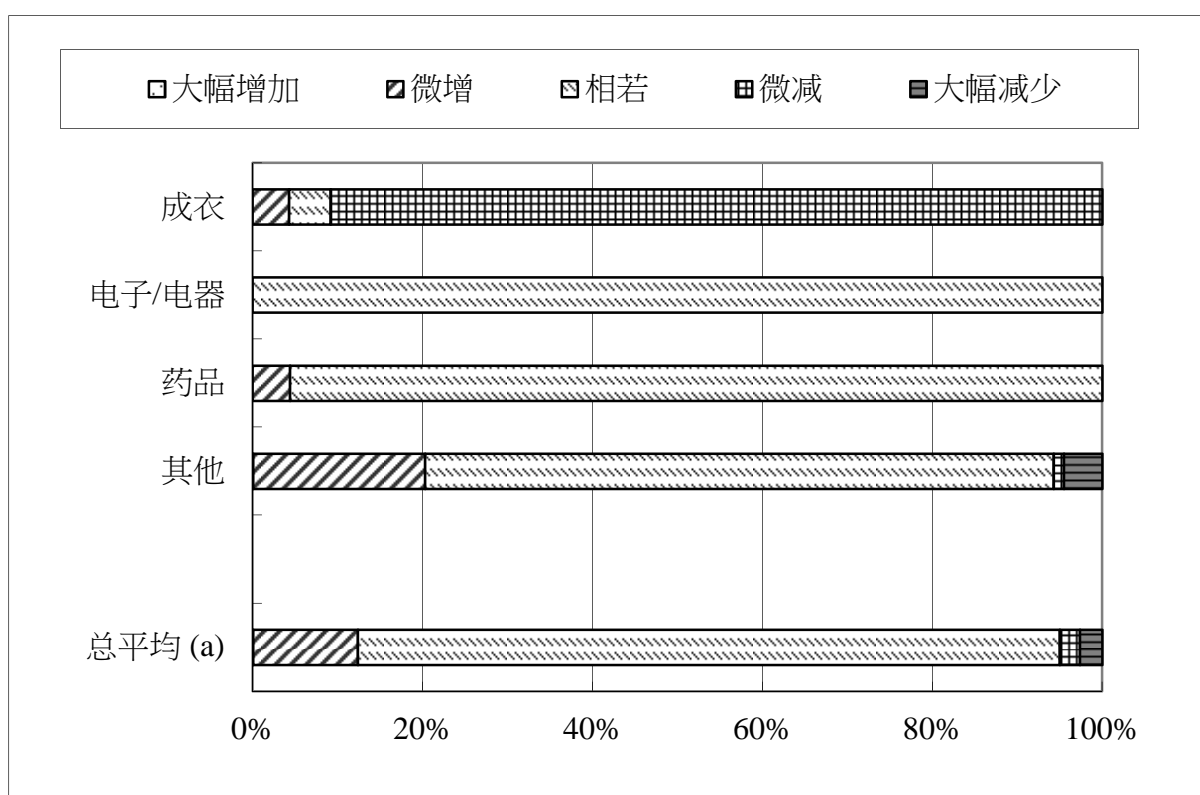
	%				
	大幅增加	微增	相若	微减	大幅减少
成衣	0.0	4.3	4.9	90.8	0.0
电子/电器	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
药品	0.0	4.4	95.6	0.0	0.0
其他	0.1	20.2	74.0	1.2	4.5
<b>总平均(a)</b>	0.1	12.3	82.6	2.4	2.6

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (10/8/2017)



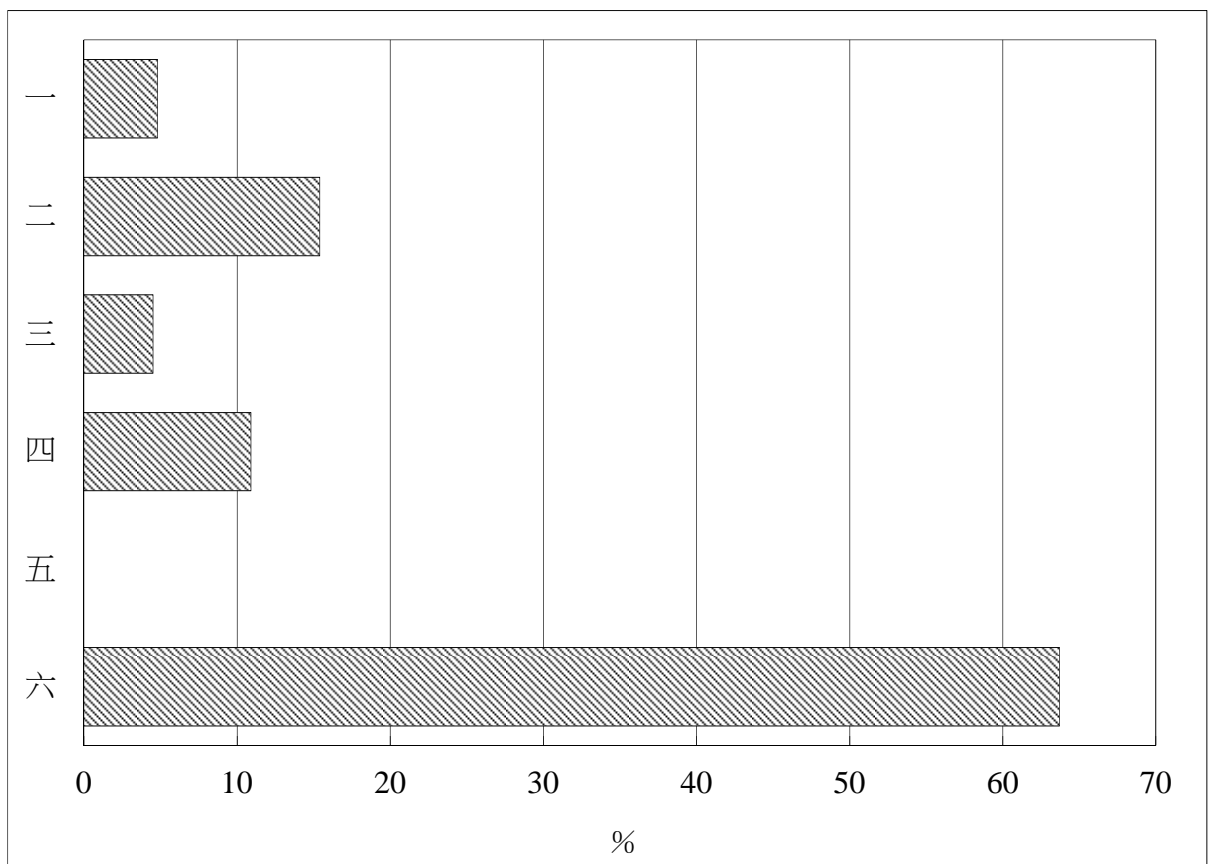
图三  
未来六个月出口展望  
(二零一七年七月)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (10/8/2017)

图四  
影响各厂商活动的主要问题  
(二零一七年第二季)



- |            |           |
|------------|-----------|
| 一. 订单不足    | 四. 外地价格竞争 |
| 二. 人员缺乏    | 五. 工资上涨   |
| 三. 原材料价格上升 | 六. 不存在问题  |

资料来源：经济局 (10/8/2017)