

「工業出口狀況調查」報告

二零一七年第二季*

根據二零一七年第二季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景信心持審慎態度。其中，對前景看好的被訪企業由二零一七年第一季7.7%增加4.7個百份點至二零一七年第二季12.4%，看淡的企業有5%，較二零一七年第一季的3.3%增加1.7個百份點，表示“相若”的則由二零一七年第一季89%下降至二零一七年第二季82.6%。這反映目前環球經濟表現儘管進一步穩定，但經濟前景由於依然充斥着不明朗因素，使廠商們普遍對未來景氣持審慎態度。二零一七年第二季廠商手頭訂單平均持有2.4個月，與二零一七年第一季錄得數據持平。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為內地是本澳出口相對表現較佳的市場。與此同時，廠商面對較大問題是人員缺乏，而電子/電器、藥品、煙酒是二零一七第二季主要出口貨品。

二零一七年第二季接單與上季持平 近七成六企業表示有能力接新訂單

資料顯示，二零一七年第二季被訪廠商的手頭訂單月平均數為 2.4 個月，與上季持平，但略少於二零一六年同期的 2.5 個月，減幅為 4%。當中，“藥品業”、“成衣製造業”、“其他行業”和“電子/電器業”的手頭訂單分別是 5.1、2.9、1.9 和 1.6 個月；而手頭訂單最多的是“藥品業”，其數字較上季及二零一六年同期分別上升 4.1%及 21.4%，其次為“成衣製造業”，較上季及二零一六年同期分別下降 30.9%及 12.1%。

至於對現有的生產能力自我評估方面，75.8%的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的有 23.5%。

* 資料來源：經濟局之二零一七年第二季「工業出口狀況調查」（統計日期為 10/8/2017）

內地為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為內地是相對表現較佳的市場，指數為 33.9%；二零一七年第二季趨勢與上季相比，其他亞太地區國家表現轉好，指數由上季錄得 0.8% 上升至二零一七年第二季 13.8%，接單情況明顯改善。除此之外，其餘國家/地區前景相對變化不大或轉差。

企業對未來出口前景信心持審慎態度

對於未來六個月出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由二零一七年第一季 7.7% 增加 4.7 個百份點至二零一七年第二季 12.4%，與二零一六年同期 11.2% 比較，輕微增加 1.2 個百份點。對前景看淡的企業有 5%，較二零一七年第一季增加 1.7%，但較二零一六年同期減少 5.2 個百份點；當中，認為“微減”和“大幅減少”分別為 2.4% 和 2.6%。至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由二零一七年第一季度的 89% 下降至二零一七年第二季的 82.6%，減少 6.4 個百份點，這反映廠商普遍對未來出口前景持審慎態度。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有 7.2%，高於二零一七年第一季錄得的 2.3%，但低於二零一六年同期的 9.2%；表示處於“無變動”的有 91.8%，低於二零一七年第一季錄得的 93.4%，但高於二零一六年同期的 88.3%；至於表示使用率減少的有 0.3%，低於二零一七年第一季及二零一六年同期的 3.6% 及 2.5%。

出口製造業就業人數錄得輕微增加

藥品業對人員需求較為殷切

在就業方面，出口製造業就業錄得人數較二零一七年第一季輕微增加 0.4%，但較二零一六年同期減少 14.4%。另一方面，61.5% 被訪企業表示仍存在人員缺乏的情況，數字分別高於二零一七年第一季及二零一六年同期的 54.3% 及 56.9%；而“藥品業”需求人員情況較顯著，佔該行業被訪者的 86.6%，顯示該行業對人員需求較為殷切。

各行業加班工作需求，60.5%表示曾加班工作，高於二零一七年第一季的 52.4%，但低於二零一六年同期的 64.5%；其中 20.6%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，14.6%的被訪企業表示在二零一七年第二季度增加了工資，數據與上季度持平；而工資增加的幅度為 1%，高於上一季度的 0.6%。

“人員缺乏”是企業面對的較大問題

調查報告結果顯示，在影響出口活動的問題中，15.4%的出口企業認為“人員缺乏”是他們面對較大問題，而認為是“外地價格競爭”、“訂單不足”、“原材料價格上升”的則分別佔 10.9%、4.8%和 4.5%。

此外，二零一七年第二季度內之出口活動中，曾經面對“原材料價格上升”和“工資上漲”問題的被訪企業分別有 77.7%和 26.3%，而遇到“人員缺乏”、“外地價格競爭”和“訂單不足”等問題的企業分別有 23.5%、20.1%及 5.2%。

對於未來三個月的展望，25.4%的被訪企業認為“工資上漲”是企業的主要擔憂，其次是“人員缺乏”、“外地價格競爭”和“原材料價格上升”等問題，百份比分別為 22%、19.2%及 19.1%。

個別廠商反映出口至美國、歐盟、星加坡、斯里蘭卡和尼日利亞時遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在 41 個回應的被訪出口企業中，有近九成五企業表示沒遇到非關稅措施的障礙；當中，有製藥及食品企業表示遇到障礙，其貨物出口往美國、歐盟、星加坡、斯里蘭卡和尼日利亞時分別遇到“報關手續繁瑣”和“清關手續緩慢”等問題。

附表三個及圖四個

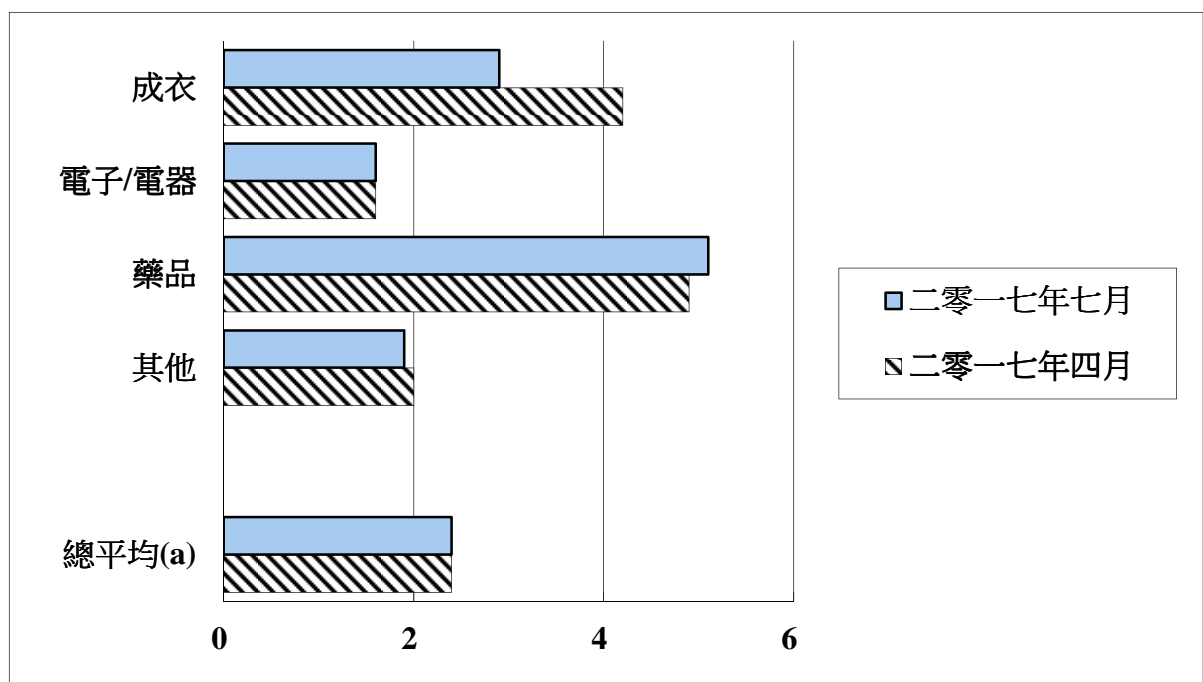
表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

	二零一六年七月	二零一七年四月	二零一七年七月
成衣	3.3	4.2	2.9
電子/電器	1.7	1.6	1.6
藥品	4.2	4.9	5.1
其他	2.2	2.0	1.9
總平均(a)	2.5	2.4	2.4

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (10/8/2017)

圖一
訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (10/8/2017)

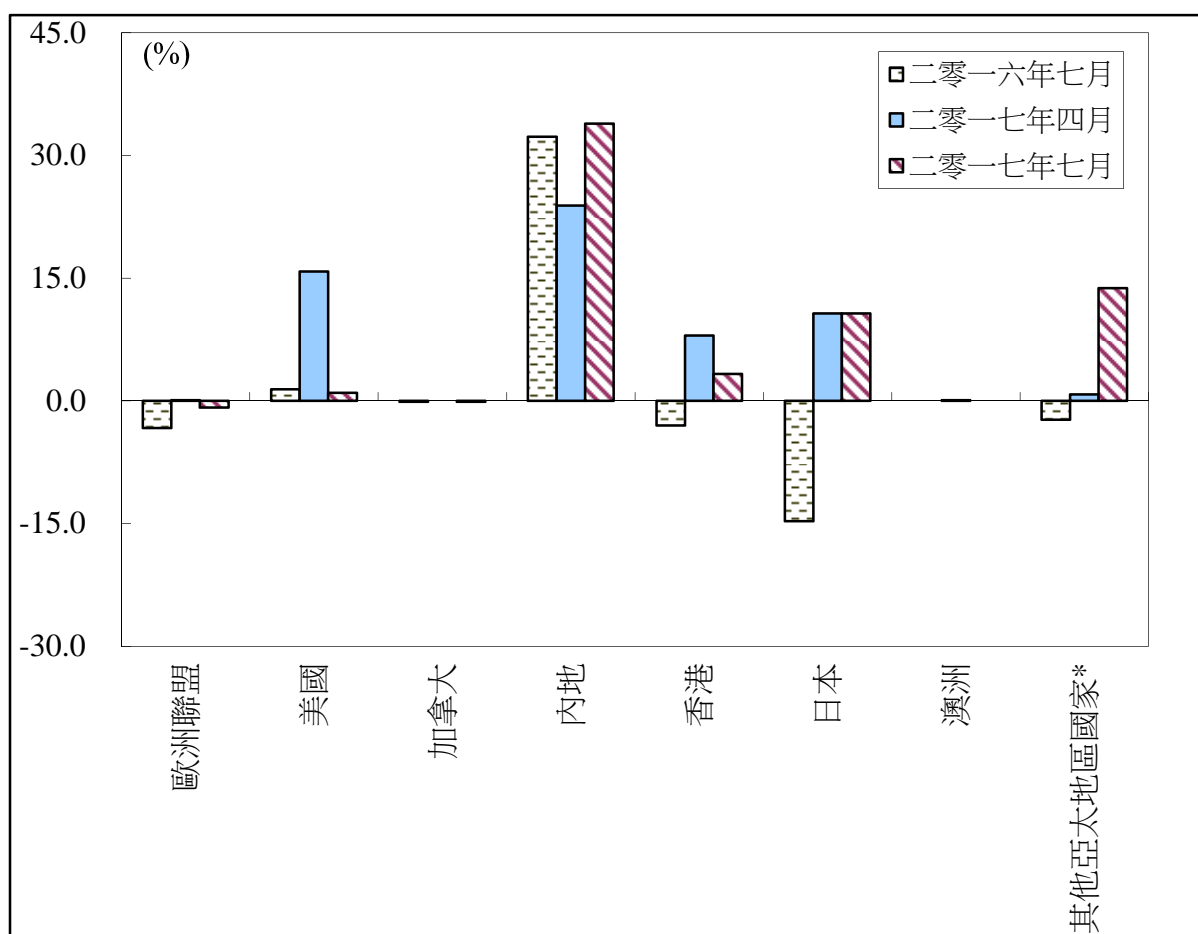
表二
各市場季度訂單情況
綜合指數

	二零一六年 七月	二零一七年 四月	二零一七年 七月
歐洲聯盟	-3.3	0.1	-0.8
美國	1.4	15.8	1.0
加拿大	-0.1	0.0	-0.1
內地	32.3	23.9	33.9
香港	-3.0	8.0	3.3
日本	-14.7	10.7	10.7
澳洲	0.0	0.1	0.0
其他亞太地區國家*	-2.3	0.8	13.8

*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數(13.8%)主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟局 (10/8/2017)

圖二
各市場季度訂單情況



*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。而圖示 2017 年 7 月所指的其他亞太區國家之訂單主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟局 (10/8/2017)

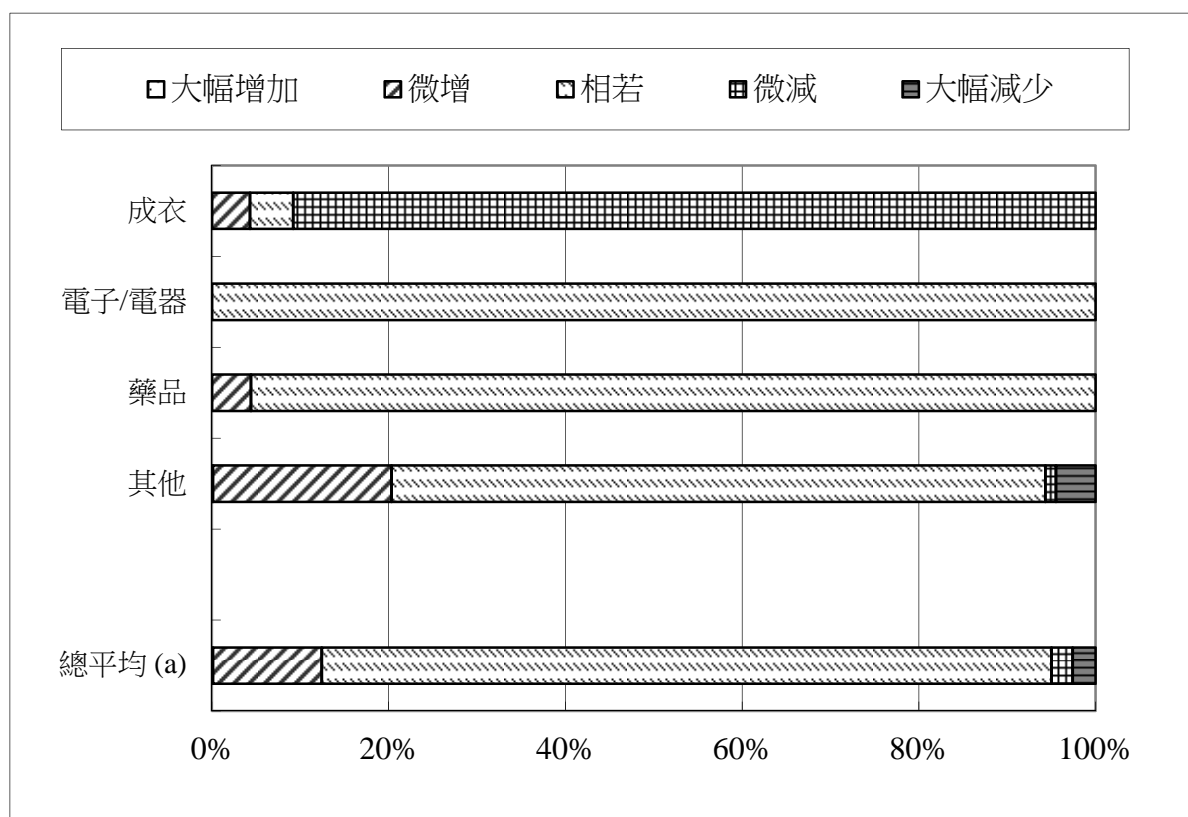
表三
未來六個月出口展望
(二零一七年七月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	0.0	4.3	4.9	90.8	0.0
電子/電器	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
藥品	0.0	4.4	95.6	0.0	0.0
其他	0.1	20.2	74.0	1.2	4.5
總平均(a)	0.1	12.3	82.6	2.4	2.6

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (10/8/2017)

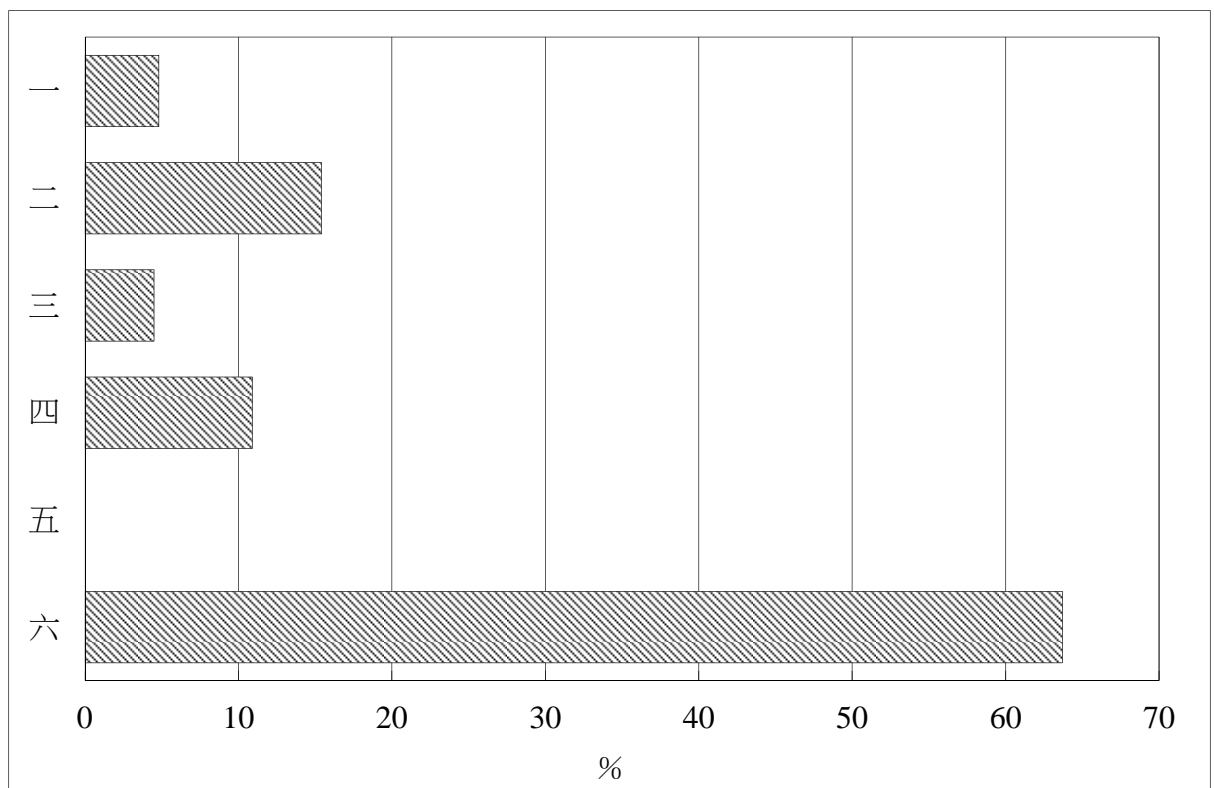
圖三
未來六個月出口展望
(二零一七年七月)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (10/8/2017)

圖四
影響各廠商活動的主要問題
(二零一七年第二季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足 | 四. 外地價格競爭 |
| 二. 人員缺乏 | 五. 工資上漲 |
| 三. 原材料價格上升 | 六. 不存在問題 |

資料來源：經濟局 (10/8/2017)