

# 第四季「工业出口状况调查」报告

2008\*

根据二零零八年第四季「工业出口状况调查」结果显示，本澳厂商对未来六个月的出口前景态度悲观，主要原因相信是由于全球经济疲弱而引致。对于未来半年出口前景的预测，看好的被访企业由去年同期的 25.8% 大幅减少至仅有 3.7%，而预期出口减少的企业则由 31.5% 上升至 82.6%。被访厂商的手头订单月平均数有二月七个月，低于上季和去年同期录得的数字，是一个较低的水平。

根据被访企业的意见及订单的情况分析，厂商在对前景不乐观的情况下普遍认为美国、欧盟和加拿大将是表现相对较佳的市场。与此同时，厂商正面对着订单不足的难题，而成衣产品仍是本澳的主要出口货品。

## 厂商的手头订单较上一季和去年同期少

资料显示，被访厂商的手头订单月平均数为二月七个月，较上季和去年同期录得的二月九个月和三月三个月少，分别下跌 7.0% 和 16.1%。“成衣制造业”的手头订单为二月九个月，与上季和去年同期相比分别下跌 7.1% 和 16.5%；“其他行业”表现相对较好，虽然比上季下跌 4.6%，但与去年同期相比则上升 51.8%，然而，订单情况仍处于在一个较低的水平。

至于现有的生产能力方面，91.0% 的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的则有 9.0%。

---

\* 资料来源：经济局之二零零八年第四季「工业出口状况调查」（统计日期为 17/02/2009）。

## 美国及欧盟持续是本澳出口较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，尽管出口前景严峻，被访企业普遍认为美国、欧盟和加拿大相对地是本澳较佳的出口市场，指数分别为 20.2、13.4 和 10.0。趋势与上季相比，美国及欧盟是本澳较理想的出口市场，但其指数均低于上季和去年同期的水平，显示前景可能变差。

与此同时，其他欧洲国家、非洲国家和中东国家等出口市场表现欠佳，接单情况较差，指数分别为-15.2、-1.3 和-0.6。

## 企业对未来出口前景态度悲观

对于未来六个月的出口展望，只有少部分被访企业表示对出口前景乐观，由去年同季的 25.8%减少至仅有 3.8%（前季为 9.5%），当中全是预测只会“微增”；看淡的企业共有 84.8%，较上季和去年同期的 62.0%和 31.5%分别增加 22.8 和 53.3 个百分点；认为“微减”和“大幅减少”分别有 33.6%和 51.2%；而认为会“停滞”的被访企业由上季度的 28.5%减少至 11.2%。数字反映厂商普遍对未来出口前景态度悲观。

生产设备使用率方面，表示增加的企业有 8.1%，较上季的 14.2%低，表示处于停滞有 69.6%（上季为 72.2%），而至于表示使用率减少的则由上季的 13.6%上升至 22.4%。

## 就业人数减少，各受访企业放缓对人员需求

受访企业表示从事有关出口工业之就业人数较上季度和去年同期分别下跌 18.7%和 26.7%。

尽管 34.2%的被访企业表示有人员缺乏的情况，但数字低于上季的 46.2%和去年同期的 62.8%；当中，“成衣制造业”占该行业被访者的 36.0%，也低于上季的 46.0%和去年同期的 63.7%。

各行业加班工作情况仍普遍，70.8%表示曾加班工作，其中74.1%的企业回应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，2.1%的被访企业表示在2008年第四季度增加了工资，数字明显低于上季度的8.9%和去年同期的21.1%，而工资增加的幅度亦只有0.1%，远低于上季度的4.0%。

### **“订单不足”是最困扰企业的问题**

调查报告结果显示，在二零零八年第四季度内之出口活动中，曾面对“订单不足”和“外国价格竞争”问题的被访企业分别有71.8%和70.6%，而遇到“原材料价格高昂”、“人员缺乏”及“工资高昂”等问题的企业则分别有67.0%、33.9%及31.7%。

在上述影响出口活动的问题中，28.9%的出口企业认为“订单不足”是最为困扰的问题，而认为是“外国价格竞争”和“原材料价格高昂”的则有21.0%和8.7%。

对于未来三个月的展望，56.6%的被访企业认为“订单不足”是困扰企业的主要问题，而认为是“原材料价格高昂”及“外国价格竞争”的企业则分别有53.7%及52.3%。

### **部份厂商反映出口至美国和欧盟遇到非关税措施的障碍**

关于出口是否遇到实质障碍方面，在九十五个回应的被访企业当中，只有四个厂商表示曾遇到非关税措施的障碍，占回应被访企业的4.2%；其障碍主要是因货物出口至美国、欧盟、墨西哥和加拿大时遇上“报关进口手续繁琐”的情况。

附表三个及图四个

表一

订单情况  
(平均期以月计算)

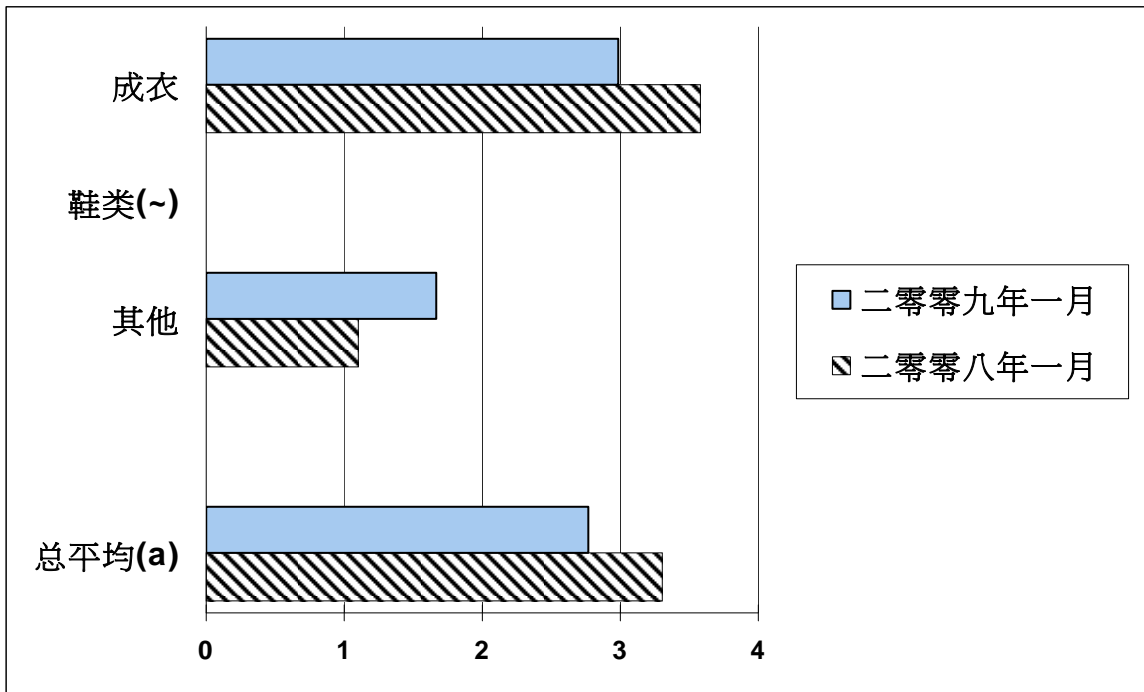
	二零零八年一月	二零零八年十月	二零零九年一月
成衣	3.58	3.22	2.99
鞋类	(~)	(~)	(~)
其他	1.10	1.75	1.67
<b>总平均(a)</b>	<b>3.30</b>	<b>2.98</b>	<b>2.77</b>

(a) 按行业出口分类

(~) 没有数字

资料来源：经济局（17/02/2009）

图一  
订单情况  
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类

(~)没有数字

资料来源：经济局（17/02/2009）

表二

各市场季度订单情况  
综合指数

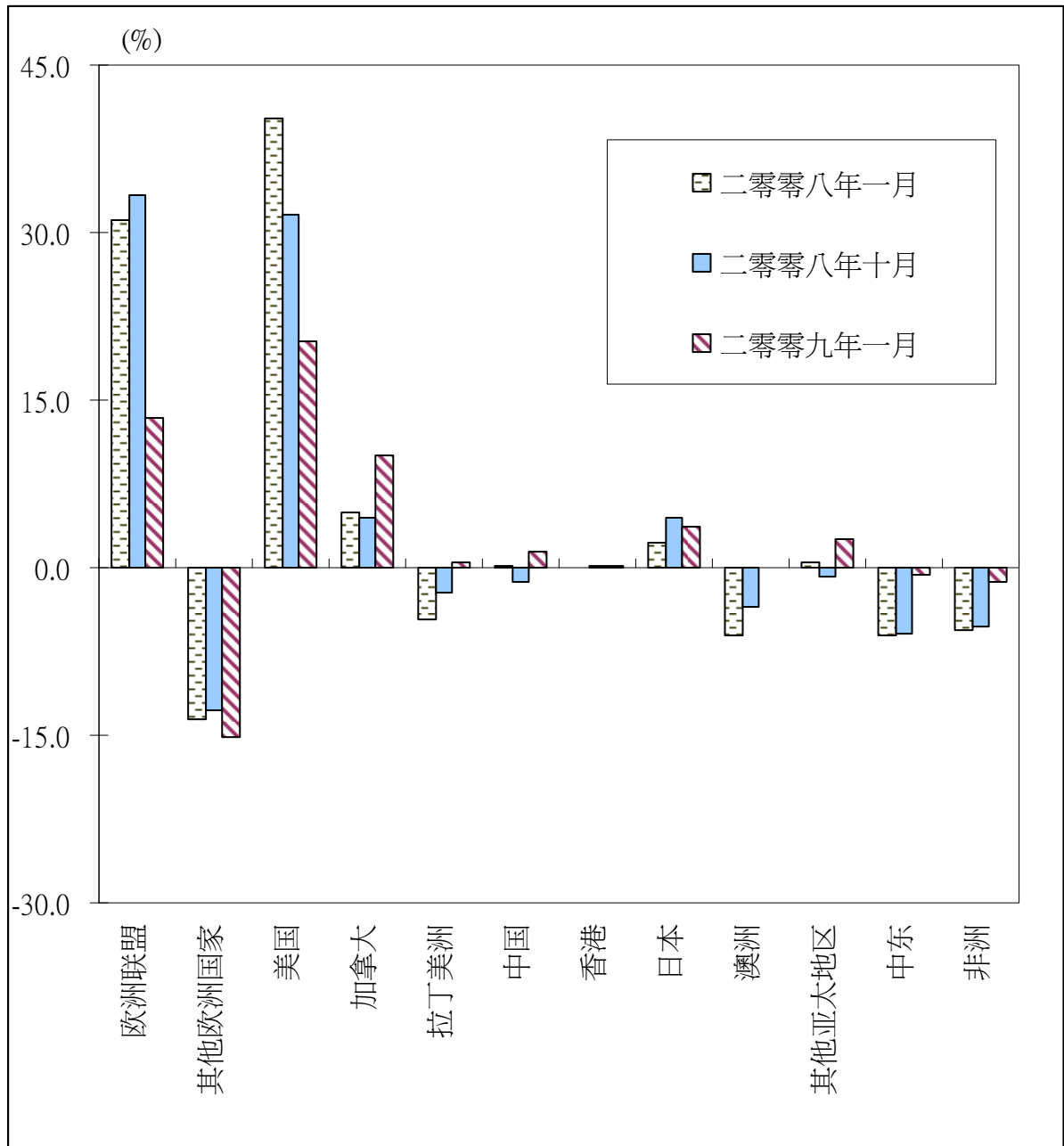
	二零零八年一月	二零零八年十月	二零零九年一月
欧洲联盟	31.1	33.4	13.4
其他欧洲国家	- 13.5	- 12.8	- 15.2
美国	40.2	31.6	20.2
加拿大	5.0	4.4	10.0
拉丁美洲	- 4.6	- 2.2	0.4
中国	0.1	- 1.2	1.5
香港	0.0	0.1	0.1
日本	2.3	4.5	3.6
澳洲	- 6.1	- 3.5	0.0
其他亚太地区	0.5	- 0.8	2.5
中东	- 6.0	- 5.9	- 0.6
非洲	- 5.6	- 5.3	- 1.3

\* 被调查之公司提供之出口行业发展有利与不利之平均百分率之差

资料来源：经济局（17/02/2009）

图二

各市场季度订单情况



\* 被调查之公司提供之出口行业发展有利与不利之平均百分率之差  
资料来源：经济局（17/02/2009）

表三

未来六个月出口展望  
(二零零九年一月)

	%				
	大幅增加	微增	停滞	微减	大幅减少
成衣	0.0	4.3	7.8	37.6	50.3
鞋类	(~)	(~)	(~)	(~)	(~)
其他	0.0	0.0	40.7	0.0	59.3
<b>总平均(a)</b>	0.0	3.8	11.2	33.6	51.2

(a) 按行业出口分类

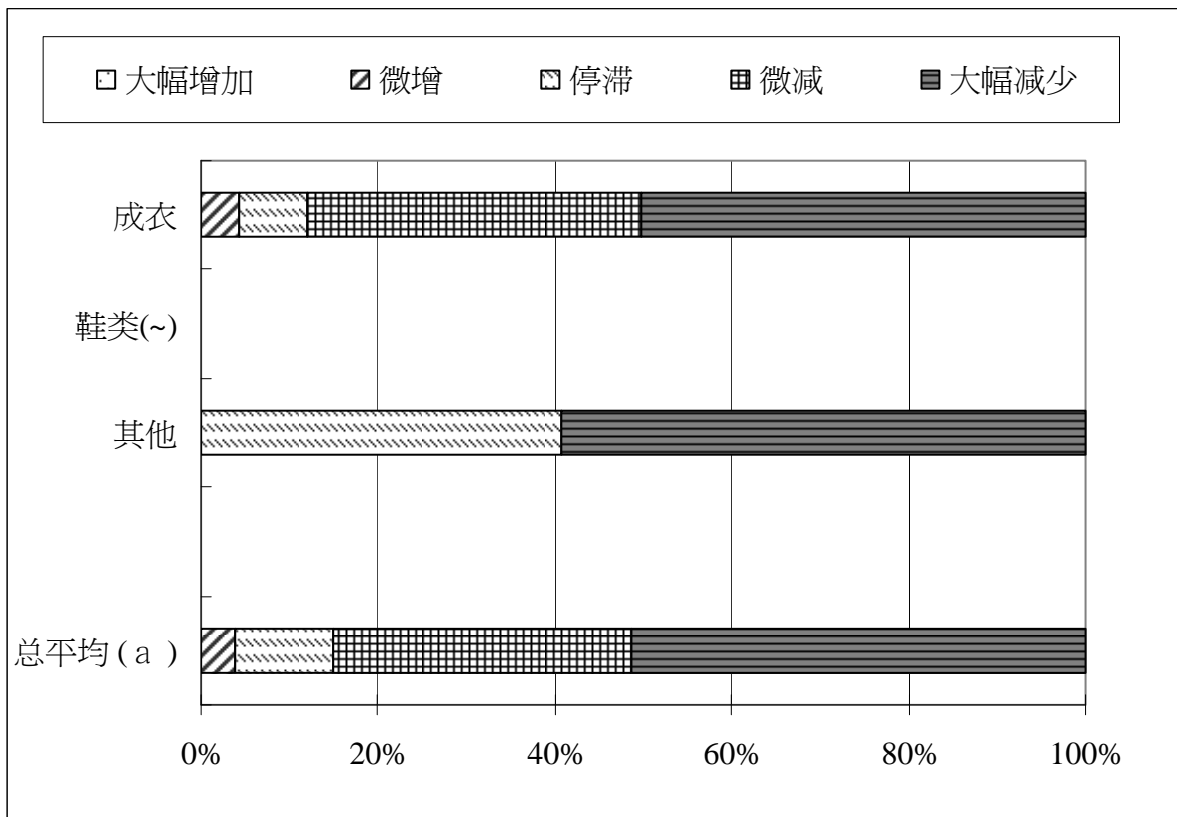
(~) 没有数字

资料来源：经济局（17/02/2009）



图三

未来六个月出口展望  
二零零九年一月



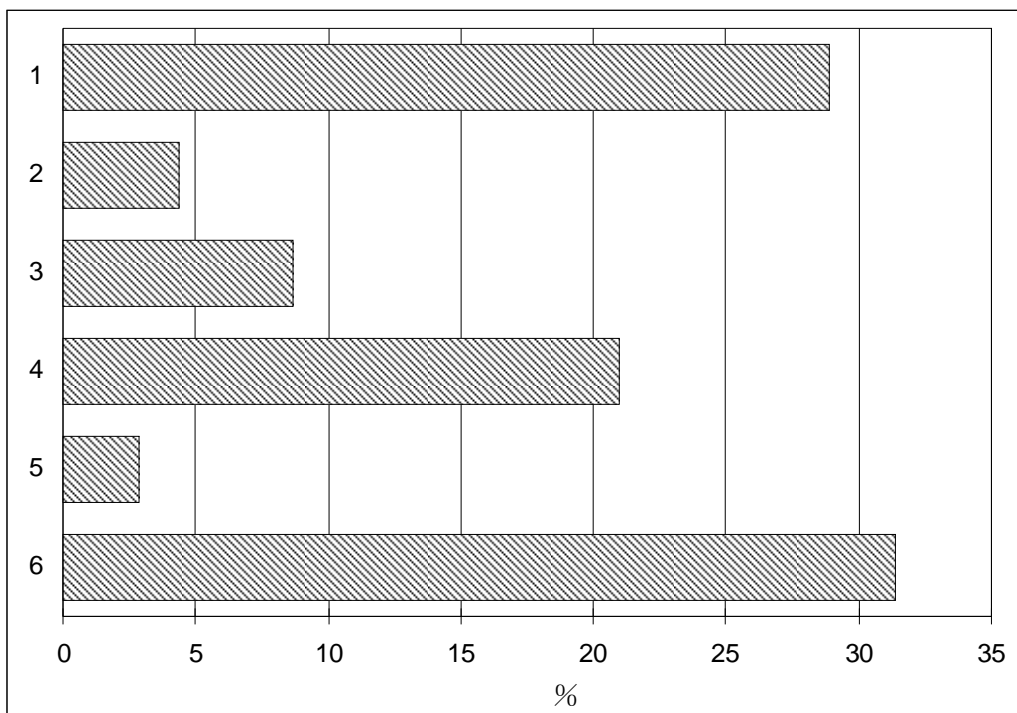
(a) 按行业出口分类

(~) 没有数字

资料来源：经济局（17/02/2009）

图四

影响各厂商活动的主要问题  
(二零零八年第四季)



- |            |           |
|------------|-----------|
| 一. 订单不足    | 四. 外国价格竞争 |
| 二. 人员缺乏    | 五. 工资高昂   |
| 三. 原材料价格高昂 | 六. 不存在问题  |

资料来源：经济局（17/02/2009）