

# 「工业出口状况调查」报告

二零一一年第三季\*

根据二零一一年第三季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景信心下降，显示出厂商们普遍受到欧盟债务危机和美国经济复苏尚未明朗的影响，削弱他们对前景的信心。对于未来半年出口前景的预测，看好的被访企业由上季 37% 下滑至本季的 23.9%，看淡的企业由上季 26.9% 上升至本季 30.6%，而认为会“停滞”的则由上季度的 35.9% 上升至 45.5%。被访厂商的手头订单月平均数有 2.6 三个月，稍多过上季，但较去年同期减少。

根据被访企业的意见及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为美国、香港、日本和其它亚太国家将是表现相对较佳的市场。与此同时，厂商正面对原材料价格上升的问题，而成衣产品仍是本澳主要出口货品。

## 今季厂商的手头订单稍多过上季，与去年同期录得相约

数据显示，被访厂商的手头订单月平均数为 2.6 三个月，稍多过上季录得 2.5 三个月(上升 3.9%)，而与去年同期录得 2.6 四个月相约。当中，“成衣制造业”和“其它行业”的手头订单分别为 3.6 一个月和 1.6 九个月，与上季度相比分别上升 11.4% 及下跌 9.1%，与去年同期相比则分别上升 17.6% 和下跌 7.2%。

至于对现有的生产能力自我评估方面，95.6% 的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的只有 4.1%。

---

\* 资料来源：经济局之二零一一年第三季「工业出口状况调查」(统计日期为 29/11/2011)。

## 美国为本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，被访企业普遍认为美国、香港、日本和其它亚太国家相对地是本澳较佳的出口市场，指数分别为 29.2、24.4、9.5 和 8.5。趋势与上季相比，数字显示日本、美国、香港及加拿大前景好转外，分别高于上季录得的-18.4、15.3、16 和 5.5，其余国家/地区前景相对较为逊色；当中，以出口中国内地表现最差，接单情况欠佳，指数为-9.8。

## 企业对未来出口前景信心下降

对于未来六个月的出口展望，表示出口前景乐观的受访企业，由上季 37% 下滑至本季的 23.9%（减少 13.1 个百分点）；当中，认为会“大幅增加”的只有 0.8%，认为会“微增”的有 23.1%。看淡的企业则由上季 26.9% 上升至本季的 30.6%，与去年同期之 21.3% 相比，亦上升 9.3 个百分点；当中，认为“微减”和“大幅减少”分别有 12.6% 和 18%。至于认为会“停滞”的被访企业则由上季度的 35.9% 上升至 45.5%。上述数字反映厂商对未来出口前景信心下降。

在生产设备使用率方面，表示增加的企业只有 3.6%，略高于上季的 1.5%，但较去年同期的 5.3% 低；表示处于“无变动”的有 87.6%，与上季百分比刚好相同；至于表示使用率减少的有 8.5%，与上季及去年同期相比分别下降 2.1 和上升 3.9 个百分点。

## 就业人数略有下调，企业对人员需求回落

受访企业表示从事有关出口工业之就业人数较上季及去年同期分别轻微减少 2.4% 和 5.1%。另一方面，54.9% 的被访企业表示有人员缺乏的情况，数字低于上季和去年同期的 65.2% 及 55.5%，这显示制造业雇员人数略有下调，而企业对人员需求有所回落；当中，以“成衣制造业”情况较为明显，占该行业被访者的 57.2%，较上季及去年同期分别减少 11.7% 及 1.2%。

各行业加班工作需求，57.1% 表示曾加班工作，低于上季的 65.3% 及去年同期的 82.2%；其中 45.1% 的企业响应是由于季节性因素而加班。至于工

资方面，13.4%的被访企业表示在二零一一年第三季度增加了工资，数字低于上季度的 27.9%；而工资增加的幅度为 1.8%，稍微高于上季度的 1.7%。

## “原材料价格上升”是企业面对最大的问题

调查报告结果显示，在二零一一年第三季度内之出口活动中，曾经面对“原材料价格上升”和“外国价格竞争”问题的被访企业分别有 65.7% 和 55.9%，而遇到“人员缺乏”、“订单不足”及“工资高昂”等问题的企业则分别有 41.1%、37.8%及 28.4%。

另外，在影响出口活动的问题中，23%的出口企业认为“原材料价格上升”是他们面对最大的问题，而认为是“订单不足”和“人员缺乏”的则有 17.1%和 9.7%。

对于未来三个月的展望，75.3%的被访企业亦同样认为“原材料价格上升”是企业的主要担忧，其次是“人员缺乏”及“外国价格竞争”等问题，百份比分别为 54.6%及 47.4%。

## 部份厂商反映出口至美国、欧盟和非洲国家遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在四十九个响应的被访出口企业当中，有三间厂商表示曾遇到非关税措施的障碍，占回应被访企业的 6.1%；其障碍主要是因货物出口至美国、欧盟及非洲国家时分别遇上“卫生和检酸措施复杂”、“产品的标准与检验措施严苛”、“报关手续繁琐”和“清关手续缓慢”等问题。

附表三个及图四个

表一  
订单情况  
(平均期以月计算)

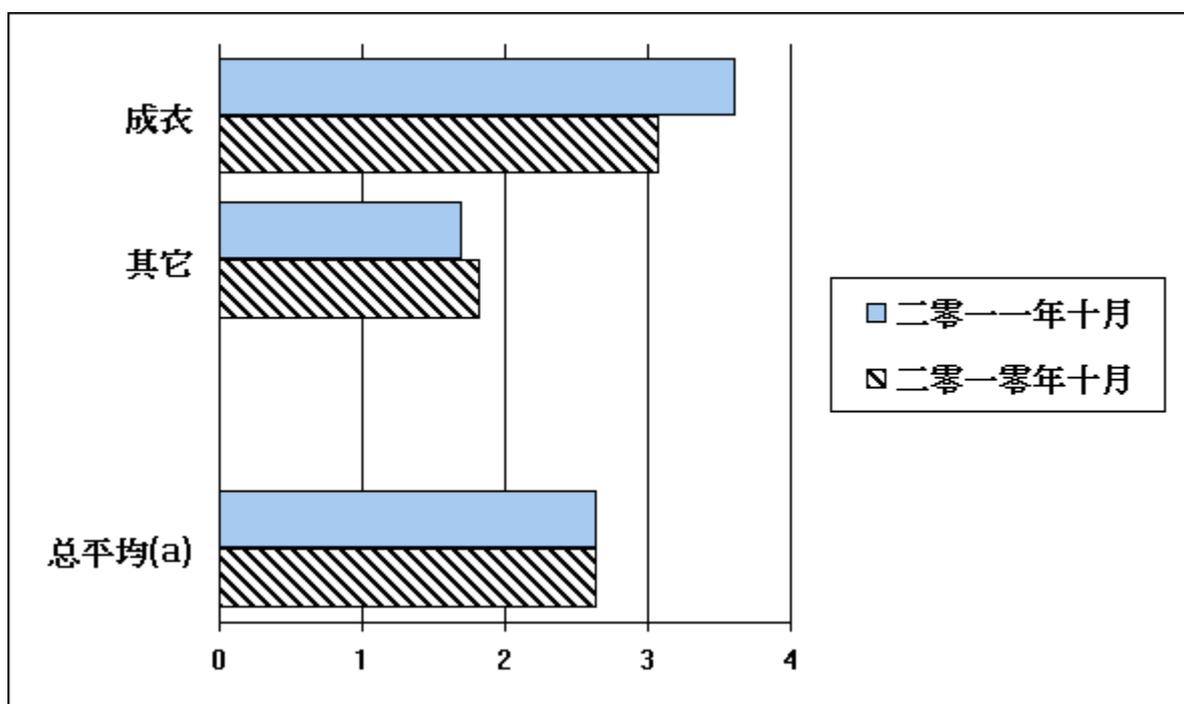
	二零一零年十月	二零一一年七月	二零一一年十月
成衣	3.07	3.24	3.61
其它	1.82	1.86	1.69
总平均(a)	2.64	2.53	2.63

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (29/11/2011)。

图一

订单情况  
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (29/11/2011)。

表二

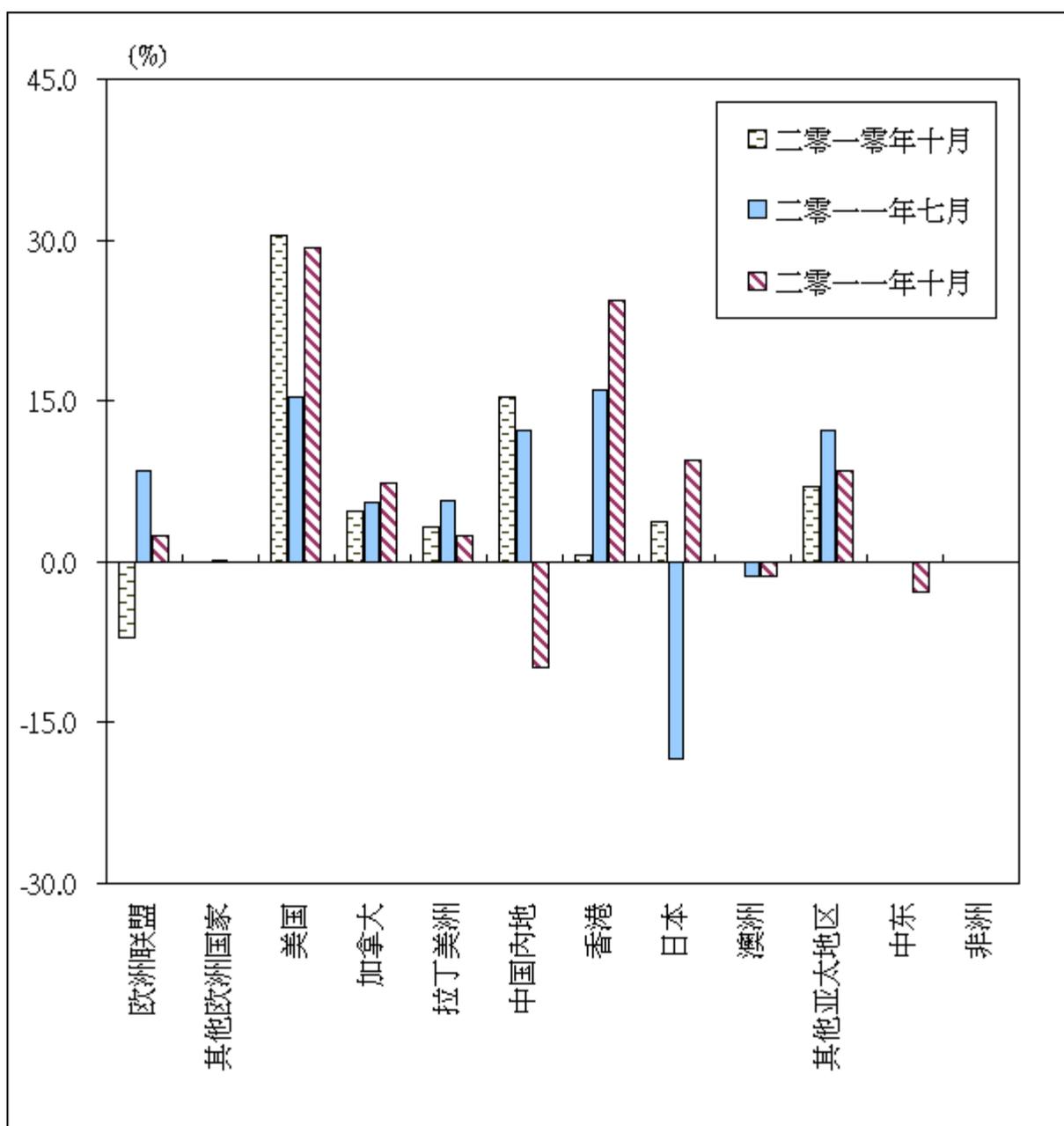
各市场季度订单情况  
综合指数

	二零一零年十月	二零一一年七月	二零一一年十月
欧洲联盟	-7.0	8.5	2.4
其他欧洲国家	0.0	0.1	0.0
美国	30.4	15.3	29.2
加拿大	4.7	5.5	7.3
拉丁美洲	3.3	5.7	2.5
中国内地	15.3	12.2	-9.8
香港	0.7	16.0	24.4
日本	3.7	-18.4	9.5
澳洲	0.0	-1.4	-1.4
其他亚太地区	7.0	12.2	8.5
中东	0.0	-0.1	-2.8
非洲	0.0	0.0	0.0

资料来源：经济局（29/11/2011）。

图二

各市场季度订单情况



资料来源：经济局（29/11/2011）。

表三

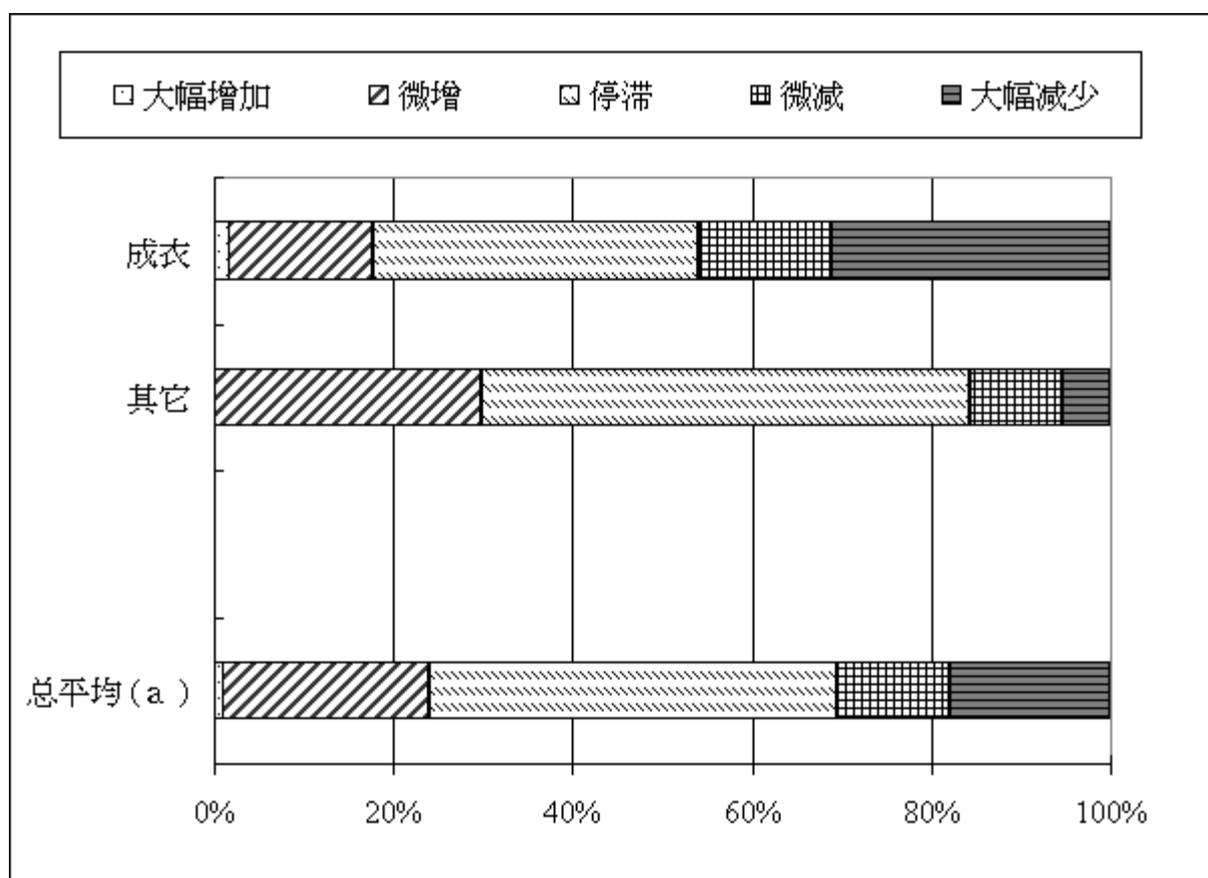
未来六个月出口展望  
(二零一一年十月)

	%				
	大幅增加	微增	停滞	微减	大幅减少
成衣	1.6	16.2	36.3	14.9	31.1
其它	0.1	29.8	54.4	10.4	5.4
<b>总平均(a)</b>	0.8	23.1	45.5	12.6	18.0

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (29/11/2011)。

图三  
未来六个月出口展望  
二零一一年十月



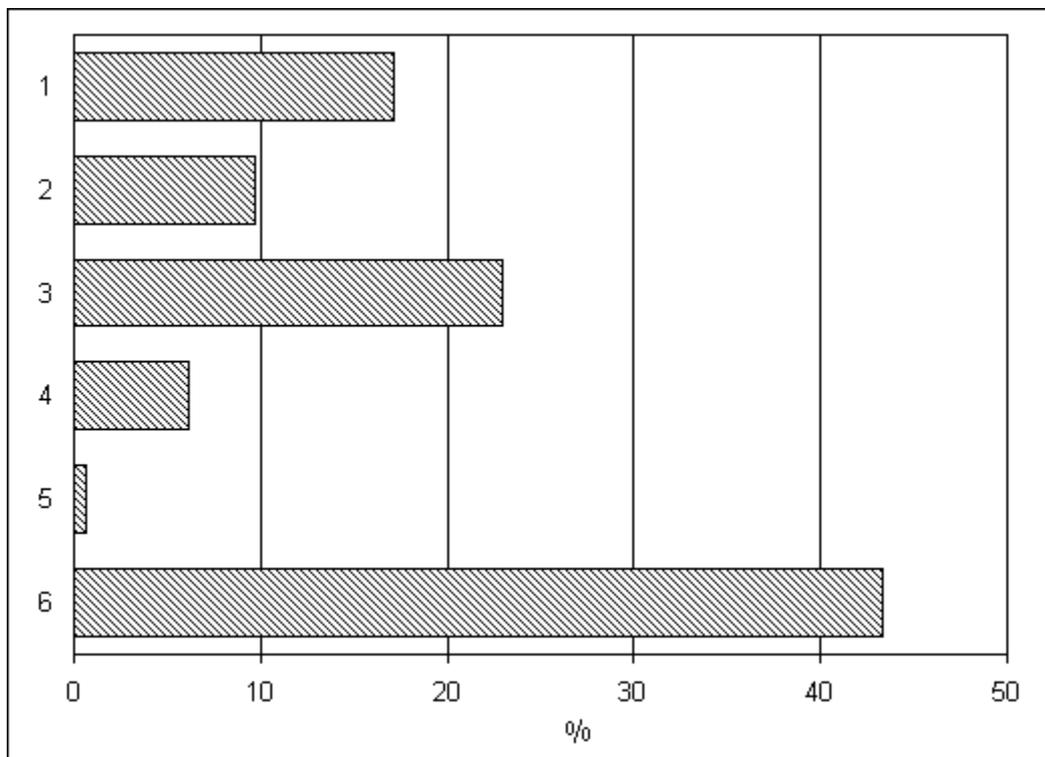
a)按行业出口分类。

资料来源：经济局 (29/11/2011)。

图四

影响各厂商活动的主要问题

(二零一一年第三季)



- |            |           |
|------------|-----------|
| 一. 订单不足    | 四. 外国价格竞争 |
| 二. 人员缺乏    | 五. 工资高昂   |
| 三. 原材料价格上升 | 六. 不存在问题  |

资料来源：经济局 (29/11/2011)。