

「工业出口状况调查」报告

二零二三年第一季¹

根据二零二三年第一季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景信心仍然维持审慎。20.1%的受访厂商看好出口前景，较上一季的26.8%下降6.7个百分点。57.6%的受访厂商看淡出口前景，较上一季的50.4%上升7.2个百分点；22.3%的受访厂商预期出口前景“无显著变动”，较上一季的22.8%下降0.5个百分点。数据反映本澳厂商对未来出口前景信心维持审慎。二零二三年第一季受访厂商平均持有3.5个月订单，较上一季增加0.7个月。

根据受访厂商提供的资料及其持有订单的情况分析，本澳出口前景相对表现较佳的市场是欧盟和香港。此外，厂商面对的主要问题是“订单不足”，而二零二三年第一季主要出口货品依次是电子业/电器、药品、赌台/赌具、成衣及烟酒。

二零二三年第一季厂商手头订单较上季升 九成九受访厂商表示有能力接新订单

资料显示，二零二三年第一季受访厂商的手头订单月平均数为3.5个月，较上一季录得的2.8个月增加0.7个月，增幅25%；较二零二二年同期录得的4.1个月减少0.6个月，降幅15.2%。其中，“成衣制造业”手头订单数为4.4个月排首位，上一季订单数为4.1个月，二零二二年同期订单数是5.5个月；“电子业/电器”手头订单数为3.5个月，上一季和二零二二年同期订单数分别为1.4个月和0.5个月；“药品”手头订单数为3.4个月，上一季和二零二二年同期订单数分别为3.4个月和6.4个月；“其他非纺织品”手头订单数为2.6个月，上一季和二零二二年同期订单数分别为2个月和3.9个月。

对现有的生产能力自我评估方面，99.8%的受访厂商表示有能力接新订单。

¹ 资料来源：经济及科技发展局二零二三年第一季「工业出口状况调查」（统计日期为2023/6/2）。

欧盟和香港为出口前景较佳市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，受访厂商认为本澳出口前景相对表现较佳的市场是欧盟和香港，指数变动分别为19.3%和16.4%；亚洲及太平洋区(不包括内地、香港和日本)和美国表现较为逊色，指数变动分别为-25.9%和-22.0%。

对未来出口前景信心维持审慎

对未来六个月出口展望，20.1%的受访厂商看好出口前景，较上一季的26.8%下降6.7个百分点，其中，19.6%的受访厂商预期出口“轻微上升”，0.5%的受访厂商预期出口会“显著上升”。57.6%的受访厂商看淡出口前景，较上一季的50.4%上升7.2个百分点，其中，5.0%的受访厂商预期“轻微下跌”，52.6%的受访厂商预期“显著下跌”；22.3%的受访厂商预期出口前景“无显著变动”，较上一季的22.8%下降0.5个百分点。数据反映本澳厂商对未来出口前景信心维持审慎。

在生产设备运用程度方面，表示“转好”的厂商有39.5%，高于上一季的19.5%，但低于二零二二年同期的72.6%；表示处于“没有变动”的有56.4%，数据高于上一季的28.7%及二零二二年同期的24.2%；表示“转差”的有3.9%，低于上一季的51.5%及二零二二年同期的3.0%。

受访厂商就业人数同比减少

“药品”和“电子业/电器”对人员需求较为显著

就业方面，受访厂商提供的就业人数较上一季增加4.2%，较二零二二年同期减少2.2%。67.8%的受访厂商表示存在人员不足的情况，数字高于上一季的41.9%及二零二二年同期的58.6%；“药品”和“电子业/电器”对人员需求较为显著，回应有需求的分别占该行业受访厂商的89.1%和81.4%。

加班工作需求方面，64.1%的受访厂商表示员工曾加班工作，数据高于上一季录得的26.8%及二零二二年同期的41.6%；其中66.7%的受访厂商回应是由于季节性因素而加班。工资方面，17.2%的受访厂商表示在二零二三年第一季有增加工资，数据高于上一季的2.0%，

但低于二零二二年同期的 32.1%。回复有加薪的厂商中，加幅低于 5%的占 74.9%，加薪平均幅度为 1.6%。

“订单不足”是出口厂商面对的主要问题

调查结果显示，在影响出口活动的问题中，67.3%的受访厂商认为“订单不足”是主要问题，56.9%的厂商认为“外地市场价格竞争剧烈”，以及 54.2%的厂商认为“原材料价格上升”是主要问题。

在二零二三年第一季之出口活动中，曾经面对“外地市场价格竞争剧烈”问题的受访厂商占 22.3%，遇到“人员短缺”问题的厂商占 4.8%，遇到“订单不足”问题的厂商占 0.5%。

对于未来三个月的展望，82.3%的受访厂商认为“订单不足”是主要问题，51.1%认为“原材料价格上升”是主要问题。

个别厂商反映出口东南亚国家遇到非关税措施障碍

关于出口遇到非关税措施障碍方面，回应的厂商中，有九成七表示没有遇到非关税措施障碍，但个别厂商表示货物出口往东南亚国家时遇到“报关手续繁琐”、“清关手续缓慢”、“卫生和检疫措施复杂”和“产品的标准及检验措施严苛”等问题。

附表三个及图四个

表一
 订单情况
 (平均期以月计算)

	二零二二年四月	二零二三年一月	二零二三年四月
成衣	5.5	4.1	4.4
电子业/电器	0.5	1.4	3.5
药品	6.4	3.4	3.4
其他非纺织品	3.9	2.0	2.6
总平均(a)	4.1	2.8	3.5

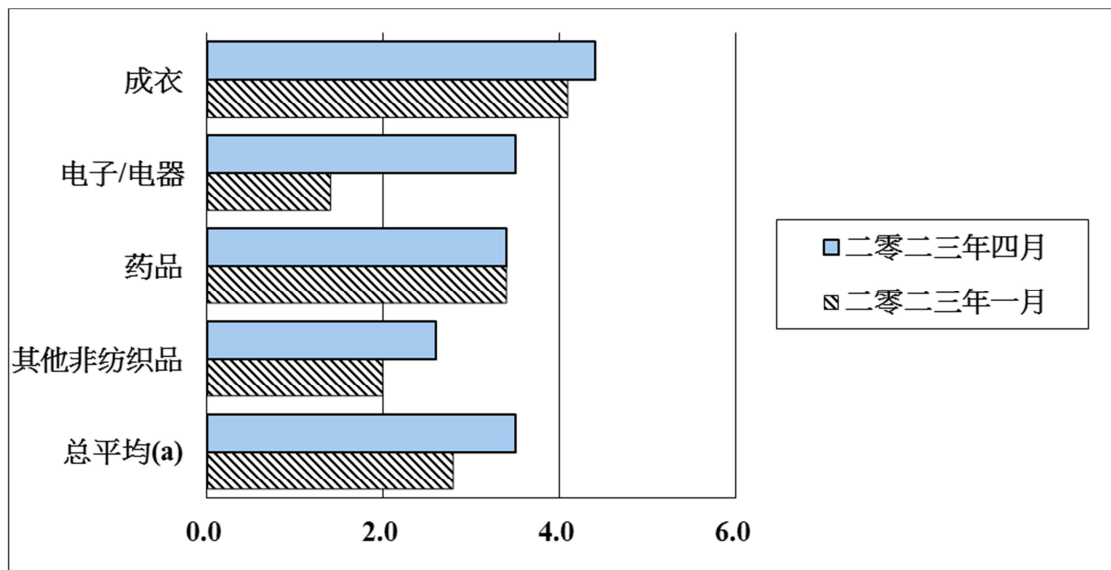
(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局（2023/6/2）

图一

订单情况

(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局（2023/6/2）

表二
各市场季度订单情况
综合指数

(%)

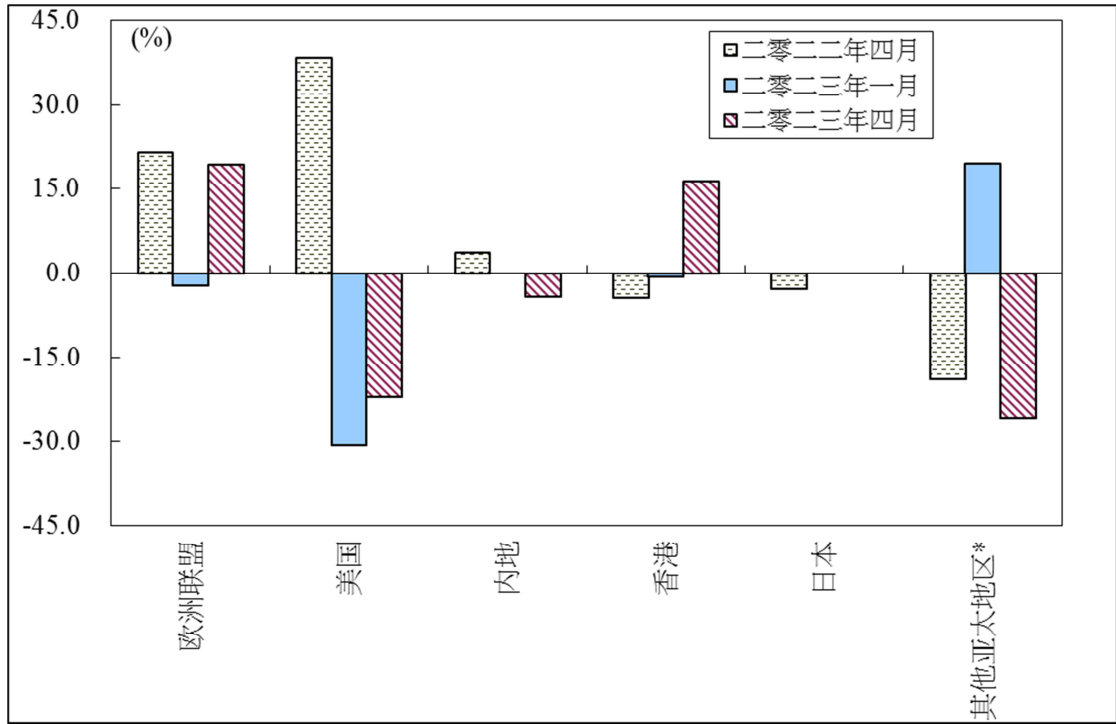
	二零二二年 四月	二零二三年 一月	二零二三年 四月
欧洲联盟	21.5	-2.3	19.3
美国	38.4	-30.7	-22.0
内地	3.8	0	-4.3
香港	-4.4	-0.7	16.4
日本	-2.9	0	0.0
其他亚太地区 *	-18.9	19.5	-25.9

* 不包括内地、香港和日本。

资料来源：经济及科技发展局（2023/6/2）

图二

各市场季度订单情况



* 不包括内地、香港和日本。

资料来源：经济及科技发展局（2023/6/2）

表三
未来六个月出口展望
(二零二三年四月)

	%				
	显著上升	轻微上升	无显著变动	轻微下跌	显著下跌
成衣	0	0	0	0	100
电子业/电器	0	0	0	0	100
药品	2.1	0	96.4	1.5	0
其他非纺织品	0.1	79.7	1.4	18.8	0
总平均(a)	0.5	19.6	22.3	5.0	52.6

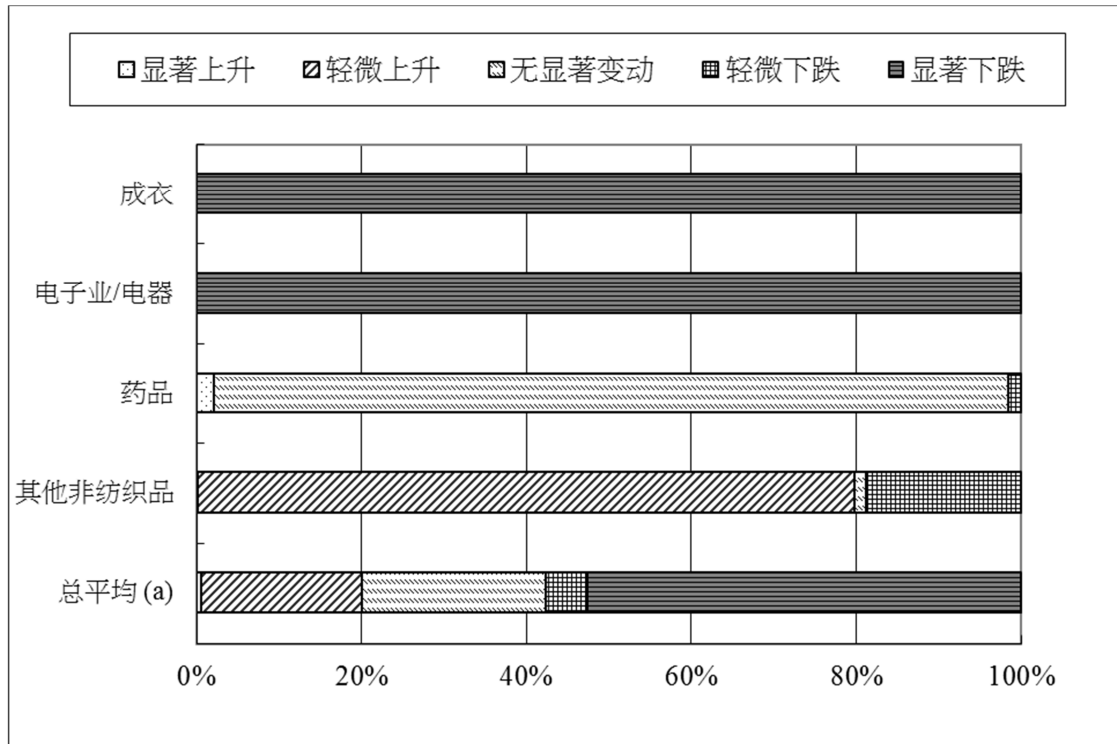
(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局（2023/6/2）

图三

未来六个月出口展望

(二零二三年四月)



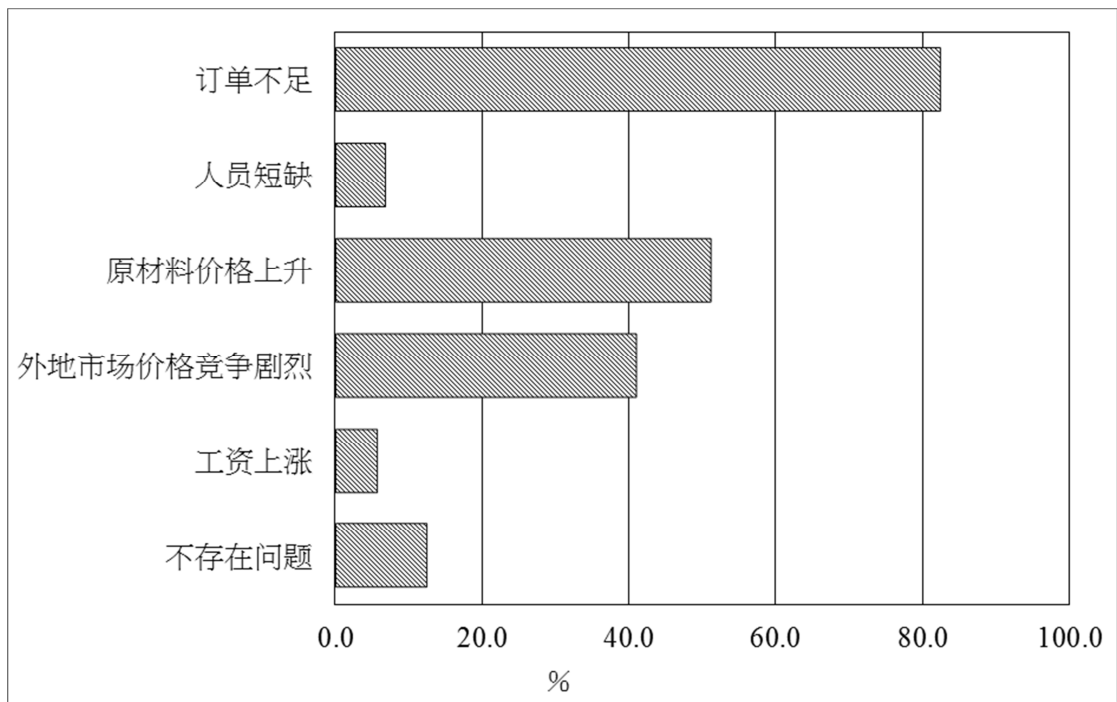
(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局（2023/6/2）

图四

影响各厂商出口活动的主要问题

(二零二三年第一季)



资料来源：经济及科技发展局（2023/6/2）