

# 「工业出口状况调查」报告

二零一一年第二季\*

根据二零一一年第二季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景不明朗，显示出厂商们普遍受到欧盟债务危机和美国经济阴霾的影响，削弱他们对前景的信心。对于未来半年出口前景的预测，看好的被访企业由上季 46.8% 下滑至本季的 37%，看淡的与上季百份比相同（即 26.9%），而认为会“停滞”的则由上季度的 26.1% 上升至 35.9%。被访厂商的手头订单月平均数有二月五三个月，较上季多，但较去年同期减少。

根据被访企业的意见及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为香港、美国、中国内地和其它亚太国家将是表现相对较佳的市场。与此同时，厂商正面对原材料价格上升的问题，而成衣产品仍是本澳主要出口货品。

## 今季厂商的手头订单较上季多，但较去年同期少

数据显示，被访厂商的手头订单月平均数为二月五三个月，较上一季录得二月三六个月多，但较去年同期录得二月九一个月减少，分别上升 7.2% 和下滑 13.1%。“成衣制造业”和“其它行业”的手头订单分别为三月二四个月和一点八六个月，与上季度相比分别上升 9% 及 3.9%，与去年同期相比则分别上升 19.1% 和下跌 43.8%。

至于对现有的生产能力自我评估方面，89.2% 的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的仅有 10.5%。

---

\* 资料来源：经济局之二零一一年第二季「工业出口状况调查」（统计日期为 22/08/2011）。

## 香港为本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，被访企业普遍认为香港、美国、中国内地和其它亚太国家相对地是本澳较佳的出口市场，指数分别为 16.0、15.3、12.2 和 12.2。趋势与上季相比，数字显示除香港及拉丁美洲国家前景较为理想外，分别高于上季录得的 1.8 和 4.3；其余国家/地区前景相对较为逊色。而出口日本市场已连续第二季表现最差，接单情况持续欠佳，指数为-18.4。

## 企业对未来出口前景不明朗

对于未来六个月的出口展望，表示出口前景乐观的受访企业，由上季 46.8% 下滑至本季的 37%（减少 9.8 个百分点）；当中，认为会“大幅增加”的只有 0.005%（即仅有一间受访企业认为会大幅增加），认为会“微增”的有 37%。看淡的企业则与上季百份比相同（即 26.9%），与去年同期之 26.1% 相比，轻微上升 0.8 个百分点；当中，认为“微减”和“大幅减少”分别有 11.2% 和 15.7%。至于认为会“停滞”的被访企业则由上季度的 26.1% 上升至 35.9%。上述数字反映厂商对未来出口前景不明朗。

在生产设备使用率方面，表示增加的企业只有 1.5%，低于上季的 5.4%，亦较去年同期的 17.4% 低；表示处于“无变动”的有 87.6%，略高于上季 2.2 个百分点；至于表示使用率减少的有 10.6%，与上季及去年同期相比分别上升 1.7 及 1.8 个百分点。

## 就业人数略有增加，企业对人员需求依然殷切

受访企业表示从事有关出口工业之就业人数较上季度轻微增加 1.9%，但较去年同期则减少 12.1%。另一方面，有 65.2% 的被访企业表示人员缺乏的情况，数字高于上季和去年同期的 63.3% 及 52.2%，这显示制造业雇员人数略有增加，而企业对人员需求依然殷切；当中，以“成衣制造业”情况较为明显，占该行业被访者的 68.9%，较上季及去年同期分别减少 0.3% 及增加 17.2%。

各行业加班工作需求，65.3% 表示曾加班工作，分别高于上季的 61.7%

及低于去年同期的 73.3%；其中 46.9%的企业响应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，27.9%的被访企业表示在二零一一年第二季度增加了工资，数字低于上季度的 31.9%；而工资增加的幅度为 1.7%，稍低于上季度的 1.9%。

## “原材料价格上升”是企业面对最大的问题

调查报告结果显示，在二零一一年第二季度内之出口活动中，曾经面对“原材料价格上升”和“人员缺乏”问题的被访企业分别有 75.2%和 69.1%，而遇到“外国价格竞争”、“工资高昂”及“订单不足”等问题的企业则分别有 66.8%、42.6%及 33.6%。

另外，在影响出口活动的问题中，46%的出口企业认为“原材料价格上升”是它们面对最大的问题，而认为是“订单不足”和“人员缺乏”的则有 11.1%和 8.2%。

对于未来三个月的展望，78.8%的被访企业亦同样认为“原材料价格上升”是企业的主要担忧，其次是“外国价格竞争”及“人员缺乏”等问题，百分比分别有 59%及 45.4%。

## 部份厂商反映出口至美国、内地和非洲国家遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在五十四个响应的被访出口企业当中，有四间厂商表示曾遇到非关税措施的障碍，占回应被访企业的 7.4%；其障碍主要是因货物出口至美国、中国内地及非洲国家时分别遇上“产品的标准与检验措施严苛”、“报关手续繁琐”和“清关手续缓慢”的问题。

附表三个及图四个

表一  
订单情况  
(平均期以月计算)

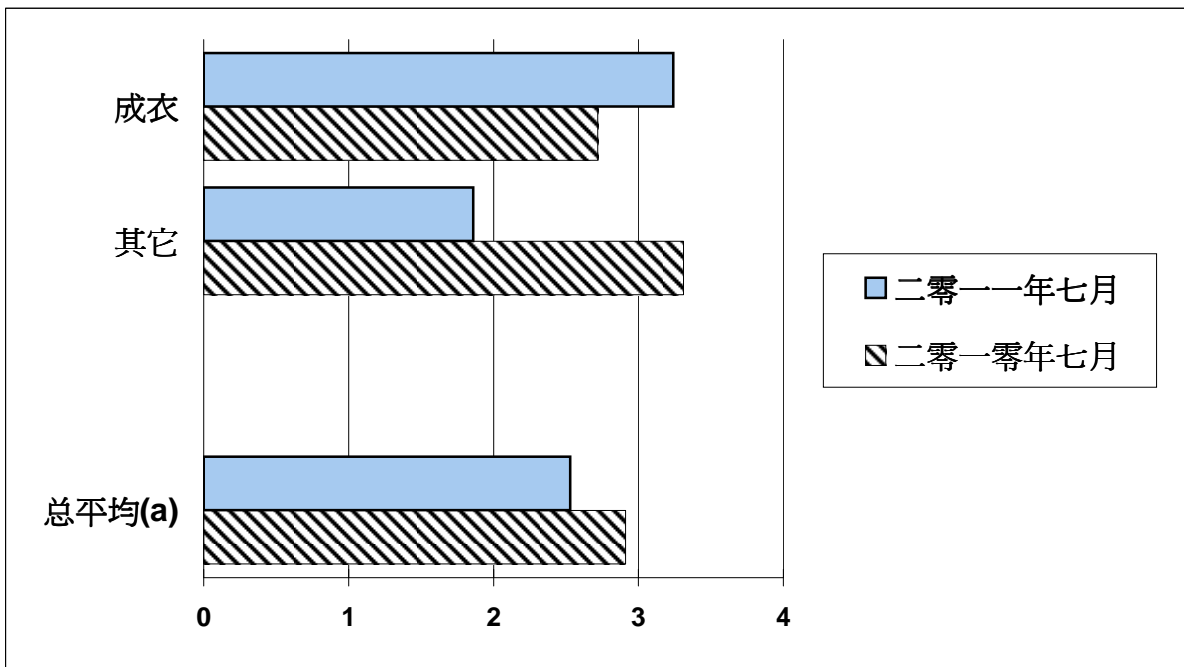
	二零一零年七月	二零一一年四月	二零一一年七月
成衣	2.72	2.97	3.24
其它	3.31	1.79	1.86
<b>总平均(a)</b>	2.91	2.36	2.53

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (22/08/2011)。

图一

订单情况  
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (22/08/2011)。

表二

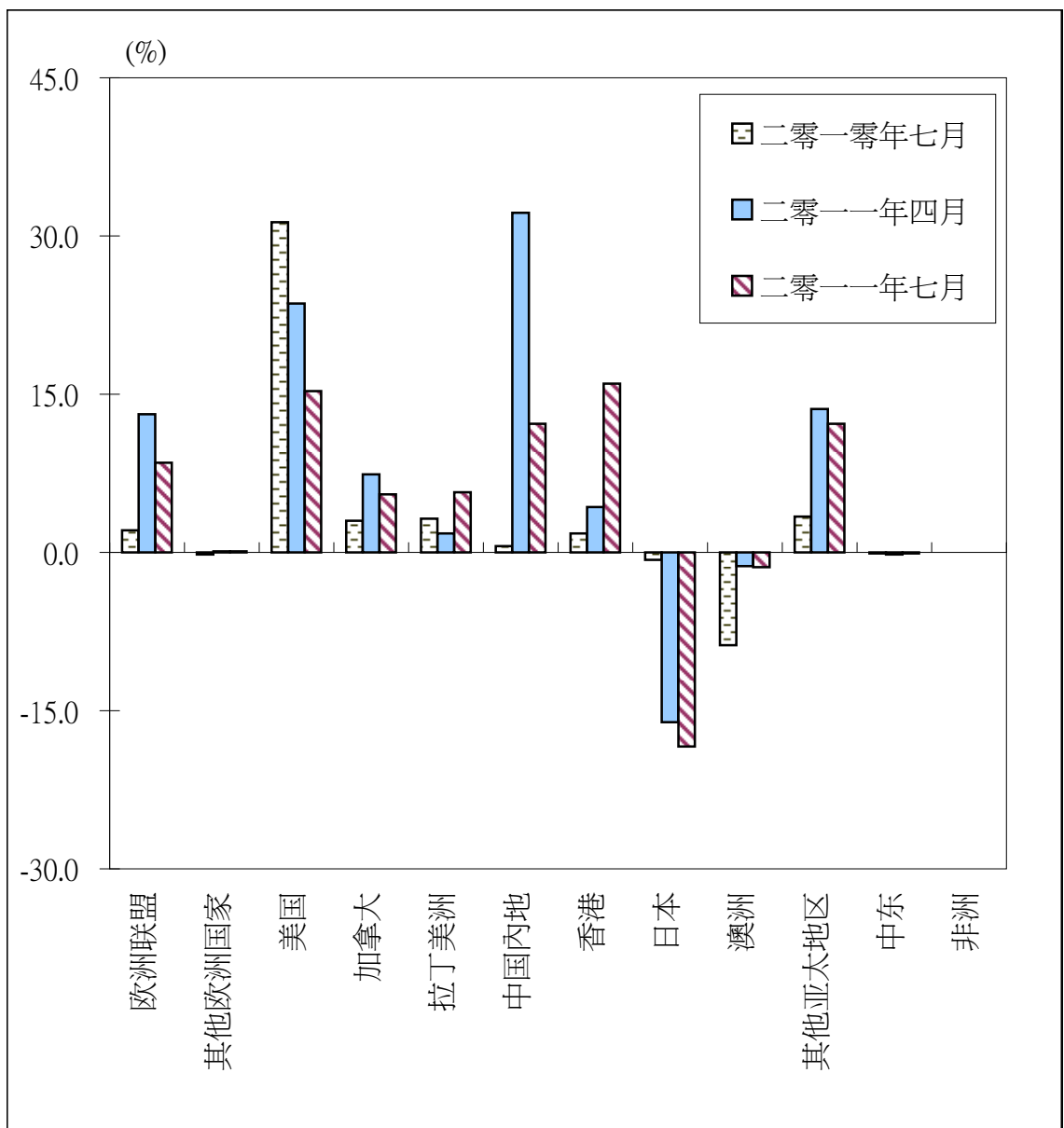
各市场季度订单情况  
综合指数

	二零一零年七月	二零一一年四月	二零一一年七月
欧洲联盟	2.1	13.1	8.5
其他欧洲国家	-0.2	0.1	0.1
美国	31.3	23.6	15.3
加拿大	3.0	7.4	5.5
拉丁美洲	3.2	1.8	5.7
中国内地	0.6	32.2	12.2
香港	1.8	4.3	16.0
日本	-0.7	-16.1	-18.4
澳洲	-8.8	-1.3	-1.4
其他亚太地区	3.4	13.6	12.2
中东	-0.1	-0.2	-0.1
非洲	0.0	0.0	0.0

资料来源：经济局（22/08/2011）。

图二

各市场季度订单情况



资料来源：经济局（22/08/2011）。

表三

未来六个月出口展望  
(二零一一年七月)

	%				
	大幅增加	微增	停滞	微减	大幅减少
成衣	0.0	19.7	33.8	14.7	31.9
其它	0.01	53.8	38.1	7.8	0.3
<b>总平均(a)</b>	0.005	37.0	35.9	11.2	15.7

(a) 按行业出口分类。

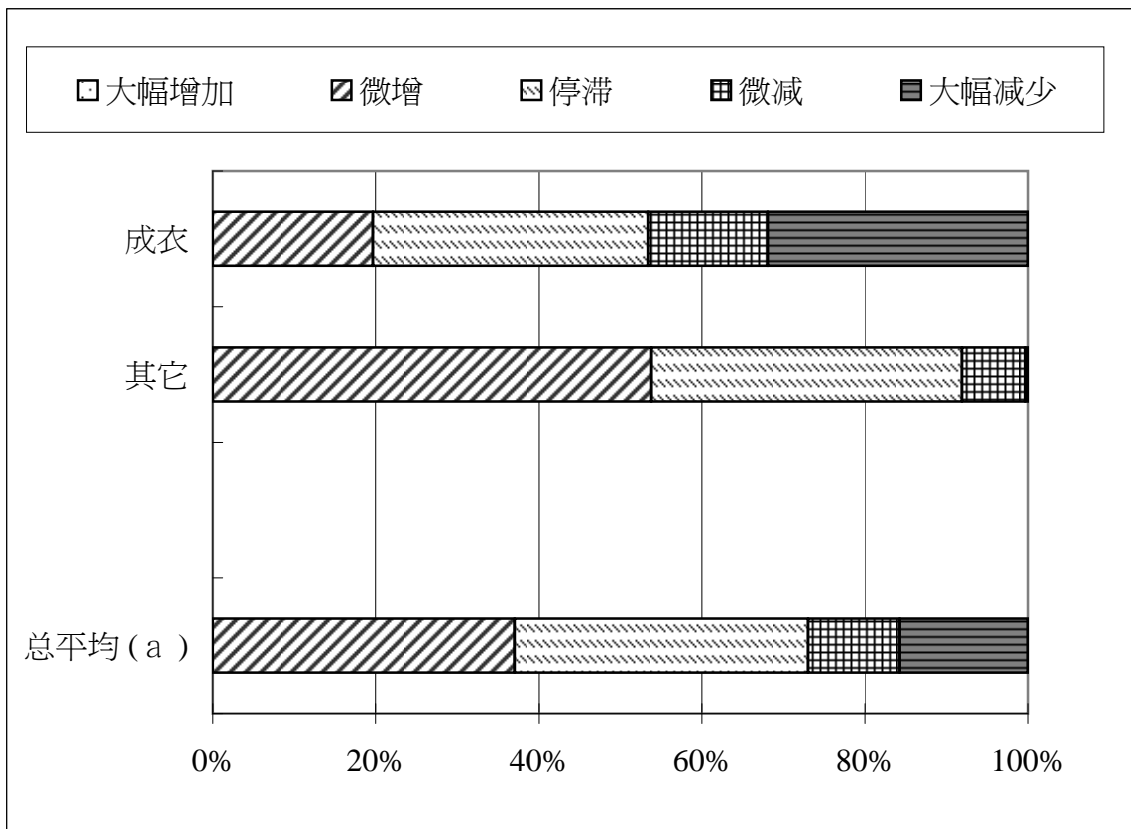
资料来源：经济局 (22/08/2011)。



图三

未来六个月出口展望

二零一一年七月



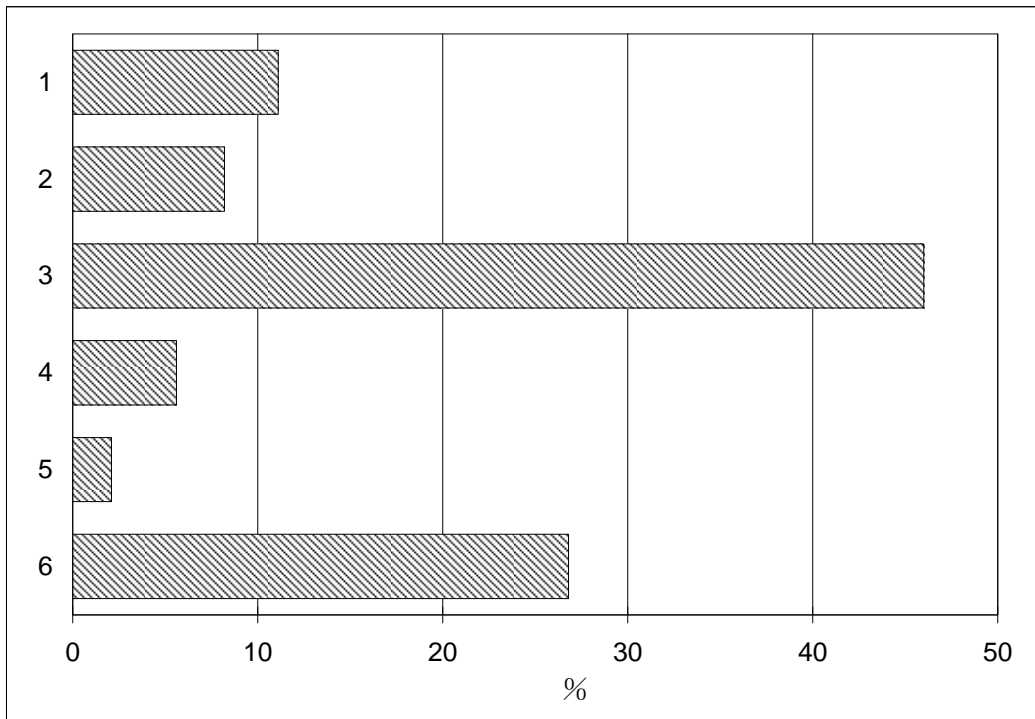
a)按行业出口分类。

资料来源：经济局 (22/08/2011)。

图四

影响各厂商活动的主要问题

(二零一一年第二季)



- 一. 订单不足
- 二. 人员缺乏
- 三. 原材料价格上升
- 四. 外国价格竞争
- 五. 工资高昂
- 六. 不存在问题

资料来源：经济局 (22/08/2011)。