

# 「工業出口狀況調查」報告

二零二二年第一季<sup>1</sup>

根據二零二二年第一季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景信心較上季有所提升；44.3%的受訪廠商看好出口前景，較上一季的30.3%上升14個百分點，其中，沒有受訪廠商預期出口會“大幅增加”，44.3%的受訪廠商預期“微增”。23%的受訪廠商看淡出口前景，較上一季的20.5%上升2.5個百分點；32.7%的受訪廠商預期出口前景“相若”，較上一季的49.2%下降16.5個百分點。數據反映新型冠狀病毒肺炎疫情持續對全球經濟產生影響，貿易需求依然疲弱，本澳廠商雖然對未來出口前景信心有所提升，但仍持審慎觀望態度。今年第一季受訪廠商平均持有4.1個月訂單，較上一季下跌0.5個月。

根據受訪廠商提供的資料及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為本澳出口相對表現較佳的市場是美國，其次是歐盟。此外，廠商面對的主要問題是“外地價格競爭”，而二零二二年第一季主要出口貨品依次是電子/電器、成衣、藥品、玻璃纖維布、賭檯及賭具。

## 二零二二年第一季廠商手頭訂單較上季微跌

### 七成九受訪廠商表示有能力接新訂單

資料顯示，二零二二年第一季受訪廠商的手頭訂單月平均數為4.1個月，較去年第四季錄得的4.6個月下跌0.5個月，較二零二一年同期錄得的3.1個月上升1個月，升幅32%。其中，“藥品”手頭訂單數為6.4個月排首位，上一季和二零二一年同期訂單數分別為5.3個月和3.5個月；“成衣製造業”手頭訂單數為5.5個月，上一季和二零二一年同期訂單數分別為5.9個月和3個月；“其他非紡織品”手頭訂單為3.9個月，較上一季上升了63%。“電子業/電器”手頭訂單為0.5個月，較上一季下降89%。

對現有的生產能力自我評估方面，79%的受訪廠商表示有足夠能力應付新訂單，而認為無足夠能力的為21%。

---

<sup>1</sup> 資料來源：經濟及科技發展局二零二二年第一季「工業出口狀況調查」（統計日期為2022/5/24）。

## 美國、歐盟為本澳出口前景較佳市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，受訪廠商認為本澳出口前景相對表現較佳的市場是美國，其次是歐盟，指數分別為38.4%和21.5%。二零二二年第一季香港表現較為遜色，指數錄得-4.4%，除內地、香港和日本以外的亞太國家和地區的表现亦相對較差，指數錄得-18.9%。

### 出口信心有所提升

#### 未來出口前景持審慎觀望態度

對未來六個月出口展望，預期出口前景樂觀的受訪廠商，由上一季的30.3%上升14個百份點至今年第一季的44.3%，與去年同期的27.6%比較，上升16.7個百份點；其中，沒有受訪廠商預期出口會“大幅增加”，44.3%的受訪廠商均預期會“微增”。預期出口看淡的企業，則由上一季的20.5%上升2.5個百份點至23%；其中，受訪廠商認為會“微減”有20.1%，認為“大幅減少”的有2.9%。認為出口前景“相若”的受訪廠商則由去年第四季的49.2%下降16.5個百份點至今年第一季的32.7%。數據反映新型冠狀病毒肺炎疫情持續對全球經濟產生影響，貿易需求依然疲弱，本澳廠商雖然對未來出口前景信心有所提升，但仍持審慎觀望態度。

在生產設備運用程度方面，表示“轉好”的廠商有72.6%，數據高於上一季及去年同期錄得的69.6%及12%；表示處於“無變動”的有24.2%，數據高於上一季錄得的12.9%及低於去年同期錄得的59.7%；表示“轉差”的有3%，數據低於上一季錄得的17%及去年同期錄得的27.8%。

### 出口製造業就業人數錄得減少

#### 電子/電器業對人員需求較為殷切

就業方面，出口製造業就業人數較上一季微減0.4%，較去年同期微增0.7%。58.6%的受訪廠商表示仍存在人員缺乏的情況，數字高於上一季的44.7%及低於去年同期的61.1%；而“成衣製造業”和“電子業/電器”人員需求情況相對較顯著，分別佔該行業受訪廠商

的 82.5%和 79.7%，顯示該兩個行業對人員需求較殷切。

各行業加班工作需求方面，41.6%表示曾加班工作，低於上一季錄得的 37.6%及高於去年同期錄得的 46.7%；其中 85.4%的受訪廠商回應是由於季節性因素而加班。工資方面，32.1%的受訪廠商表示在今年第一季有增加工資，而上一季沒有受訪廠商表示有加薪，去年同期則有 4.5%的受訪廠商表示有加薪。回覆有加薪的廠商中，加幅低於 5%的佔 65.3%，加薪平均幅度為 2.9%。

## “原材料價格上升”是出口廠商面對的較大問題

調查結果顯示，在影響出口活動的問題中，83.1%的廠商認為“原材料價格上升”是主要問題，56.7%的廠商認為“外地價格競爭”是主要問題，認為“訂單不足”是主要問題的廠商佔 23.9%。

在今年第一季之出口活動中，曾經面對“外地價格競爭”的受訪廠商佔 34.2%，遇到“原材料價格上升”問題的廠商佔 19.2%。

對於未來三個月的展望，59.5%的受訪廠商認為“原材料價格上升”是主要問題，53.7%認為“外地價格競爭”是主要問題，認為“訂單不足”是主要問題的百份比為 42.3%。

## 個別廠商反映出口內地、美國及東南亞國家 遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，38 個回應的廠商中，有九成廠商表示沒有遇到非關稅措施障礙，個別廠商表示貨物出口往內地、美國及東南亞國家如菲律賓及緬甸時遇到非關稅措施障礙，包括“報關手續繁瑣”、“清關手續緩慢”、“衛生和檢疫措施複雜”以及“產品的標準及檢驗措施嚴苛”的問題。

附表三個及圖四個

表一  
 訂單情況  
 (平均期以月計算)

	二零二一年四月	二零二二年一月	二零二二年四月
成衣	3.0	5.9	5.5
電子業/電器	3.7	4.4	0.5
藥品	3.5	5.3	6.4
其他非紡織品	2.5	2.4	3.9
總平均(a)	3.1	4.6	4.1

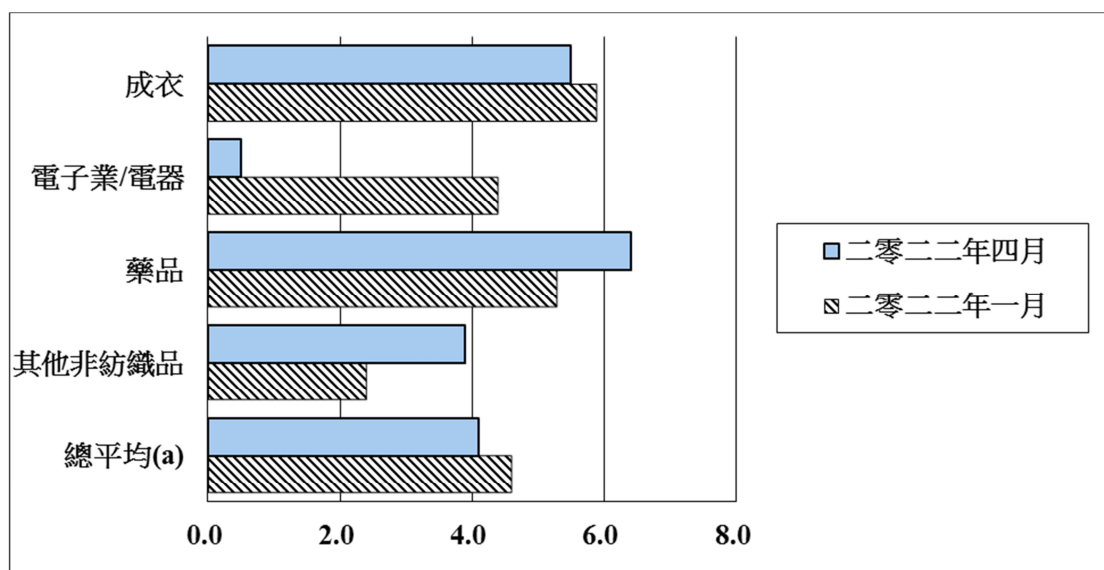
(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2022/5/24)

圖一

訂單情況

(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2022/5/24)

表二  
各市場季度訂單情況  
綜合指數

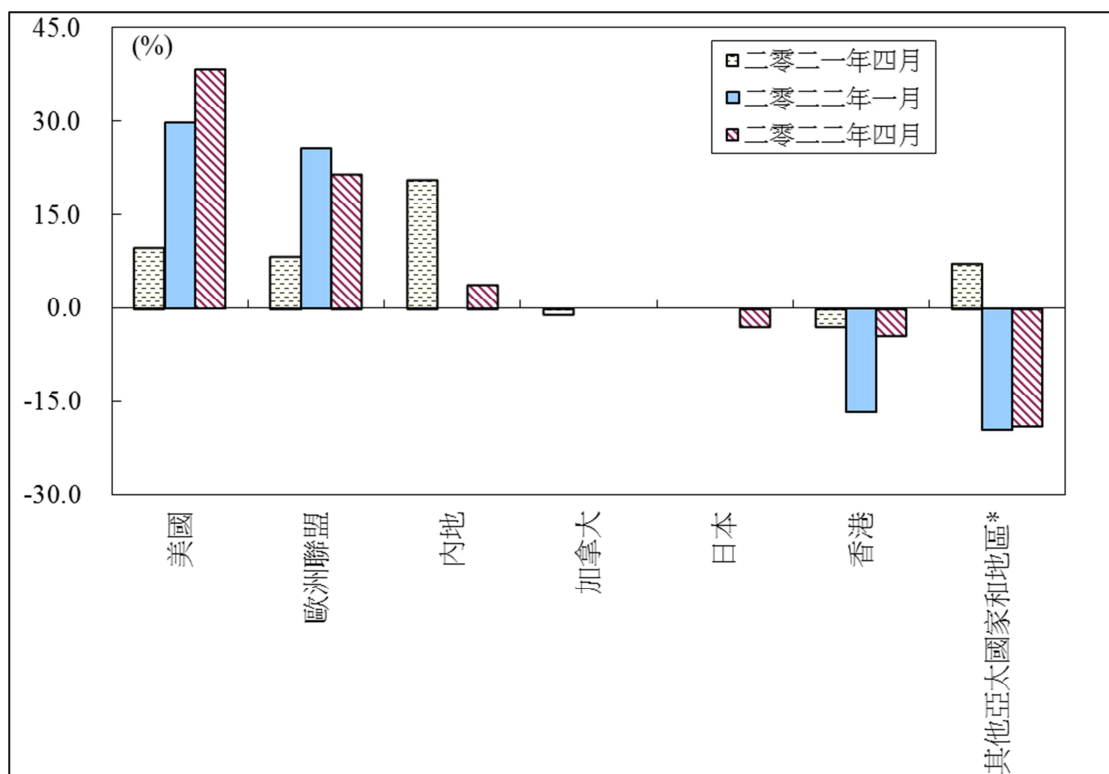
(%)

	二零二一年	二零二二年	二零二二年
	四月	一月	四月
美國	9.8	29.8	38.4
歐洲聯盟	8.4	25.7	21.5
內地	20.7	0	3.8
加拿大	-0.9	0	0
日本	0	0	-2.9
香港	-2.9	-16.8	-4.4
其他亞太國家和地區 (不包括內地、香港和日本)	7.3	-19.5	-18.9

資料來源：經濟及科技發展局（2022/5/24）

圖二

各市場季度訂單情況



\* 其他亞太國家和地區：指除內地、香港和日本以外的其他亞太國家和地區。

資料來源：經濟及科技發展局 (2022/5/24)

表三  
未來六個月出口展望  
(二零二二年四月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	0	92.4	7.6	0	0
電子業/電器	0	0	100	0	0
藥品	0	1.6	0	98.4	0
其他	0	54.7	32.9	2	10.4
總平均(a)	0	44.3	32.7	20.1	2.9

(a) 按行業出口分類

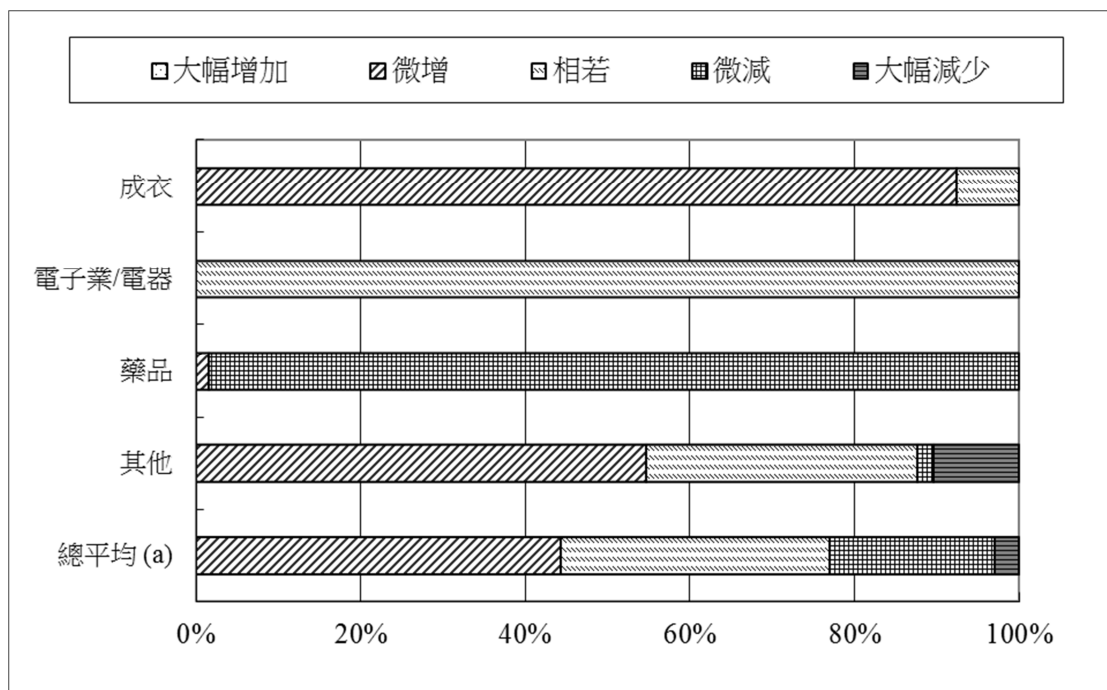
資料來源：經濟及科技發展局 (2022/5/24)



圖三

未來六個月出口展望

(二零二二年四月)



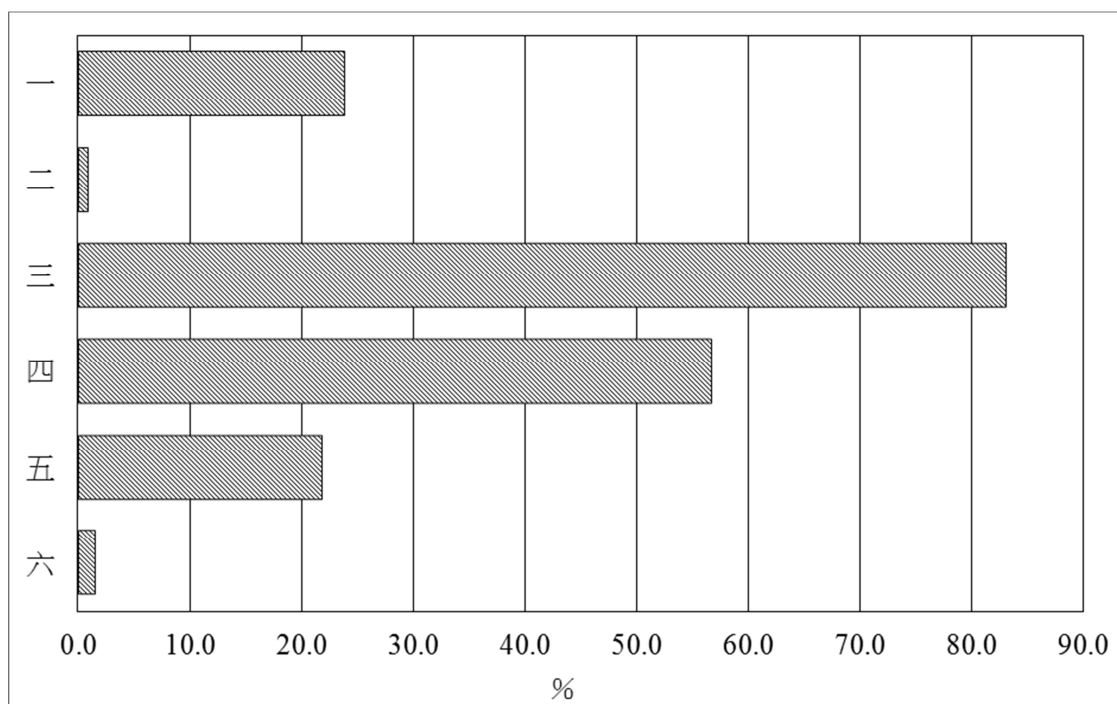
(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2022/5/24)

圖四

影響各廠商活動的主要問題

(二零二二年第一季)



- |            |           |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足    | 四. 外地價格競爭 |
| 二. 人員缺乏    | 五. 工資上漲   |
| 三. 原材料價格上升 | 六. 不存在問題  |

資料來源：經濟及科技發展局(2022/5/24)