

第二季「工業出口狀況調查」報告

2005

根據二零零五年第二季「工業出口狀況調查」報告的結果顯示，廠商對未來六個月的出口前景較上季樂觀，主要原因相信與近期美國及歐盟對中國紡織品及成衣出口施壓有關。看好未來半年出口的被訪企業由二零零五年第一季的 47.4% 增至 54.5%，而預期出口減少的企業則由 26.6% 減少至 21.2%。

根據被訪企業的意見及訂單的情況分析，美國、歐盟及加拿大均是本澳較佳的出口市場；而成衣產品仍然是本澳的主要出口貨品。

廠商的手頭訂單較上一季和去年同期減少

被訪廠商的手頭訂單月平均數為三點零一個月，較上季的三點一七個月和去年同期的三點三八個月分別減少 5.0% 和 10.9%。“成衣製造業”和“鞋業”的手頭訂單為三點零九個月，而“其他行業”則有一點六七個月。

與上季度相比，受訪行業的手頭訂單情況方面，“成衣製造業”減少 7.5%，但“鞋業”及“其他行業”則分別大幅增加 43.1% 和 12.8%。

與去年同期比較，“成衣製造業”及“其他行業”分別減少 13.4% 和 3.5%，但“鞋業”則大幅增加 82.8%。

至於生產能力方面，89.9% 的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的則只有 10.1%。

美國及歐盟繼續成爲較佳的出口市場

調查報告中“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，美國、歐盟及加拿大是本澳出口的較佳市場。被訪企業認爲上述市場的接單情況較佳，指數分別爲 53.1、15.5 及 8.9。趨勢與上季比較，美國及歐盟仍然是本澳較佳的出口市場。

至於其他歐洲國家、南美洲國家、中東國家、非洲國家、澳洲、香港、其他亞太地區及日本等出口市場的表現則持續欠佳，接單情況較差，指數分別爲-14.4、-3.5、-3.5、-3.4、-2.8、-0.9、-0.4 及-0.3。

企業對未來出口前景較爲樂觀

對於未來六個月的出口展望，表示對出口前景樂觀的企業有 54.5%，比上一季度和去年同期的 47.4%和 51.6%增加，當中 39.8%預測會“微增”，而預測“大幅增加”的企業則有 14.7%；然而，24.3%的被訪企業預測會“停滯”，認爲“微減”有 11.0%，較上季度的 9.0%略有增加，但認爲“大幅減少”的則由 17.6%減少至 10.2%。

生產設備使用率方面較上一季高，表示生產設備使用率增加的企業有 25.5%，而表示處於停滯及減少的則分別有 70.5%及 3.9%；與此同時，企業仍然受到外國價格競爭的困擾。

就業人數輕微減少而各受訪行業均表示對人員需求殷切

受訪企業表示從事有關出口工業之就業人數微減，與上季和去年同期相比分別減少 0.7%和 1.9%。

65.6%被訪的出口企業表示有人員缺乏的情況，數字略高於上一季度的 64.3%，但較去年同期的 68.5%低。表示有人員缺乏情況的企業當中，“成衣製造業”佔該行業被訪者的 67.4%。

在工資調整方面，27.3%的被訪企業在二零零五年第二季度增加了工資，略低於上季度的 28.6%，但高於去年同期的 21.6%；然而，工資增加的幅度為 4.2%，較上一季度的 4.7%和去年同期的 4.8%為低。

各行業加班工作的情況仍屬普遍，在被訪的出口企業中 92.6%表示曾加班工作，其中 77.5%的企業回應是由於季節性因素。

“外國價格競爭” 成爲最困擾著企業的問題

調查報告結果顯示，75.2%的被訪企業指出，在最近季度內之出口活動中，曾面對“外國價格競爭”問題，而遇到“人員短缺”、“原材料價格上升”及“訂單不足”等問題的企業亦分別有 56.5%、52.8%及 44.7%。

在上述影響出口活動的問題當中，29.6%的出口企業認爲“外國價格競爭”是最困擾的問題，而認爲是“人員短缺”的則有 19.4%。

對於未來的三個月，62.3%的被訪企業認爲“外國價格競爭”將仍然是困擾企業的主要問題，而認爲是“原材料價格上升”及“人員短缺”的則分別有 48.4%及 44.9%。

部份廠商反映出口至美國遇到非關稅措施的障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在一百三十二個回應的被訪企業中，祇有九個廠商表示有遇到非關稅措施的障礙，佔回應的被訪企業的 6.8%；當中部份廠商反映貨物出口至美國、歐盟、墨西哥及加拿大等地時，會因“報關進口手續繁瑣”而造成困擾。

附表三個及圖四個

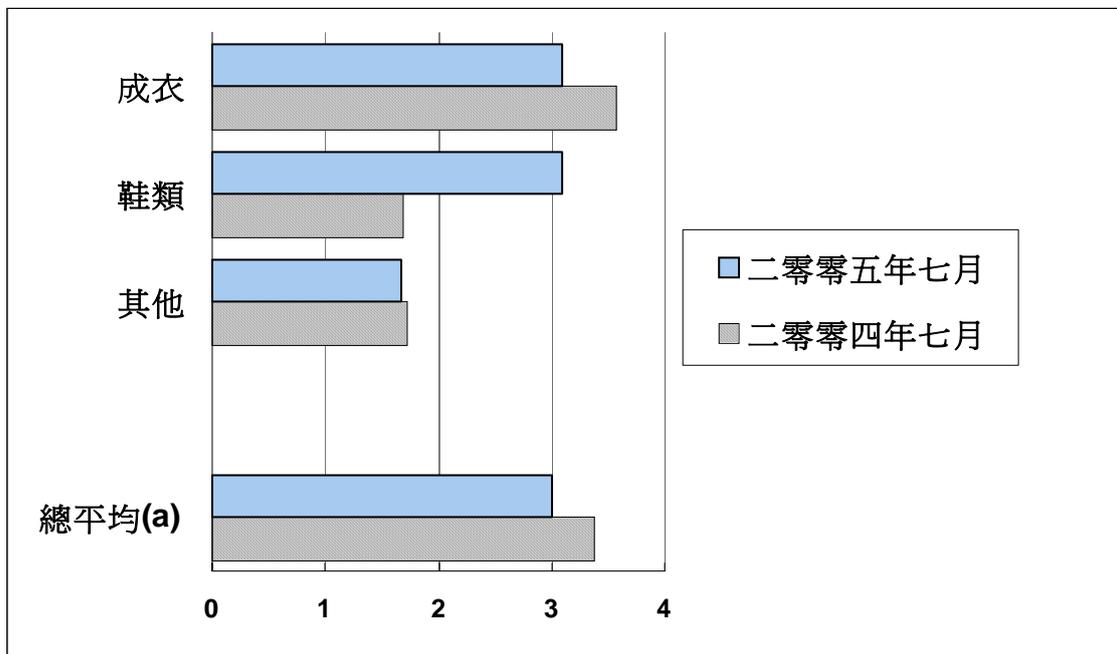
表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

	二零零四年七月	二零零五年四月	二零零五年七月
成衣	3.57	3.34	3.09
鞋類	1.69	2.16	3.09
其他	1.73	1.48	1.67
總平均(a)	3.38	3.17	3.01

(a) 按行業出口分類。

圖一

訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

表二

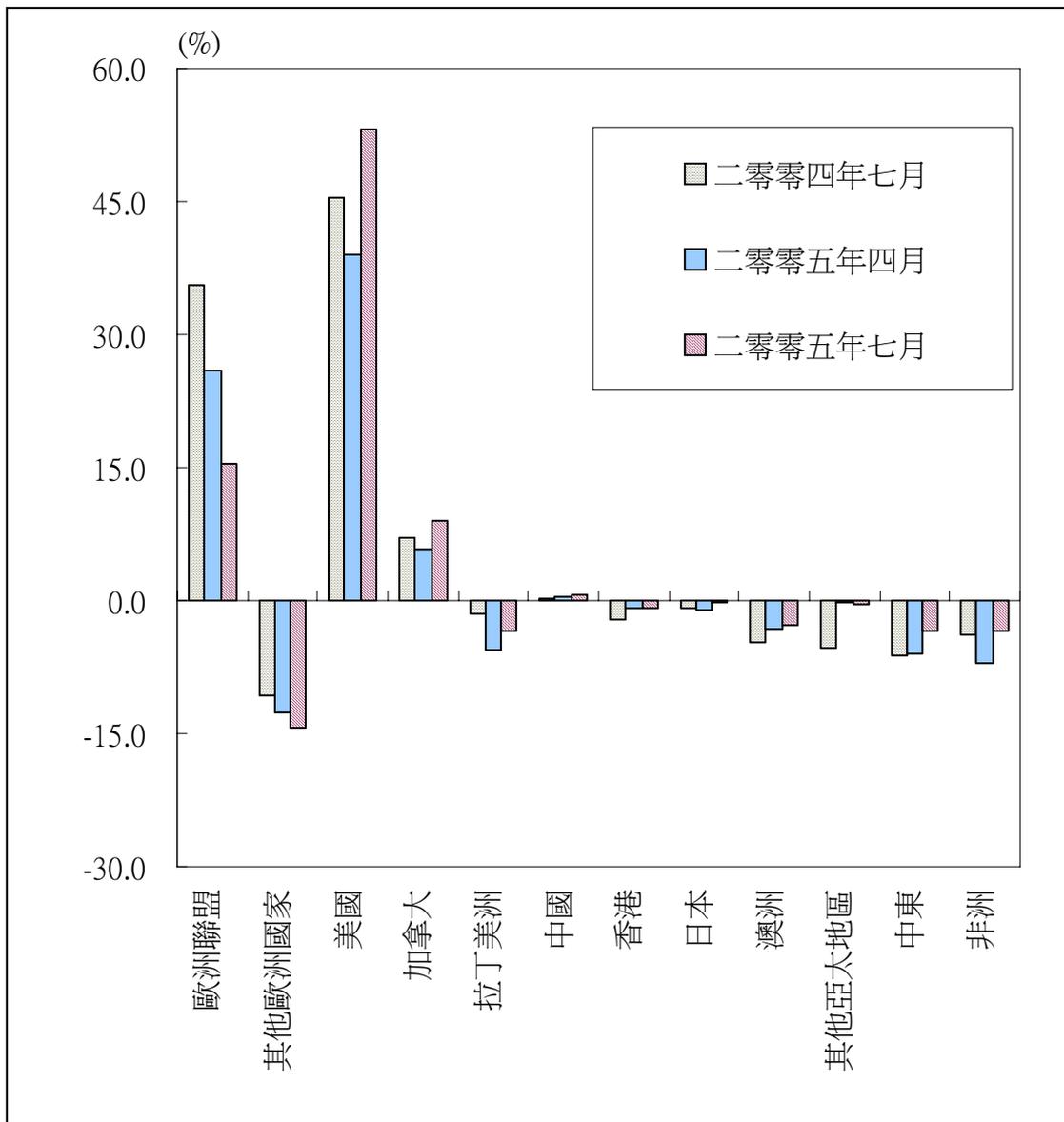
各市場季度訂單情況
綜合指數

	二零零四年七月	二零零五年四月	二零零五年七月
歐洲聯盟	35.6	26.0	15.5
其他歐洲國家	- 10.7	- 12.7	- 14.4
美國	45.5	39.1	53.1
加拿大	7.0	5.8	8.9
拉丁美洲	- 1.4	- 5.5	- 3.5
中國	0.2	0.5	0.7
香港	- 2.1	- 0.9	- 0.9
日本	- 0.8	- 1.0	- 0.3
澳洲	- 4.8	- 3.3	- 2.8
其他亞太地區	- 5.4	- 0.3	- 0.4
中東	- 6.2	- 5.9	- 3.5
非洲	- 3.9	- 7.1	- 3.4

* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差

圖二

各市場季度訂單情況



* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差

表三

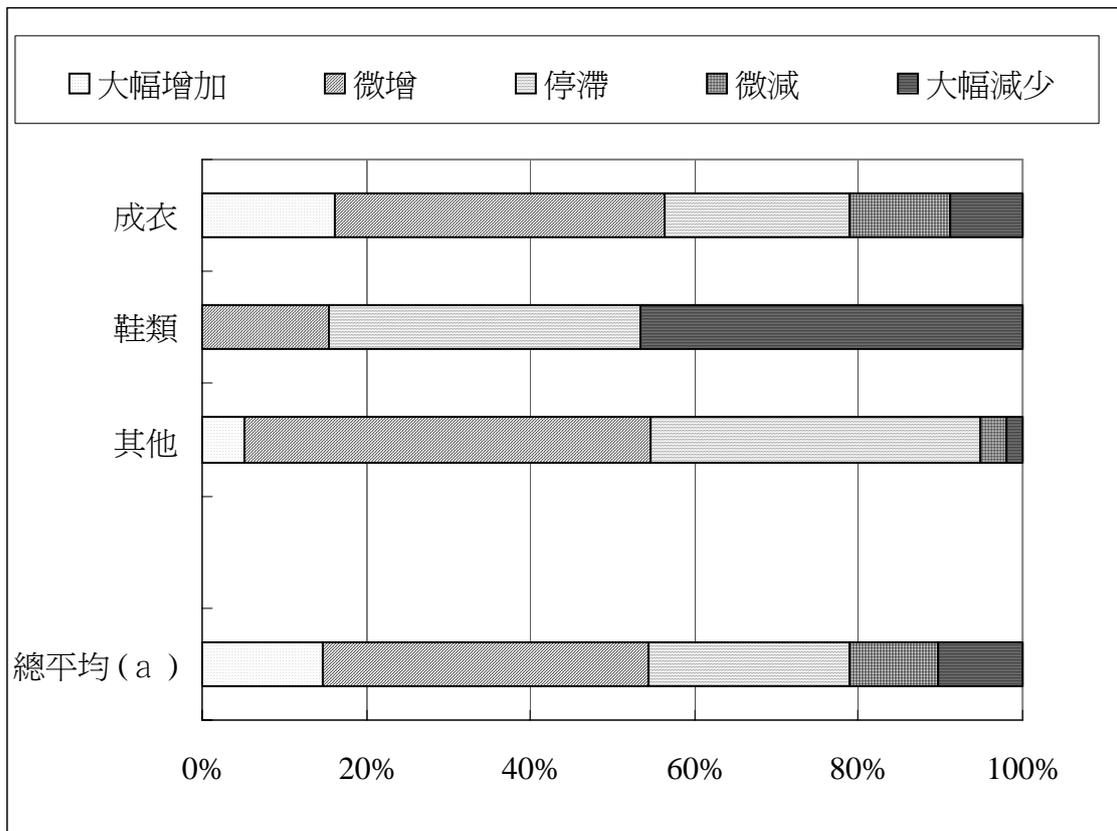
未來六個月出口展望
(二零零五年七月)

	大幅增加	微增	停滯	微減	大幅減少
成衣	16.1	40.4	22.6	12.1	8.9
鞋類	---	15.5	37.9	---	46.6
其他	5.2	49.5	40.2	3.2	1.9
總平均(a)	14.7	39.8	24.3	11.0	10.2

(a) 按行業出口分類

圖三

未來六個月出口展望
二零零五年七月

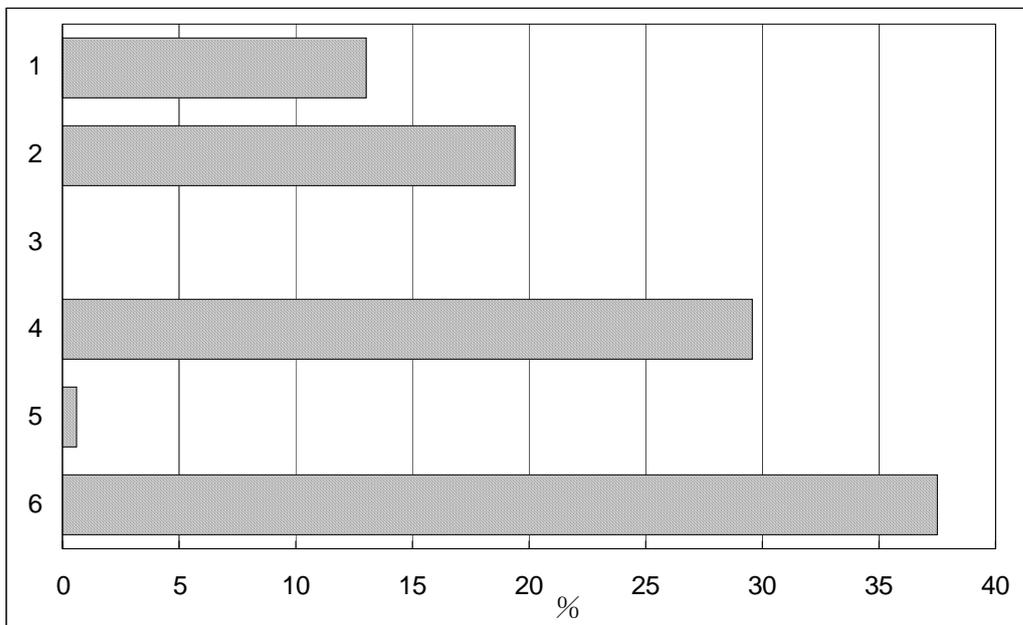


a) 按行業出口分類

圖四

影響各廠商活動的主要問題

(二零零五年第二季)



一． 訂單不足

二． 人員缺乏

三． 原材料價格高昂

四． 外國價格競爭

五． 工資高昂

六． 不存在問題