

「工业出口状况调查」报告

二零一四年第二季*

根据二零一四年第二季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景态度审慎。其中，对前景看好的被访企业由上季 23.3% 下降至本季的 20.6%，看淡的企业由上季 14.6% 上升至本季的 19.4%，表示“相若”的则由上季度 62.1% 微跌至 60%。本季厂商手头订单平均持有 2.36 个月，低于上季的 3.13 个月。反映全球经济复苏仍处于不稳定态势，本澳厂商对其从事之行业出口前景态度审慎。

根据被访企业的意见及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为香港、中国内地和其他亚太地区国家是相对表现较佳的市场。与此同时，厂商正面对最大问题是人员缺乏，而电子/电器、烟酒、成衣产品是本季主要出口货品。

本季接单较上季下降，逾六成企业表示有能力接新单

资料显示，被访厂商的手头订单月平均数为 2.36 个月，少于上季录得的 3.13 个月，但多于去年同期的 2.08 个月，分别下跌 24.6% 和上升 13.5%。当中，“药品业”、“成衣制造业”、“其他行业”和“电子/电器业”的手头订单分别是 5.21、2.1、1.85 和 1.75 个月，而“其他纺织品业”拥有 0.49 个月订单，接单最多的是“药品业”，较上季下跌 34.2%，但较去年同期微升 0.8%，其次为“成衣制造业”，较上季和去年同期分别下跌 30.9% 及 16%。

至于对现有的生产能力自我评估方面，67.7% 的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的有 32.3%。

* 资料来源：经济局之二零一四年第二季「工业出口状况调查」（统计日期为 12/08/2014）。

香港为本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，被访企业普遍认为香港、中国内地和其他亚太地区国家是相对表现较佳的市场，指数分别为 28.3、19.4 和 6.6，而日本表现最差，接单情况欠佳，指数为-11.5。趋势与上季相比，除香港市场前景明显出现较好外，高于上季录得的 8.7，其余国家/地区前景相对较为转差或变化不大。

企业对未来出口前景态度审慎

对于未来六个月的出口展望，表示出口前景乐观的受访企业，由上季 23.3%及去年同期的 28.1%下降至本季的 20.6%，分别减少 2.7 和 7.5 个百分点；其中认为“大幅增加”占 0.7%，认为“微增”占 19.9%。对前景看淡的企业有 19.4%，较上季的 14.6%和去年同期的 27.8%分别上升 4.8 及下降 8.4 个百分点；当中，认为“微减”和“大幅减少”分别为 8.9%和 10.5%。至于表示出口前景“相若”的被访企业则由上季度的 62.1%微跌至 60%，减少 2.1 个百分点。上述数字反映厂商普遍对未来出口前景态度审慎。

在生产设备使用率方面，表示增加的企业有 6.8%，高于上季的 1.3%及去年同期的 2.3%；表示处于“无变动”的有 86.4%，低于上季的 96.8%及去年同期的 93.9%；至于表示使用率减少的亦有 6.8%，高于上季的 1.8%及去年同期的 3.8%。

就业人数微减，企业对人员需求殷切

在就业方面，受访企业表示就业人数较上季及去年同期分别减少 0.3% 和 5.9%。另一方面，66.6%的被访企业表示有人员缺乏的情况，数字略高于上季的 61.8%及去年同期的 61.6%，这显示目前制造业雇员人数略为不足，其中以“药品业”情况较为显著，占该行业被访者的 86%，显示该行业对人员需求较殷切。

各行业加班工作需求，61.3%表示曾加班工作，高于上季的 47.7%及去年同期的 50.1%；其中 44%的企业回应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，24%的被访企业表示在二零一四年第二季度增加了工资，数据低于

上季度的 34.1%；而工资增加的幅度为 1.63%，低于上季度的 2.98%。

“人员缺乏”是企业面对最大的问题

调查报告结果显示，在影响出口活动的问题中，28.8%的出口企业认为“人员缺乏”是他们面对最大的问题，而认为是“原材料价格上升”、“订单不足”、“工资上涨”和“外地价格竞争”的则分别占 11.6%、11.3%、1.9% 和 1.1%。

此外，在二零一四年第二季度内之出口活动中，曾经面对“原材料价格上升”和“外地价格竞争”问题的被访企业分别有 61.8%和 57.6%，而遇到“人员缺乏”、“工资上涨”和“订单不足”等问题的企业分别有 36.6%、35.8%及 24.7%。

对于未来三个月的展望，57.4%的被访企业认为“外地价格竞争”是企业的主要担忧，其次是“原材料价格上升”、“工资上涨”和“人员缺乏”等问题，百份比分别为 38%、36.5%及 36.4%。

个别厂商反映出口至中国内地、美国、欧盟、澳洲、沙地阿拉伯、俄罗斯、斯里兰卡和尼日利亚时遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在 50 个回应的被访出口企业中，有九成二企业表示没遇到非关税措施的障碍，与上季相若，有 4 间企业包括食品厂、药厂和饲料厂表示遇到障碍，其障碍是出口到中国内地、美国、欧盟、澳洲、沙地阿拉伯、俄罗斯、斯里兰卡和尼日利亚时，分别遇到“报关手续繁琐”、“清关手续缓慢”、“卫生检疫措施复杂”和“产品的标准与检验措施严苛”等问题，其中，以“卫生检疫措施复杂”占多数。

附表三个及图四个

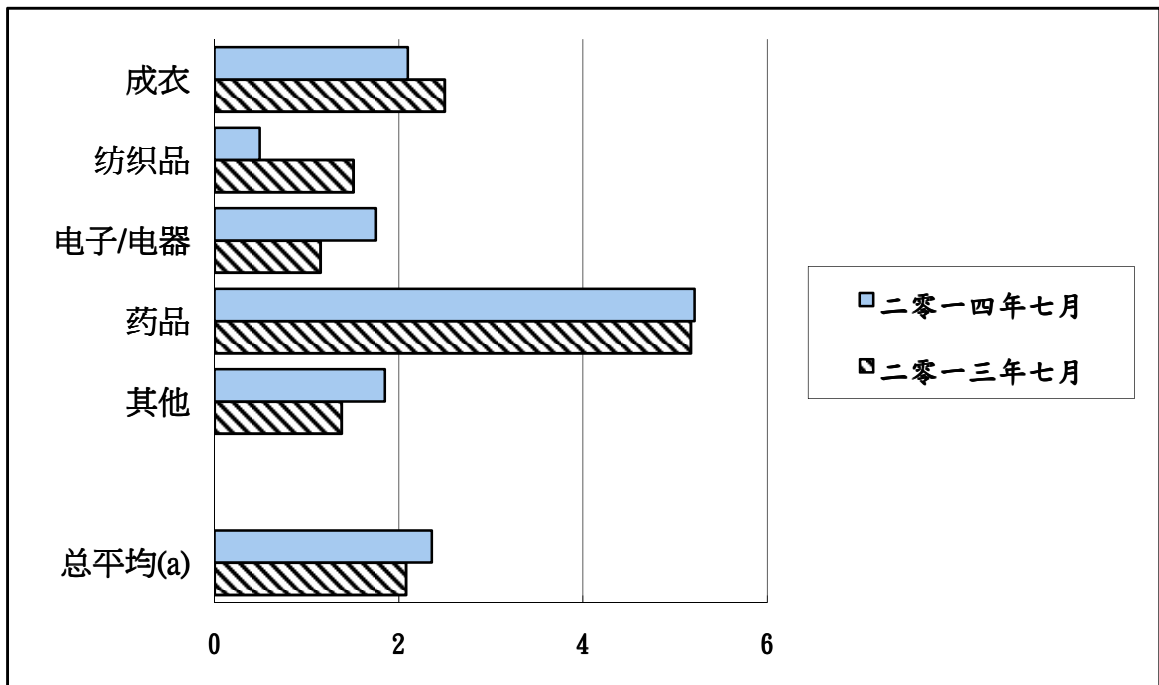
表一
 订单情况
 (平均期以月计算)

	二零一三年七月	二零一四年四月	二零一四年七月
成衣	2.50	3.04	2.10
纺织品	1.51	0.49	0.49
电子/电器	1.15	1.78	1.75
药品	5.17	7.92	5.21
其他	1.38	2.24	1.85
总平均(a)	2.08	3.13	2.36

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (12/08/2014)。

图一
订单情况
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (12/08/2014)。

表二
各市场季度订单情况
综合指数

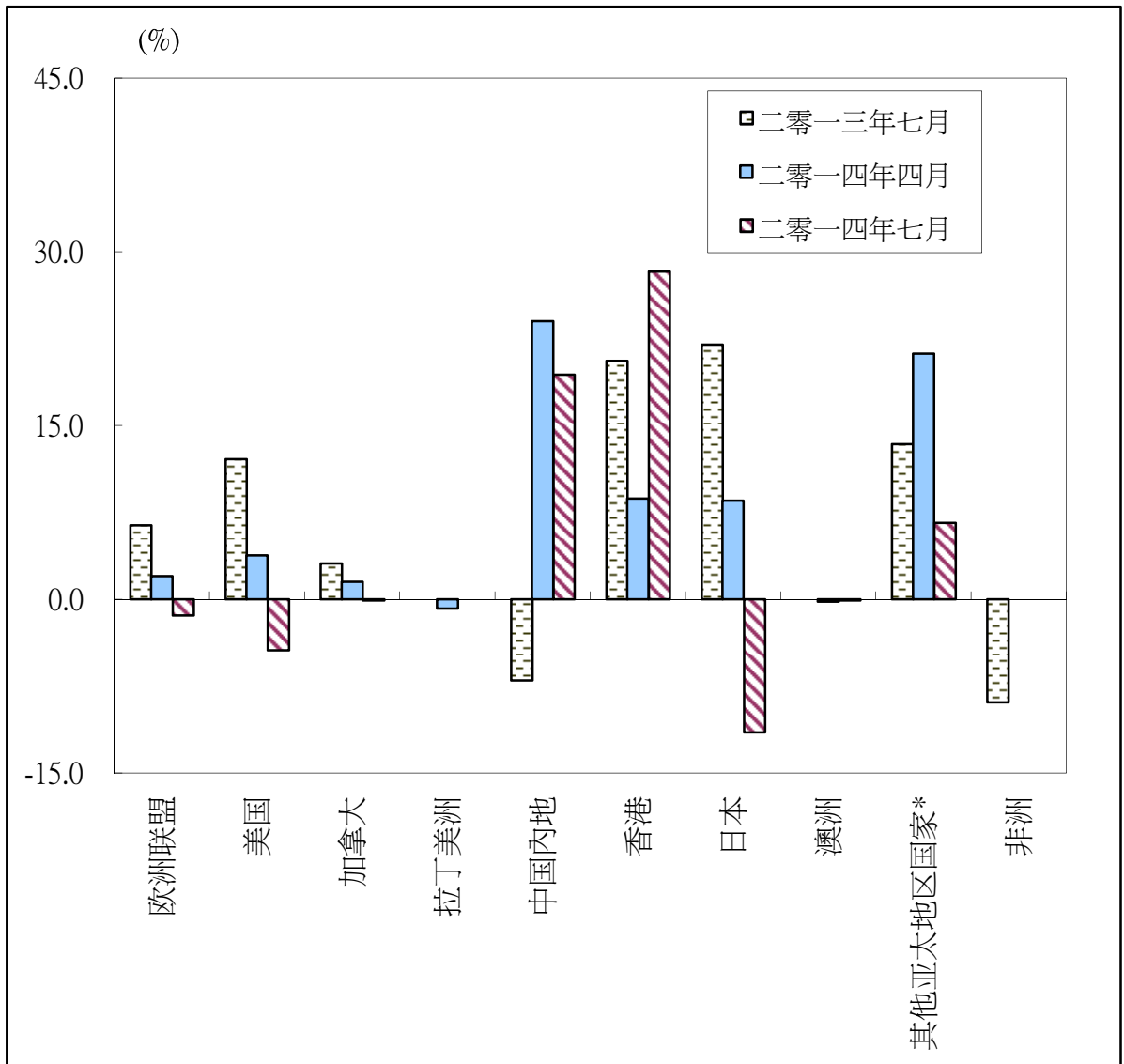
	二零一三年 七月	二零一四年 四月	二零一四年 七月
欧洲联盟	6.4	2.0	-1.4
美国	12.1	3.8	-4.4
加拿大	3.1	1.5	-0.1
拉丁美洲	0.0	-0.8	0.0
中国内地	-7.0	24.0	19.4
香港	20.6	8.7	28.3
日本	22.0	8.5	-11.5
澳洲	0.0	-0.2	-0.1
其他亚太地区国家*	13.4	21.2	6.6*
非洲	-8.9	0.0	0.0

其他亚太地区国家*：除中国内地、香港、日本和澳洲以外的亚太地区国家。表中订单综合指数(6.6)主要来自星加坡、台湾等国家/地区。

资料来源：经济局（12/08/2014）。

图二

各市场季度订单情况



其他亚太地区国家*：除中国内地、香港、日本和澳洲以外的亚太地区国家。而图示 2014 年 7 月所指的其他亚太地区国家之订单主要来自新加坡、台湾等国家/地区。

资料来源：经济局（12/08/2014）。

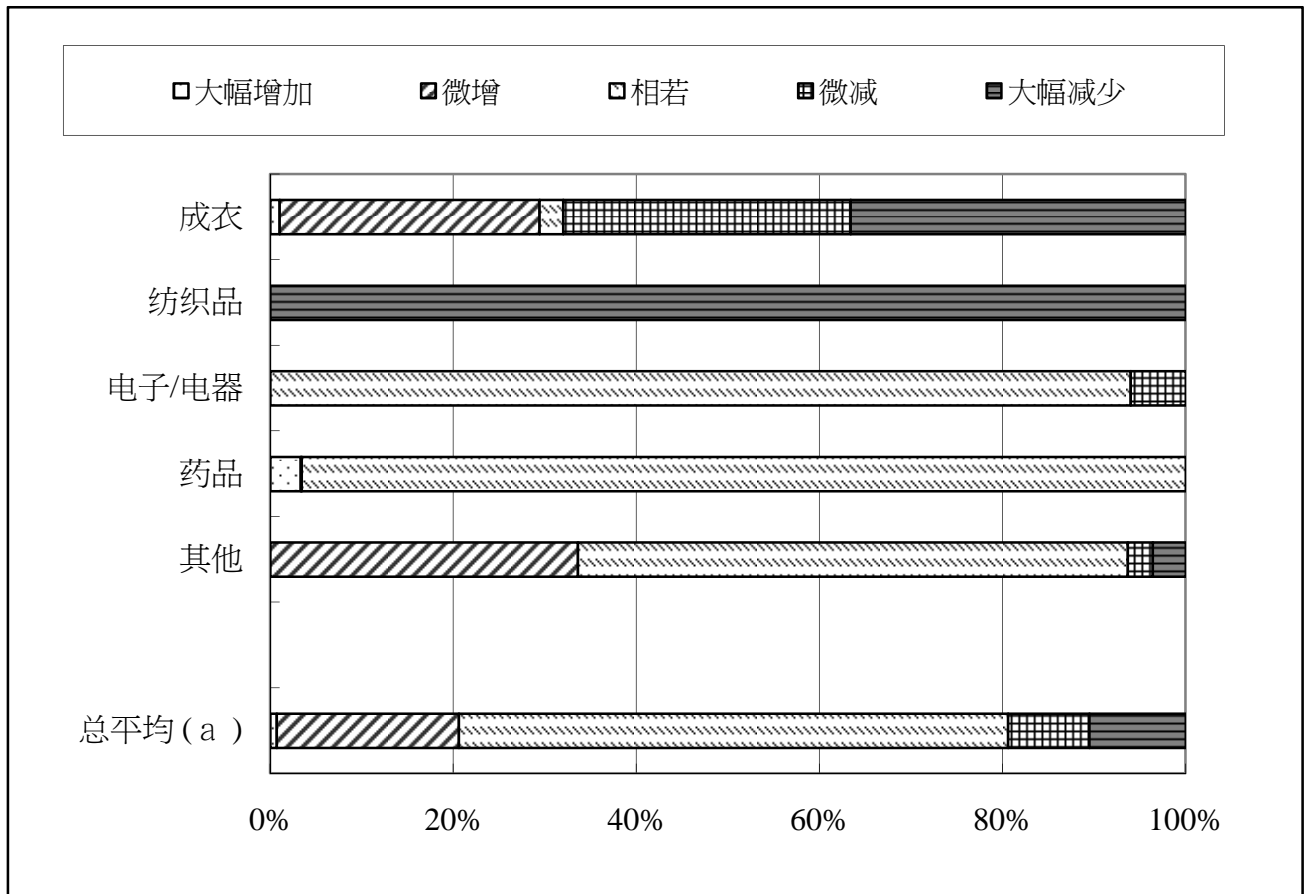
表三
未来六个月出口展望
(二零一四年七月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微减	大幅减少
成衣	1.0	28.4	2.6	31.4	36.6
纺织品	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
电子/电器	0.0	0.0	94.0	6.0	0.0
药品	3.3	0.1	96.6	0.0	0.0
其他	0.0	33.6	60.1	2.7	3.6
总平均(a)	0.7	19.9	60.0	8.9	10.5

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (12/08/2014)。

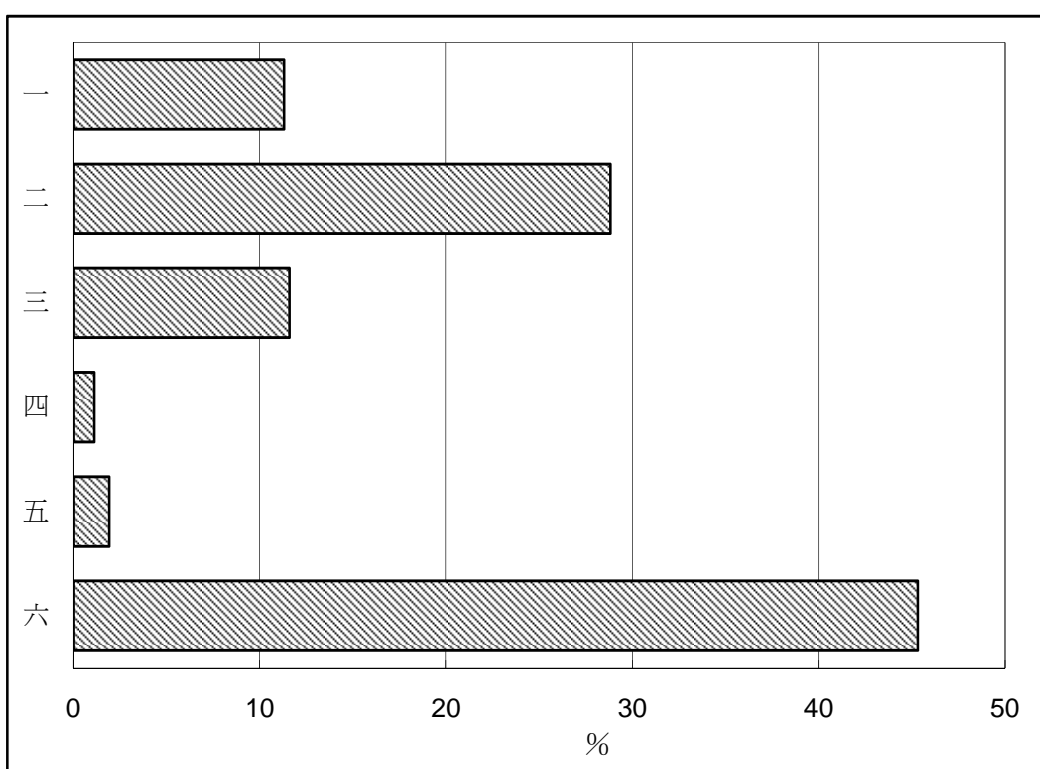
图三
未来六个月出口展望
二零一四年七月



a)按行业出口分类。

资料来源：经济局 (12/08/2014)。

图四
影响各厂商活动的主要问题
(二零一四年第二季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 订单不足 | 四. 外地价格竞争 |
| 二. 人员缺乏 | 五. 工资上涨 |
| 三. 原材料价格上升 | 六. 不存在问题 |

资料来源：经济局 (12/08/2014)。