

「工业出口状况调查」报告

二零二零年第一季度*

根据二零二零年第一季度「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景看法较为分歧；其中，对前景看好的被访企业由二零一九年第四季15.9%上升9.1个百分点至二零二零年第一季度25%，不过，没有企业认为会“大幅增加”，仅认为“微增”。另一方面，预期出口看淡的企业则由上季的41.4%大幅上升至69.9%，且均认为出口将“大幅下降”。至于表示“相若”的被访企业则由二零一九年第四季的42.7%大幅下降至二零二零年第一季的5.1%，减少37.6个百分点。这反映普遍厂商认为面对新冠肺炎疫情，冲击全球经济，不稳定因素影响出口“大幅减少”。但有部份厂商则认为随着新冠肺炎疫情放缓，经济需求将可反弹复苏，因此，未来六个月出口将呈现“微增”状况。二零二零年第一季度厂商手头订单平均持有1.9个月，接单较二零一九年第四季下降20.8%。

根据被访企业的意见及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为欧盟、其他亚太地区国家及香港是本澳出口相对表现较佳的市场。与此同时，厂商面对较大问题是订单不足，而药品、电子/电器、成衣制造、玻璃纤维布是二零二零年第一季度主要出口货品。

二零二零年第一季度接单减少

九成九被访企业表示有能力接新订单

资料显示，二零二零年第一季度被访厂商的手头订单月平均数为1.9个月，分别少于二零一九年第四季及二零一九年同期录得的2.4个月及2.9个月，跌幅分别为20.8%及34.5%。当中，“药品业”手头订单数为5个月排首位；其次是“电子/电器业”和“成衣制造业”，两者手头订单数分别为2.8个月及0.7个月；手头订单最多的“药品业”，其数据分别与上季及二零一九年同期录得的2.4个月及4.3个月比较，分别上升108%及16.3%，排第二及第三位的“电子/电器业”和“成衣制造业”，两者则分别较上季同样上升16.7%。

* 资料来源：经济局之二零二零年第一季度「工业出口状况调查」（统计日期为2020/5/22）。

至于对现有的生产能力自我评估方面，99.4%被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的仅有0.1%。

欧盟、其他亚太地区国家及香港为本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，被访企业普遍认为欧盟、其他亚太地区国家及香港是相对表现较佳的市场，指数分别为16.6%、9.3%及6.5%；二零二零年第一季度美国、内地及日本的表现趋势相对较为逊色，指数分别录得-13.6%、-8.1%及-1.1%，表示接单情况较不理想。除此之外，其余国家/地区前景相对基本变化不大。

企业对未来出口前景看法较为分歧

对于未来六个月出口展望，表示出口前景乐观的受访企业，由二零一九年第四季15.9%上升9.1个百分点至二零二零年第一季度25%，与二零一九年同期37.2%比较，则下降12.2个百分点；当中，没有企业表示会“大幅增加”，认为“微增”的有25%。对前景看淡的企业有69.9%，较二零一九年第四季及二零一九年同期分别增加28.5及62.2个百分点；当中，没有企业表示认为会“微减”，认为“大幅减少”的有69.9%。至于表示出口前景“相若”的被访企业则由二零一九年第四季度的42.7%下降至二零二零年第一季的5.1%，减少37.6个百分点。这反映普遍厂商认为面对新冠肺炎疫情，冲击全球经济，未来六个月国际经济景气仍将继续下滑，影响出口“大幅减少”。但有部份厂商则认为随着新冠肺炎疫情放缓，经济需求将可反弹复苏，尤其防疫期间刚性需求大的货品，如药品。因此，未来出口将呈现“微增”状况。

在生产设备使用率方面，表示增加的企业有24.1%，数据分别高于二零一九年第四季及二零一九年同期录得的10.1%及1.2%；表示处于“无变动”的有18.1%，分别低于二零一九年第四季及二零一九年同期录得的89.2%及66.7%；至于表示使用率减少的有57.2%，分别高于二零一九年第四季及二零一九年同期录得的0.2%及31.6%。

出口制造业就业人数录得轻微减少 药品业对人员需求较为殷切

在就业方面，出口制造业就业录得人数较二零一九年第四季轻微减少3%，但较二零一九年同期略增加1.9%。另一方面，15.3%被访企业表示仍存在人员缺乏的情况，数字分别低于二零一九年第四季及二零一九年同期的39.3%及50%；而“药品业”需求人员情况相对较显著，占该行业被访者的90.4%，显示该行业对人员需求较为殷切。

各行业加班工作需求，14.4%表示曾加班工作，分别低于二零一九年第四季及二零一九年同期录得的61.8%及58.1%；其中有42.6%的企业回应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，有6.5%的被访企业表示在二零二零年第一季度增加了工资，低于上季度录得的12%；而工资增加的幅度为0.6%，加薪幅度低于上季度的3.1%。

“订单不足”是企业面对的较大问题

调查报告结果显示，在影响出口活动的问题中，22.9%的出口企业认为“订单不足”是他们面对较大问题，而认为是“人员缺乏”、“原材料价格上升”的则分别占16.8%和7%。

此外，二零二零年第一季度内之出口活动中，曾经面对“原材料价格上升”问题的被访企业有67.5%，而遇到“订单不足”及“人员缺乏”等问题的企业分别为55.6%及35.7%，遇到“外地价格竞争”问题的企业有21.4%。

对于未来三个月的展望，67.4%的被访企业认为“订单不足”是企业的主要担忧，其次是“人员缺乏”、“原材料价格上升”及“外地价格竞争”等问题，百份比分别为37.5%、24.1%及21.4%。

个别厂商反映出口至美国及欧盟、菲律宾、尼日利亚国家时 遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在 46 个回应的被访出口企业中，有九成五企业表示没遇到非关税措施的障碍；但当中，有制药及食品等个别企业表示遇到障碍，其货物出口往美国及欧盟、菲律宾、尼日利亚国家时分别遇到“报关手续繁琐”、“清关手续缓慢”、“卫生和检疫措施复杂”及“产品的标准与检验措施严苛”等问题。

附表三个及图四个

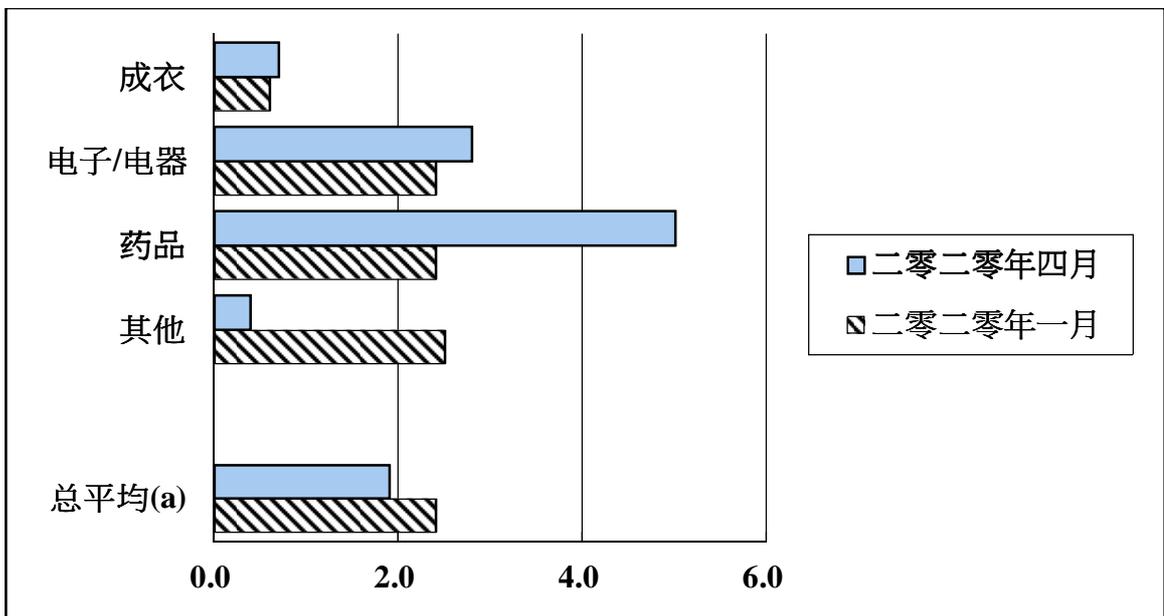
表一
 订单情况
 (平均期以月计算)

	二零一九年四月	二零二零年一月	二零二零年四月
成衣	3.9	0.6	0.7
电子/电器	2.5	2.4	2.8
药品	4.3	2.4	5.0
其他	2.4	2.5	0.4
总平均(a)	2.9	2.4	1.9

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (2020/5/22)

图一
订单情况
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (2020/5/22)

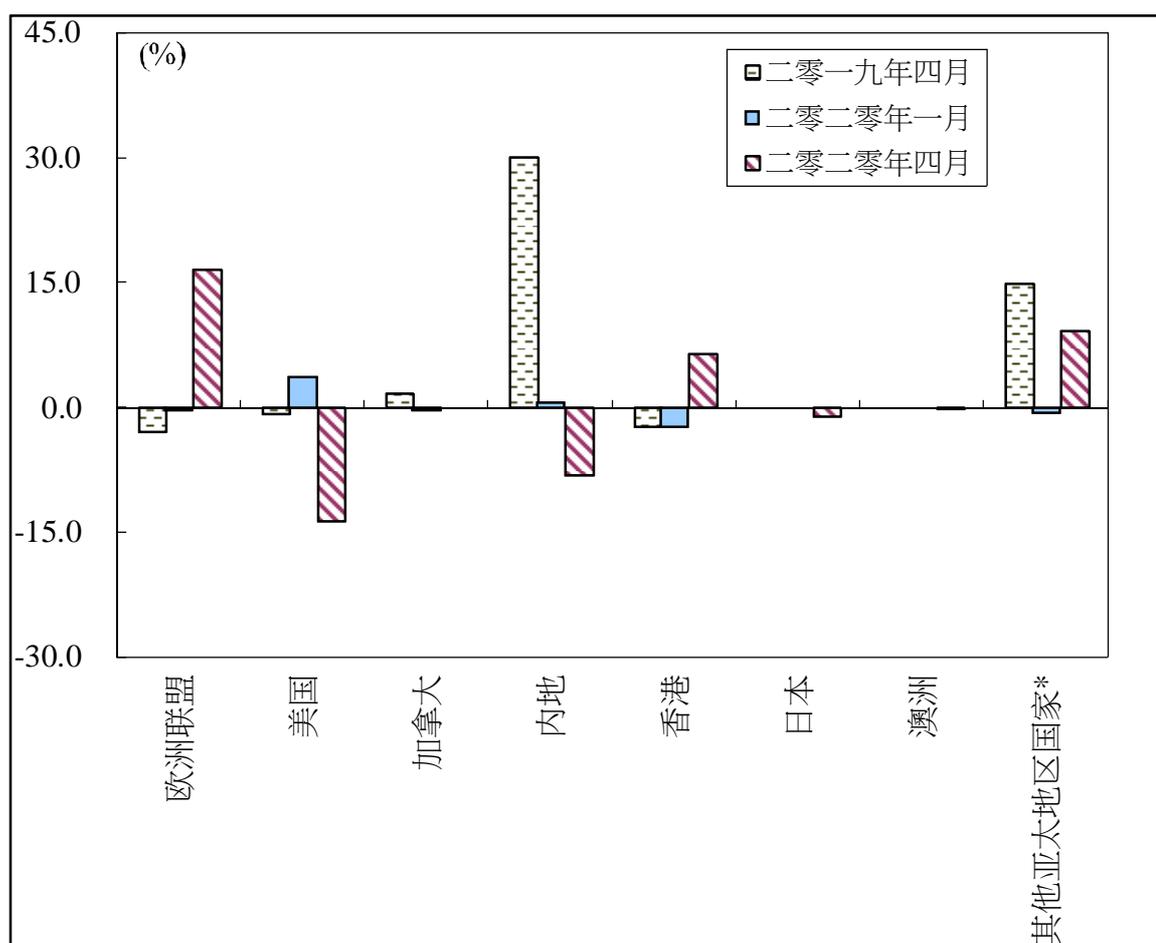
表二
各市场季度订单情况
综合指数

	(%)		
	二零一九年 四月	二零二零年 一月	二零二零年 四月
欧洲联盟	-2.9	-0.2	16.6
美国	-0.7	3.7	-13.6
加拿大	1.8	-0.2	0.0
内地	30.1	0.6	-8.1
香港	-2.3	-2.2	6.5
日本	0.0	0.0	-1.1
澳洲	0.0	0.0	-0.1
其他亚太地区国家*	14.9	-0.5	9.3

*其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。表中订单综合指数(9.3%)主要来自星加坡、泰国等国家。

资料来源：经济局 (2020/5/22)

图二
各市场季度订单情况



*其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。而图示 2020 年 4 月所指的其他亚太区国家之订单主要来自星加坡、泰国等国家。

资料来源：经济局 (2020/5/22)

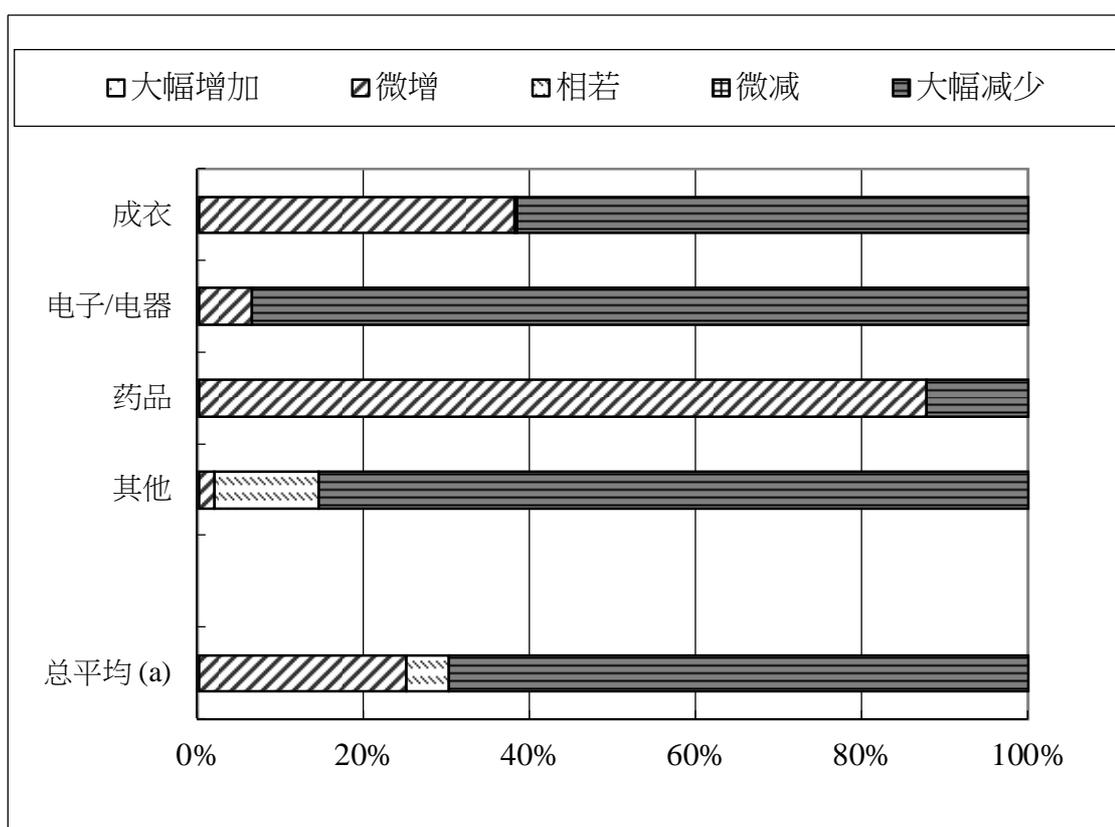
表三
未来六个月出口展望
(二零二零年四月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微减	大幅减少
成衣	0.0	38.0	0.3	0.0	61.7
电子/电器	0.0	6.4	0.0	0.0	93.6
药品	0.0	87.7	0.0	0.0	12.3
其他	0.0	1.9	12.6	0.0	85.5
总平均(a)	0.0	25.0	5.1	0.0	69.9

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (2020/5/22)

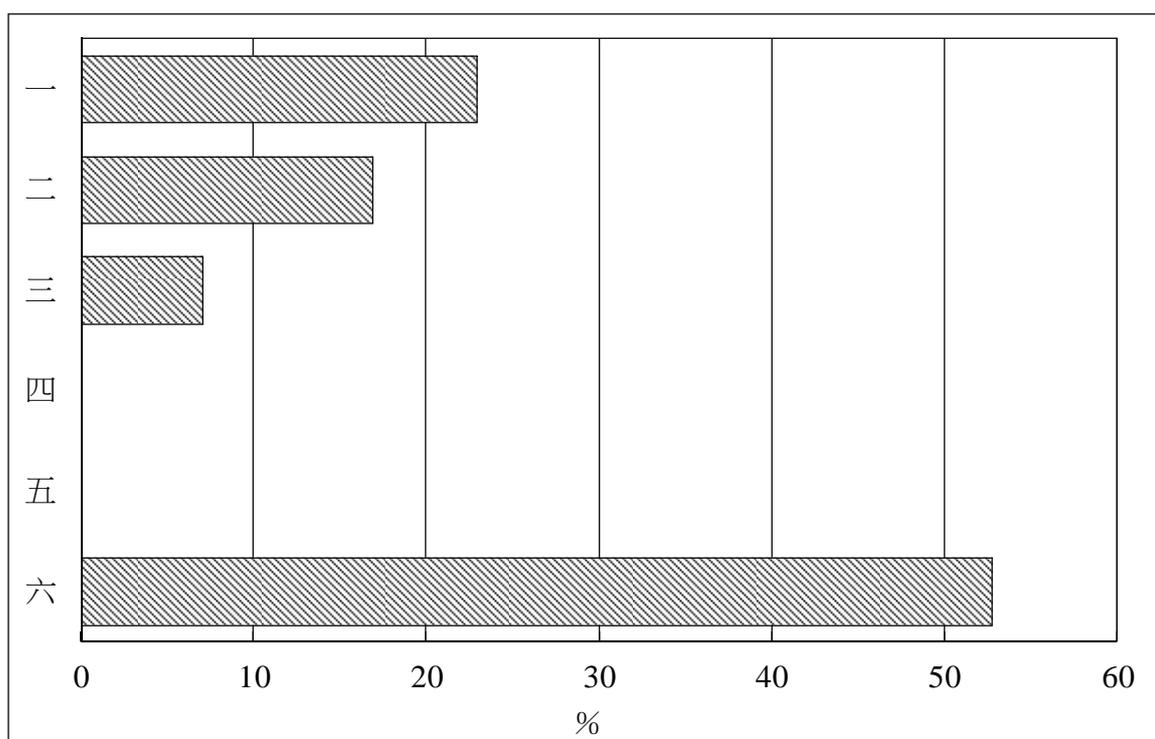
图三
未来六个月出口展望
(二零二零年四月)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (2020/5/22)

图四
影响各厂商活动的主要问题
(二零二零年第一季度)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 订单不足 | 四. 外地价格竞争 |
| 二. 人员缺乏 | 五. 工资上涨 |
| 三. 原材料价格上升 | 六. 不存在问题 |

资料来源：经济局(2020/5/22)