

「工業出口狀況調查」報告

二零二零年第一季度*

根據二零二零年第一季度「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景看法較為分歧；其中，對前景看好的被訪企業由二零一九年第四季15.9%上升9.1個百分點至二零二零年第一季度25%，不過，沒有企業認為會“大幅增加”，僅認為“微增”。另一方面，預期出口看淡的企業則由上季的41.4%大幅上升至69.9%，且均認為出口將“大幅下降”。至於表示“相若”的被訪企業則由二零一九年第四季的42.7%大幅下降至二零二零年第一季的5.1%，減少37.6個百分點。這反映普遍廠商認為面對新冠肺炎疫情，衝擊全球經濟，不穩定因素影響出口“大幅減少”。但有部份廠商則認為隨着新冠肺炎疫情放緩，經濟需求將可反彈復甦，因此，未來六個月出口將呈現“微增”狀況。二零二零年第一季度廠商手頭訂單平均持有1.9個月，接單較二零一九年第四季下降20.8%。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為歐盟、其他亞太地區國家及香港是本澳出口相對表現較佳的市場。與此同時，廠商面對較大問題是訂單不足，而藥品、電子/電器、成衣製造、玻璃纖維布是二零二零年第一季度主要出口貨品。

二零二零年第一季度接單減少 九成九被訪企業表示有能力接新訂單

資料顯示，二零二零年第一季度被訪廠商的手頭訂單月平均數為1.9個月，分別少於二零一九年第四季及二零一九年同期錄得的2.4個月及2.9個月，跌幅分別為20.8%及34.5%。當中，“藥品業”手頭訂單數為5個月排首位；其次是“電子/電器業”和“成衣製造業”，兩者手頭訂單數分別為2.8個月及0.7個月；手頭訂單最多的“藥品業”，其數據分別與上季及二零一九年同期錄得的2.4個月及4.3個月比較，分別上升108%及16.3%，排第二及第三位的“電子/電器業”和“成衣製造業”，兩者則分別較上季同樣上升16.7%。

* 資料來源：經濟局之二零二零年第一季度「工業出口狀況調查」（統計日期為2020/5/22）。

至於對現有的生產能力自我評估方面，99.4%被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的僅有0.1%。

歐盟、其他亞太地區國家及香港為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為歐盟、其他亞太地區國家及香港是相對表現較佳的市場，指數分別為16.6%、9.3%及6.5%；二零二零年第一季度美國、內地及日本的表現趨勢相對較為遜色，指數分別錄得-13.6%、-8.1%及-1.1%，表示接單情況較不理想。除此之外，其餘國家/地區前景相對基本變化不大。

企業對未來出口前景看法較為分歧

對於未來六個月出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由二零一九年第四季15.9%上升9.1個百份點至二零二零年第一季度25%，與二零一九年同期37.2%比較，則下降12.2個百份點；當中，沒有企業表示會“大幅增加”，認為“微增”的有25%。對前景看淡的企業有69.9%，較二零一九年第四季及二零一九年同期分別增加28.5及62.2個百份點；當中，沒有企業表示認為會“微減”，認為“大幅減少”的有69.9%。至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由二零一九年第四季度的42.7%下降至二零二零年第一季的5.1%，減少37.6個百份點。這反映普遍廠商認為面對新冠肺炎疫情，衝擊全球經濟，未來六個月國際經濟景氣仍將繼續下滑，影響出口“大幅減少”。但有部份廠商則認為隨着新冠肺炎疫情放緩，經濟需求將可反彈復甦，尤其防疫期間鋼性需求大的貨品，如藥品。因此，未來出口將呈現“微增”狀況。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有24.1%，數據分別高於二零一九年第四季及二零一九年同期錄得的10.1%及1.2%；表示處於“無變動”的有18.1%，分別低於二零一九年第四季及二零一九年同期錄得的89.2%及66.7%；至於表示使用率減少的有57.2%，分別高於二零一九年第四季及二零一九年同期錄得的0.2%及31.6%。

出口製造業就業人數錄得輕微減少 藥品業對人員需求較為殷切

在就業方面，出口製造業就業錄得人數較二零一九年第四季輕微減少3%，但較二零一九年同期略增加1.9%。另一方面，15.3%被訪企業表示仍存在人員缺乏的情況，數字分別低於二零一九年第四季及二零一九年同期的39.3%及50%；而“藥品業”需求人員情況相對較顯著，佔該行業被訪者的90.4%，顯示該行業對人員需求較為殷切。

各行業加班工作需求，14.4%表示曾加班工作，分別低於二零一九年第四季及二零一九年同期錄得的61.8%及58.1%；其中有42.6%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，有6.5%的被訪企業表示在二零二零年第一季度增加了工資，低於上季度錄得的12%；而工資增加的幅度為0.6%，加薪幅度低於上季度的3.1%。

“訂單不足”是企業面對的較大問題

調查報告結果顯示，在影響出口活動的問題中，22.9%的出口企業認為“訂單不足”是他們面對較大問題，而認為是“人員缺乏”、“原材料價格上升”的則分別佔16.8%和7%。

此外，二零二零年第一季度內之出口活動中，曾經面對“原材料價格上升”問題的被訪企業有67.5%，而遇到“訂單不足”及“人員缺乏”等問題的企業分別為55.6%及35.7%，遇到“外地價格競爭”問題的企業有21.4%。

對於未來三個月的展望，67.4%的被訪企業認為“訂單不足”是企業的主要擔憂，其次是“人員缺乏”、“原材料價格上升”及“外地價格競爭”等問題，百份比分別為37.5%、24.1%及21.4%。

個別廠商反映出口至美國及歐盟、菲律賓、尼日利亞國家時 遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在 46 個回應的被訪出口企業中，有九成五企業表示沒遇到非關稅措施的障礙；但當中，有製藥及食品等個別企業表示遇到障礙，其貨物出口往美國及歐盟、菲律賓、尼日利亞國家時分別遇到“報關手續繁瑣”、“清關手續緩慢”、“衛生和檢疫措施複雜”及“產品的標準與檢驗措施嚴苛”等問題。

附表三個及圖四個

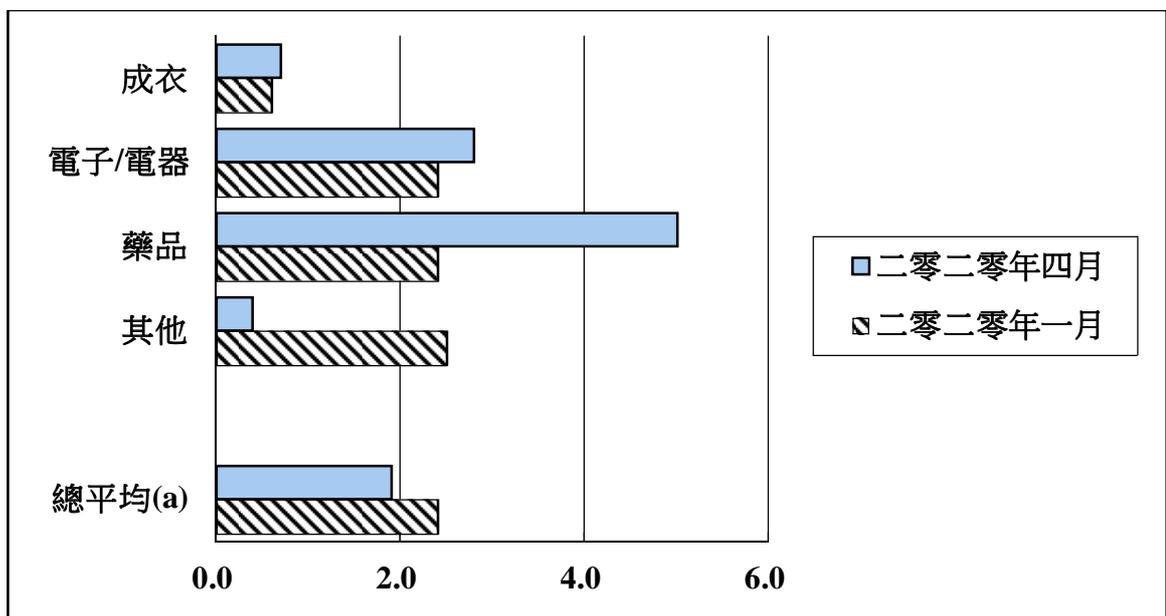
表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

	二零一九年四月	二零二零年一月	二零二零年四月
成衣	3.9	0.6	0.7
電子/電器	2.5	2.4	2.8
藥品	4.3	2.4	5.0
其他	2.4	2.5	0.4
總平均(a)	2.9	2.4	1.9

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2020/5/22)

圖一
訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2020/5/22)

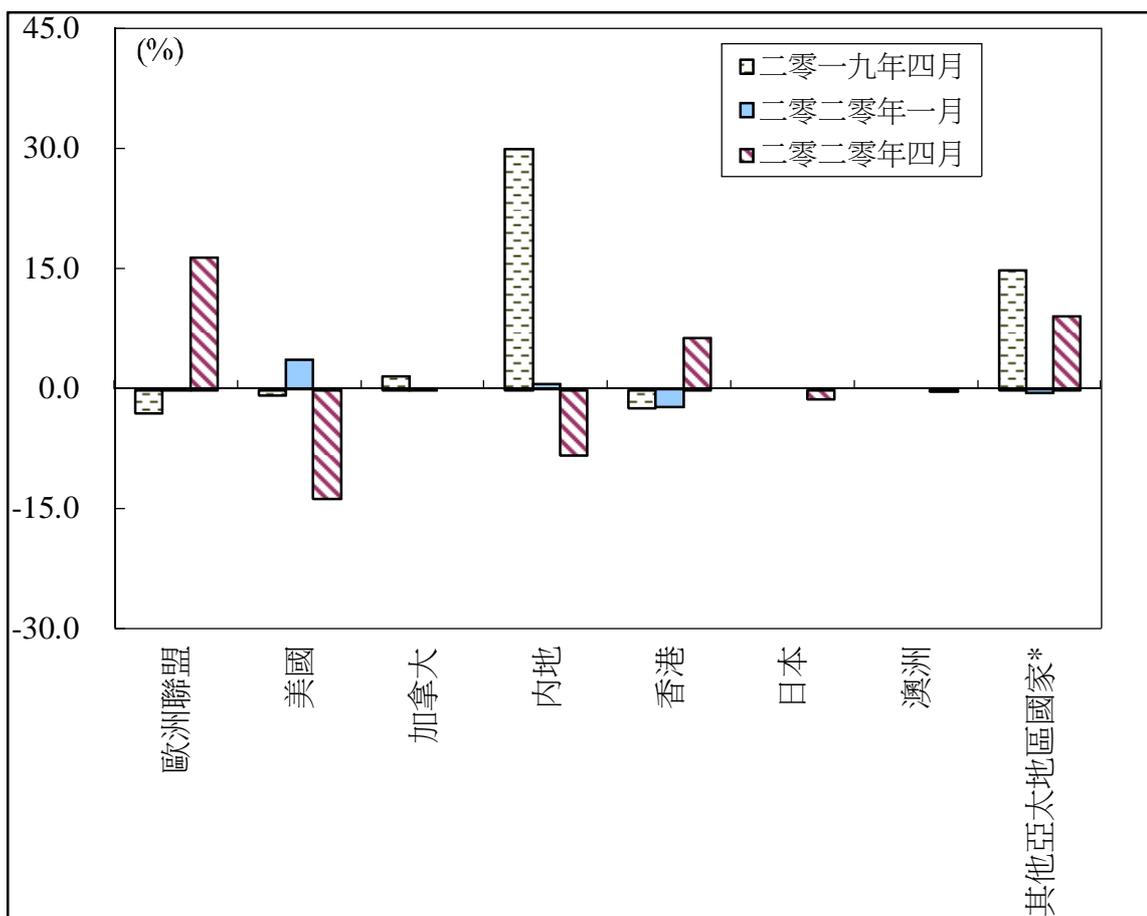
表二
各市場季度訂單情況
綜合指數

	(%)		
	二零一九年 四月	二零二零年 一月	二零二零年 四月
歐洲聯盟	-2.9	-0.2	16.6
美國	-0.7	3.7	-13.6
加拿大	1.8	-0.2	0.0
內地	30.1	0.6	-8.1
香港	-2.3	-2.2	6.5
日本	0.0	0.0	-1.1
澳洲	0.0	0.0	-0.1
其他亞太地區國家*	14.9	-0.5	9.3

*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數(9.3%)
主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟局 (2020/5/22)

圖二
各市場季度訂單情況



*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。而圖示 2020 年 4 月所指的其他亞太區國家之訂單主要來自星加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟局 (2020/5/22)

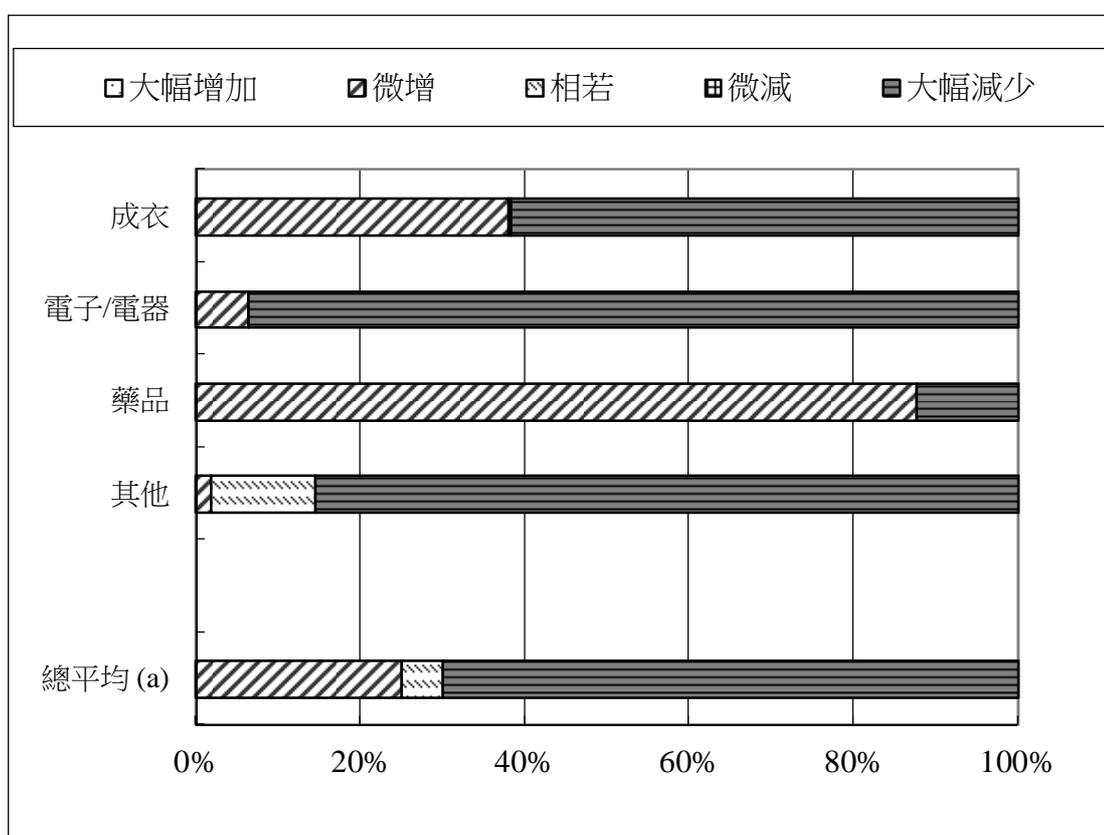
表三
未來六個月出口展望
(二零二零年四月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	0.0	38.0	0.3	0.0	61.7
電子/電器	0.0	6.4	0.0	0.0	93.6
藥品	0.0	87.7	0.0	0.0	12.3
其他	0.0	1.9	12.6	0.0	85.5
總平均(a)	0.0	25.0	5.1	0.0	69.9

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2020/5/22)

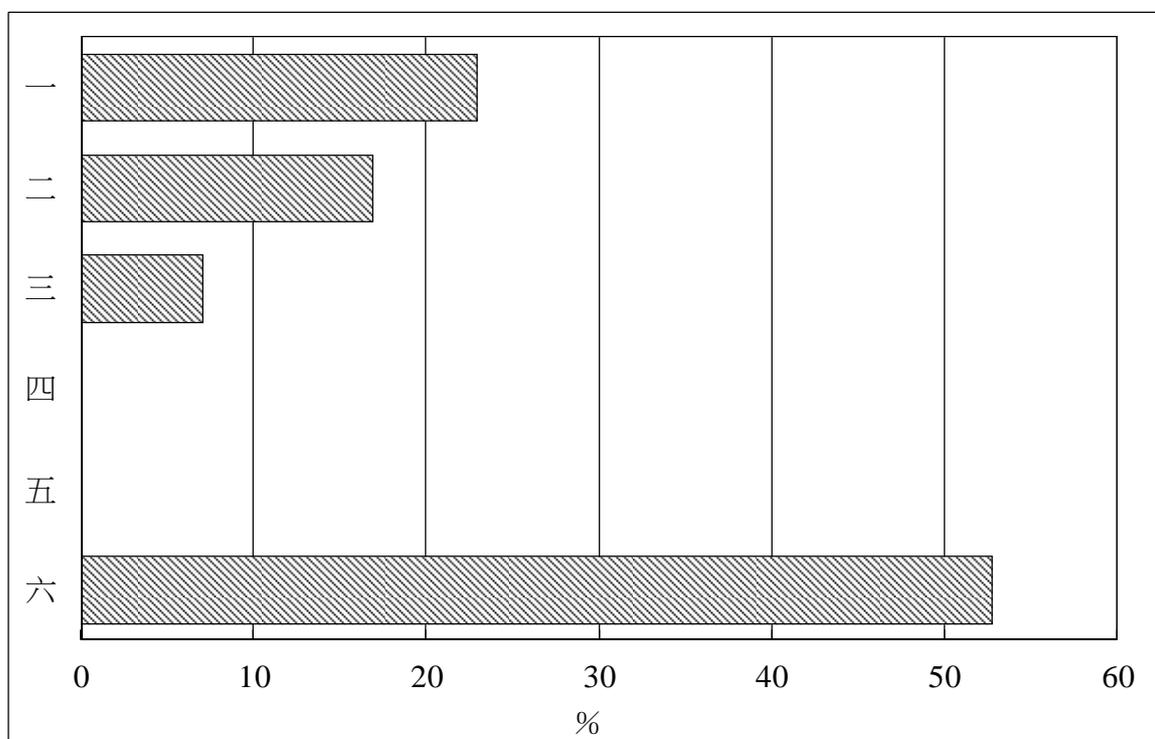
圖三
未來六個月出口展望
(二零二零年四月)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (2020/5/22)

圖四
影響各廠商活動的主要問題
(二零二零年第一季度)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足 | 四. 外地價格競爭 |
| 二. 人員缺乏 | 五. 工資上漲 |
| 三. 原材料價格上升 | 六. 不存在問題 |

資料來源：經濟局(2020/5/22)