

# 「工业出口状况调查」报告

二零一五年第二季\*

根据二零一五年第二季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景抱审慎态度。其中，对前景看好的被访企业由上季18%略为上升至本季的20.4%，看淡的企业亦由上季12.7%轻微下降至本季的12.4%，表示“相若”的则由上季度69.3%略为下降至本季67.2%。反映近期全球经济增长表现逊色，厂商们对未来复苏看法较不明朗。本季厂商手头订单平均持有3.25个月，多于上季录得的2.58个月。

根据被访企业的意见及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为中国内地是相对表现较佳的市场。与此同时，厂商正面对最大问题是原材料价格上升，而电子/电器、药品、烟酒是本季主要出口货品。

## 本季接单较上季上升，近七成企业表示有能力接新订单

资料显示，被访厂商的手头订单月平均数为3.25个月，多于上季及去年同期录得的2.58个月及2.36个月，分别上升25.9%和37.7%。当中，“药品业”、“其他行业”、“成衣制造业”和“电子/电器业”的手头订单分别是5.03、3.41、3.13和1.63个月，而接单最多的是“药品业”，不过，其数字较上季及去年同期分别下降15.6%及3.5%，其次为“其他行业”，较上季和去年同期同样上升84.3%。

至于对现有的生产能力自我评估方面，69.5%的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的有30.5%。

---

\* 资料来源：经济局之二零一五年第二季「工业出口状况调查」（统计日期为14/8/2015）。

## 中国内地为本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，被访企业普遍认为中国内地和香港是相对表现较佳的市场，指数分别为 20.4 及 5.8，而其他亚太地区国家表现最差，接单情况欠佳，指数为-22.3。趋势与上季相比，日本前景出现好转，分别高于上季录得的-20.5，其余国家/地区前景相对较变化不大或转差。

## 企业对未来出口前景抱审慎态度

对于未来六个月的出口展望，表示出口前景乐观的受访企业，由上季 18%略为上升至本季的 20.4%，增加 2.4 个百分点，与去年同期的 20.6%比较，轻微减少 0.2 个百分点；其中认为“大幅增加”占 0.1%，认为“微增”占 20.3%。对前景看淡的企业有 12.4%，较上季的 12.7%和去年同期的 19.4%分别减少 0.3 及 7 个百分点；当中，认为“微减”和“大幅减少”分别为 6.3%和 6.1%。至于表示出口前景“相若”的被访企业则由上季度的 69.3%下降至 67.2%，略为减少 2.1 个百分点。上述数字反映厂商普遍对未来出口前景抱审慎态度。

在生产设备使用率方面，表示增加的企业有 25.4%，高于上季的 4.2%及去年同期的 6.8%；表示处于“无变动”的有 69.3%，低于上季的 92.5%及去年同期的 86.4%；至于表示使用率减少的有 5.3%，高于上季的 3.4%，但低于去年同期的 6.8%。

## 就业人数略减，企业对人员需求轻微上升

在就业方面，受访企业表示就业人数较上季轻微减少 0.6%，但较去年同期增加 9.8%。另一方面，67.6%的被访企业表示有人员缺乏的情况，数字轻微高于上季的 67.2%及去年同期的 66.6%，这显示目前企业对制造业人员需求轻微上升；而“其他行业”需求人员情况较为显著，占该行业被访者的 80.6%，显示该行业对人员需求较为殷切。

各行业加班工作需求，59.2%表示曾加班工作，高于上季的 54.6%，但低于去年同期的 61.3%；其中 66%的企业回应是由于季节性因素而加班。至

于工资方面，26.1%的被访企业表示在二零一五年第二季度增加了工资，数据低于上季度的 29.8%；而工资增加的幅度为 1.84%，高于上季度的 0.97%。

## “原材料价格上升”是企业面对最大的问题

调查报告结果显示，在影响出口活动的问题中，36.6%的出口企业认为“原材料价格上升”是他们面对最大的问题，而认为是“外地价格竞争”、“人员缺乏”、“订单不足”和“工资上涨”的则分别占 25.9%、23.9%、7.6% 和 1.8%。

此外，二零一五年第二季度内之出口活动中，曾经面对“原材料价格上升”和“外地价格竞争”问题的被访企业分别有 52.2%和 50.7%，而遇到“工资上涨”、“人员缺乏”和“订单不足”等问题的企业分别有 31.6%、30.7%及 11.5%。

对于未来三个月的展望，51.9%的被访企业认为“外地价格竞争”是企业的主要担忧，其次是“工资上涨”、“原材料价格上升”和“人员缺乏”等问题，百份比分别为 36.6%、28.9%及 28.8%。

## 个别厂商反映出口至欧盟、斯里兰卡和尼日利亚时遇到 非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在 46 个回应的被访出口企业中，有九成七企业表示没遇到非关税措施的障碍；当中，只有 1 间药厂表示遇到障碍，其障碍是出口到欧盟、斯里兰卡和尼日利亚时，分别遇到“报关手续繁琐”及“清关手续缓慢”的问题。

附表三个及图四个

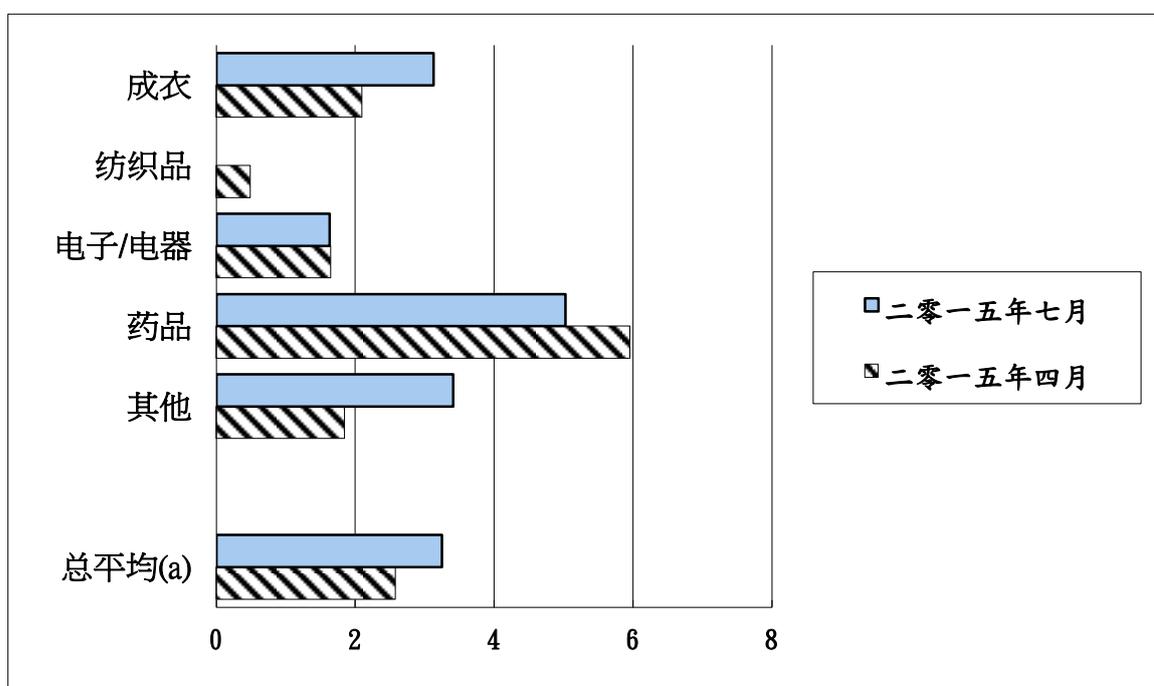
表一  
 订单情况  
 (平均期以月计算)

	二零一四年七月	二零一五年四月	二零一五年七月
成衣	2.10	2.10	3.13
纺织品	0.49	0.49	-
电子/电器	1.75	1.65	1.63
药品	5.21	5.96	5.03
其他	1.85	1.85	3.41
<b>总平均(a)</b>	<b>2.36</b>	<b>2.58</b>	<b>3.25</b>

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (14/8/2015)。

图一  
订单情况  
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (14/8/2015)。

表二  
各市场季度订单情况

综合指数

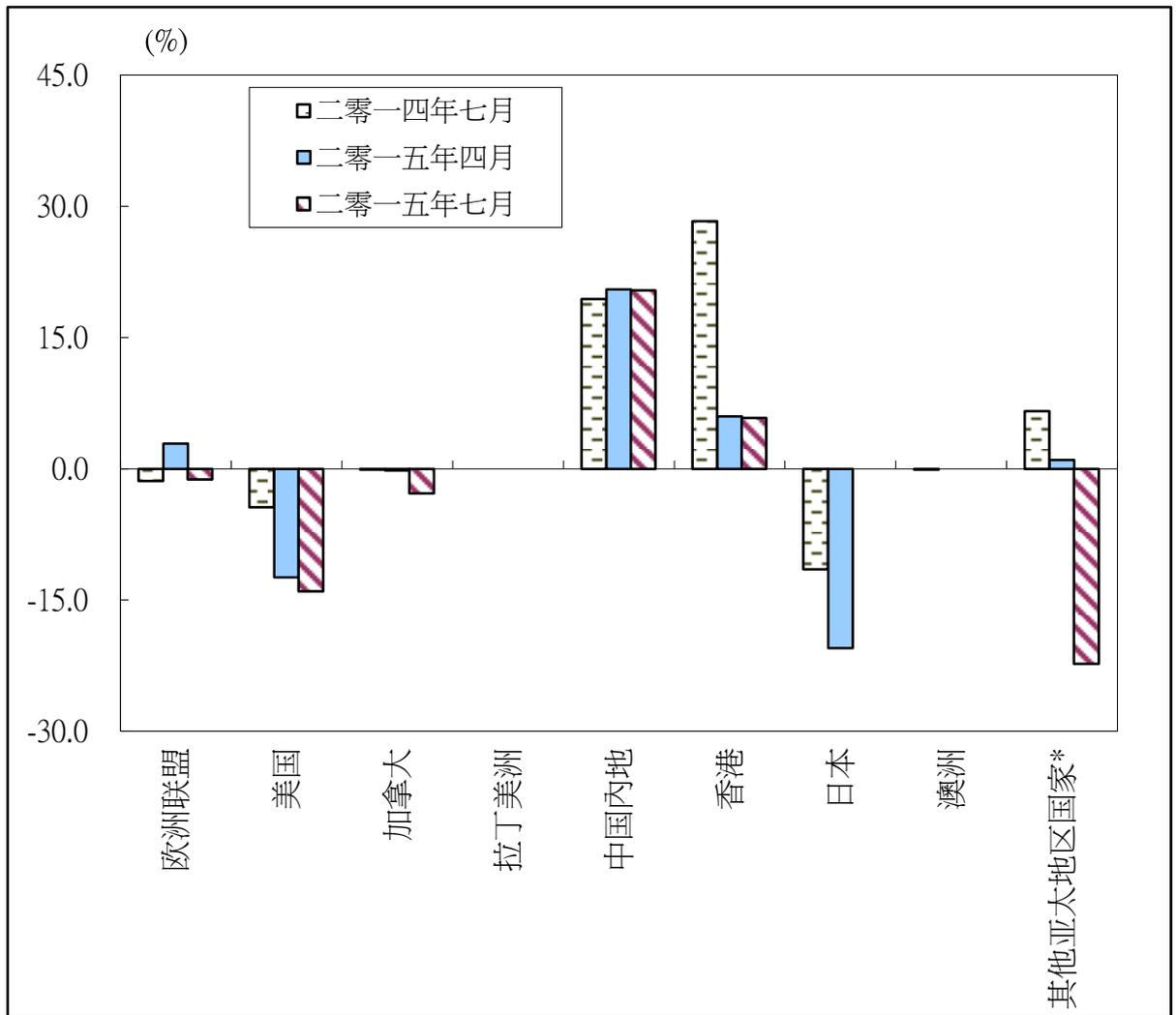
	二零一四年 七月	二零一五年 四月	二零一五年 七月
欧洲联盟	-1.4	2.9	-1.2
美国	-4.4	-12.4	-14.0
加拿大	-0.1	-0.2	-2.8
中国内地	19.4	20.5	20.4
香港	28.3	6.0	5.8
日本	-11.5	-20.5	0.0
澳洲	-0.1	0.0	0.0
其他亚太地区国家*	6.6	1.0	-22.3

其他亚太地区国家\*：除中国内地、香港、日本和澳洲以外的亚太地区国家。表中订单综合指数(-22.3)主要来自星加坡、台湾等国家/地区。

资料来源：经济局（14/8/2015）。

图二

各市场季度订单情况



其他亚太地区国家\*：除中国内地、香港、日本和澳洲以外的亚太地区国家。而图示 2015 年七月所指的其他亚太区国家之订单主要来自新加坡、台湾等国家/地区。

资料来源：经济局（14/8/2015）。

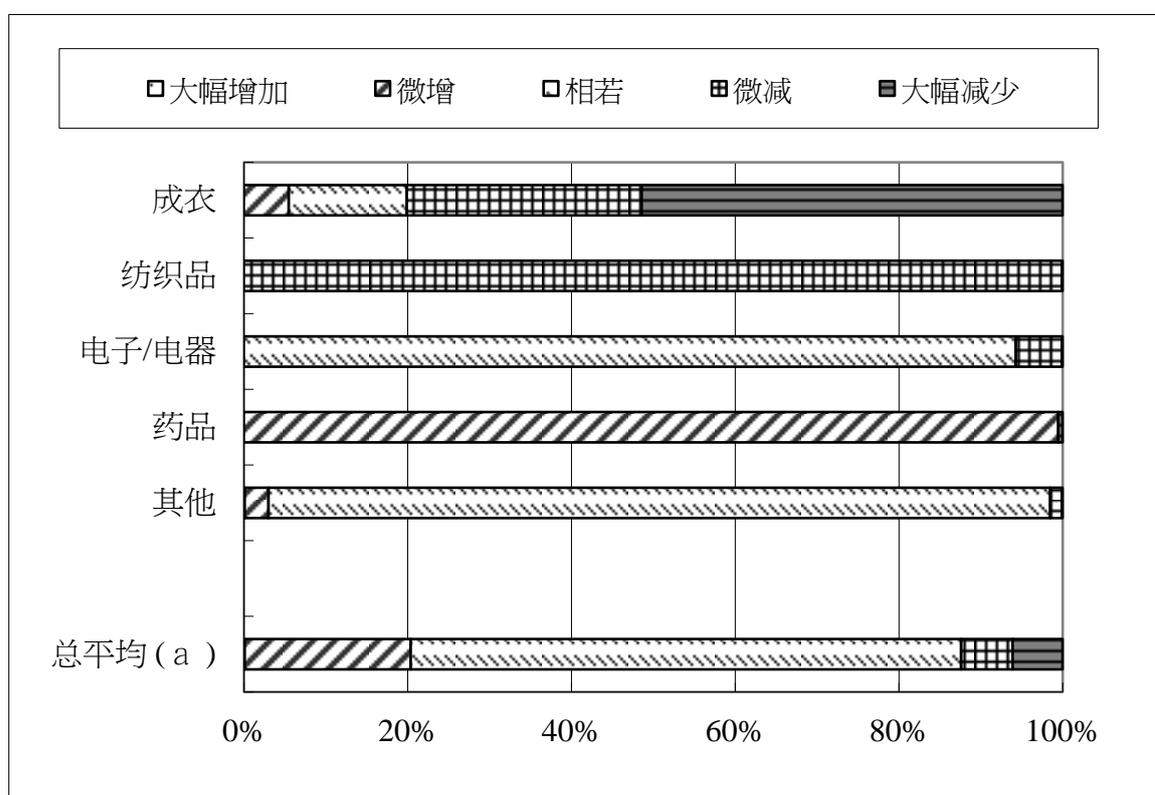
表三  
未来六个月出口展望  
(二零一五年七月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微减	大幅减少
成衣	0.0	5.5	14.4	28.7	51.4
纺织品	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
电子/电器	0.0	0.0	94.3	5.7	0.0
药品	0.0	99.5	0.0	0.0	0.5
其他	0.1	2.9	95.5	1.5	0.0
<b>总平均(a)</b>	0.1	20.3	67.2	6.3	6.1

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (14/8/2015)。

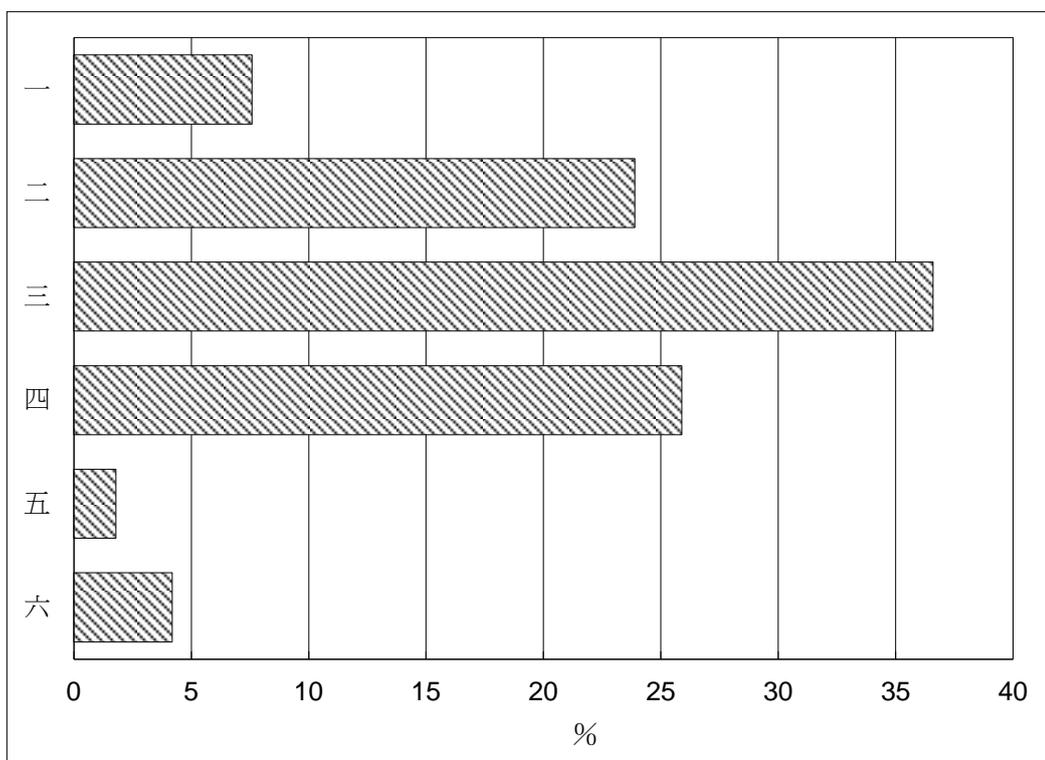
图三  
未来六个月出口展望  
(二零一五年七月)



( a ) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (14/8/2015)。

图四  
影响各厂商活动的主要问题  
(二零一五年第二季)



- |            |           |
|------------|-----------|
| 一. 订单不足    | 四. 外地价格竞争 |
| 二. 人员缺乏    | 五. 工资上涨   |
| 三. 原材料价格上升 | 六. 不存在问题  |

资料来源：经济局 (14/8/2015)。