

「工業出口狀況調查」報告

二零一五年第二季*

根據二零一五年第二季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景抱審慎態度。其中，對前景看好的被訪企業由上季18%略為上升至本季的20.4%，看淡的企業亦由上季12.7%輕微下降至本季的12.4%，表示“相若”的則由上季度69.3%略為下降至本季67.2%。反映近期全球經濟增長表現遜色，廠商們對未來復甦看法較不明朗。本季廠商手頭訂單平均持有3.25個月，多於上季錄得的2.58個月。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為中國內地是相對表現較佳的市場。與此同時，廠商正面對最大問題是原材料價格上升，而電子/電器、藥品、煙酒是本季主要出口貨品。

本季接單較上季上升，近七成企業表示有能力接新訂單

資料顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為 3.25 個月，多於上季及去年同期錄得的 2.58 個月及 2.36 個月，分別上升 25.9%和 37.7%。當中，“藥品業”、“其他行業”、“成衣製造業”和“電子/電器業”的手頭訂單分別是 5.03、3.41、3.13 和 1.63 個月，而接單最多的是“藥品業”，不過，其數字較上季及去年同期分別下降 15.6%及 3.5%，其次為“其他行業”，較上季和去年同期同樣上升 84.3%。

至於對現有的生產能力自我評估方面，69.5%的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的有 30.5%。

* 資料來源：經濟局之二零一五年第二季「工業出口狀況調查」（統計日期為 14/8/2015）。

中國內地為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為中國內地和香港是相對表現較佳的市場，指數分別為 20.4 及 5.8，而其他亞太地區國家表現最差，接單情況欠佳，指數為-22.3。趨勢與上季相比，日本前景出現好轉，分別高於上季錄得的-20.5，其餘國家/地區前景相對較變化不大或轉差。

企業對未來出口前景抱審慎態度

對於未來六個月的出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由上季 18%略為上升至本季的 20.4%，增加 2.4 個百分點，與去年同期的 20.6%比較，輕微減少 0.2 個百分點；其中認為“大幅增加”佔 0.1%，認為“微增”佔 20.3%。對前景看淡的企業有 12.4%，較上季的 12.7%和去年同期的 19.4%分別減少 0.3 及 7 個百分點；當中，認為“微減”和“大幅減少”分別為 6.3%和 6.1%。至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由上季度的 69.3%下降至 67.2%，略為減少 2.1 個百分點。上述數字反映廠商普遍對未來出口前景抱審慎態度。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有 25.4%，高於上季的 4.2%及去年同期的 6.8%；表示處於“無變動”的有 69.3%，低於上季的 92.5%及去年同期的 86.4%；至於表示使用率減少的有 5.3%，高於上季的 3.4%，但低於去年同期的 6.8%。

就業人數略減，企業對人員需求輕微上升

在就業方面，受訪企業表示就業人數較上季輕微減少 0.6%，但較去年同期增加 9.8%。另一方面，67.6%的被訪企業表示有人員缺乏的情況，數字輕微高於上季的 67.2%及去年同期的 66.6%，這顯示目前企業對製造業人員需求輕微上升；而“其他行業”需求人員情況較為顯著，佔該行業被訪者的 80.6%，顯示該行業對人員需求較為殷切。

各行業加班工作需求，59.2%表示曾加班工作，高於上季的 54.6%，但低於去年同期的 61.3%；其中 66%的企業回應是由於季節性因素而加班。至

於工資方面，26.1%的被訪企業表示在二零一五年第二季度增加了工資，數據低於上季度的 29.8%；而工資增加的幅度為 1.84%，高於上季度的 0.97%。

“原材料價格上升”是企業面對最大的問題

調查報告結果顯示，在影響出口活動的問題中，36.6%的出口企業認為“原材料價格上升”是他們面對最大的問題，而認為是“外地價格競爭”、“人員缺乏”、“訂單不足”和“工資上漲”的則分別佔 25.9%、23.9%、7.6%和 1.8%。

此外，二零一五年第二季度內之出口活動中，曾經面對“原材料價格上升”和“外地價格競爭”問題的被訪企業分別有 52.2%和 50.7%，而遇到“工資上漲”、“人員缺乏”和“訂單不足”等問題的企業分別有 31.6%、30.7%及 11.5%。

對於未來三個月的展望，51.9%的被訪企業認為“外地價格競爭”是企業的主要擔憂，其次是“工資上漲”、“原材料價格上升”和“人員缺乏”等問題，百份比分別為 36.6%、28.9%及 28.8%。

個別廠商反映出口至歐盟、斯里蘭卡和尼日利亞時遇到 非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在 46 個回應的被訪出口企業中，有九成七企業表示沒遇到非關稅措施的障礙；當中，只有 1 間藥廠表示遇到障礙，其障礙是出口到歐盟、斯里蘭卡和尼日利亞時，分別遇到“報關手續繁瑣”及“清關手續緩慢”的問題。

附表三個及圖四個

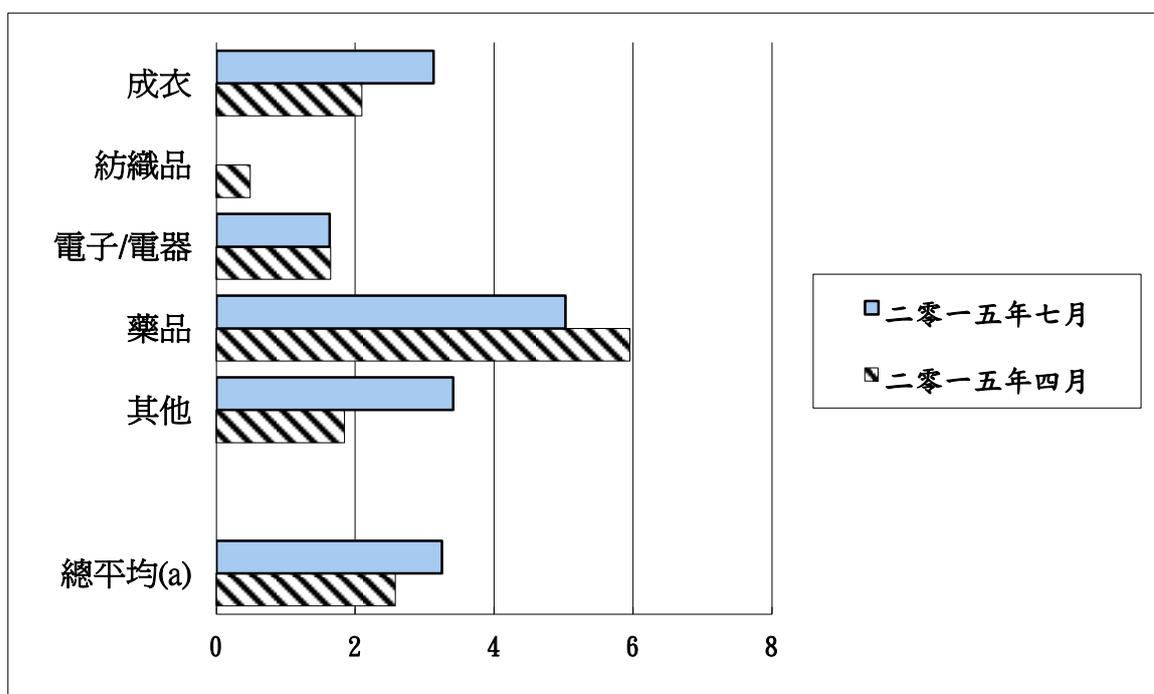
表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

	二零一四年七月	二零一五年四月	二零一五年七月
成衣	2.10	2.10	3.13
紡織品	0.49	0.49	-
電子/電器	1.75	1.65	1.63
藥品	5.21	5.96	5.03
其他	1.85	1.85	3.41
總平均(a)	2.36	2.58	3.25

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (14/8/2015)。

圖一
訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (14/8/2015)。

表二
各市場季度訂單情況

綜合指數

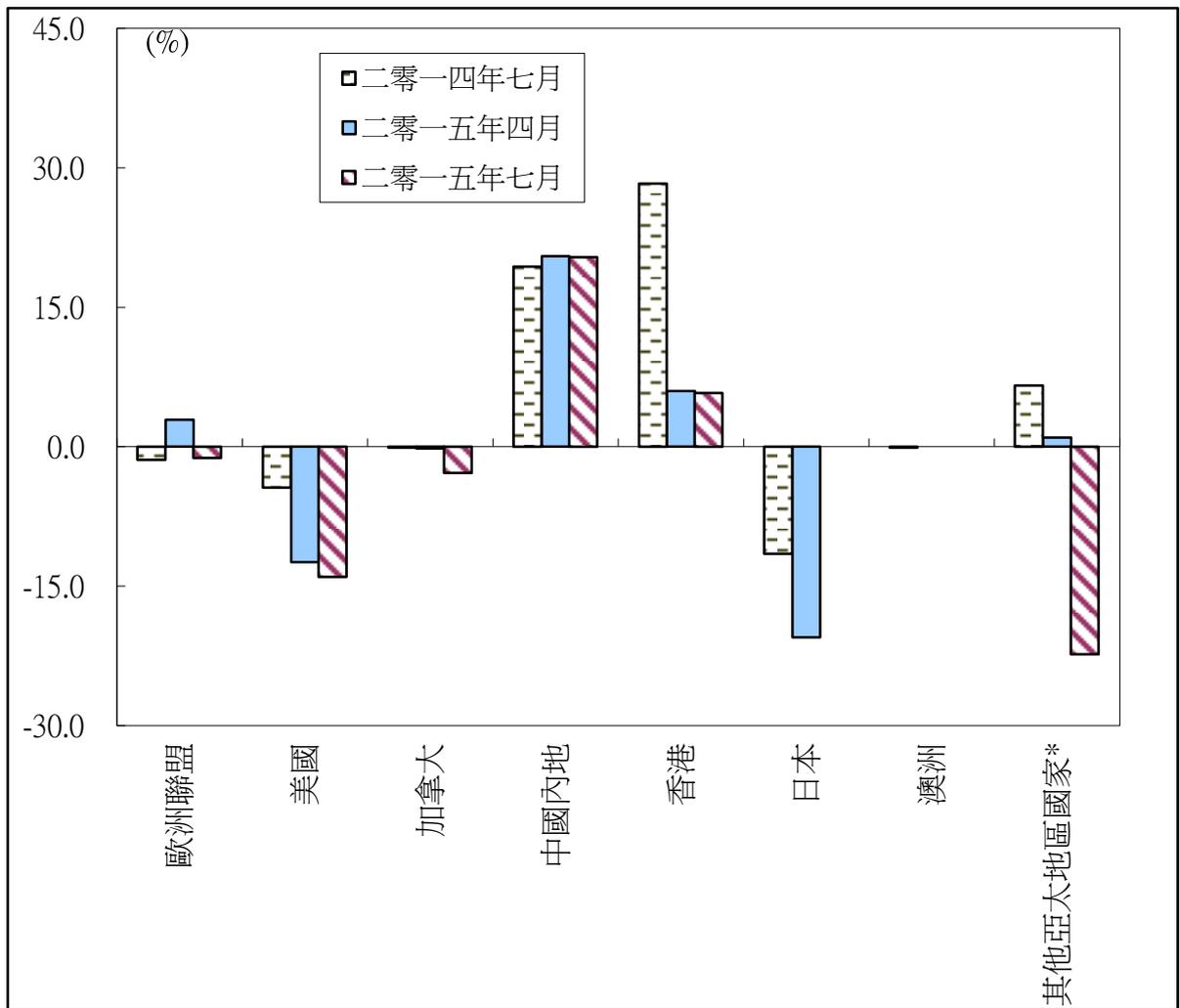
	二零一四年 七月	二零一五年 四月	二零一五年 七月
歐洲聯盟	-1.4	2.9	-1.2
美國	-4.4	-12.4	-14.0
加拿大	-0.1	-0.2	-2.8
中國內地	19.4	20.5	20.4
香港	28.3	6.0	5.8
日本	-11.5	-20.5	0.0
澳洲	-0.1	0.0	0.0
其他亞太地區國家*	6.6	1.0	-22.3

其他亞太地區國家*：除中國內地、香港、日本和澳洲以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數(-22.3)主要來自星加坡、臺灣等國家/地區。

資料來源：經濟局（14/8/2015）。

圖二

各市場季度訂單情況



其他亞太地區國家*：除中國內地、香港、日本和澳洲以外的亞太地區國家。而圖示 2015 年七月所指的其他亞太區國家之訂單主要來自新加坡、台灣等國家/地區。

資料來源：經濟局（14/8/2015）。

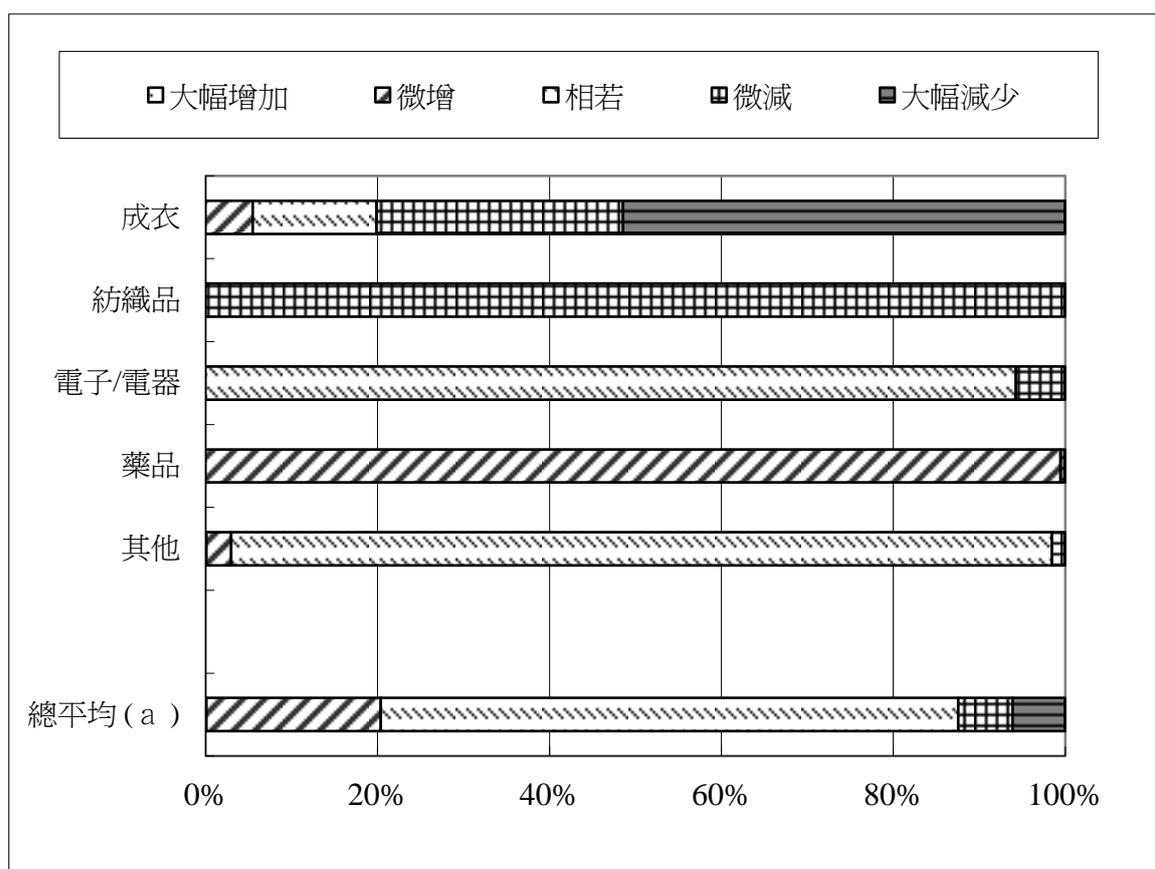
表三
未來六個月出口展望
(二零一五年七月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	0.0	5.5	14.4	28.7	51.4
紡織品	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
電子/電器	0.0	0.0	94.3	5.7	0.0
藥品	0.0	99.5	0.0	0.0	0.5
其他	0.1	2.9	95.5	1.5	0.0
總平均(a)	0.1	20.3	67.2	6.3	6.1

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (14/8/2015)。

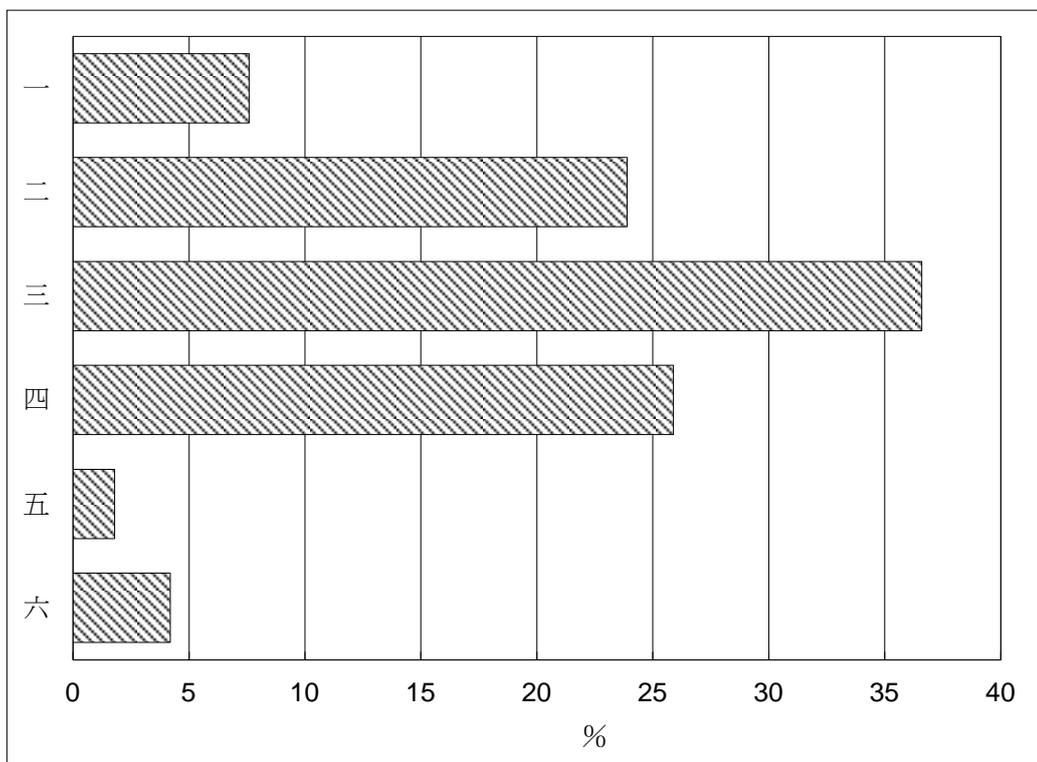
圖三
未來六個月出口展望
(二零一五年七月)



(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (14/8/2015)。

圖四
影響各廠商活動的主要問題
(二零一五年第二季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足 | 四. 外地價格競爭 |
| 二. 人員缺乏 | 五. 工資上漲 |
| 三. 原材料價格上升 | 六. 不存在問題 |

資料來源：經濟局 (14/8/2015)。