

「工业出口状况调查」报告

二零二三年第二季¹

根据二零二三年第二季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景信心转强。46.8%的受访厂商看好出口前景，较上一季的20.1%上升26.7个百分点。52.8%的受访厂商看淡出口前景，较上一季的57.6%下降4.8个百分点；0.4%的受访厂商预期出口前景“无显著变动”，较上一季的22.3%下降21.9个百分点。数据反映本澳部分厂商对未来出口前景信心转强。二零二三年第二季受访厂商平均持有3.2个月订单，较上一季减少0.3个月。

根据受访厂商提供的资料及其持有订单的情况分析，本澳出口前景相对表现较佳的市场是欧盟和亚洲及太平洋区。此外，厂商面对的主要问题是“订单不足”，而二零二三年第二季主要出口货品依次是成衣、电子业/电器、药品、烟酒及赌台/赌具。

二零二三年第二季厂商手头订单较上季减 九成九受访厂商表示有能力接新订单

资料显示，二零二三年第二季受访厂商的手头订单月平均数为3.2个月，较上一季录得的3.5个月减少0.3个月，减幅8.6%；较二零二二年同期录得的3.1个月增加0.1个月，增幅3.2%。其中，“药品”手头订单数为5.4个月排首位，上一季和二零二二年同期订单数分别为3.4个月和4.5个月；“其他非纺织品”手头订单数为3.2个月，上一季和二零二二年同期订单数分别为2.6个月和3.8个月；“电子业/电器”手头订单数为2.5个月，上一季订单数为3.5个月，而二零二二年同期没有录得数据；“成衣制造业”手头订单数为2.0个月，上一季和二零二二年同期订单数分别是4.4个月和3.7个月。

对现有的生产能力自我评估方面，99.8%的受访厂商表示有能力接新订单。

¹ 资料来源：经济及科技发展局二零二三年第二季「工业出口状况调查」（统计日期为2023/9/4）。

欧盟、亚洲及太平洋区为出口前景较佳市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，受访厂商认为本澳出口前景相对表现较佳的市场是欧盟、亚洲及太平洋区(不包括内地、香港和日本)以及内地，指数变动分别为19.3%、5.9%和5.5%；美国和其他美洲国家表现较为逊色，指数变动分别为-25.1%和-16.4%。

对未来出口前景信心转强

对未来六个月出口展望，46.8%的受访厂商看好出口前景，较上一季的20.1%上升26.7个百分点，其中，44.8%的受访厂商预期出口“轻微上升”，2.0%的受访厂商预期出口会“显著上升”。52.8%的受访厂商看淡出口前景，较上一季的57.6%下降4.8个百分点，其中，没有受访厂商预期“轻微下跌”，52.8%的受访厂商均预期出口“显著下跌”；0.4%的受访厂商预期出口前景“无显著变动”，较上一季的22.3%下降21.9个百分点。数据反映本澳厂商对未来出口前景信心转强。

在生产设备运用程度方面，表示“转好”的厂商有23.4%，数据低于上一季的39.5%及二零二二年同期的69.1%；表示处于“没有变动”的有46.9%，低于上一季的56.4%及高于二零二二年同期的28.6%；表示“转差”的有29.5%，高于上一季的3.9%及二零二二年同期的2.0%。

受访厂商就业人数同比增加

“电子业/电器”和“成衣制造业”对人员需求较为显著

就业方面，受访厂商提供的就业人数较上一季增加1.3%，较二零二二年同期减少0.1%。57.6%的受访厂商表示存在人员不足的情况，数字低于上一季的67.8%但高于二零二二年同期的51.1%；“电子业/电器”和“成衣制造业”对人员需求较为显著，回应有需求的分别占该行业受访厂商的80.6%和75.1%。

加班工作需求方面，46.5%的受访厂商表示员工曾加班工作，数据低于上一季录得的64.1%及二零二二年同期的47.9%；其中51.0%的受访厂商回应是由于季节性因素而加班。工资方面，21.4%的受访

厂商表示在二零二三年第二季有增加工资，数据高于上一季的17.2%，但低于二零二二年同期的29.6%。回复有加薪的厂商中，加幅低于5%的占79.5%，加薪平均幅度为2.0%。

“订单不足”是出口厂商面对的主要问题

调查结果显示，在影响出口活动的问题中，76.6%的受访厂商认为“订单不足”是主要问题，9.0%的厂商认为“外地市场价格竞争剧烈”，以及7.1%的厂商认为“人员短缺”是主要问题。

在二零二三年第二季之出口活动中，曾经面对“人员短缺”问题的受访厂商占6.0%，遇到“外地市场价格竞争剧烈”问题的厂商占0.4%。

对于未来三个月的展望，61.5%的受访厂商认为“订单不足”是主要问题，9.1%认为“外地市场价格竞争剧烈”是主要问题。

个别厂商反映出口东南亚国家遇到非关税措施障碍

关于出口遇到非关税措施障碍方面，回应的厂商中，有九成八表示没有遇到非关税措施障碍，但个别厂商表示货物出口往东南亚国家时遇到“报关手续繁琐”、“清关手续缓慢”、“卫生和检疫措施复杂”和“产品的标准及检验措施严苛”等问题。

附表三个及图四个

表一
 订单情况
 (平均期以月计算)

	二零二二年七月	二零二三年四月	二零二三年七月
成衣	3.7	4.4	2.0
电子业/电器	-	3.5	2.5
药品	4.5	3.4	5.4
其他非纺织品	3.8	2.6	3.2
总平均(a)	3.1	3.5	3.2

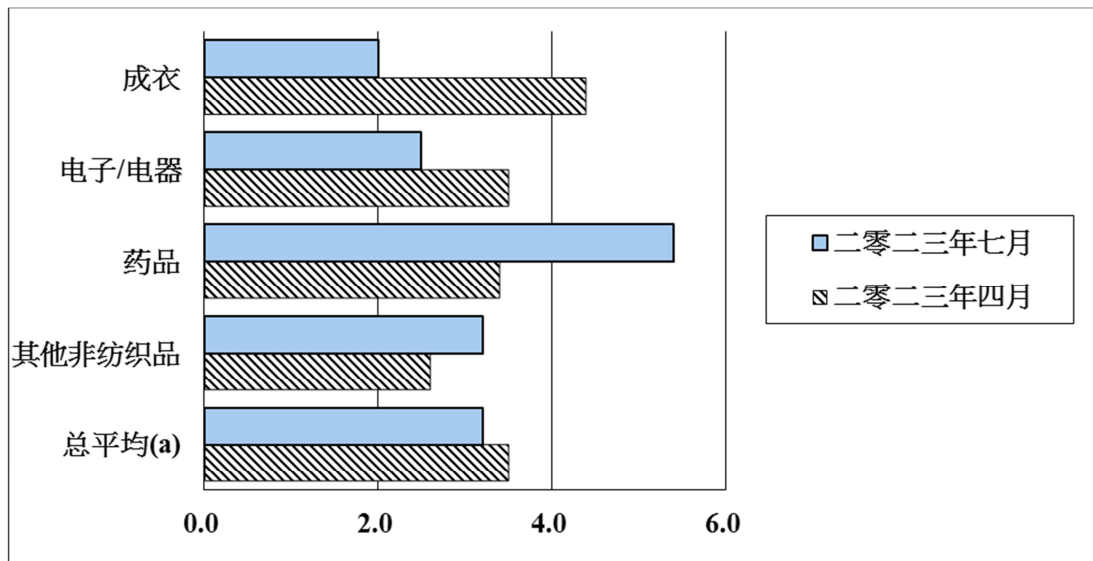
(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局（2023/9/4）

图一

订单情况

(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局（2023/9/4）

表二
各市场季度订单情况
综合指数

(%)

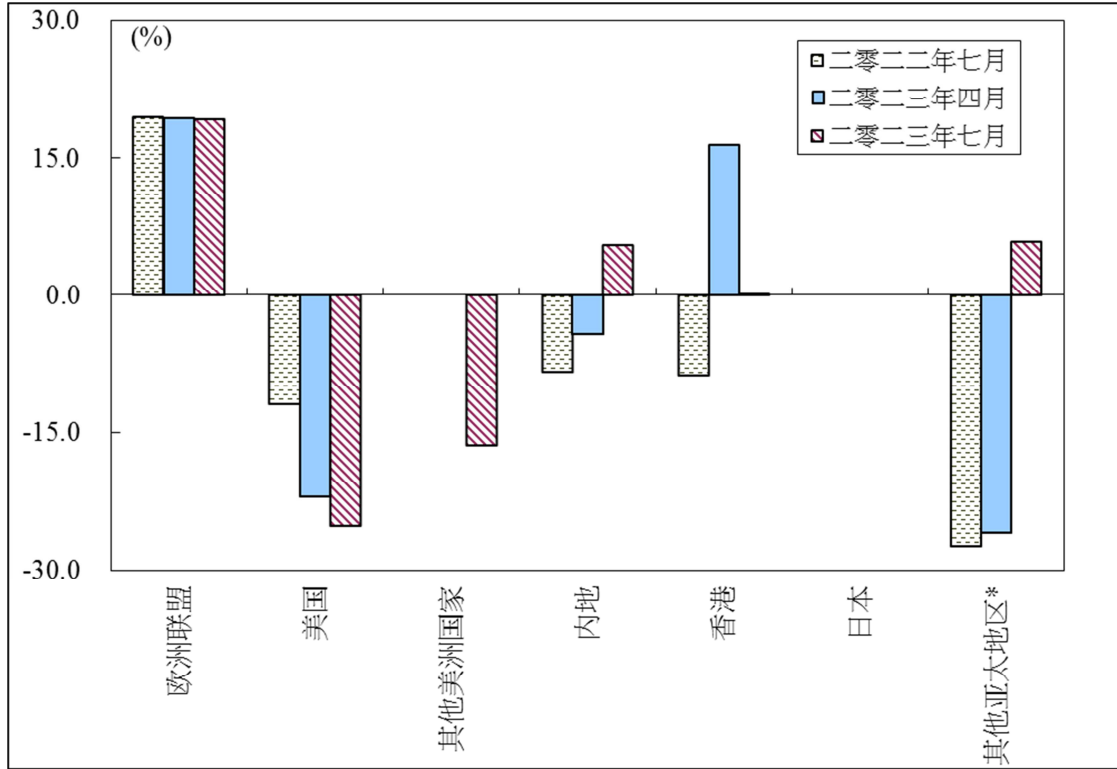
	二零二二年 七月	二零二三年 四月	二零二三年 七月
欧洲联盟	19.5	19.3	19.3
美国	-11.9	-22.0	-25.1
其他美洲国家	0.0	0.0	-16.4
内地	-8.3	-4.3	5.5
香港	-8.7	16.4	0.2
日本	0.0	0.0	0.0
其他亚太地区 *	-27.4	-25.9	5.9

* 不包括内地、香港和日本。

资料来源：经济及科技发展局（2023/9/4）

图二

各市场季度订单情况



* 不包括内地、香港和日本。

资料来源：经济及科技发展局（2023/9/4）

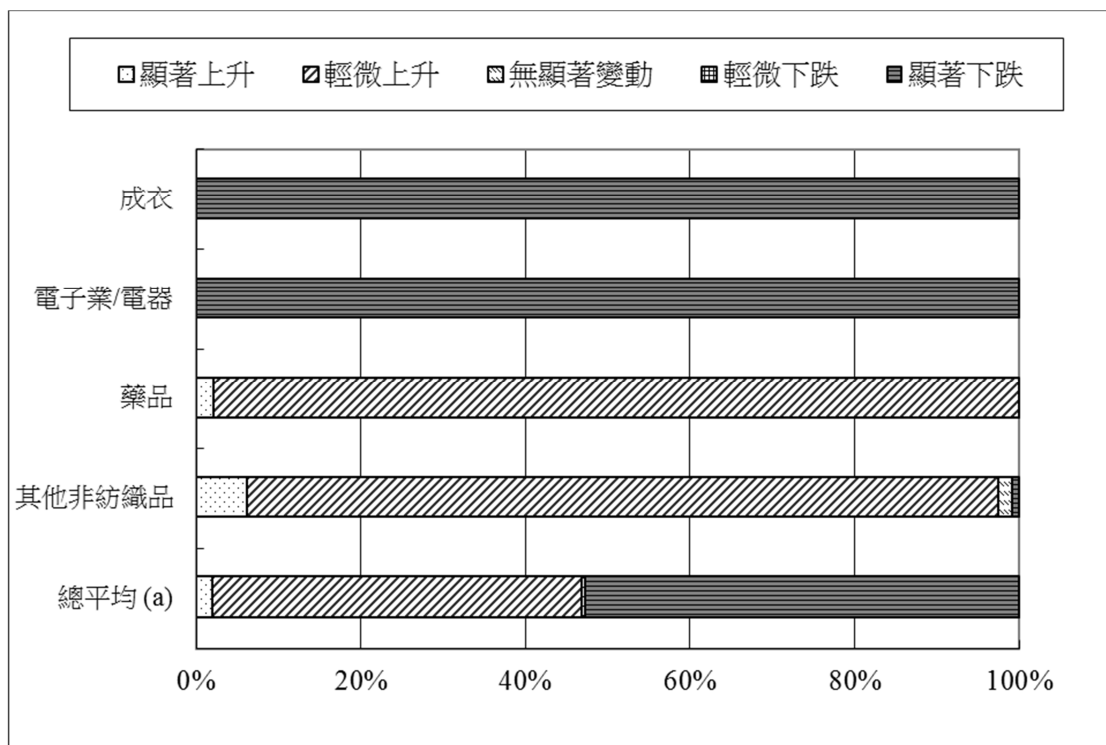
表三
未来六个月出口展望
(二零二三年七月)

	%				
	显著上升	轻微上升	无显著变动	轻微下跌	显著下跌
成衣	0	0	0	0	100
电子业/电器	0	0	0	0	100
药品	2.1	97.9	0	0	0
其他非纺织品	6.2	91.2	1.7	0	0.9
总平均(a)	2.0	44.8	0.4	0	52.8

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局（2023/9/4）

图三
 未来六个月出口展望
 (二零二三年七月)



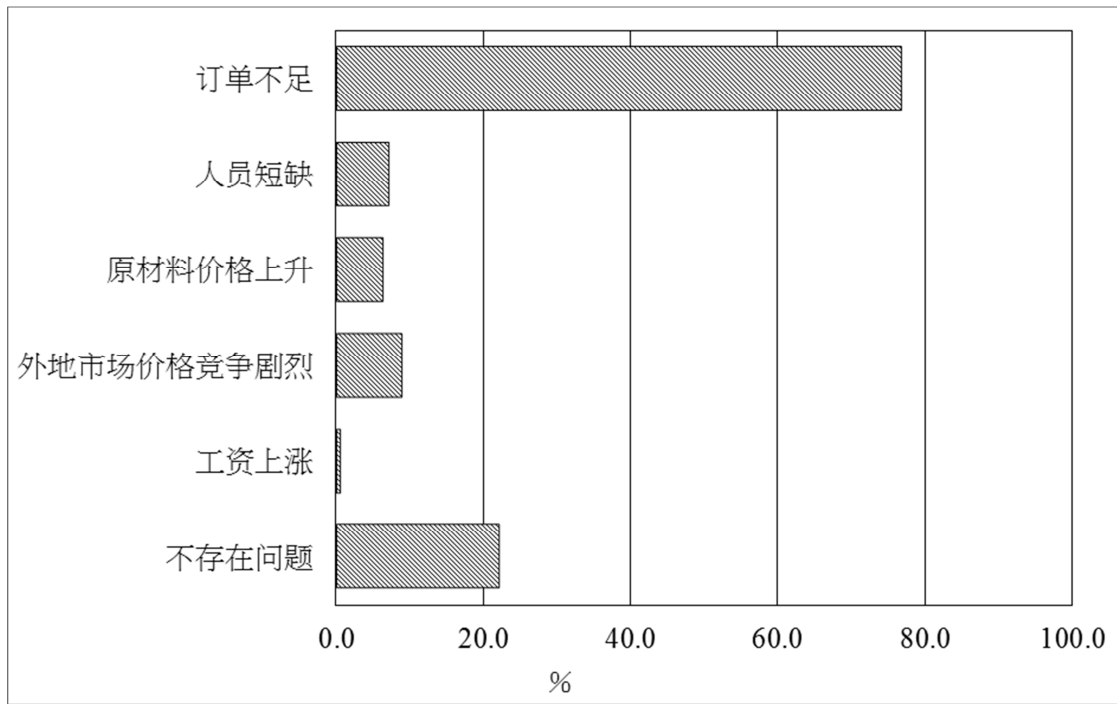
(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局（2023/6/2）

图四

影响各厂商出口活动的主要问题

(二零二三年第二季)



资料来源：经济及科技发展局（2023/9/4）