

第三季「工业出口状况调查」报告

2006

根据二零零六年第三季「工业出口状况调查」结果显示，尽管本澳厂商对未来六个月的出口前景态度正面，但情况较前期明显审慎。看好未来半年出口的被访企业仅有 29.8%，是近期较低的水平，而预期出口减少的企业则增至 20.5%。被访厂商的手头订单亦处于一个较低的水平，平均只有二点六六个月；与此同时，人员缺乏仍是厂商面对着的一大难题。

至于出口的情况，根据厂商意见，美国、欧盟及加拿大均是本澳较佳的出口市场；而成衣产品亦仍是本澳的主要出口货品。

厂商手头订单的平均月数处于近期较低水平

资料显示，被访厂商的手头订单月平均数为二点六六个月，较上季录得的三点零八个月低 13.6%，而较去年同期的三点零一个月则减少 14.2%，是近期录得的较低水平。

“成衣制造业”、“鞋业”及“其他行业”的手头订单分别为二点八三个月、零点八四个月和零点九五个月，较上季度分别下跌 11.0%、59.4%和 53.2%；与去年同期比较，除了“其他行业”上升 18.8%，“成衣制造业”和“鞋业”的手头订单则分别减少 14.5%和 56.7%。

至于现有的生产能力方面，95.2%的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的则只有 4.5%。

美国及欧盟持续是本澳出口较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，美国、欧盟和加拿大是本澳出口较佳的市场。被访企业普遍认为上述市场的接单情况较佳，指数分别为 40.6、26.7 及 8.2。趋势与上季比较，美国及欧盟仍然是本澳较佳的出口市场。

然而，其他欧洲国家、其他亚太地区、中东国家、非洲国家、拉丁美洲国家、澳洲及日本等出口市场的表现则持续欠佳，接单情况较差，指数分别为-11.1、-8.9、-7.1、-6.3、-5.4、-3.9 和-0.7。

企业对未来出口前景较为审慎

对于未来六个月的出口展望，表示对出口前景乐观的企业仅有 29.8%，是近期录得的较低水平(上季为 41.8%，而去年同期则有 56.0%)，当中 22.7% 预测会“微增”，而预测“大幅增加”的企业则有 7.1%；然而，看淡的企业有 20.5% (高于上季的 17.5% 和去年同期的 19.8%)，认为“微减”和“大幅减少”分别有 16.1% 和 4.4%；而认为会“停滞”的被访企业则有 49.7%。数字显示，尽管被访企普遍仍对未来抱有正面态度，但情况远比前期逊色。

生产设备使用率方面，表示增加的企业有 16.2%，低于上季和去年同期的 23.3% 和 20.6%，而表示处于停滞及减少的则分别有 79.6% 及 3.9%。

就业人数减少而各受访行业均表示对人员需求殷切

受访企业表示从事有关出口工业之就业人数较上季减少 4.2%，若与去年同期相比则更大幅下跌 11.1%。

72.5% 的被访企业表示有人员缺乏的情况，数字分别高于上季的 68.2%

和去年同期的 63.7%；当中，“成衣制造业”占该行业被访者的 73.5%，数字同时高于上季的 70.7%和去年同期的 67.8%，显示人员需救殷切性的情况略有增强的迹象。

各行业加班工作情况普遍，92.3%表示曾加班工作，其中 72.1%的企业回应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，13.7%的被访企业表示在二零零六年第三季度增加了工资，数字远低于上季的 26.9%和去年同期的 21.3%；然而，工资增加幅度为 5.4%，略高于上季和去年同期的 5.2%和 5.1%。

“人员缺乏”成为最困扰着企业的问题

调查报告结果显示，在最近季度内之出口活动中，曾面对“原材料价格高昂”和“外国价格竞争”问题的被访企业各有 70.8%，而遇到“人员缺乏”、“工资高昂”及“订单不足”等问题的企业则分别有 62.0%、45.8%及 30.1%。

在上述影响出口活动的问题中，28.0%的出口企业认为“人员缺乏”是最为困扰的问题，而认为是“外国价格竞争”的则有 20.4%。

对于未来三个月的展望，65.7%的被访企业认为“外国价格竞争”将仍然是困扰企业的主要问题，而认为是“原材料价格高昂”及“人员缺乏”的企业则分别有 59.6%及 55.3%。

部份厂商反映出口至美国遇到非关税措施的障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在一百一十五个回应的被访企业中，只有七个厂商表示曾遇到非关税措施的障碍，占回应被访企业的 6.1%；其障碍主要是因货物出口至美国、欧盟、墨西哥及土耳其等地时遇上“报关进口手续繁琐”的情况。

附表三个及图四个

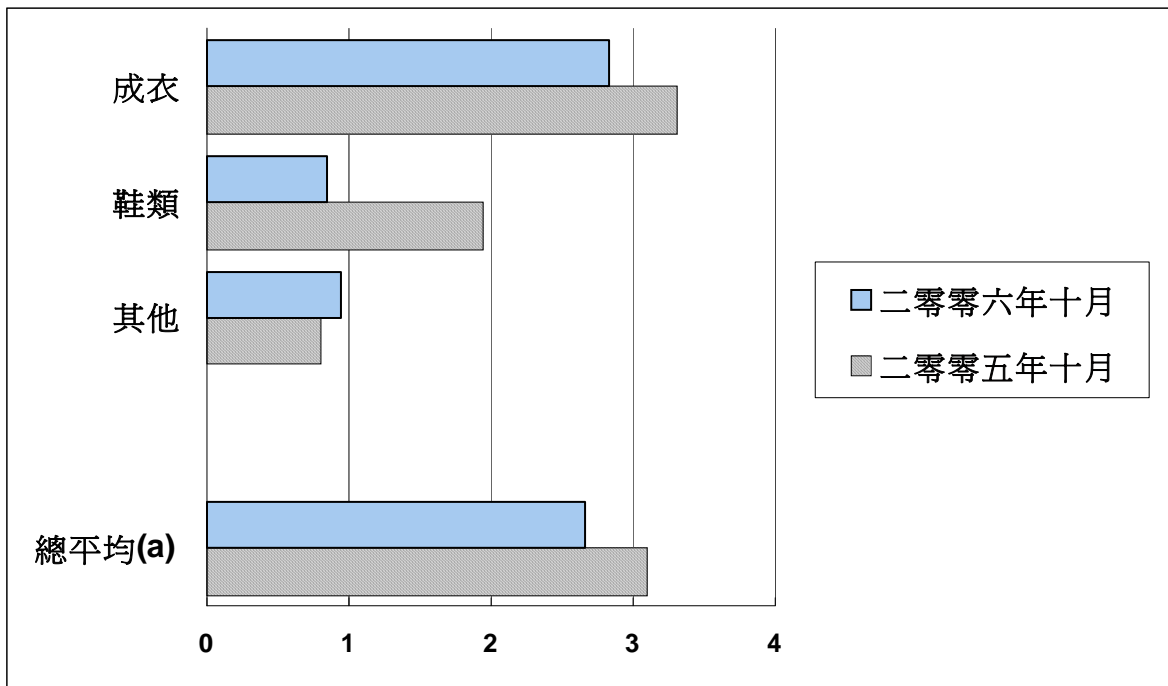
表一
 订单情况
 (平均期以月计算)

	二零零五年十月	二零零六年七月	二零零六年十月
成衣	3.31	3.18	2.83
鞋类	1.94	2.07	0.84
其他	0.80	2.03	0.95
总平均(a)	3.10	3.08	2.66

(a) 按行业出口分类。

图一

订单情况
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类。

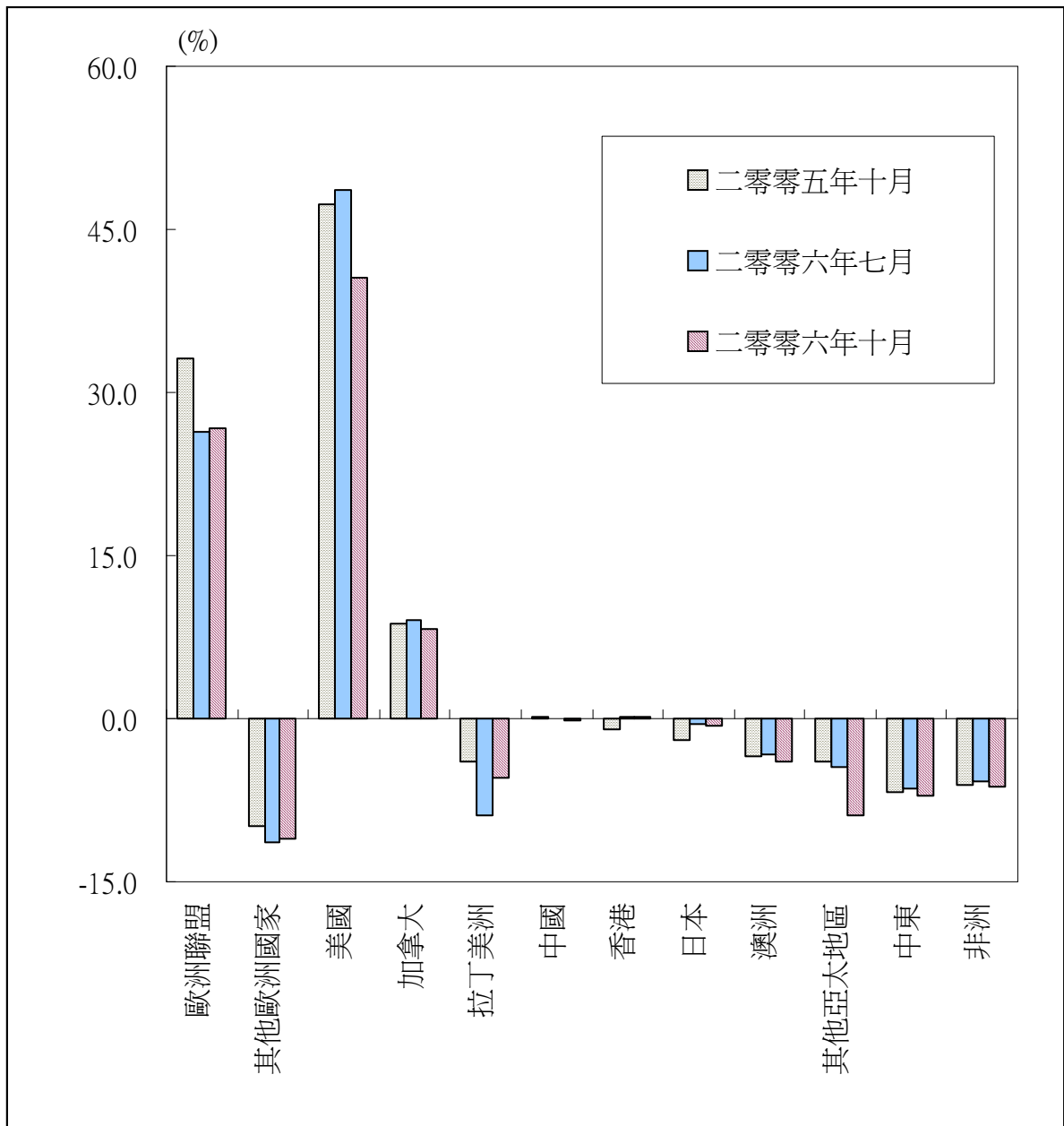
表二

各市场季度订单情况
综合指数

	二零零五年十月	二零零六年七月	二零零六年十月
欧洲联盟	33.1	26.3	26.7
其他欧洲国家	- 9.9	- 11.4	- 11.1
美国	47.3	48.7	40.6
加拿大	8.8	9.1	8.2
拉丁美洲	- 3.9	- 8.9	- 5.4
中国	0.1	0.0	- 0.2
香港	- 1.0	0.2	0.2
日本	- 2.0	- 0.5	- 0.7
澳洲	- 3.5	- 3.3	- 3.9
其他亚太地区	- 3.9	- 4.4	- 8.9
中东	- 6.7	- 6.5	- 7.1
非洲	- 6.1	- 5.8	- 6.3

* 被调查之公司提供之出口行业发展有利与不利之平均百分率之差

图二
各市场季度订单情况



* 被调查之公司提供之出口行业发展有利与不利之平均百分率之差

表三

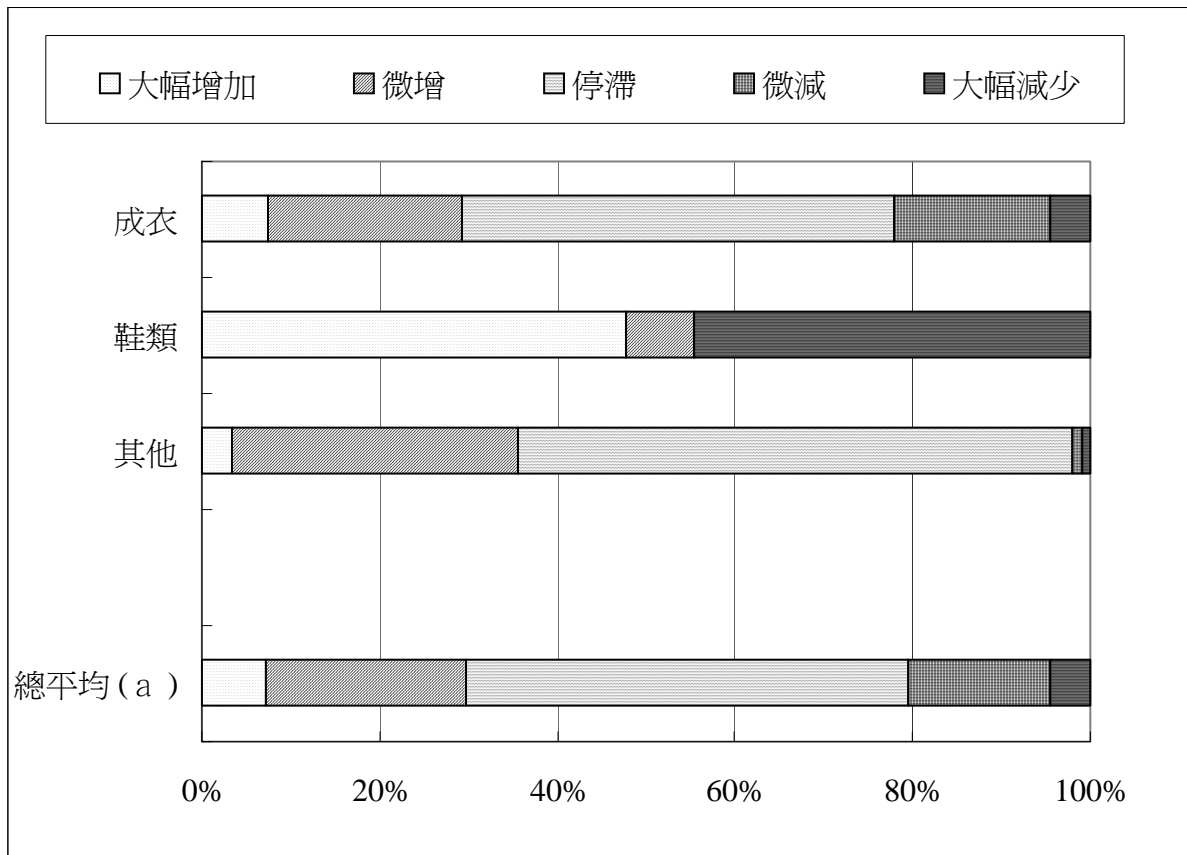
未来六个月出口展望
(二零零六年十月)

	大幅增加	微增	停滞	微减	大幅减少
成衣	7.4	21.8	48.7	17.5	4.6
鞋类	47.7	7.7	---	---	44.7
其他	3.3	32.2	62.5	1.2	0.8
总平均(a)	7.1	22.7	49.7	16.1	4.4

(a) 按行业出口分类

图三

未来六个月出口展望
二零零六年十月

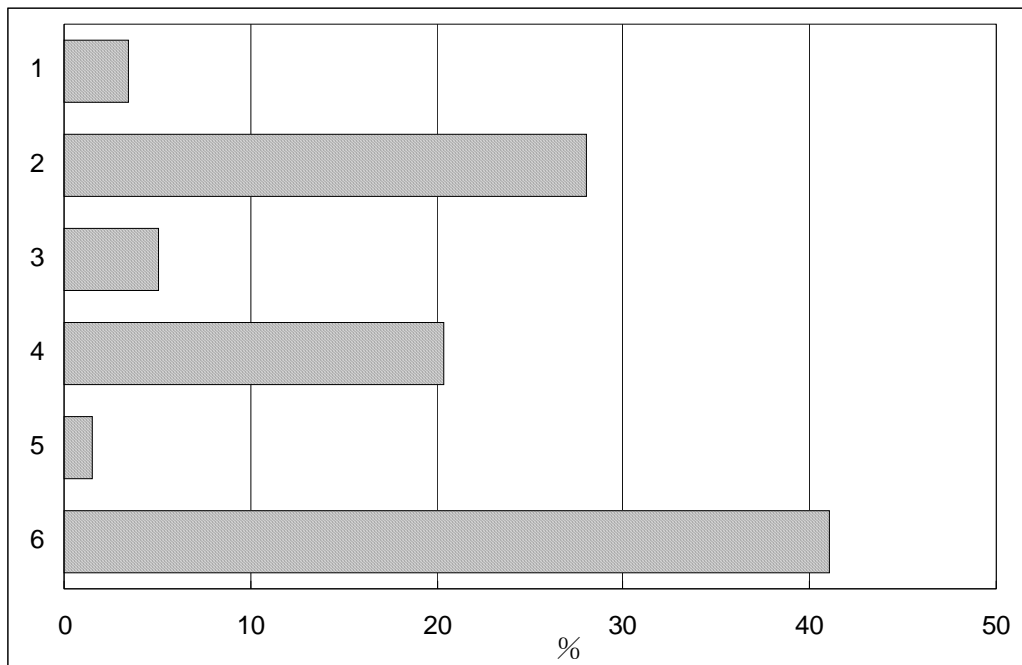


a)按行业出口分类

图四

影响各厂商活动的主要问题

(二零零六年第三季)



一. 订单不足

二. 人员缺乏

三. 原材料价格高昂

四. 外国价格竞争

五. 工资高昂

六. 不存在问题