

## 第三季「工业出口状况调查」报告

2006

根据二零零六年第三季「工业出口状况调查」结果显示，尽管本澳厂商对未来六个月的出口前景态度正面，但情况较前期明显审慎。看好未来半年出口的被访企业仅有 29.8%，是近期较低的水平，而预期出口减少的企业则增至 20.5%。被访厂商的手头订单亦处于一个较低的水平，平均只有二点六六个月；与此同时，人员缺乏仍是厂商面对着的一大难题。

至于出口的情况，根据厂商意见，美国、欧盟及加拿大均是本澳较佳的出口市场；而成衣产品亦仍是本澳的主要出口货品。

### 厂商手头订单的平均月数处于近期较低水平

资料显示，被访厂商的手头订单月平均数为二点六六个月，较上季录得的三点零八个月低 13.6%，而较去年同期的三点零一个月则减少 14.2%，是近期录得的较低水平。

“成衣制造业”、“鞋业”及“其他行业”的手头订单分别为二点八三个月、零点八四个月和零点九五个月，较上季度分别下跌 11.0%、59.4%和 53.2%；与去年同期比较，除了“其他行业”上升 18.8%，“成衣制造业”和“鞋业”的手头订单则分别减少 14.5%和 56.7%。

至于现有的生产能力方面，95.2%的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的则只有 4.5%。

## 美国及欧盟持续是本澳出口较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，美国、欧盟和加拿大是本澳出口较佳的市场。被访企业普遍认为上述市场的接单情况较佳，指数分别为 40.6、26.7 及 8.2。趋势与上季比较，美国及欧盟仍然是本澳较佳的出口市场。

然而，其他欧洲国家、其他亚太地区、中东国家、非洲国家、拉丁美洲国家、澳洲及日本等出口市场的表现则持续欠佳，接单情况较差，指数分别为-11.1、-8.9、-7.1、-6.3、-5.4、-3.9 和-0.7。

## 企业对未来出口前景较为审慎

对于未来六个月的出口展望，表示对出口前景乐观的企业仅有 29.8%，是近期录得的较低水平(上季为 41.8%，而去年同期则有 56.0%)，当中 22.7% 预测会“微增”，而预测“大幅增加”的企业则有 7.1%；然而，看淡的企业有 20.5% (高于上季的 17.5% 和去年同期的 19.8%)，认为“微减”和“大幅减少”分别有 16.1% 和 4.4%；而认为会“停滞”的被访企业则有 49.7%。数字显示，尽管被访企普遍仍对未来抱有正面态度，但情况远比前期逊色。

生产设备使用率方面，表示增加的企业有 16.2%，低于上季和去年同期的 23.3% 和 20.6%，而表示处于停滞及减少的则分别有 79.6% 及 3.9%。

## 就业人数减少而各受访行业均表示对人员需求殷切

受访企业表示从事有关出口工业之就业人数较上季减少 4.2%，若与去年同期相比则更大幅下跌 11.1%。

72.5% 的被访企业表示有人员缺乏的情况，数字分别高于上季的 68.2%

和去年同期的 63.7%；当中，“成衣制造业”占该行业被访者的 73.5%，数字同时高于上季的 70.7%和去年同期的 67.8%，显示人员需救殷切性的情况略有增强的迹象。

各行业加班工作情况普遍，92.3%表示曾加班工作，其中 72.1%的企业回应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，13.7%的被访企业表示在二零零六年第三季度增加了工资，数字远低于上季的 26.9%和去年同期的 21.3%；然而，工资增加幅度为 5.4%，略高于上季和去年同期的 5.2%和 5.1%。

### “人员缺乏”成为最困扰着企业的问题

调查报告结果显示，在最近季度内之出口活动中，曾面对“原材料价格高昂”和“外国价格竞争”问题的被访企业各有 70.8%，而遇到“人员缺乏”、“工资高昂”及“订单不足”等问题的企业则分别有 62.0%、45.8%及 30.1%。

在上述影响出口活动的问题中，28.0%的出口企业认为“人员缺乏”是最为困扰的问题，而认为是“外国价格竞争”的则有 20.4%。

对于未来三个月的展望，65.7%的被访企业认为“外国价格竞争”将仍然是困扰企业的主要问题，而认为是“原材料价格高昂”及“人员缺乏”的企业则分别有 59.6%及 55.3%。

### 部份厂商反映出口至美国遇到非关税措施的障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在一百一十五个回应的被访企业中，只有七个厂商表示曾遇到非关税措施的障碍，占回应被访企业的 6.1%；其障碍主要是因货物出口至美国、欧盟、墨西哥及土耳其等地时遇上“报关进口手续繁琐”的情况。

附表三个及图四个

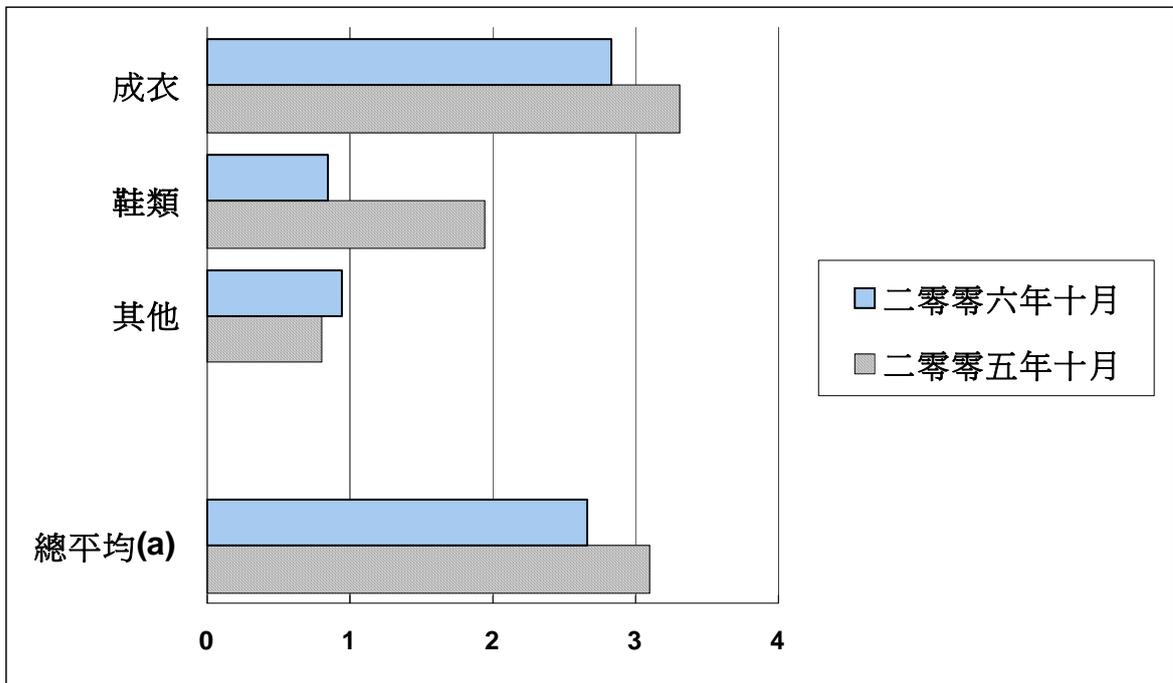
表一  
 订单情况  
 (平均期以月计算)

	二零零五年十月	二零零六年七月	二零零六年十月
成衣	3.31	3.18	2.83
鞋类	1.94	2.07	0.84
其他	0.80	2.03	0.95
<b>总平均(a)</b>	<b>3.10</b>	<b>3.08</b>	<b>2.66</b>

(a) 按行业出口分类。

图一

订单情况  
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类。

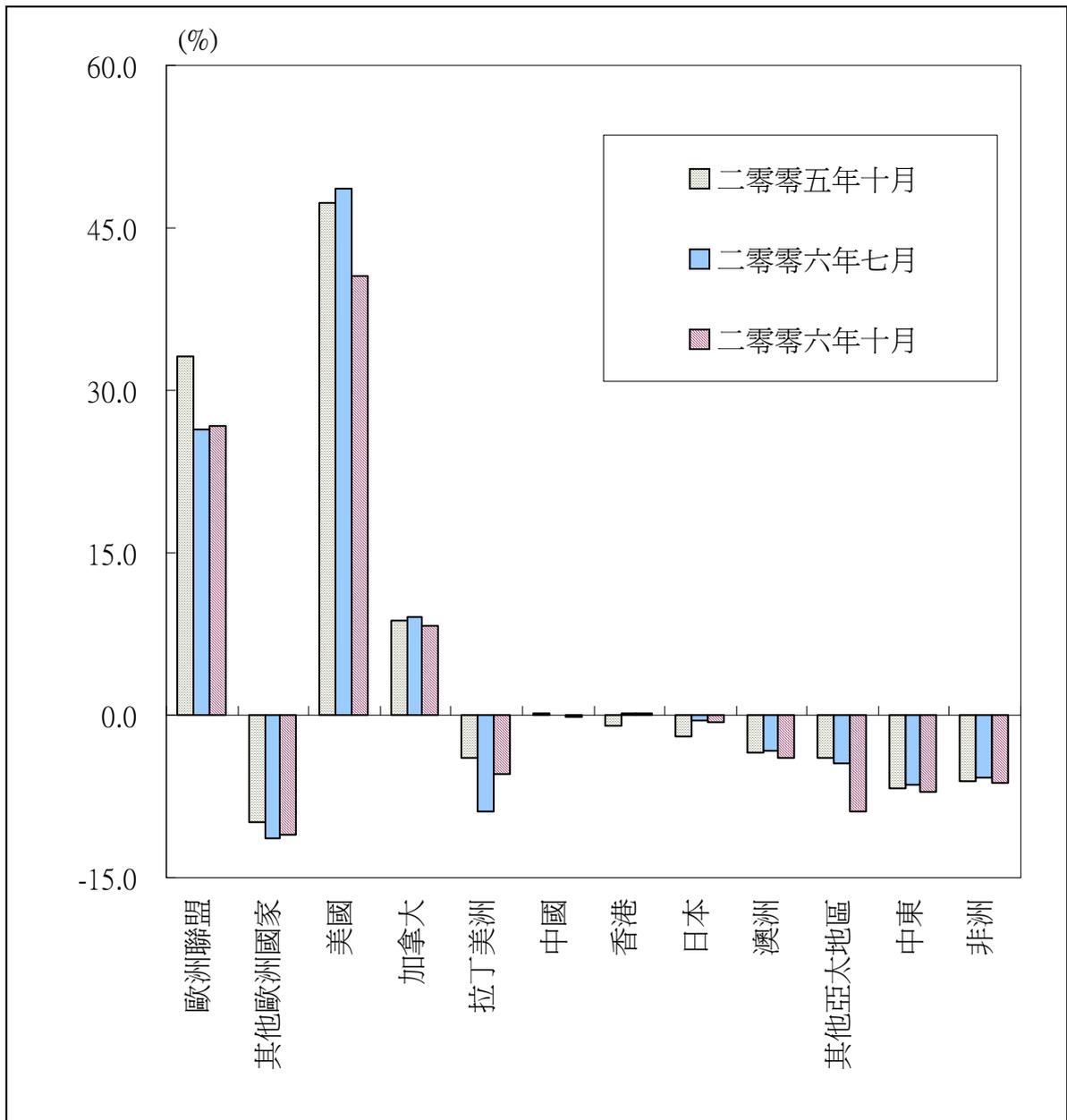
表二

各市场季度订单情况  
综合指数

	二零零五年十月	二零零六年七月	二零零六年十月
欧洲联盟	33.1	26.3	26.7
其他欧洲国家	- 9.9	- 11.4	- 11.1
美国	47.3	48.7	40.6
加拿大	8.8	9.1	8.2
拉丁美洲	- 3.9	- 8.9	- 5.4
中国	0.1	0.0	- 0.2
香港	- 1.0	0.2	0.2
日本	- 2.0	- 0.5	- 0.7
澳洲	- 3.5	- 3.3	- 3.9
其他亚太地区	- 3.9	- 4.4	- 8.9
中东	- 6.7	- 6.5	- 7.1
非洲	- 6.1	- 5.8	- 6.3

\* 被调查之公司提供之出口行业发展有利与不利之平均百分率之差

图二  
各市场季度订单情况



\* 被调查之公司提供之出口行业发展有利与不利之平均百分率之差

表三

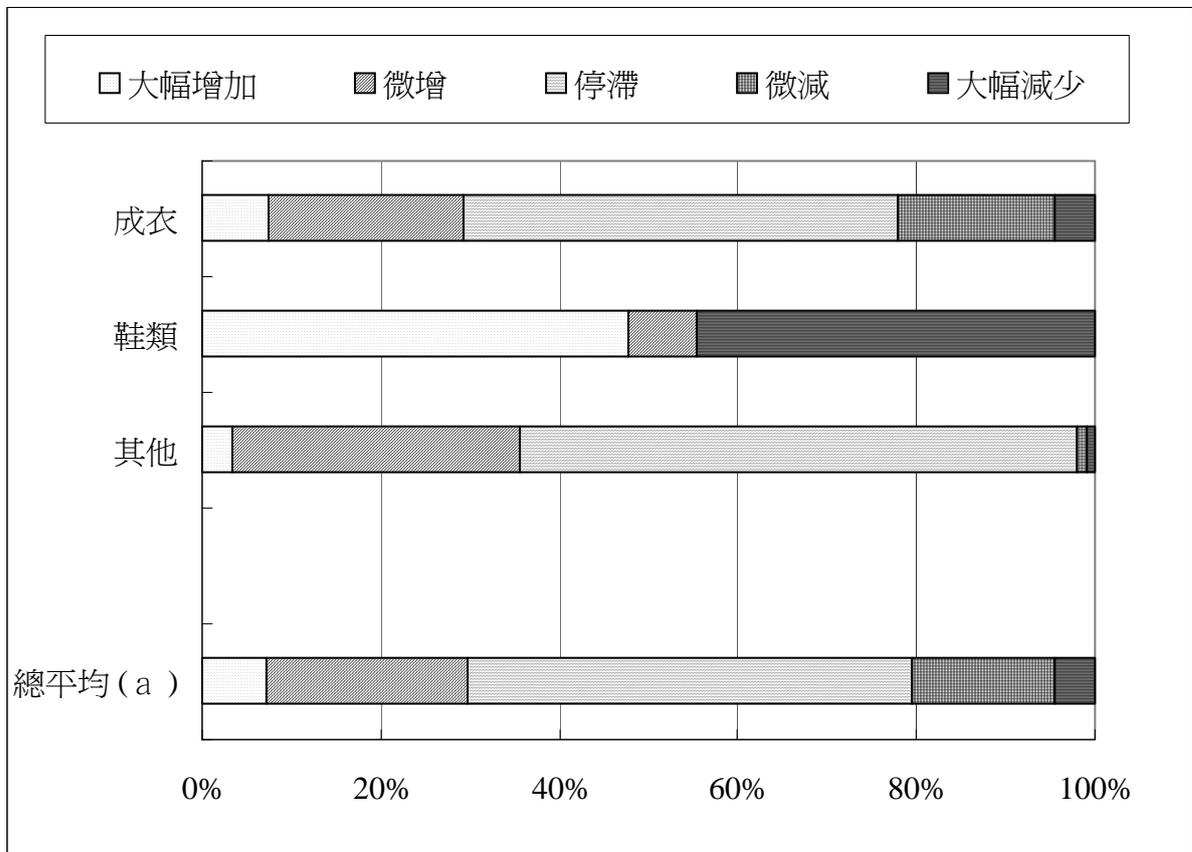
未来六个月出口展望  
(二零零六年十月)

	大幅增加	微增	停滞	微减	大幅减少
成衣	7.4	21.8	48.7	17.5	4.6
鞋类	47.7	7.7	---	---	44.7
其他	3.3	32.2	62.5	1.2	0.8
<b>总平均(a)</b>	<b>7.1</b>	<b>22.7</b>	<b>49.7</b>	<b>16.1</b>	<b>4.4</b>

(a) 按行业出口分类

图三

未来六个月出口展望  
二零零六年十月

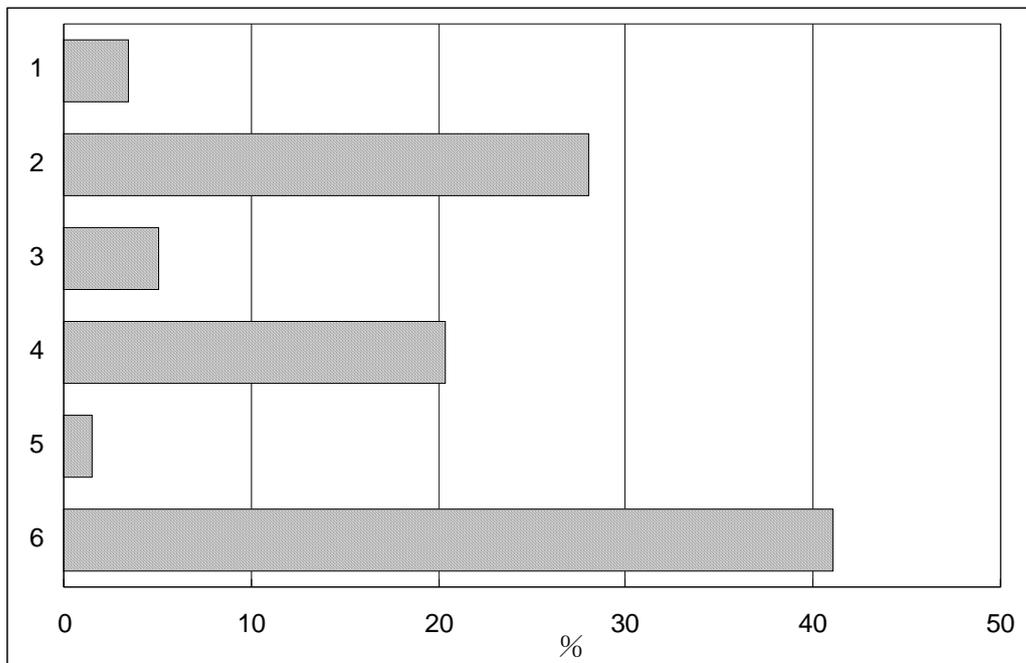


a) 按行业出口分类

图四

影响各厂商活动的主要问题

(二零零六年第三季)



一. 订单不足

二. 人员缺乏

三. 原材料价格高昂

四. 外国价格竞争

五. 工资高昂

六. 不存在问题