

第三季「工業出口狀況調查」報告

2006

根據二零零六年第三季「工業出口狀況調查」結果顯示，儘管本澳廠商對未來六個月的出口前景態度正面，但情況較前期明顯審慎。看好未來半年出口的被訪企業僅有 29.8%，是近期較低的水平，而預期出口減少的企業則增至 20.5%。被訪廠商的手頭訂單亦處於一個較低的水平，平均只有二點六六個月；與此同時，人員缺乏仍是廠商面對着的一大難題。

至於出口的情況，根據廠商意見，美國、歐盟及加拿大均是本澳較佳的出口市場；而成衣產品亦仍是本澳的主要出口貨品。

廠商手頭訂單的平均月數處於近期較低水平

資料顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為二點六六個月，較上季錄得的三點零八個月低 13.6%，而較去年同期的三點零一個月則減少 14.2%，是近期錄得的較低水平。

“成衣製造業”、“鞋業”及“其他行業”的手頭訂單分別為二點八三個月、零點八四個月和零點九五個月，較上季度分別下跌 11.0%、59.4% 和 53.2%；與去年同期比較，除了“其他行業”上升 18.8%，“成衣製造業”和“鞋業”的手頭訂單則分別減少 14.5%和 56.7%。

至於現有的生產能力方面，95.2%的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的則只有 4.5%。

美國及歐盟持續是本澳出口較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，美國、歐盟和加拿大是本澳出口較佳的市場。被訪企業普遍認為上述市場的接單情況較佳，指數分別為 40.6、26.7 及 8.2。趨勢與上季比較，美國及歐盟仍然是本澳較佳的出口市場。

然而，其他歐洲國家、其他亞太地區、中東國家、非洲國家、拉丁美洲國家、澳洲及日本等出口市場的表現則持續欠佳，接單情況較差，指數分別為-11.1、-8.9、-7.1、-6.3、-5.4、-3.9 和-0.7。

企業對未來出口前景較為審慎

對於未來六個月的出口展望，表示對出口前景樂觀的企業僅有 29.8%，是近期錄得的較低水平(上季為 41.8%，而去年同期則有 56.0%)，當中 22.7% 預測會“微增”，而預測“大幅增加”的企業則有 7.1%；然而，看淡的企業有 20.5% (高於上季的 17.5% 和去年同期的 19.8%)，認為“微減”和“大幅減少”分別有 16.1% 和 4.4 %；而認為會“停滯”的被訪企業則有 49.7%。數字顯示，儘管被訪企普遍仍對未來抱有正面態度，但情況遠比前期遜色。

生產設備使用率方面，表示增加的企業有 16.2%，低於上季和去年同期的 23.3% 和 20.6%，而表示處於停滯及減少的則分別有 79.6% 及 3.9%。

就業人數減少而各受訪行業均表示對人員需求殷切

受訪企業表示從事有關出口工業之就業人數較上季減少 4.2%，若與去年同期相比則更大幅下跌 11.1%。

72.5%的被訪企業表示有人員缺乏的情況，數字分別高於上季的 68.2% 和去年同期的 63.7%；當中，“成衣製造業”佔該行業被訪者的 73.5%，數字同時高於上季的 70.7%和去年同期的 67.8%，顯示人員需救殷切性的情況略有增強的跡象。

各行業加班工作情況普遍，92.3%表示曾加班工作，其中 72.1%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，13.7%的被訪企業表示在二零零六年第三季度增加了工資，數字遠低於上季的 26.9%和去年同期的 21.3%；然而，工資增加幅度為 5.4%，略高於上季和去年同期的 5.2%和 5.1%。

“人員缺乏”成爲最困擾著企業的問題

調查報告結果顯示，在最近季度內之出口活動中，曾面對“原材料價格高昂”和“外國價格競爭”問題的被訪企業各有 70.8%，而遇到“人員缺乏”、“工資高昂”及“訂單不足”等問題的企業則分別有 62.0%、45.8%及 30.1%。

在上述影響出口活動的問題中，28.0%的出口企業認爲“人員缺乏”是最爲困擾的問題，而認爲是“外國價格競爭”的則有 20.4%。

對於未來三個月的展望，65.7%的被訪企業認爲“外國價格競爭”將仍然是困擾企業的主要問題，而認爲是“原材料價格高昂”及“人員缺乏”的企業則分別有 59.6%及 55.3%。

部份廠商反映出口至美國遇到非關稅措施的障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在一百一十五個回應的被訪企業中，祇有七個廠商表示曾遇到非關稅措施的障礙，佔回應被訪企業的 6.1%；其障礙主要是因貨物出口至美國、歐盟、墨西哥及土耳其等地時遇上“報關進口手續繁瑣”的情況。

附表三個及圖四個

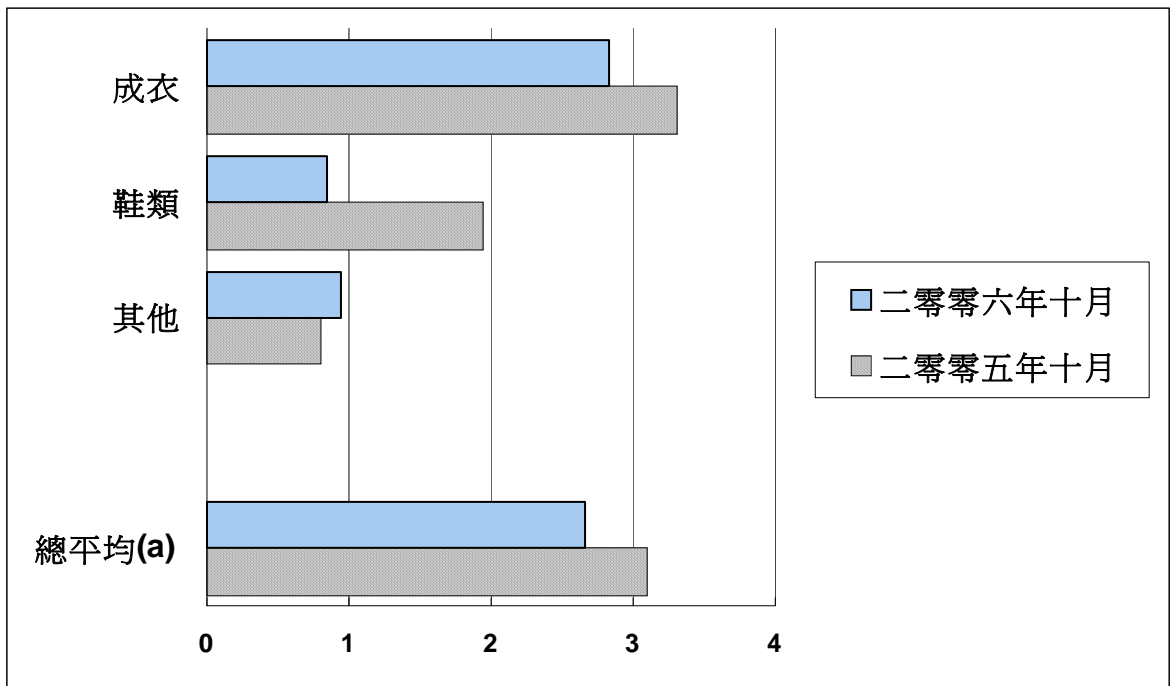
表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

	二零零五年十月	二零零六年七月	二零零六年十月
成衣	3.31	3.18	2.83
鞋類	1.94	2.07	0.84
其他	0.80	2.03	0.95
總平均(a)	3.10	3.08	2.66

(a) 按行業出口分類。

圖一

訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

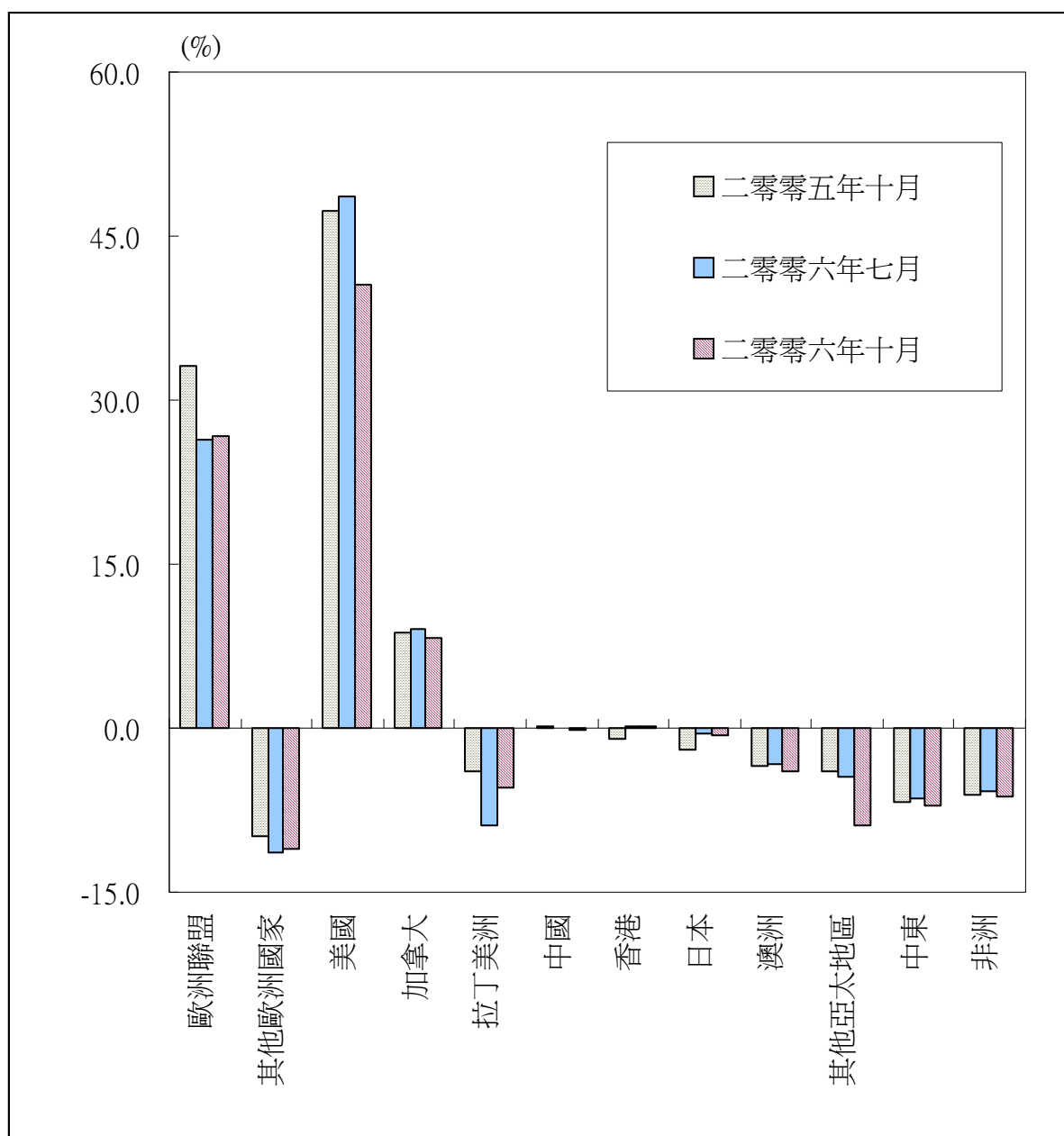
表二

各市場季度訂單情況
綜合指數

	二零零五年十月	二零零六年七月	二零零六年十月
歐洲聯盟	33.1	26.3	26.7
其他歐洲國家	- 9.9	- 11.4	- 11.1
美國	47.3	48.7	40.6
加拿大	8.8	9.1	8.2
拉丁美洲	- 3.9	- 8.9	- 5.4
中國	0.1	0.0	- 0.2
香港	- 1.0	0.2	0.2
日本	- 2.0	- 0.5	- 0.7
澳洲	- 3.5	- 3.3	- 3.9
其他亞太地區	- 3.9	- 4.4	- 8.9
中東	- 6.7	- 6.5	- 7.1
非洲	- 6.1	- 5.8	- 6.3

* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差

圖二
各市場季度訂單情況



* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差

表三

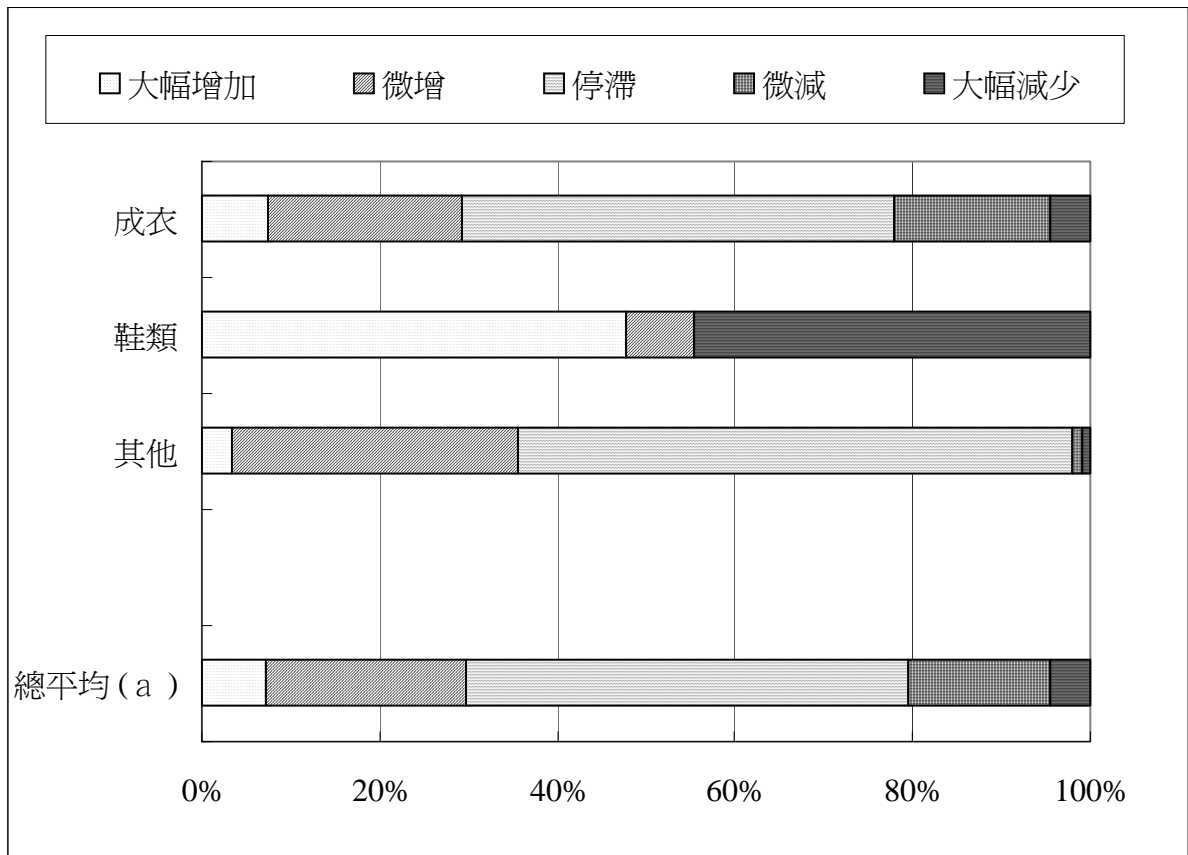
未來六個月出口展望
(二零零六年十月)

	大幅增加	微增	停滯	微減	大幅減少
成衣	7.4	21.8	48.7	17.5	4.6
鞋類	47.7	7.7	---	---	44.7
其他	3.3	32.2	62.5	1.2	0.8
總平均(a)	7.1	22.7	49.7	16.1	4.4

(a) 按行業出口分類

圖三

未來六個月出口展望
二零零六年十月

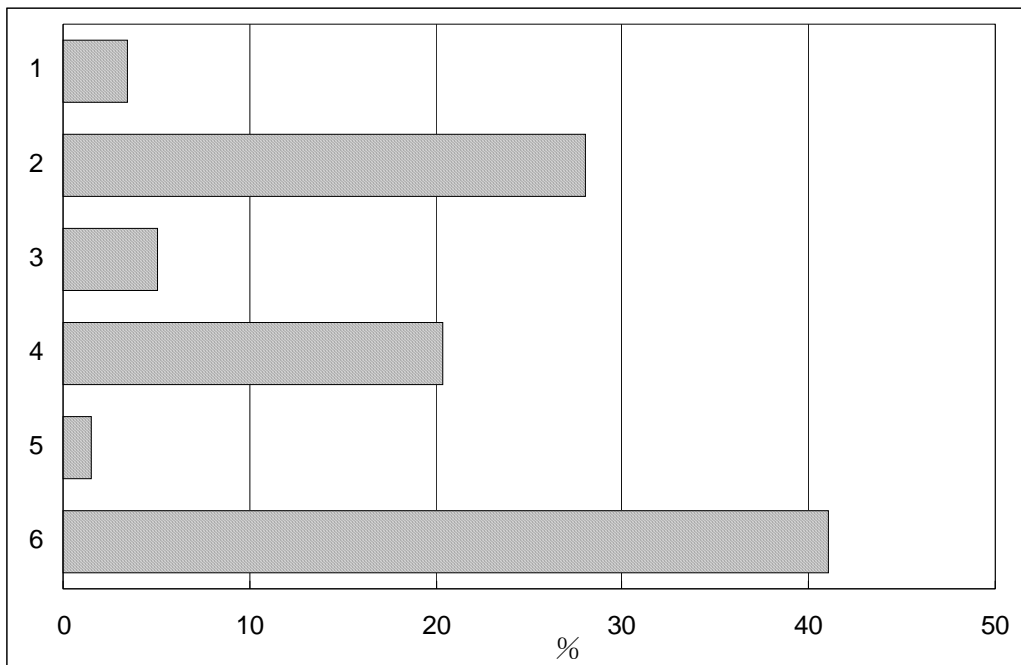


a)按行業出口分類

圖四

影響各廠商活動的主要問題

(二零零六年第三季)



一． 訂單不足

二． 人員缺乏

三． 原材料價格高昂

四． 外國價格競爭

五． 工資高昂

六． 不存在問題