

第三季「工业出口状况调查」报告

2005

根据二零零五年第三季「工业出口状况调查」报告的结果显示，厂商对未来六个月的出口前景较上季乐观，主要原因相信与近期美国及欧盟对中国纺织品及成衣出口施压有关。看好未来半年出口的被访企业由二零零五年第二季的 54.2% 微升至 54.6%，而预期出口减少的企业则由 21.1% 减少至 19.9%。

根据被访企业的意见及订单的情况分析，美国、欧盟及加拿大均是本澳较佳的出口市场；而成衣产品仍然是本澳的主要出口货品。

厂商的手头订单较上一季多，但少于去年同期

被访厂商的手头订单月平均数为三点零九个月，较上季的三点零九个月增加 3.3%，但较去年同期的三点二九个月减少 6.1%。“成衣制造业”和“鞋业”的手头订单分别为三点二九个月和一点九四个月，而“其他行业”则有零点九七个月。

与上季度相比，受访行业的手头订单情况方面，“成衣制造业”增加 6.8%，但“鞋业”及“其他行业”则分别大幅减少 37.2% 和 38.6%。

与去年同期比较，“成衣制造业”、“鞋业”和“其他行业”所持有的手头订单月均同时减少，分别下跌 4.6%、11.8% 和 44.9%。

至于生产能力方面，94.4% 的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的则只有 5.6%。

美国及欧盟继续成为较佳的出口市场

调查报告中“市场季度订单情况综合指数”显示，美国、欧盟及加拿大是本澳出口的较佳市场。被访企业认为上述市场的接单情况较佳，指数分别为 45.8、31.8 及 9.3。趋势与上季比较，美国及欧盟仍然是本澳较佳的出口市场。

至于其他欧洲国家、中东国家、非洲国家、南美洲国家、澳洲、日本、其他亚太地区及香港等出口市场的表现则持续欠佳，接单情况较差，指数分别为 -10.4、-4.9、-4.2、-4.1、-3.7、-2.2、-2.1 和 -1.0。

企业对未来出口前景较为乐观

对于未来六个月的出口展望，表示对出口前景乐观的企业有 54.6%，比上一季度和去年同期的 54.2% 和 37.0% 增加，当中 39.0% 预测会“微增”，而预测“大幅增加”的企业则有 15.6%；然而，25.6% 的被访企业预测会“停滞”，认为“微减”有 10.4%，较上季度的 10.9% 略低，而认为“大幅减少”的则由 10.2% 减少至 9.5%。

生产设备使用率方面较上一季低，表示生产设备使用率增加的企业有 19.4%，而表示处于停滞及减少的则分别有 76.2% 及 4.3%；与此同时，企业仍然受到外国价格竞争的困扰。

就业人数增加而各受访行业均表示对人员需求殷切

受访企业表示从事有关出口工业之就业人数增加，与上季相比上升 1.8%，但较去年同期减少 0.5%。

64.0% 被访的出口企业表示有人员缺乏的情况，数字低于上一季度的 66.1% 和去年同期的 71.6%。表示有人员缺乏情况的企业当中，“成衣制造业”占该行业被访者的 68.2%。

在工资调整方面，20.2% 的被访企业在二零零五年第三季度增加了

工资，低于上季度的 26.9%，但高于去年同期的 19.5%；工资增加的幅度为 5.0%，较上一季度的 4.2%高，但略低于去年同期的 5.4%。

各行业加班工作的情况仍属普遍，在被访的出口企业中 92.8%表示曾加班工作，其中 66.7%的企业回应是由于季节性因素而加班。

“外国价格竞争”成为最困扰着企业的问题

调查报告结果显示，77.1%的被访企业指出，在最近季度内之出口活动中，曾面对“外国价格竞争”问题，而遇到“人员短缺”、“原材料价格上升”及“订单不足”等问题的企业亦分别有 54.9%、52.7%及 32.6%。

在上述影响出口活动的问题当中，21.2%的出口企业认为“外国价格竞争”是最困扰的问题，而认为是“人员短缺”的则有 17.5%。

对于未来的三个月，55.0%的被访企业认为“外国价格竞争”将仍然是困扰企业的主要问题，而认为是“原材料价格上升”及“人员短缺”的则分别有 49.6%及 48.0%。

部份厂商反映出口至美国遇到非关税措施的障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在一百二十九个回应的被访企业中，只有六个厂商表示有遇到非关税措施的障碍，占回应的被访企业的 4.7%；当中部份厂商反映货物出口至美国、欧盟、墨西哥及加拿大等地时，会因“报关进口手续繁琐”而造成困扰。

附表三个及图四个

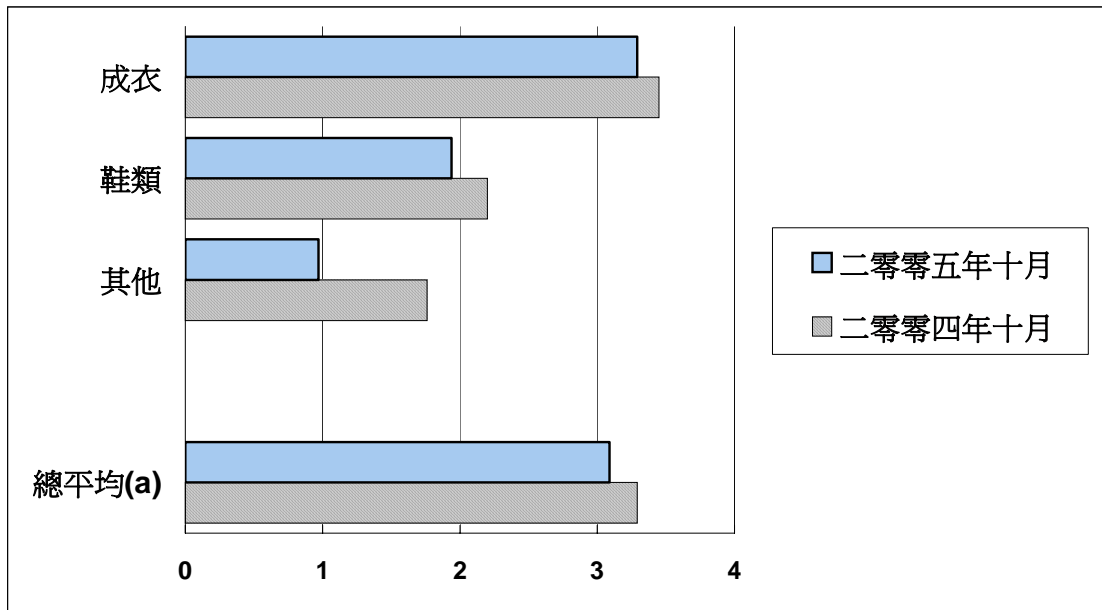
表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

	二零零四年十月	二零零五年七月	二零零五年十月
成衣	3.45	3.08	3.29
鞋類	2.20	3.09	1.94
其他	1.76	1.58	0.97
總平均(a)	3.29	2.99	3.09

(a) 按行業出口分類。

圖一

訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

表二

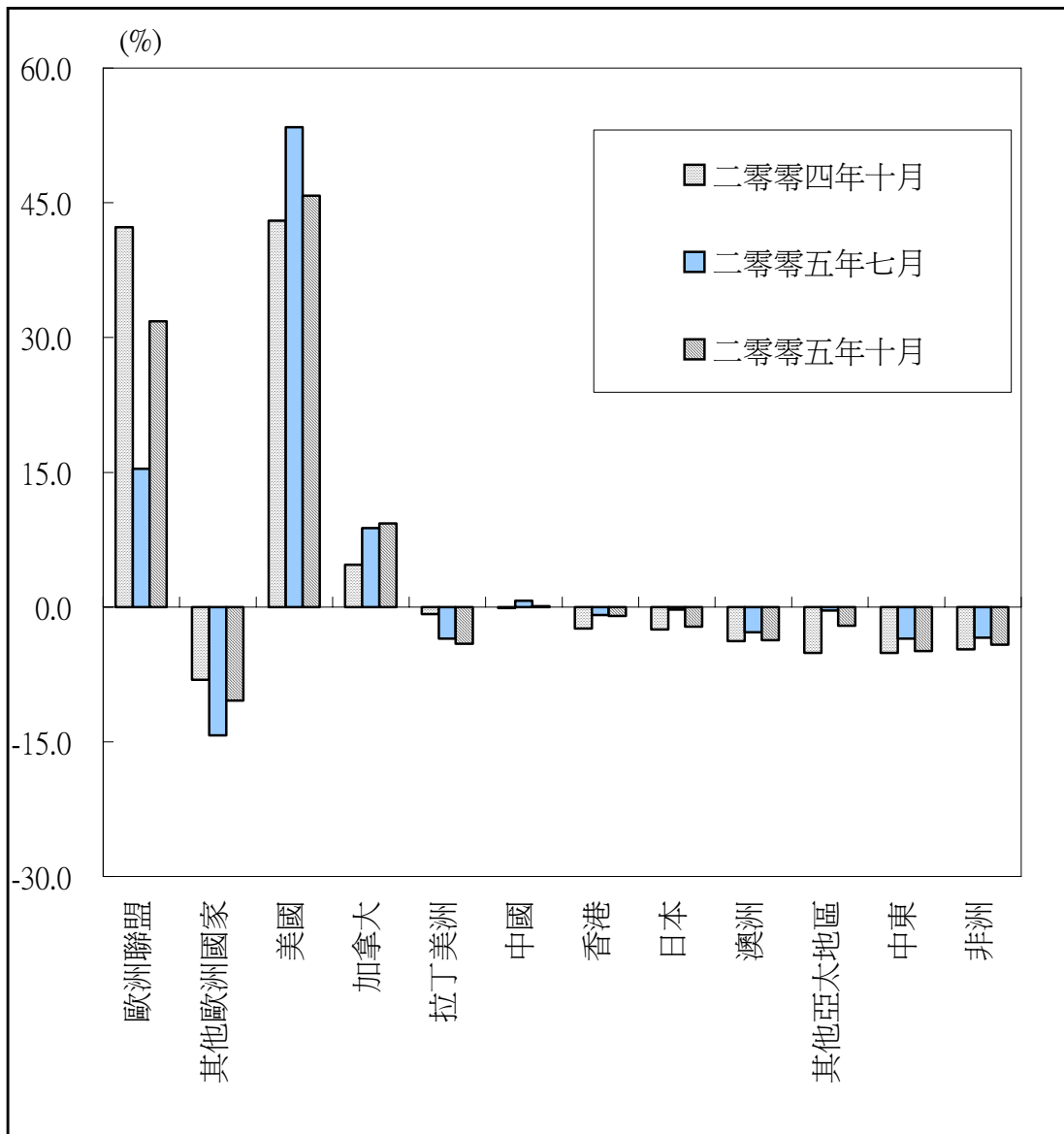
各市場季度訂單情況
綜合指數

	二零零四年十月	二零零五年七月	二零零五年十月
歐洲聯盟	42.3	15.4	31.8
其他歐洲國家	- 8.1	- 14.3	- 10.4
美國	43.0	53.4	45.8
加拿大	4.7	8.8	9.3
拉丁美洲	- 0.8	- 3.5	- 4.1
中國	- 0.1	0.7	0.1
香港	- 2.4	- 0.9	- 1.0
日本	- 2.5	- 0.3	- 2.2
澳洲	- 3.8	- 2.8	- 3.7
其他亞太地區	- 5.1	- 0.4	- 2.1
中東	- 5.1	- 3.5	- 4.9
非洲	- 4.7	- 3.4	- 4.2

* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差

圖二

各市場季度訂單情況



* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差

表三

未來六個月出口展望
(二零零五年十月)

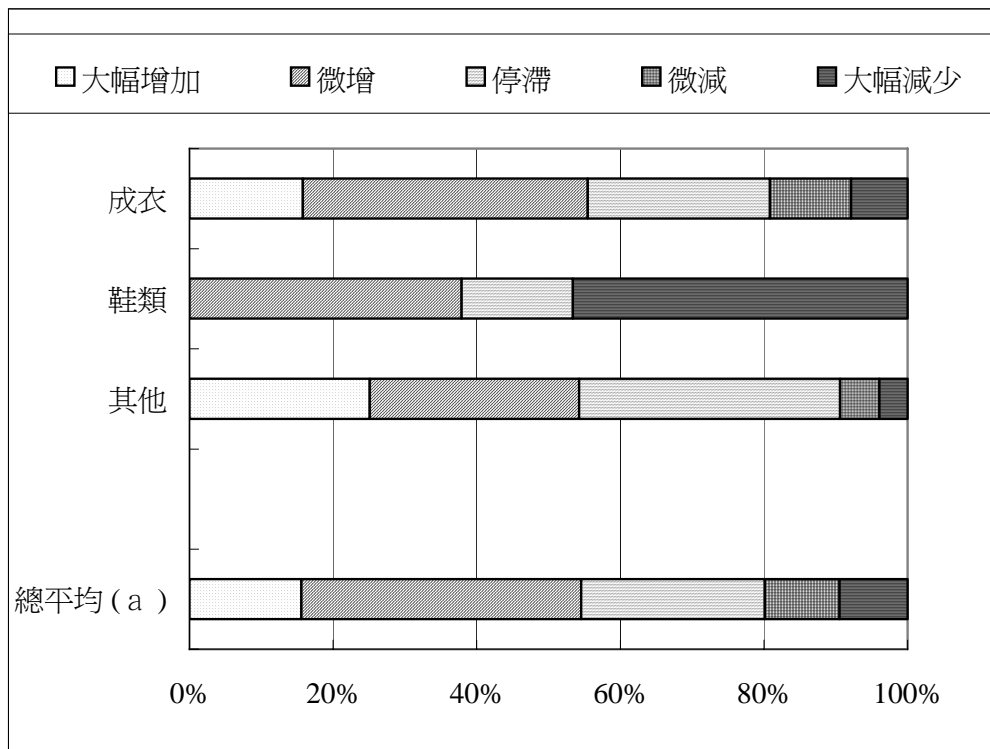
	大幅增加	微增	停滯	微減	大幅減少
成衣	15.8	39.7	25.4	11.3	7.9
鞋類	---	37.9	15.5	---	46.6
其他	25.1	29.1	36.3	5.5	3.9
總平均(a)	15.6	39.0	25.6	10.4	9.5

(a) 按行業出口分類

圖三

未來六個月出口展望

二零零五年十月

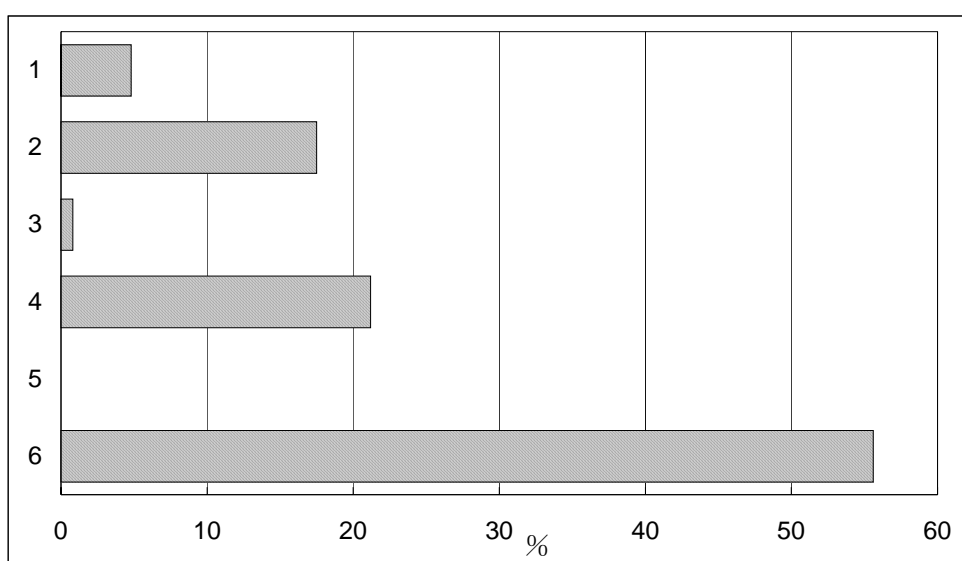


a)按行業出口分類

圖四

影響各廠商活動的主要問題

(二零零五年第三季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足 | 四. 外國價格競爭 |
| 二. 人員缺乏 | 五. 工資高昂 |
| 三. 原材料價格高昂 | 六. 不存在問題 |