

第四季「工业出口状况调查」报告

2005

根据二零零五年第四季「工业出口状况调查」报告的结果显示，厂商对未来六个月的出口前景较上季乐观。看好未来半年出口的被访企业由二零零五年第三季的 54.9% 微升至 55.1%，而预期出口减少的企业则由 20.0% 减少至 19.3%。

根据被访企业的意见及订单的情况分析，美国、欧盟及加拿大均是本澳较佳的出口市场；而成衣产品仍然是本澳的主要出口货品。

厂商的手头订单较上一季少，但仍多于去年同期

被访厂商的手头订单月平均数为二点九三个月，较上季的三点一个月减少 5.5%，但较去年同期的二点八七个月增加 2.1%。“成衣制造业”和“鞋业”的手头订单分别为三点零九个月和二点零四个月，而“其他行业”则有一点二四个月。

与上季度相比，受访行业的手头订单情况方面，“成衣制造业”减少 6.6%，但“鞋业”及“其他行业”则分别上升 5.2% 和 33.3%。

与去年同期比较，“成衣制造业”和“鞋业”所持有的手头订单月分别上升 1.6% 和 56.9%，但“其他行业”则减少 12.7%。

至于生产能力方面，92.6% 的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的则只有 7.4%。

美国及欧盟继续成为较佳的出口市场

调查报告中“市场季度订单情况综合指数”显示，美国、欧盟及加拿大是本澳出口的较佳市场。被访企业认为上述市场的接单情况较佳，指数分别为 46.5、30.6 及 7.6。趋势与上季比较，美国及欧盟仍然是本澳较佳的出口市场。

至于其他欧洲国家、南美洲国家、中东国家、非洲国家、澳洲、日本、其他亚太地区及香港等出口市场的表现则持续欠佳，接单情况较差，指数分别为 -14.3、-5.0、-4.8、-3.8、-2.6、-2.2、-2.2 和 -1.8。

企业对未来出口前景较为乐观

对于未来六个月的出口展望，表示对出口前景乐观的企业有 55.1%，比上一季度和去年同期的 54.9% 和 31.6% 增加，当中 42.0% 预测会“微增”，而预测“大幅增加”的企业则有 13.1%；然而，25.6% 的被访企业预测会“停滞”，认为“微减”有 15.0%，较上季度的 10.8% 高，而认为“大幅减少”的则由 9.2% 减少至 4.3%。

生产设备使用率方面较上一季高，表示生产设备使用率增加的企业有 29.4%，而表示处于停滞及减少的则分别有 64.7% 及 5.9%；与此同时，企业仍然受到外国价格竞争的困扰。

就业人数减少而各受访行业均表示对人员需求殷切

受访企业表示从事有关出口工业之就业人数减少，与上季和去年同期相比分别下跌 4.1% 和 4.8%。

64.2% 被访的出口企业表示有人员缺乏的情况，数字略高于上一季度的 63.7%，但低于去年同期的 66.0%。表示有人员缺乏情况的企业当中，“成衣制造业”占该行业被访者的 65.3%。

在工资调整方面，15.2%的被访企业在二零零五年第四季度增加了工资，低于上季度的 21.3%，但略高于去年同期的 14.1%；工资增加的幅度为 5.3%，较上一季度的 5.1%高，但略低于去年同期的 5.5%。

各行业加班工作的情况仍属普遍，在被访的出口企业中 91.4%表示曾加班工作，其中 67.1%的企业回应是由于季节性因素而加班。

“人员缺乏”成为最困扰着企业的问题

调查报告结果显示，78.0%的被访企业指出，在最近季度内之出口活动中，曾面对“外国价格竞争”问题，而遇到“原材料价格上升”、“人员缺乏”及“工资高昂”等问题的企业亦分别有 55.1%、55.0%及 37.5%。

在上述影响出口活动的问题当中，22.5%的出口企业认为“人员缺乏”是最困扰的问题，而认为是“外国价格竞争”的则有 18.5%。

对于未来的三个月，68.1%的被访企业认为“外国价格竞争”将仍然是困扰企业的主要问题，而认为是“原材料价格上升”及“人员缺乏”的则分别有 49.7%及 43.4%。

部份厂商反映出口至美国遇到非关税措施的障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在一百三十个回应的被访企业中，只有五个厂商表示有遇到非关税措施的障碍，占回应的被访企业的 3.8%；当中部份厂商反映货物出口至美国、欧盟、墨西哥及加拿大等地时，会因“报关进口手续繁琐”而造成困扰。

附表三个及图四个

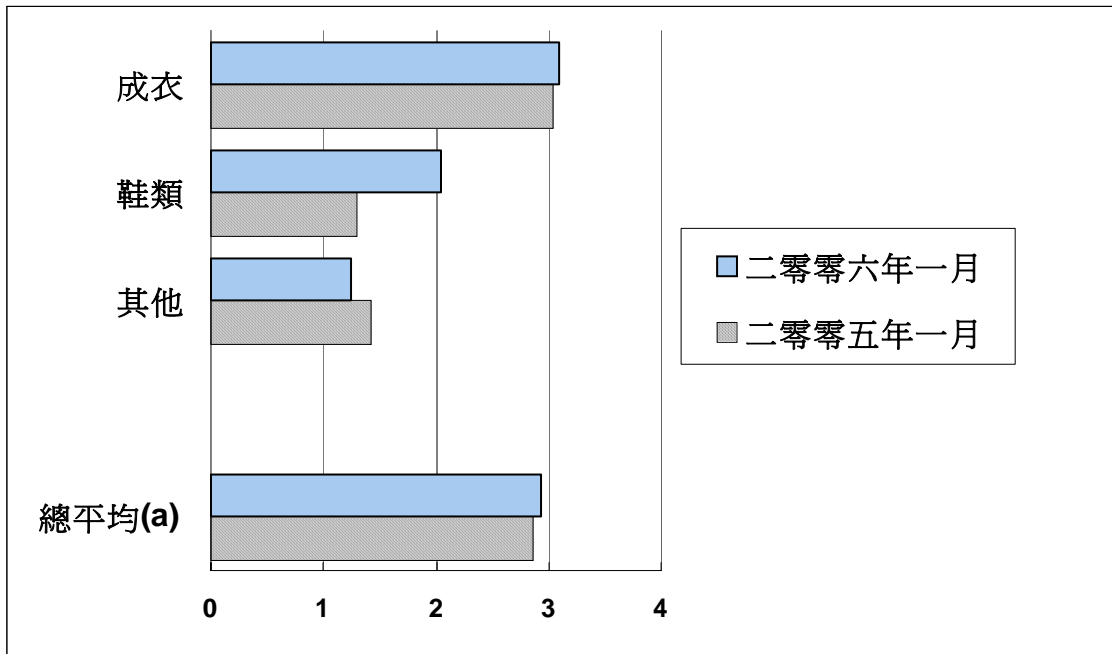
表一
 订单情况
 (平均期以月计算)

| | 二零零五年一月 | 二零零五年十月 | 二零零六年一月 |
|---------------|-------------|-------------|-------------|
| 成衣 | 3.04 | 3.31 | 3.09 |
| 鞋类 | 1.30 | 1.94 | 2.04 |
| 其他 | 1.42 | 0.93 | 1.24 |
| 总平均(a) | 2.87 | 3.10 | 2.93 |

(a) 按行业出口分类。

图一

订单情况
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类。

表二

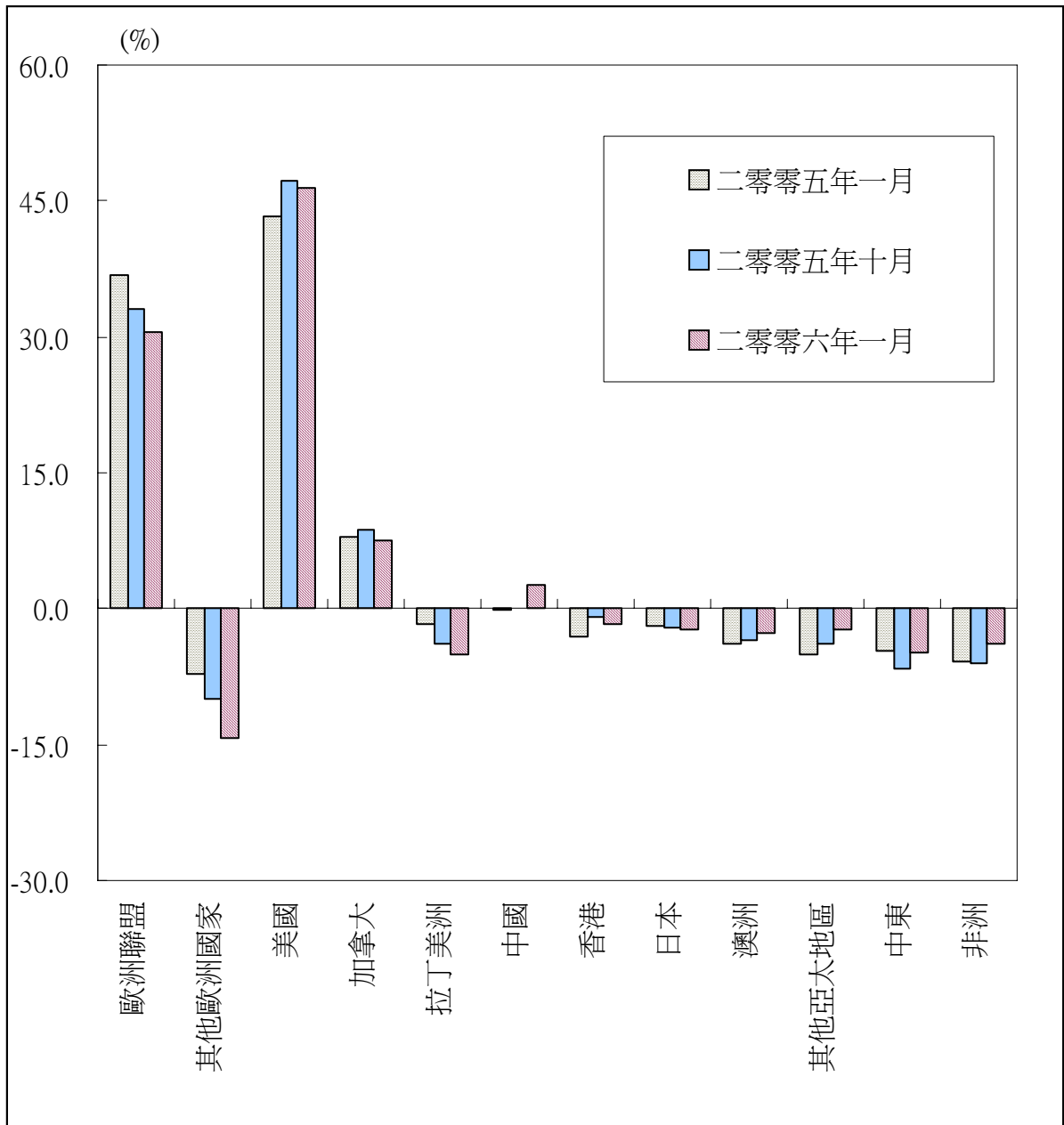
各市场季度订单情况
综合指数

| | 二零零五年一月 | 二零零五年十月 | 二零零六年一月 |
|--------|---------|---------|---------|
| 欧洲联盟 | 36.8 | 33.1 | 30.6 |
| 其他欧洲国家 | - 7.3 | - 9.9 | - 14.3 |
| 美国 | 43.2 | 47.3 | 46.5 |
| 加拿大 | 7.9 | 8.8 | 7.6 |
| 拉丁美洲 | - 1.8 | - 3.9 | - 5.0 |
| 中国 | - 0.2 | 0.1 | 2.7 |
| 香港 | - 3.0 | - 1.0 | - 1.8 |
| 日本 | - 1.9 | - 2.0 | - 2.2 |
| 澳洲 | - 3.8 | - 3.5 | - 2.6 |
| 其他亚太地区 | - 5.0 | - 3.9 | - 2.2 |
| 中东 | - 4.6 | - 6.7 | - 4.8 |
| 非洲 | - 5.8 | - 6.1 | - 3.8 |

* 被调查之公司提供之出口行业发展有利与不利之平均百分率之差

图二

各市场季度订单情况



* 被调查之公司提供之出口行业发展有利与不利之平均百分率之差

表三

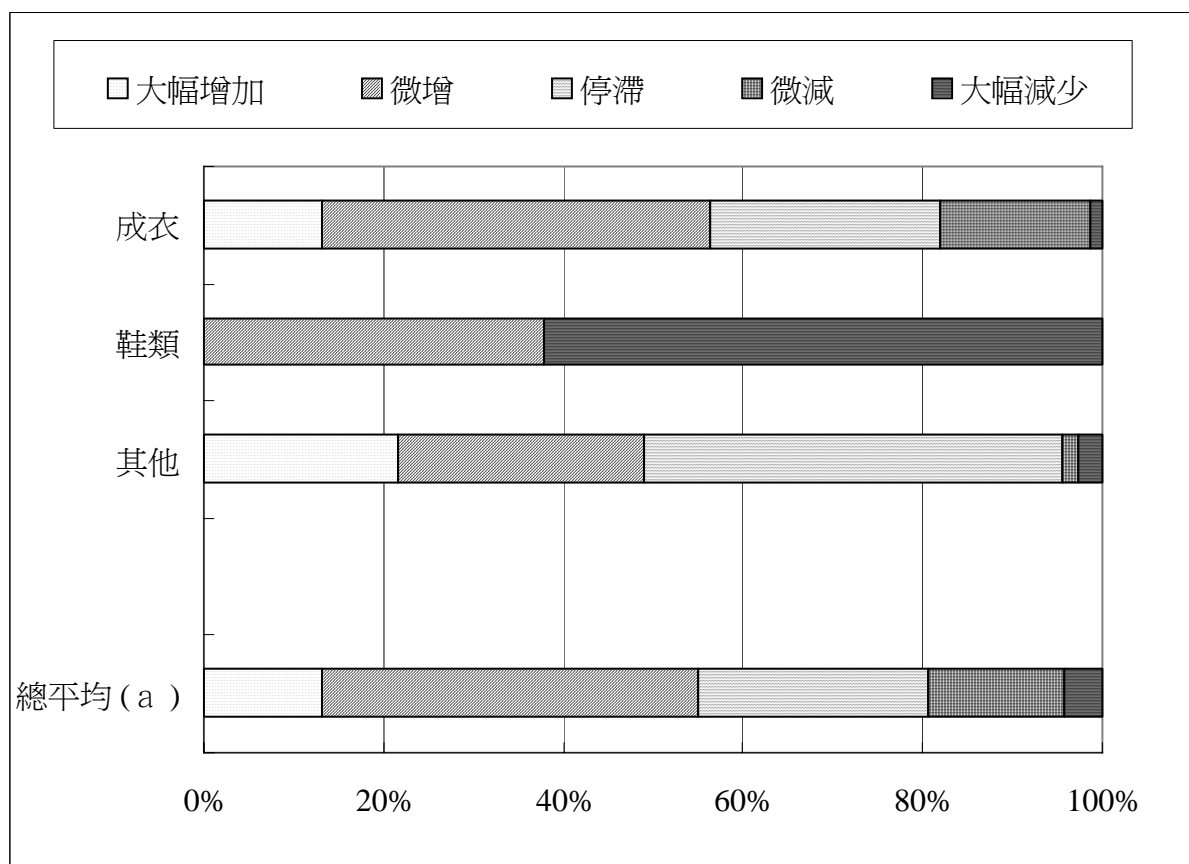
未来六个月出口展望
(二零零六年一月)

| | 大幅增加 | 微增 | 停滞 | 微减 | 大幅减少 |
|---------------|------|------|------|------|------|
| 成衣 | 13.2 | 43.1 | 25.5 | 16.7 | 1.4 |
| 鞋类 | --- | 37.9 | --- | --- | 62.1 |
| 其他 | 21.5 | 27.5 | 46.4 | 1.9 | 2.6 |
| 总平均(a) | 13.1 | 42.0 | 25.6 | 15.0 | 4.3 |

(a) 按行业出口分类

图三

未来六个月出口展望
二零零六年一月

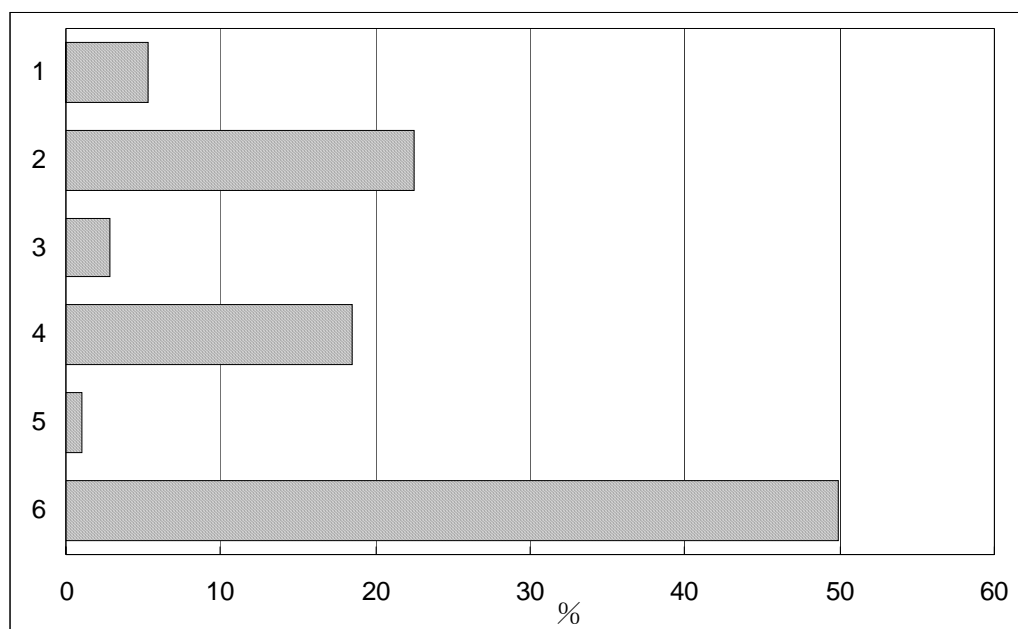


a) 按行业出口分类

图四

影响各厂商活动的主要问题

(二零零五年第四季)



一. 订单不足

二. 人员缺乏

三. 原材料价格高昂

四. 外国价格竞争

五. 工资高昂

六. 不存在问题