

「工業出口狀況調查」報告

二零一四年第一季*

根據二零一四年第一季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景持樂觀態度。其中，對前景看好的被訪企業由上季 14.5% 上升至本季的 23.3%，看淡的企業由上季 19.4% 下降至本季的 14.6%，表示“相若”的則由上季度 66.1% 微跌至 62.1%。本季廠商手頭訂單平均持有 3.13 個月，高於上季的 2.39 個月。反映在全球經濟景氣持續回溫的情況下，本澳廠商對其從事之行業出口前景抱樂觀態度。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為中國內地、東南亞地區、香港和日本是相對表現較佳的市場。與此同時，廠商正面對最大問題是人員缺乏，而電子/電器、藥品、成衣產品是本季主要出口貨品。

本季接單數量上升，七成企業表示有能力接新單

資料顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為 3.13 個月，高於上季錄得的 2.39 個月及去年同期的 2.74 個月，升幅分別為 31.0% 和 14.2%。當中，“藥品業”、“成衣製造業”、“電子/電器業”和“紡織品業”的手頭訂單分別是 7.92、3.04、1.78 和 0.49 個月，而“其他行業”擁有 2.24 個月訂單，接單最多的是“藥品業”，較上季和去年同期分別上升 15.3% 和 10.8%，其次為“成衣製造業”，較上季下跌 9.8%，但較去年同期上升 0.33%。

至於對現有的生產能力自我評估方面，69.4% 的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的有 30.6%。

中國內地為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認

* 資料來源：經濟局之二零一四年第一季「工業出口狀況調查」（統計日期為 16/05/2014）。

為中國內地、東南亞地區、香港和日本是相對表現較佳的市場，指數分別為 24.0、21.2、8.7 和 8.5，而拉丁美洲表現最差，接單情況欠佳，指數為-0.8。趨勢與上季相比，中國內地、東南亞地區、日本、香港和加拿大市場前景明顯出現好轉外，分別高於上季錄得的-1.5、11.8、0.0、4.8 及 1.3，其餘國家/地區前景相對較為轉差或不變。

企業對未來出口前景持樂觀態度

對於未來六個月的出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業有 23.3%，較上季的 14.5% 上升 8.8 個百分點，但較去年同期的 39.9% 減少 16.6 個百分點；其中認為“大幅增加”佔 1.2%，認為“微增”佔 22.1%。對前景看淡的企業有 14.6%，較上季的 19.4% 和去年同期的 31.6% 分別下降 4.8 及 17 個百分點；當中，認為“微減”和“大幅減少”分別為 11.8% 和 2.8%。至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由上季度的 66.1% 下跌至 62.1%，減少 4 個百分點。上述數字反映廠商普遍對未來出口前景信心樂觀。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有 1.3%，低於上季的 5.3% 及去年同期的 3.8%；表示處於“無變動”的有 96.8%，高於上季的 85.9% 及去年同期的 92.7%；至於表示使用率減少的有 1.8%，低於上季的 8.8% 及去年同期的 3.5%。

就業人數微減，企業對人員需求殷切

在就業方面，受訪企業表示就業人數較上季及去年同期分別減少 2.7% 和 5.7%。另一方面，61.8% 的被訪企業表示有人員缺乏的情況，數字低於上季的 67.0% 及去年同期的 63.9%，這顯示目前製造業僱員人數略為不足，其中以“藥品業”情況較為顯著，佔該行業被訪者的 86.0%，顯示該行業對人員需求較殷切。

各行業加班工作需求，47.7% 表示曾加班工作，低於上季的 58.2% 及去年同期的 55.1%；其中 43.9% 的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，34.1% 的被訪企業表示在二零一四年第一季度增加了工資，數據高於上季度的 11.8%；而工資增加的幅度為 2.98%，高於上季度的 1.13%。

“人員缺乏”是企業面對最大的問題

調查報告結果顯示，在影響出口活動的問題中，25.4%的出口企業認為“人員缺乏”是他們面對最大的問題，而認為是“原材料價格上升”、“訂單不足”、“工資上漲”和“外地價格競爭”的則分別佔 12.0%、8.2%、2.3% 和 1.8%。

此外，在二零一四年第一季度內之出口活動中，曾經面對“原材料價格上升”和“人員缺乏”問題的被訪企業分別有 61.4%和 52.5%，而遇到“工資上漲”、“外地價格競爭”和“訂單不足”等問題的企業分別有 39.0%、36.9%及 25.8%。

對於未來三個月的展望，50.5%的被訪企業認為“人員缺乏”是企業的主要擔憂，其次是“工資上漲”、“原材料價格上升”和“外地價格競爭”等問題，百份比分別為 38.7%、37.1%及 35.0%。

個別廠商反映出口至中國內地、美國、 斯里蘭卡及尼日利亞時遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在 57 個回應的被訪出口企業中，有九成三企業表示沒遇到非關稅措施的障礙，與上季相同，有 4 間企業包括食品-手信企業、藥廠、有機食品廠和咖啡廠表示遇到障礙，其障礙是出口到中國內地、美國、斯里蘭卡和尼日利亞時，分別遇到“報關手續繁瑣”、“清關手續緩慢”、“衛生檢疫措施複雜”和“產品的標準與檢驗措施嚴苛”問題，其中，以“產品的標準與檢驗措施嚴苛”佔多數。

附表三個及圖四個

表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

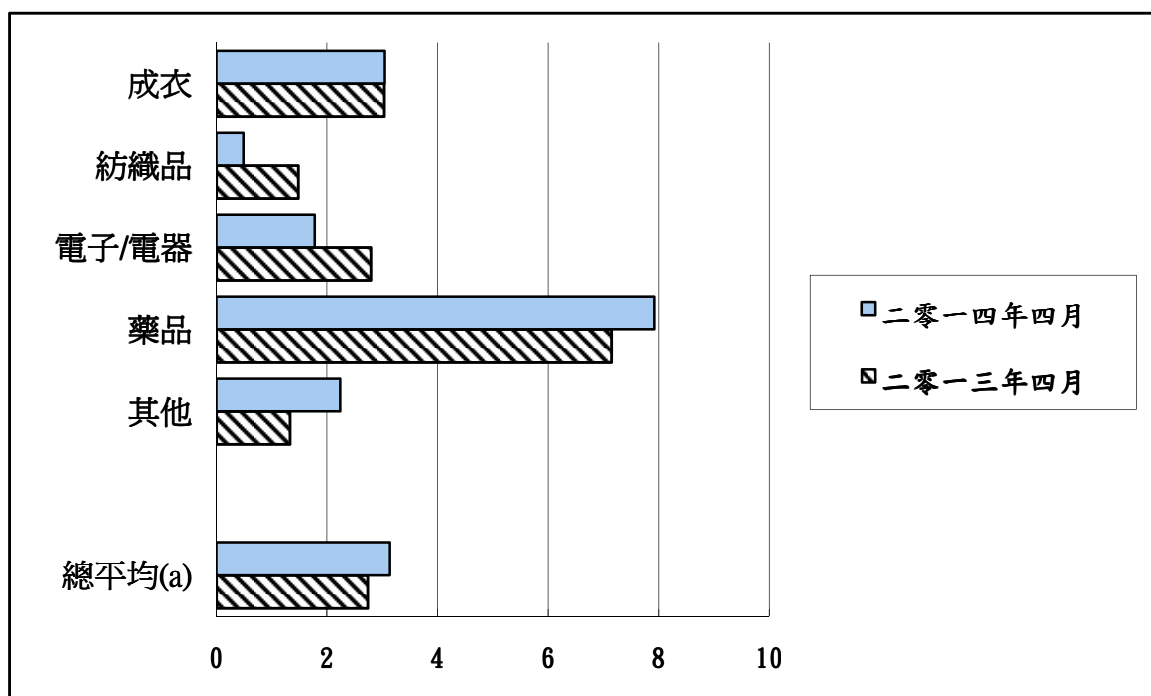
	二零一三年四月	二零一四年一月	二零一四年四月
成衣	3.03	3.37	3.04
紡織品	1.48	0.49	0.49
電子/電器	2.80	0.60	1.78
藥品	7.15	6.87	7.92
其他	1.33	1.35	2.24
總平均(a)	2.74	2.39	3.13

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (16/05/2014)。

圖一

訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (16/05/2014)。

表二
各市場季度訂單情況
綜合指數

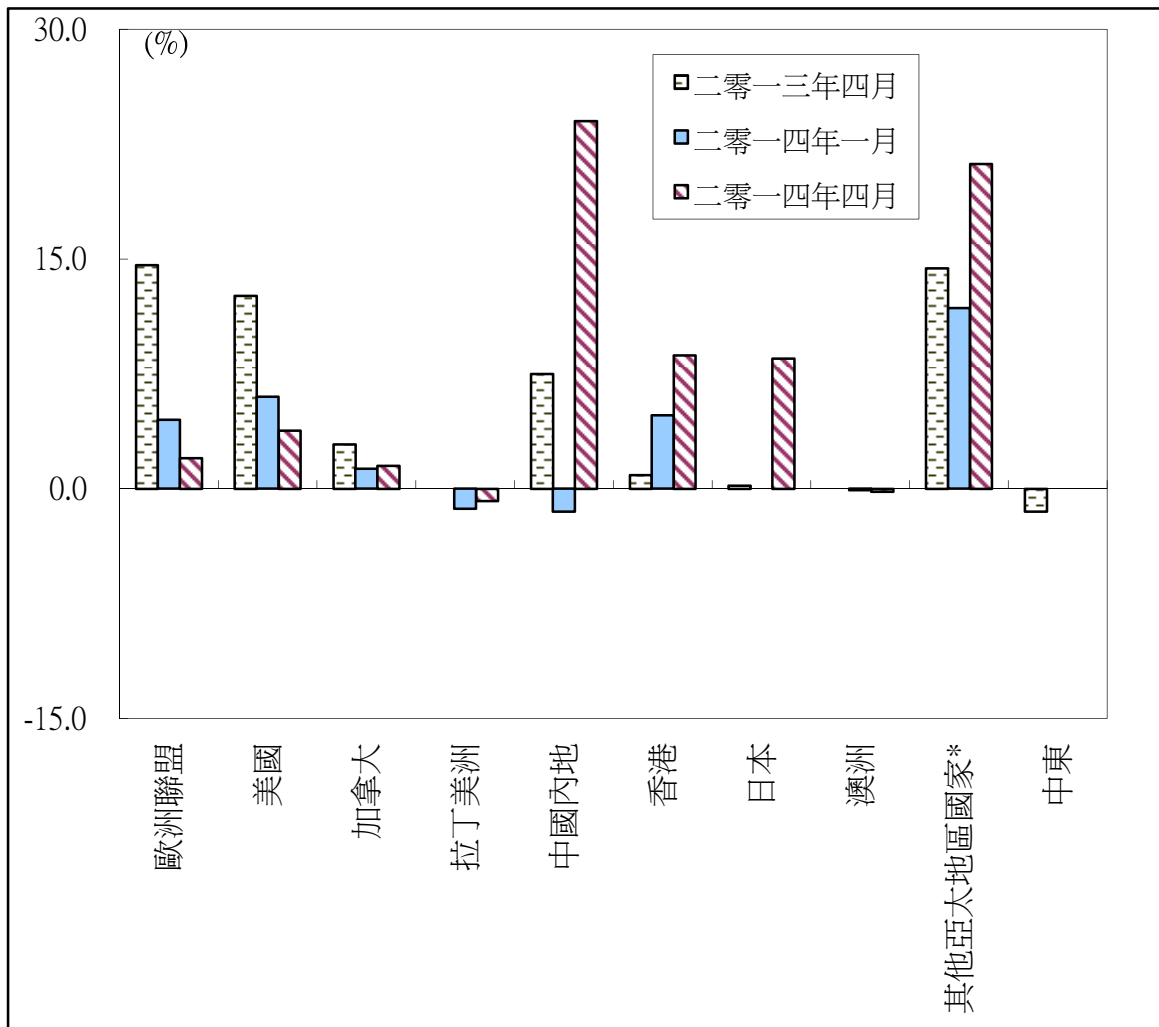
	二零一三年 四月	二零一四年 一月	二零一四年 四月
歐洲聯盟	14.6	4.5	2.0
美國	12.6	6.0	3.8
加拿大	2.9	1.3	1.5
拉丁美洲	0.0	-1.3	-0.8
中國內地	7.5	-1.5	24.0
香港	0.9	4.8	8.7
日本	0.2	0.0	8.5
澳洲	0.0	-0.1	-0.2
其他亞太地區國家*	14.4	11.8	21.2*
中東	-1.5	0.0	0.0

其他亞太地區國家*：除中國內地、香港、日本和澳洲以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數(21.2)主要來自新加坡等。

資料來源：經濟局（16/05/2014）。

圖二

各市場季度訂單情況



其他亞太地區國家*：除中國內地、香港、日本和澳洲以外的亞太地區國家。而圖示 2014 年 4 月所指的其他亞太地區國家之訂單主要來自新加坡等。

資料來源：經濟局 (16/05/2014)。

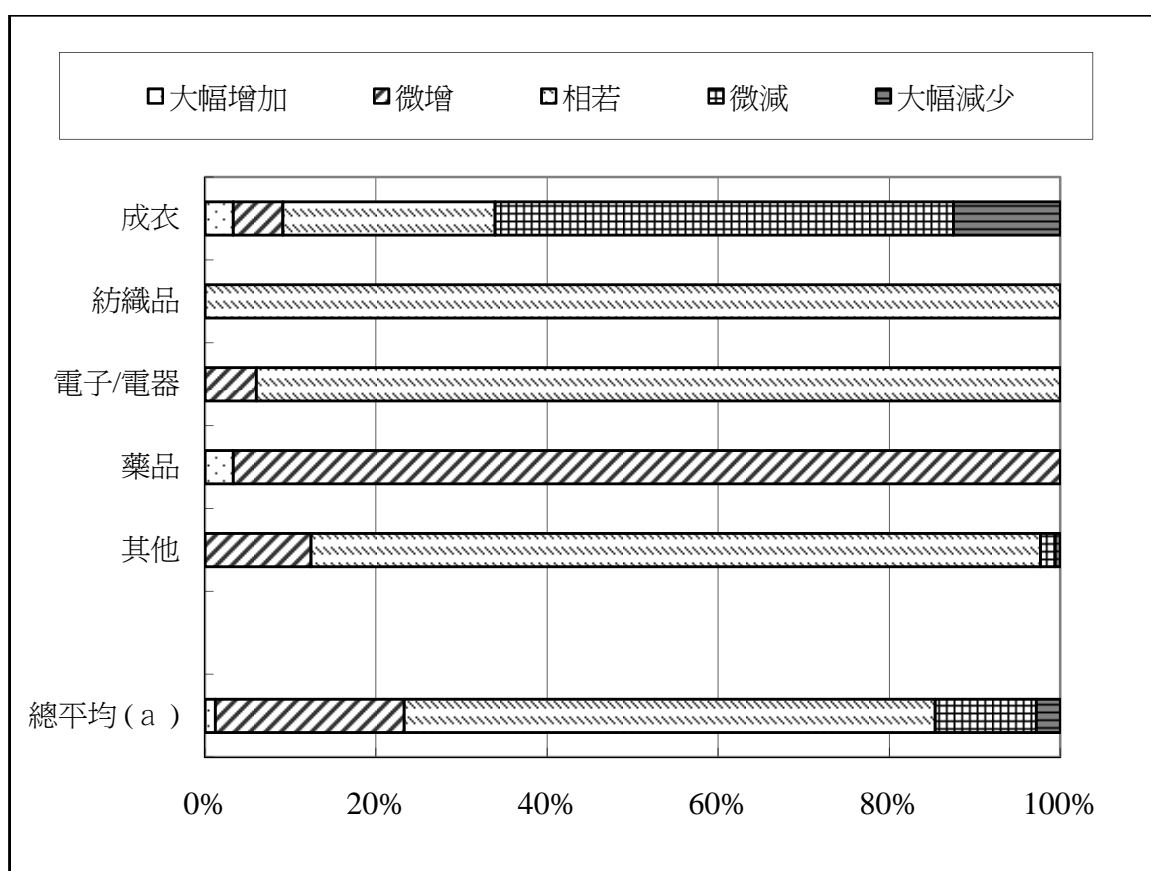
表三
未來六個月出口展望
(二零一四年四月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	3.3	5.8	24.8	53.6	12.5
紡織品	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
電子/電器	0.0	6.0	94.0	0.0	0.0
藥品	3.3	96.7	0.0	0.0	0.0
其他	0.0	12.4	85.3	1.7	0.6
總平均(a)	1.2	22.1	62.1	11.8	2.8

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (16/05/2014)。

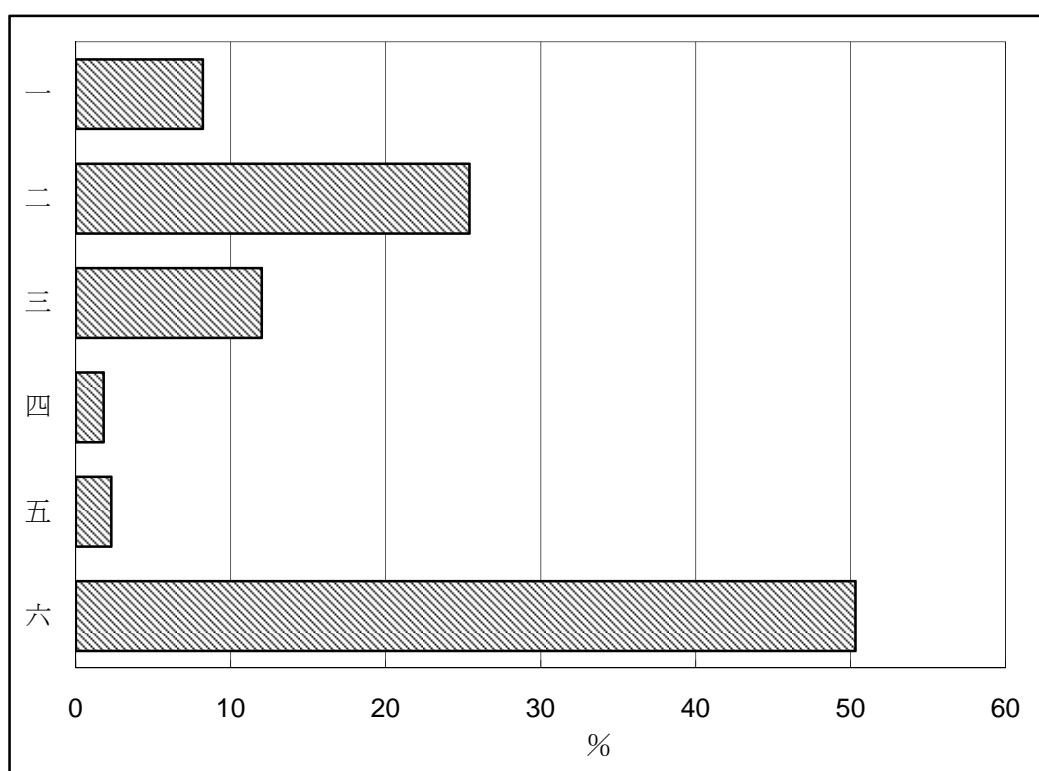
圖三
未來六個月出口展望
(二零一四年四月)



(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (16/05/2014)。

圖四
影響各廠商活動的主要問題
(二零一四年第一季)



一. 訂單不足

二. 人員缺乏

三. 原材料價格上升

四. 外地價格競爭

五. 工資上漲

六. 不存在問題

資料來源：經濟局 (16/05/2014)。