

「工業出口狀況調查」報告

二零一六年第二季*

根據二零一六年第二季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景信心抱審慎態度。其中，對前景看好的被訪企業由上季10.1%輕微增加1.1個百分點至本季11.2%，看淡的企業由上季6.3%上升至本季的10.2%，表示“相若”的則由上季度83.6%下降至本季78.7%。這顯示由於目前環球經濟表現，除美國發展較優外，其他國家/地區發展趨勢仍未明朗，廠商們對未來景氣持審慎態度。本季廠商手頭訂單平均持有2.5個月，少於上季錄得的3.08個月。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為中國內地是相對表現較佳的市場。與此同時，廠商面對最大問題是人員缺乏，而電子/電器、煙酒、藥品是本季主要出口貨品。

本季接單較上季減少，近七成四企業表示有能力接新訂單

資料顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為2.5個月，少於上季及去年同期錄得的3.08及3.25個月，減幅分別為18.8%及23.1%。當中，“藥品業”、“成衣製造業”、“其他行業”和“電子/電器業”的手頭訂單分別是4.15、3.28、2.20和1.67個月，而手頭訂單最多的是“藥品業”，其數字較上季及去年同期分別下降29.5%及17.5%，其次為“成衣製造業”，分別較上季及去年同期上升8.6%及4.8%。

至於對現有的生產能力自我評估方面，74.5%的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的有25.5%。

* 資料來源：經濟局之二零一六年第二季「工業出口狀況調查」（統計日期為16/08/2016）。

中國內地為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為中國內地是相對表現較佳的市場，指數為 32.3，而日本表現最差，接單情況欠佳，指數為-14.7。趨勢與上季相比，中國內地前景明顯出現好轉情況外，高於上季錄得的 23.4，其餘國家/地區前景相對變化不大或轉差。

企業對未來出口前景信心抱審慎態度

對於未來六個月的出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由上季 10.1% 輕微增加 1.1 個百份點至本季 11.2%，與去年同期 20.4% 比較，則減少 9.2 個百份點；其中沒有受訪企業認為“大幅增加”，認為“微增”佔 11.2%。對前景看淡的企業有 10.2%，較上季的 6.3% 和去年同期的 12.4% 分別增加 3.9 及減少 2.2 個百份點；當中，認為“微減”和“大幅減少”分別為 5.5% 和 4.7%。至於表示出口前景“相若”的被訪企業則由上季度的 83.6% 下降至本季 78.7%，減少 4.9 個百份點。上述數字反映廠商普遍對未來出口前景抱審慎態度。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有 9.2%，高於上季錄得的 2.0%，但低於去年同期的 25.4%；表示處於“無變動”的有 88.3%，低於上季的 93.4%，但高於去年同期的 69.3%；至於表示使用率減少的有 2.5%，低於上季及去年同期的 4.6% 及 5.3%。

就業人數輕微減少，企業對人員需求上升

在就業方面，受訪企業表示就業人數較上季及去年同期分別減少 1.7% 及 5.1%。另一方面，56.9% 的被訪企業表示有人員缺乏的情況，數字高於上季的 51.5%，但低於去年同期的 67.6%，這顯示目前企業對製造業人員需求上升；而“成衣製造業”需求人員情況較為顯著，佔該行業被訪者的 65.4%，顯示該行業對人員需求較殷切。

各行業加班工作需求，64.5% 表示曾加班工作，高於上季及去年同期的 50.5% 及 59.2%；其中 69.7% 的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，16.2% 的被訪企業表示在二零一六年第二季度增加了工資，

數據低於上季度的 24.3%；而工資增加的幅度為 0.33%，稍微低於上季度的 0.34%。

“人員缺乏”是企業面對最大的問題

調查報告結果顯示，在影響出口活動的問題中，30.5%的出口企業認為“人員缺乏”是他們面對最大的問題，而認為是“訂單不足”、“外地價格競爭”、“工資上漲”的則分別佔 8.2%、1.5%和 0.5%。

此外，二零一六年第二季度內之出口活動中，曾經面對“外地價格競爭”和“原材料價格上升”問題的被訪企業分別有 48.9%和 48.1%，而遇到“人員缺乏”、“工資上漲”和“訂單不足”等問題的企業分別有 37.4%、18.8%及 10.5%。

對於未來三個月的展望，35%的被訪企業認為“人員缺乏”是企業的主要擔憂，其次是“外地價格競爭”、“工資上漲”和“原材料價格上升”等問題，百份比分別為 25.3%、18.2%及 17.2%。

個別廠商反映出口至美國、星加坡、斯里蘭卡和尼日利亞時 遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在 37 個回應的被訪出口企業中，有八成九企業表示沒遇到非關稅措施的障礙；當中，只有 4 間企業表示遇到障礙，包括製藥、製酒及食品廠，其貨物出口到美國、星加坡、斯里蘭卡和尼日利亞時，分別遇到“報關手續繁瑣”、“清關手續緩慢”、“衛生和檢疫措施複雜”及“產品的標準與檢驗措施嚴苛”的問題。

附表三個及圖四個

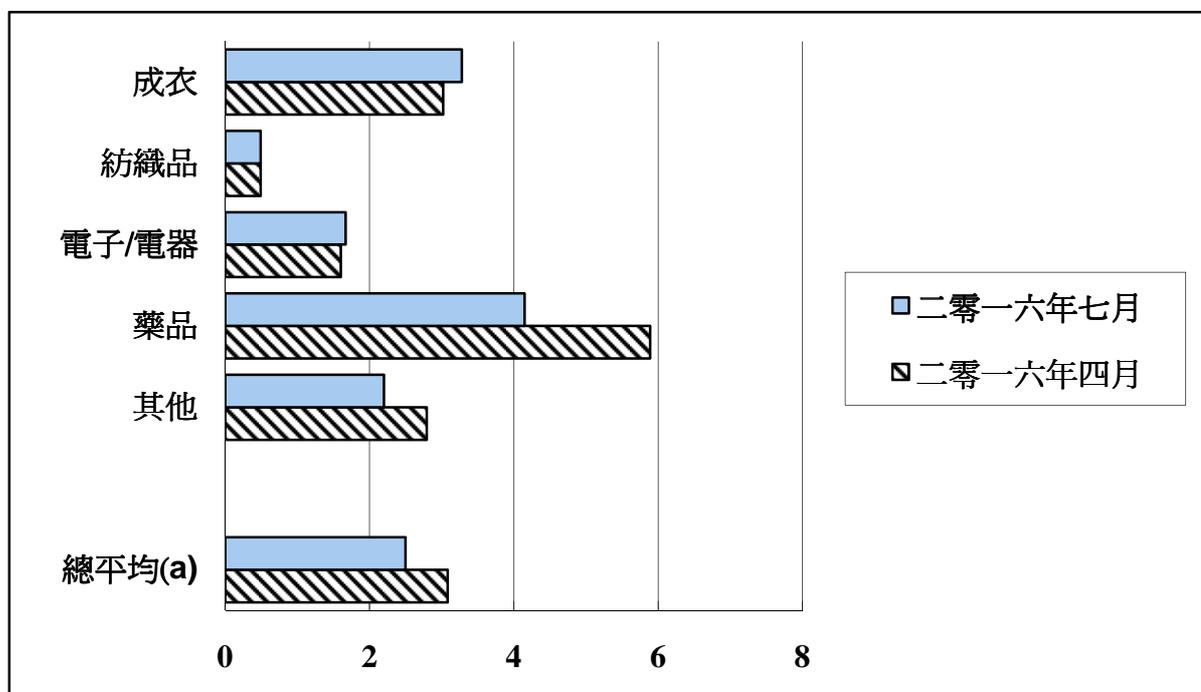
表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

	二零一五年七月	二零一六年四月	二零一六年七月
成衣	3.13	3.02	3.28
紡織品	0.00	0.49	0.49
電子/電器	1.63	1.60	1.67
藥品	5.03	5.89	4.15
其他	3.41	2.79	2.20
總平均(a)	3.25	3.08	2.50

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局(16/08/2016)。

圖一
訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局(16/08/2016)。

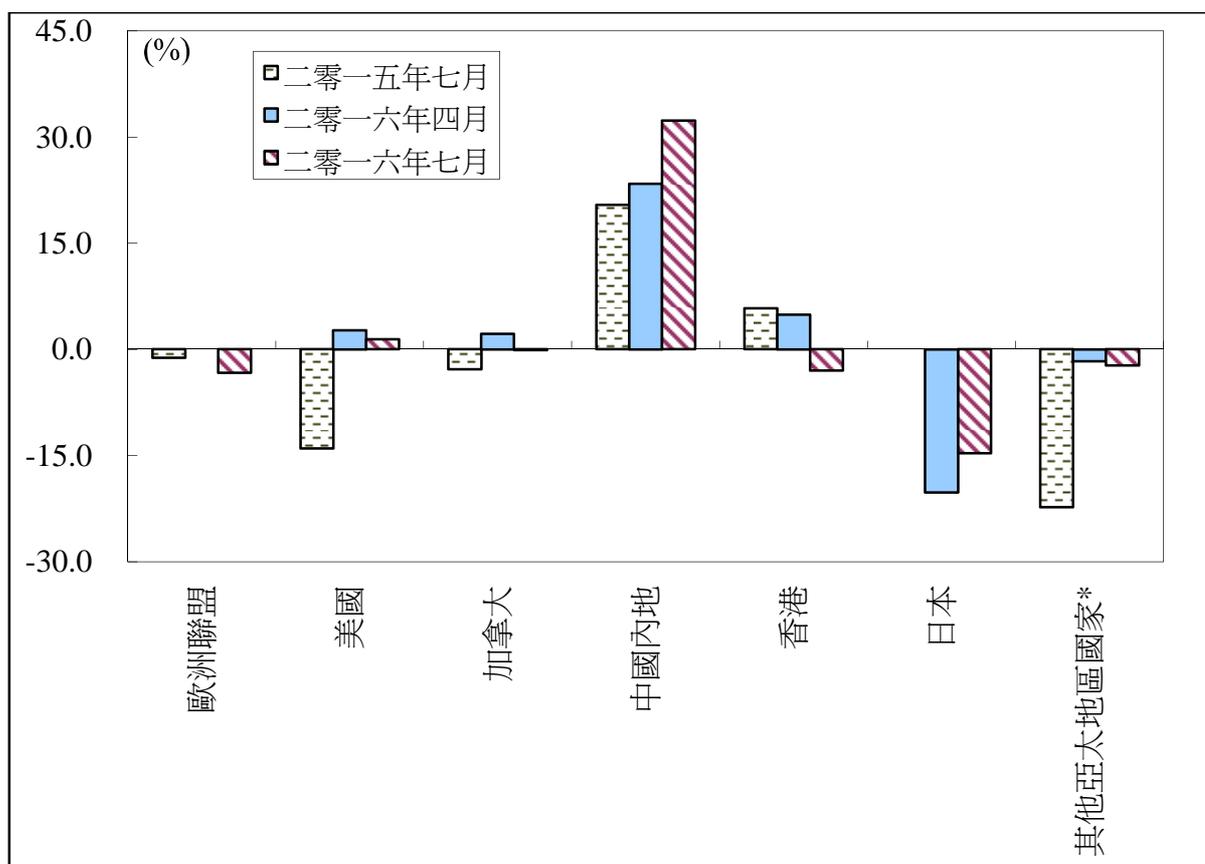
表二
各市場季度訂單情況
綜合指數

	二零一五年 七月	二零一六年 四月	二零一六年 七月
歐洲聯盟	-1.2	0.0	-3.3
美國	-14.0	2.7	1.4
加拿大	-2.8	2.2	-0.1
中國內地	20.4	23.4	32.3
香港	5.8	4.9	-3.0
日本	0.0	-20.2	-14.7
其他亞太地區國家*	-22.3	-1.7	-2.3

*其他亞太地區國家：除中國內地、香港和日本以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數(-2.3)主要來自星加坡、韓國等國家。

資料來源：經濟局(16/08/2016)。

圖二
各市場季度訂單情況



*其他亞太地區國家：除中國內地、香港和日本以外的亞太地區國家。而圖示 2016 年 7 月所指的其他亞太區國家之訂單主要來自星加坡、韓國等國家。
資料來源：經濟局(16/08/2016)。

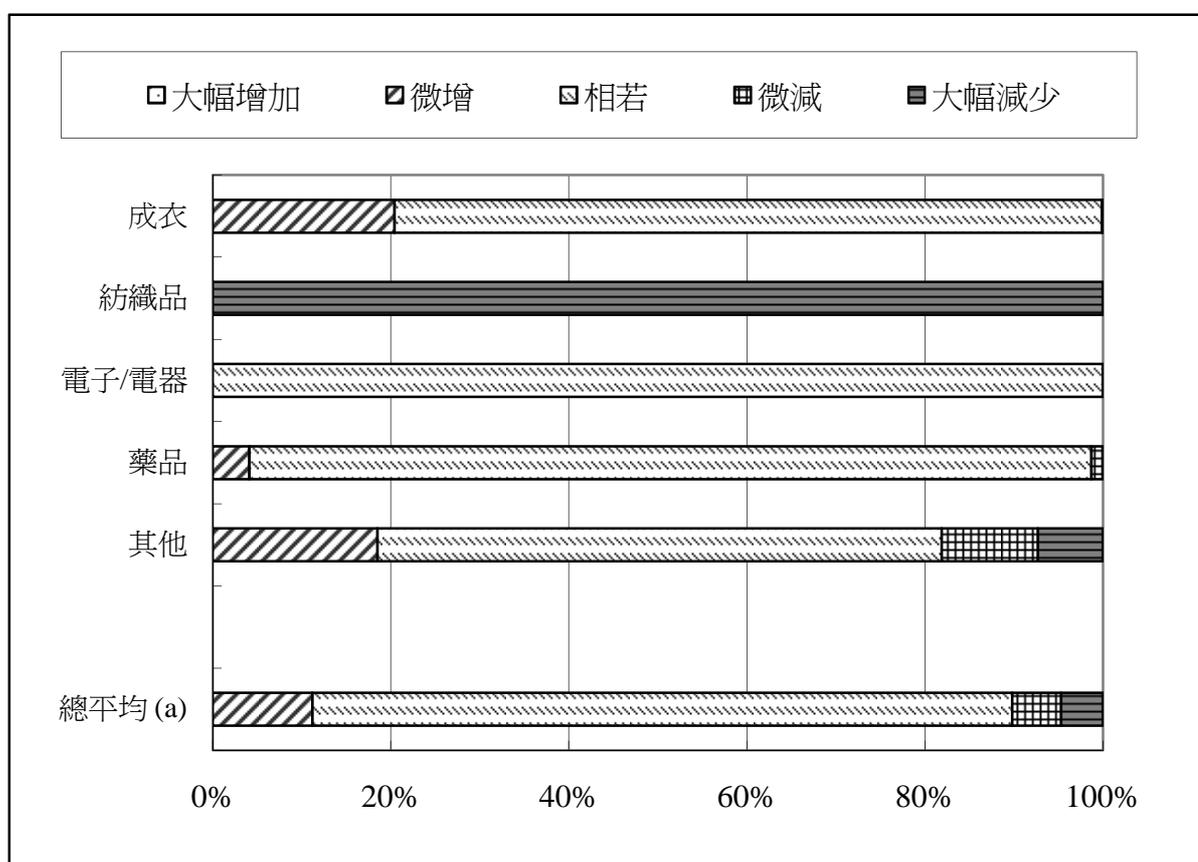
表三
未來六個月出口展望
(二零一六年七月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	0.0	20.4	79.5	0.0	0.1
紡織品	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
電子/電器	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
藥品	0.0	4.1	94.6	1.3	0.0
其他	0.0	18.5	63.4	10.8	7.3
總平均(a)	0.0	11.2	78.7	5.5	4.7

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局(16/08/2016)。

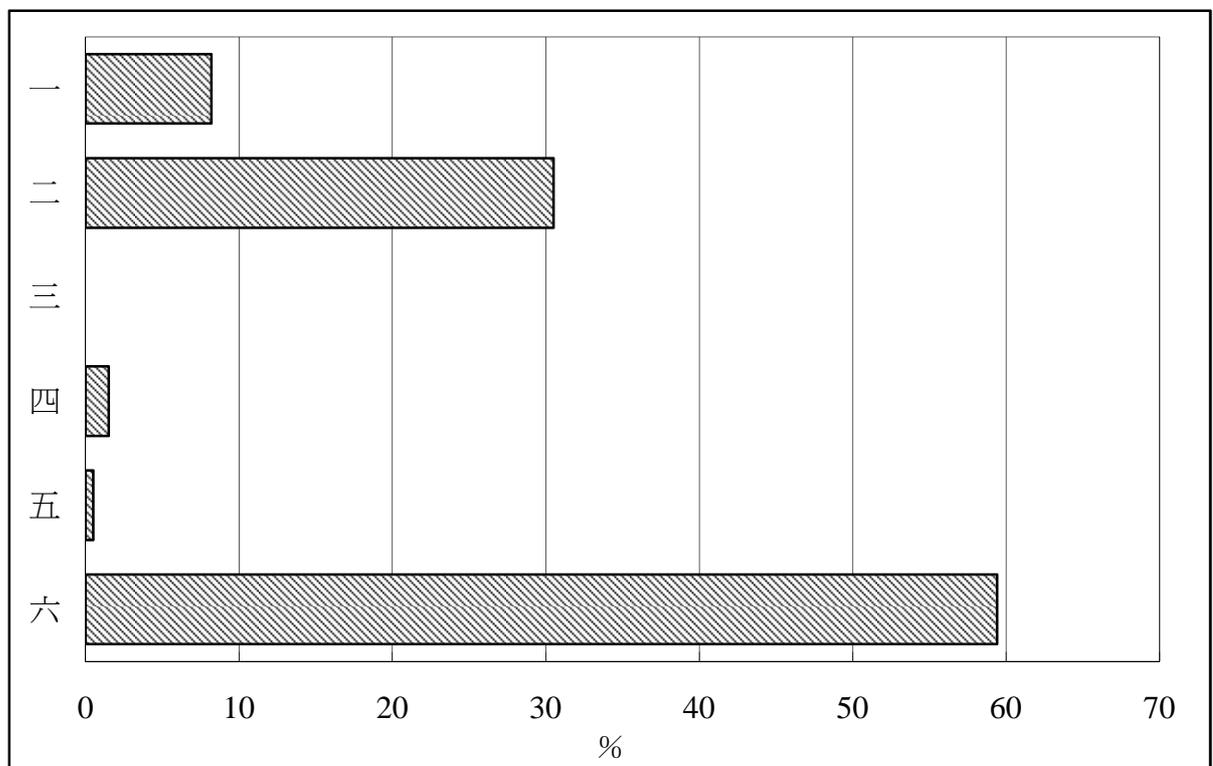
圖三
未來六個月出口展望
(二零一六年七月)



(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局(16/08/2016)。

圖四
影響各廠商活動的主要問題
(二零一六年第二季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足 | 四. 外地價格競爭 |
| 二. 人員缺乏 | 五. 工資上漲 |
| 三. 原材料價格上升 | 六. 不存在問題 |

資料來源：經濟局(16/08/2016)。