

「工業出口狀況調查」報告

二零一零年第二季*

根據二零一零年第二季「工業出口狀況調查」結果顯示，本澳廠商對未來六個月的出口前景態度審慎樂觀，主要原因相信是由於全球經濟復甦疲弱。對於未來半年出口前景的預測，看好的被訪企業由上季 37.6% 下降至本季的 36.5%，而預測出口減少的企業則由 23.4% 增至 26.1%。然而，被訪廠商的手頭訂單月平均數有二點九一個月，較上季和去年同期多。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為美國、其他亞太地區、拉丁美洲國家和加拿大將是表現相對較佳的市場。與此同時，廠商正面對着原材料價格高昂的難題，而成衣產品仍是本澳的主要出口貨品。

廠商的手頭訂單較上一季和去年同期多

資料顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為二點九一個月，較上季和去年同期錄得二點四九個月及二點三一個月多，分別增加 16.9% 和 25.9%。“成衣製造業”和“其他行業”的手頭訂單分別為二點七二個月和三點三一個月，與上季度相比分別下跌 3.5% 及上升 79.9%，與去年同期相比則分別上升 5.8% 和 51.1%。

至於對現有的生產能力自我評估方面，79.0% 的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的則有 20.6%。

* 資料來源：經濟局之二零一零年第二季「工業出口狀況調查」（統計日期為 01/09/2010）。

美國是本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，被訪企業普遍認為美國、其他亞太地區、拉丁美洲國家和加拿大相對地是本澳較佳的出口市場，指數分別為 31.3、3.4、3.2 和 3.0。趨勢與上季相比，美國仍是本澳較理想的出口市場。

與此同時，澳洲及日本出口市場表現欠佳，接單情況較差，指數分別為-8.8 和-0.7。

企業對未來的出口前景態度審慎樂觀

對於未來六個月的出口展望，表示出口前景樂觀的受訪企業，由上季 37.6% 下降至本季的 36.5% (減少 1.1 個百份點)，當中，認為“大幅增加”和“微增”分別有 4.1% 和 32.4%；而去年同期只有 17.5% 的企業認為“微增”。看淡的企業由上季的 23.4% 增至 26.1%，增加 2.7 個百份點，相比去年同期之 38.5%，下跌 12.4 個百份點；當中，認為“微減”和“大幅減少”分別有 7.0% 和 19.1%。至於認為會“停滯”的被訪企業則由上季度的 38.7% 下跌至 37.1%。上述數字反映廠商對未來出口前景抱審慎樂觀態度。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業有 17.4%，較上季的 10.5% 和去年同期的 0.6% 高，表示處於停滯有 73.4% (上季為 87.5%)，而至於表示使用率減少的則由上季的 1.6% 上升至 8.8% (但與去年同期相比則分別減少 30.2 個百分點)。

就業人數減少，各受訪企業對人員需求略為緊張

受訪企業表示從事有關出口工業之就業人數較上季度和去年同期分別下跌 8.0% 和 9.8%。

52.2% 的被訪企業表示有人員缺乏的情況，數字高於上季和去年同期的 51.8% 及 32.4%；當中，“成衣製造業”佔該行業被訪者的 51.7%，高於上季的 50.4% 和去年同期的 32.2%。顯示人員需求略為緊張。

各行業加班工作需求略有增加，73.3% 表示曾加班工作，高於上季的

71.2%和去年同期的 45.3%；其中 72.1%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，24.3%的被訪企業表示在二零一零年第二季度增加了工資，數字高於上季度的 13.4%；而工資增加的幅度則為 1.3%，高於上季度的 0.6%。

“原材料價格高昂”是企業面對最大的問題

調查報告結果顯示，在二零一零年第二季度內之出口活動中，曾面對“原材料價格高昂”和“外國價格競爭”問題的被訪企業分別有 77.8%和 77.6%，而遇到“訂單不足”、“人員缺乏”及“工資高昂”等問題的企業則分別有 40.9%、33.1%及 38.2%。

另外，調查結果顯示，31.8%的出口企業認為不存在問題，而在影響出口活動的問題中，21.6%的出口企業認為“原材料價格高昂”是它們面對最大的問題，而認為是“人員缺乏”和“外國價格競爭”的則有 18.3%和 14.9%。

對於未來三個月的展望，77.8%的被訪企業認為“原材料價格高昂”是企業的主要擔憂，而認為是“外國價格競爭”及“工資高昂”的企業則分別有 68.3%及 41.8%。

部份廠商反映出口至美國和非洲國家遇到非關稅措施的障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在七十個回應的被訪企業當中，祇有兩位廠商表示曾遇到非關稅措施的障礙，佔回應被訪企業的 2.8%；其障礙主要是因貨物出口至美國和非洲國家時遇上“報關手續繁瑣”及“清關手續緩慢”的問題。

附表三個及圖四個

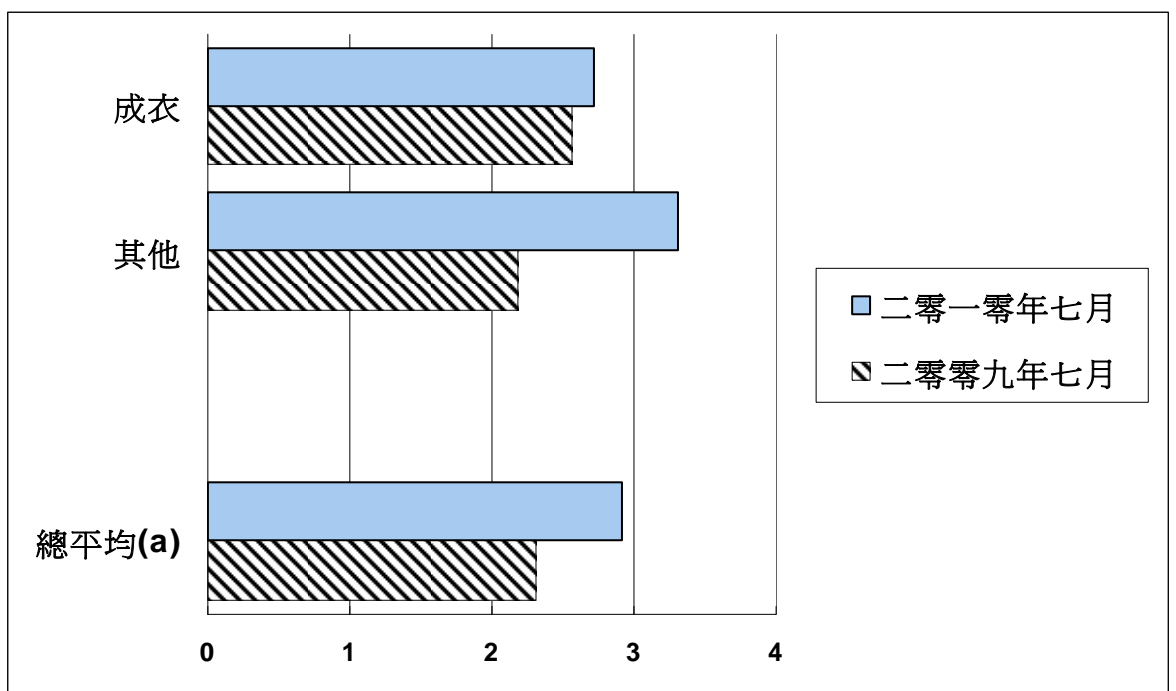
表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

	二零零九年七月	二零一零年四月	二零一零年七月
成衣	2.57	2.82	2.72
其他	2.19	1.84	3.31
總平均(a)	2.31	2.49	2.91

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (01/09/2010)。

圖一
訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

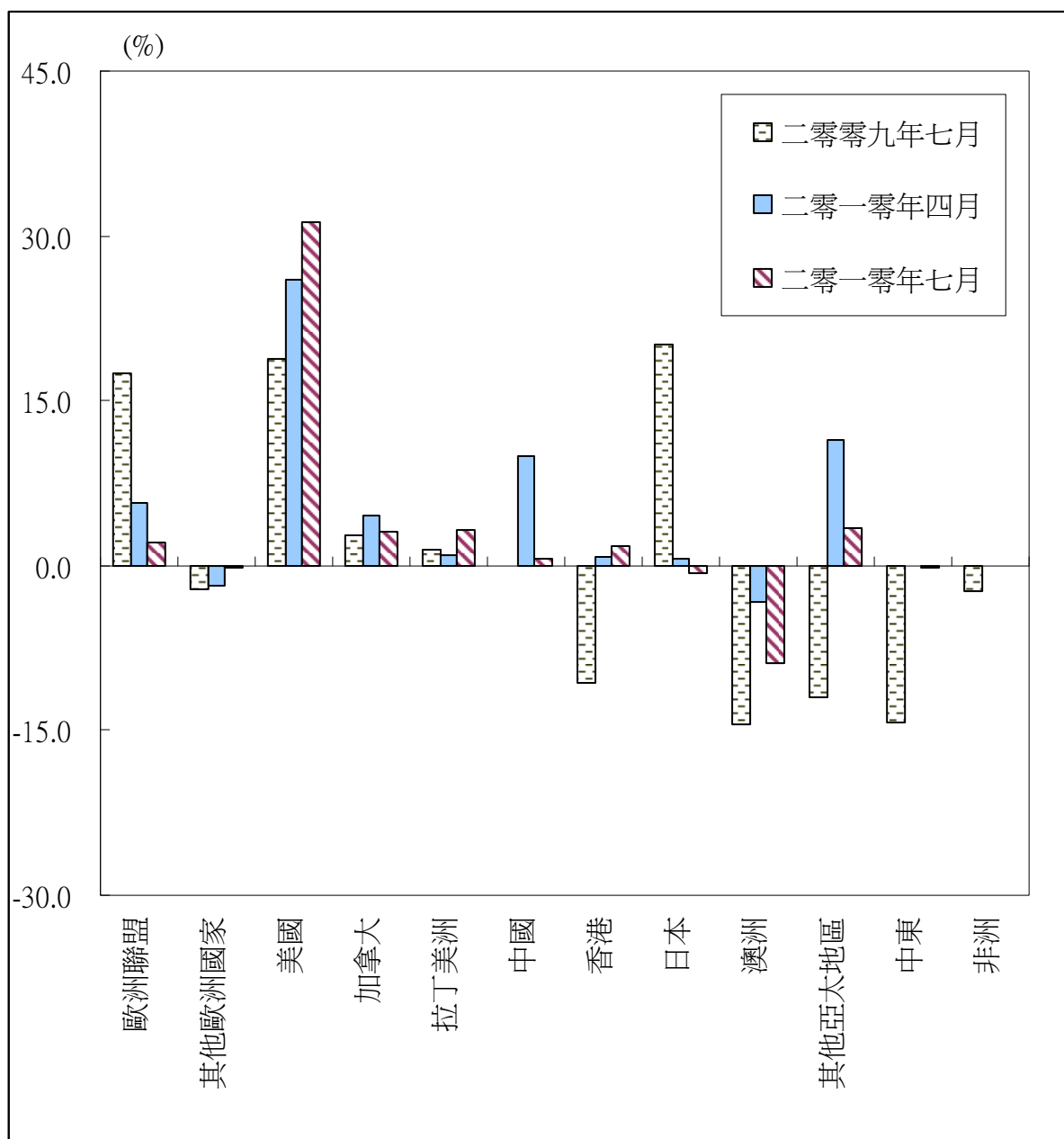
資料來源：經濟局 (01/09/2010)。

表二
各市場季度訂單情況
綜合指數

	二零零九年七月	二零一零年四月	二零一零年七月
歐洲聯盟	17.5	5.7	2.1
其他歐洲國家	-2.1	-1.8	-0.2
美國	18.8	26.0	31.3
加拿大	2.8	4.6	3.0
拉丁美洲	1.5	1.0	3.2
中國	0.0	10.0	0.6
香港	-10.7	0.8	1.8
日本	20.1	0.7	-0.7
澳洲	-14.5	-3.3	-8.8
其他亞太地區	-12.0	11.4	3.4
中東	-14.3	0.0	-0.1
非洲	-2.4	0.0	0.0

* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差。
資料來源：經濟局（01/09/2010）。

圖二
各市場季度訂單情況



* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差。

資料來源：經濟局 (01/09/2010)。

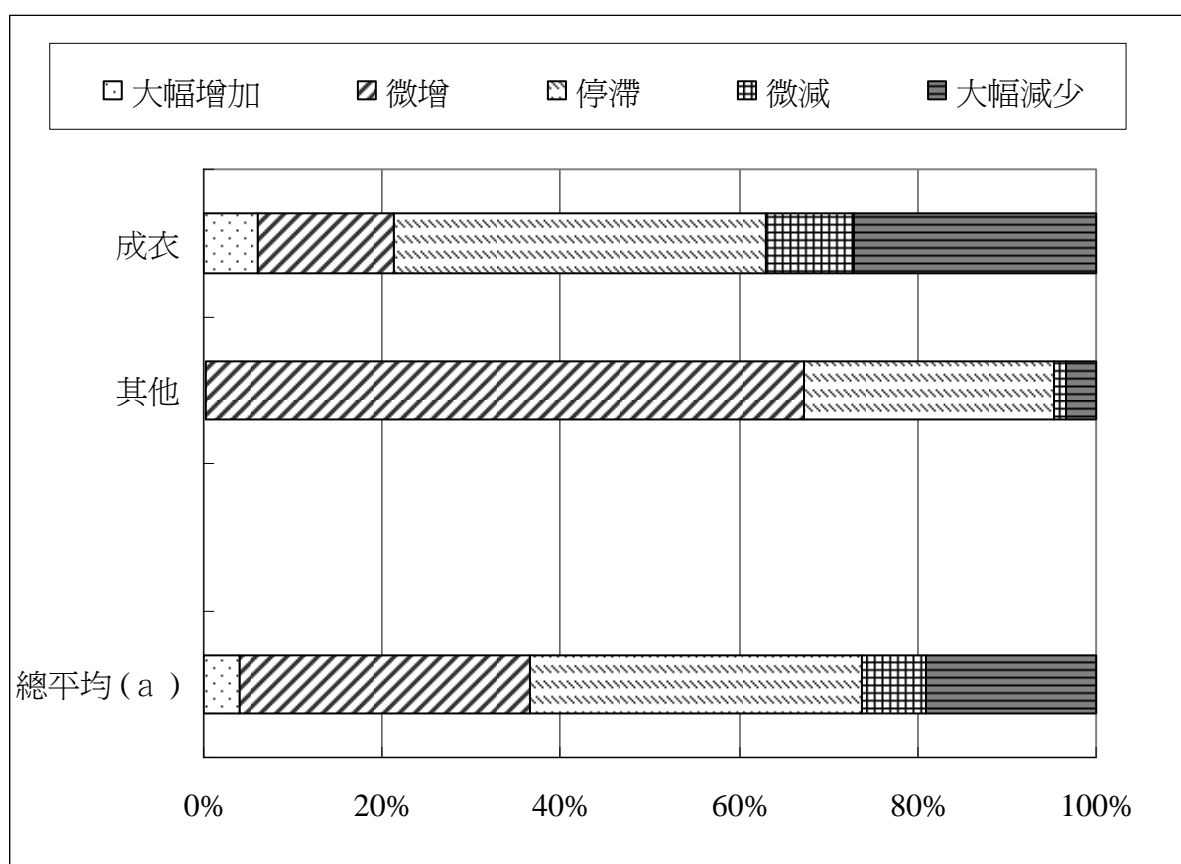
表三
未來六個月出口展望
(二零一零年七月)

	%				
	大幅增加	微增	停滯	微減	大幅減少
成衣	6.1	15.1	41.8	9.9	27.1
其他	0.2	67.0	28.1	1.4	3.3
總平均(a)	4.1	32.4	37.1	7.0	19.1

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (01/09/2010)。

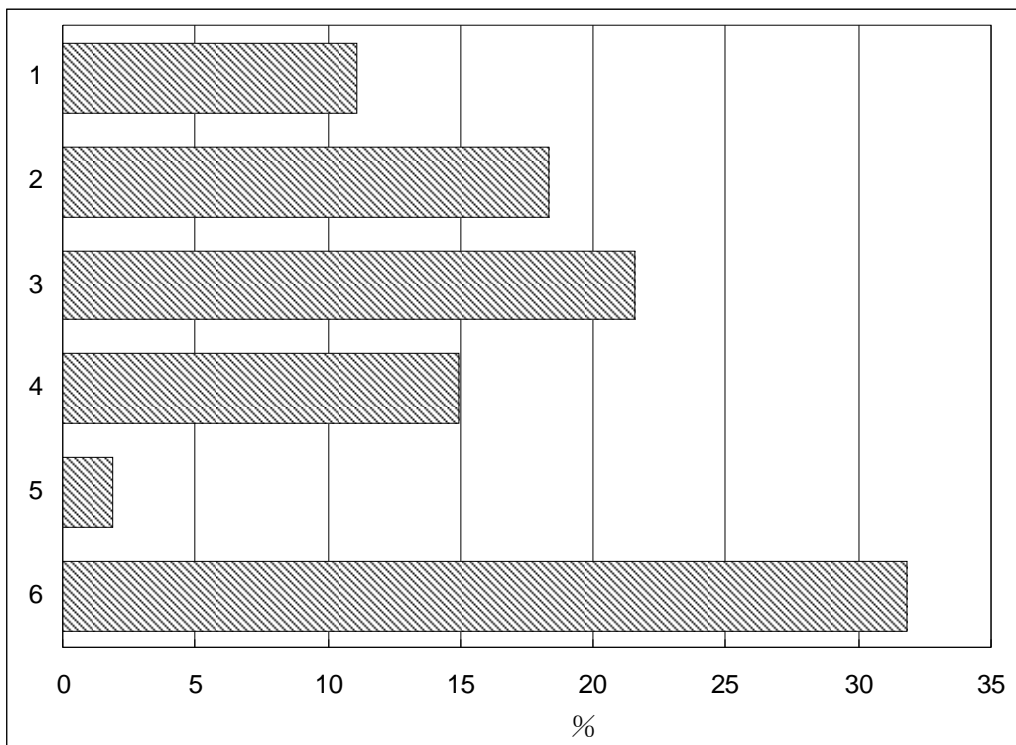
圖三
未來六個月出口展望
二零一零年七月



(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (01/09/2010)。

圖四
影響各廠商活動的主要問題
(二零一零年第二季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足 | 四. 外國價格競爭 |
| 二. 人員缺乏 | 五. 工資高昂 |
| 三. 原材料價格高昂 | 六. 不存在問題 |

資料來源：經濟局 (01/09/2010)。