

第二季「工業出口狀況調查」報告

2009*

根據二零零九年第二季「工業出口狀況調查」結果顯示，本澳廠商對未來六個月的出口前景，雖然仍抱審慎態度，但情況略有收善，主要原因可能是由於全球經濟漸露曙光所致。對於未來半年出口前景的預測，看好的被訪企業由去年同期的 27.8% 減少至 23.2%，而預測出口減少的企業則由 38.6% 減少至 29.1%。然而，被訪廠商的手頭訂單月平均數有二點七七個月，較上季和去年同期錄到的水平低。

根據被訪企業的意見及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為歐盟、美國和日本將是表現相對較佳的市場。與此同時，廠商正面對着訂單不足的難題，而成衣產品仍是本澳的主要出口貨品。

廠商的手頭訂單較上一季和去年同期少

資料顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為二點七七個月，較上季的三點二個月和去年同期錄得的三點一二個月分別減少 13.4% 和 11.2%。“成衣製造業”和“其他行業”的手頭訂單分別為二點三三個月和二點九七個月，與上季度相比分別下跌 20.2% 和 10.8%，與去年同期相比則下跌 29.6% 和上升 54.7%；“鞋類”方面，其手頭訂單有三點五二個月，表現相對較佳，與上季和去年同期比較分別增加 133.1% 和 40.8%。

至於對現有的生產能力自我評估方面，83.1% 的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的則有 16.9%。

* 資料來源：經濟局之二零零九年第二季「工業出口狀況調查」（統計日期為 21/08/2009）。

歐盟及美國是本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，儘管出口前景未為樂觀，但被訪企業普遍認為歐盟，美國和日本相對地是本澳較佳的出口市場，指數分別為 28.3、28.2 和 24.2。趨勢與上季數字相比，顯示出口至歐盟及美國前景較為理想，分別高於上季錄得的 18.8 和 14.9。

與此同時，澳洲、中東國家、香港、非洲國家、其他歐洲國家和其他亞太地區等出口市場表現欠佳，接單情況較差，指數分別為-21.2、-6.9、-2.3、-2.2、-1.9 和-1.0。

企業普遍認為未來的出口前景仍未明朗

對於未來六個月的出口展望，儘管被訪企業仍抱審慎態度，但情況略有改善，表示對出口前景樂觀的企業由上季只有 0.7% 增至本季的 23.2% (增加 22.5 個百分點)，雖然全數預測只會“微增”；但相比去年同期 (27.8%) 則下跌 4.6 個百分點。看淡的企業由上季的 71.0% 下跌至 29.1%，減少 41.9 個百分點，相比去年同期之 38.6%，下跌 9.5 個百分點；當中，認為“微減”和“大幅減少”分別有 3.6% 和 25.5%。至於認為會“停滯”的被訪企業則由上季度的 28.3% 增加至 47.7%。上述數字反映廠商對未來出口前景普遍持審慎態度。

在生產設備使用率方面，表示增加的企業只有 0.7%，較上季的 16.7% 和去年同期的 12.7% 低，表示處於停滯有 65.0% (上季為 51.4%)，而至於表示使用率減少的則由上季的 31.9% 上升至 34.2% (與上季和去年同期相比分別增加 2.3 和 24.8 個百分點)。

就業人數減少，各受訪企業放緩對人員需求

受訪企業表示從事有關出口工業之就業人數較上季度和去年同期分別下跌 10.8% 和 36.2%。

32.5% 的被訪企業表示有人員缺乏的情況，數字低於去年同期的 58.5% 和上季的 39.7%；當中，“成衣製造業”佔該行業被訪者的 32.2%，低於上季的 33.4% 和去年同期的 59.1%。

各行業加班工作需求略有增加，45.5%表示曾加班工作，略高於上季的43.3%，但低於去年同期的84.0%；其中75.5%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，4.3%的被訪企業表示在二零零九年第二季度增加了工資，數字比上季度的6.0%低；而工資增加的幅度則為0.5%，微高於上季度的0.3%。

“訂單不足”是企業面對最大的問題

調查報告結果顯示，在二零零九年第二季度內之出口活動中，曾面對“外國價格競爭”和“訂單不足”問題的被訪企業分別有69.7%和54.0%，而遇到“原材料價格高昂”、“人員缺乏”及“工資高昂”等問題的企業則分別有49.1%、9.4%及8.1%。

在上述影響出口活動的問題中，33.5%的出口企業認為“訂單不足”是它們面對最大的問題，而認為是“外國價格競爭”和“原材料價格高昂”的則有25.2%和3.0%。

對於未來三個月的展望，62.9%的被訪企業認為“外國價格競爭”是企業的主要擔憂，而認為是“原材料價格高昂”及“訂單不足”的企業則分別有62.6%及47.9%。

部份廠商反映出口至美國和歐盟遇到非關稅措施的障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在七六個回應的被訪企業當中，祇有三位廠商表示曾遇到非關稅措施的障礙，佔回應被訪企業的3.9%；其障礙主要是因貨物出口至美國和歐盟時遇上“報關進口手續繁瑣”的情況。

附表三個及圖四個

表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

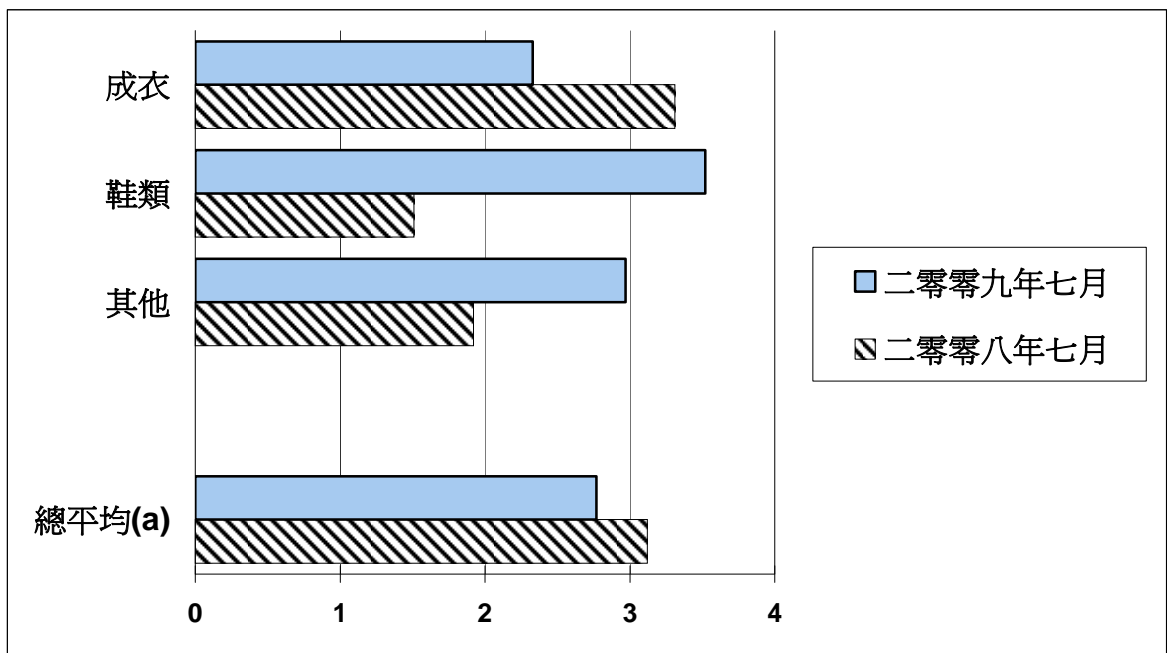
	二零零八年七月	二零零九年四月	二零零九年七月
成衣	3.31	2.92	2.33
鞋類	1.51	2.50	3.52
其他	1.92	3.33	2.97
總平均(a)	3.12	3.20	2.77

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (21/08/2009)。

圖一

訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局（21/08/2009）。

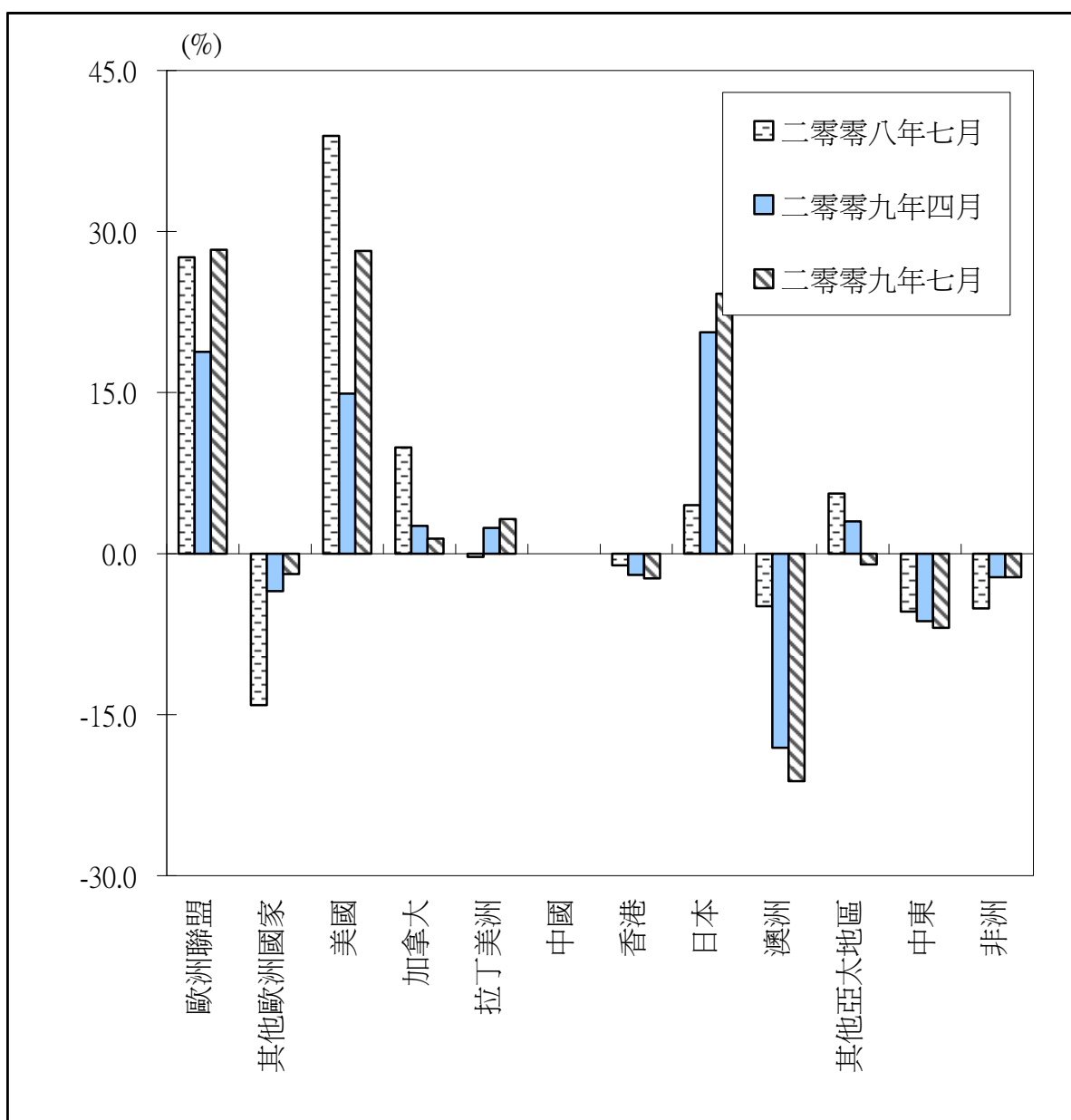
表二

各市場季度訂單情況
綜合指數

	二零零八年七月	二零零九年四月	二零零九年七月
歐洲聯盟	27.6	18.8	28.3
其他歐洲國家	- 14.1	- 3.5	- 1.9
美國	38.9	14.9	28.2
加拿大	9.9	2.6	1.4
拉丁美洲	- 0.3	2.4	3.2
中國	0.0	0.0	0.0
香港	- 1.1	- 2.0	- 2.3
日本	4.5	20.6	24.2
澳洲	- 4.9	- 18.1	- 21.2
其他亞太地區	5.6	3.0	- 1.0
中東	- 5.4	- 6.3	- 6.9
非洲	- 5.1	- 2.2	- 2.2

* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差。
資料來源：經濟局（21/08/2009）。

圖二
各市場季度訂單情況



* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差。

資料來源：經濟局（21/08/2009）。

表三

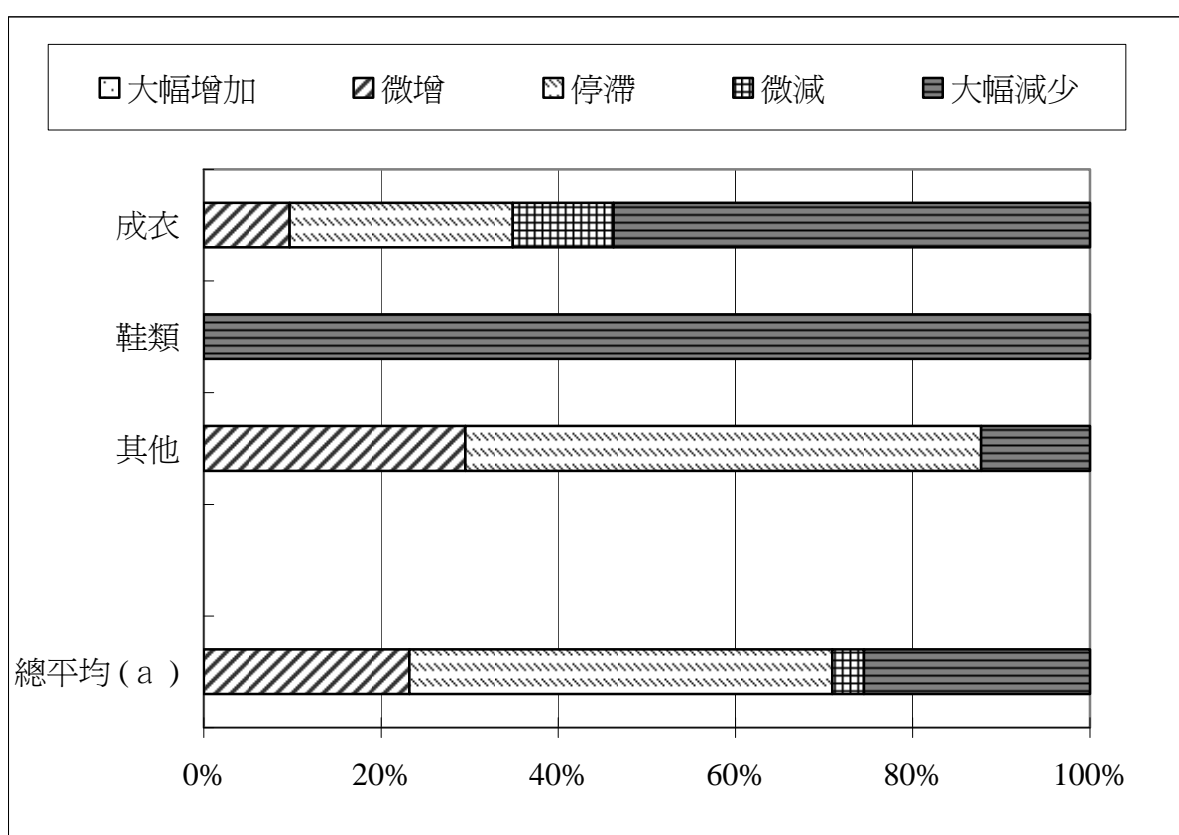
未來六個月出口展望
(二零零九年七月)

	%				
	大幅增加	微增	停滯	微減	大幅減少
成衣	0.0	9.7	25.2	11.4	53.8
鞋類	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
其他	0.0	29.5	58.2	0.0	12.3
總平均(a)	0.0	23.2	47.7	3.6	25.5

(a) 按行業出口分類。

資料來源：經濟局 (21/08/2009)。

圖三
未來六個月出口展望
二零零九年七月

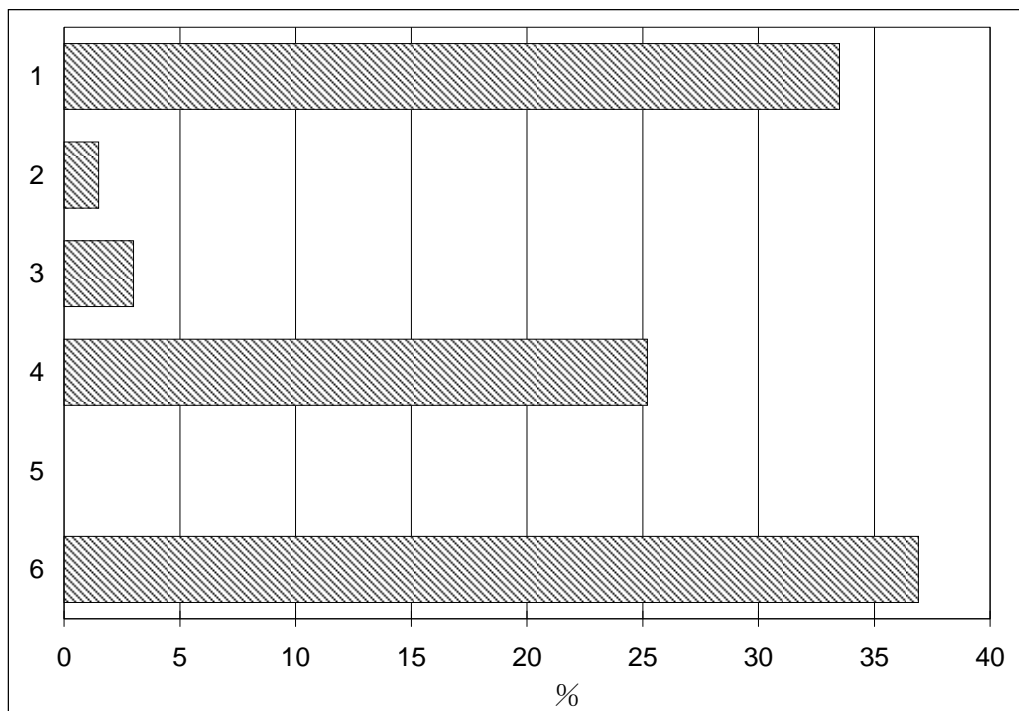


(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟局 (21/08/2009)

圖四
影響各廠商活動的主要問題

(二零零九年第二季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足 | 四. 外國價格競爭 |
| 二. 人員缺乏 | 五. 工資高昂 |
| 三. 原材料價格高昂 | 六. 不存在問題 |

資料來源：經濟局（21/08/2009）。