

# 「工业出口状况调查」报告

二零二二年第二季<sup>1</sup>

根据二零二二年第二季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景信心没有上一季乐观。17.9%的受访厂商看好出口前景，较上一季的44.3%下降26.4个百分点，其中，没有受访厂商预期出口会“大幅增加”，17.9%的受访厂商均预期“微增”。32.8%的受访厂商看淡出口前景，较上一季的23.0%上升9.8个百分点；49.3%的受访厂商预期出口前景“相若”，较上一季的32.7%上升16.6个百分点。数据反映新型冠状病毒肺炎疫情持续对全球经济产生影响，贸易需求依然疲弱，本澳厂商对未来出口前景信心没有上一季乐观，持审慎观望态度。今年第二季受访厂商平均持有3.1个月订单，较上一季下跌1个月。

根据受访厂商提供的资料及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为本澳出口相对表现较佳的市场是欧盟。此外，厂商面对的主要问题是“原材料价格上升”，而二零二二年第二季主要出口货品依次是成衣、电子/电器、药品、赌台/赌具、制帽。

## 二零二二年第二季厂商手头订单较上季跌 七成七受访厂商表示有能力接新订单

资料显示，二零二二年第二季受访厂商的手头订单月平均数为3.1个月，较今年第一季录得的4.1个月减少1个月，跌幅25.4%；较二零二一年同期录得的3.6个月减少0.5个月，跌幅14.0%。其中，“药品”手头订单数为4.5个月排首位，上一季和去年同期订单数分别为6.4个月和4.4个月；“成衣制造业”手头订单数为3.7个月，上一季和去年同期订单数分别为5.5个月和3.4个月；“其他非纺织品”手头订单为3.8个月，上一季和去年同期订单数分别为3.9个月和3.1个月。

对现有的生产能力自我评估方面，76.5%的受访厂商表示有足够能力应付新订单，而认为无足够能力的为23.2%。

---

<sup>1</sup> 资料来源：经济及科技发展局二零二二年第二季「工业出口状况调查」（统计日期为2022/8/30）。

## 欧盟为本澳出口前景较佳市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，受访厂商认为本澳出口前景相对表现较佳的市场是欧盟，指数为19.5%。二零二二年第二季内地、香港、美国表现较为逊色，指数分别为-8.3%，-8.7%和-11.9%。其他亚太国家和地区(不包括日本)的表现亦相对较差，指数录得-27.4%。

## 出口信心不乐观

### 未来出口前景持审慎观望态度

对未来六个月出口展望，17.9%的受访厂商看好出口前景，较上一季的44.3%下降26.4个百分点，其中，没有受访厂商预期出口会“大幅增加”，17.9%的受访厂商均预期“微增”。32.8%的受访厂商看淡出口前景，较上一季的23.0%上升9.8个百分点；49.3%的受访厂商预期出口前景“相若”，较上一季的32.7%上升16.6个百分点。数据反映新型冠状病毒肺炎疫情持续对全球经济产生影响，贸易需求依然疲弱，本澳厂商对未来出口前景信心没有上一季乐观，持审慎观望态度。

在生产设备运用程度方面，表示“转好”的厂商有69.1%，数据低于上一季录得的72.6%及高于去年同期的38.0%；表示处于“无变动”的有28.6%，数据高于上一季录得的24.2%及低于去年同期录得的43.3%；表示“转差”的有2.0%，数据低于上一季录得的3.0%及去年同期录得的18.6%。

## 出口制造业就业人数录得减少

### 电子/电器业和成衣制造业人员需求殷切

就业方面，出口制造业就业人数较上一季减少4.1%，人数与去年同期相若。51.1%的受访厂商表示仍存在人员缺乏的情况，数字低于上一季的58.6%及高于去年同期的47.1%；而“电子业/电器”和“成衣制造业”人员需求情况相对较显著，分别占该行业受访厂商的79.2%和67.7%，显示这两个行业对人员需求较殷切。

各行业加班工作需求方面，47.9%表示曾加班工作，数据高于上

一季录得的 41.6%及去年同期录得的 34.6%；其中 51.5%的受访厂商回应是由于季节性因素而加班。工资方面，29.6%的受访厂商表示在今年第二季有增加工资，数据低于上一季的 32.1%及高于去年同期的 25.1%。回复有加薪的厂商中，加幅低于 5%的占 73.9%，加薪平均幅度为 2.8%。

## “原材料价格上升”是出口厂商面对的较大问题

调查结果显示，在影响出口活动的问题中，87.5%的厂商认为“原材料价格上升”是主要问题，63.0%的厂商认为“外地价格竞争”是主要问题，认为“订单不足”是主要问题的厂商占 57.2%。

在今年第二季之出口活动中，曾经面对“订单不足”的受访厂商占 27.9%，遇到“原材料价格上升”问题的厂商占 23.8%。

对于未来三个月的展望，65.6%的受访厂商认为“原材料价格上升”是主要问题，59.8%认为“订单不足”是主要问题，认为“外地价格竞争”是主要问题的百分比为 53.8%。

## 个别厂商反映出口东南亚国家 遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，36 个回应的厂商中，有九成七厂商表示没有遇到非关税措施障碍，个别厂商表示货物出口往东南亚国家如柬埔寨和菲律宾时遇到非关税措施障碍，包括“报关手续繁琐”、“清关手续缓慢”、“卫生和检疫措施复杂”以及“产品的标准及检验措施严苛”等问题。

附表三个及图四个

表一  
 订单情况  
 (平均期以月计算)

	二零二一年七月	二零二二年四月	二零二二年七月
成衣	3.4	5.5	3.7
电子业/电器	3.5	0.5	-
药品	4.4	6.4	4.5
其他非纺织品	3.1	3.9	3.8
总平均(a)	3.6	4.1	3.1

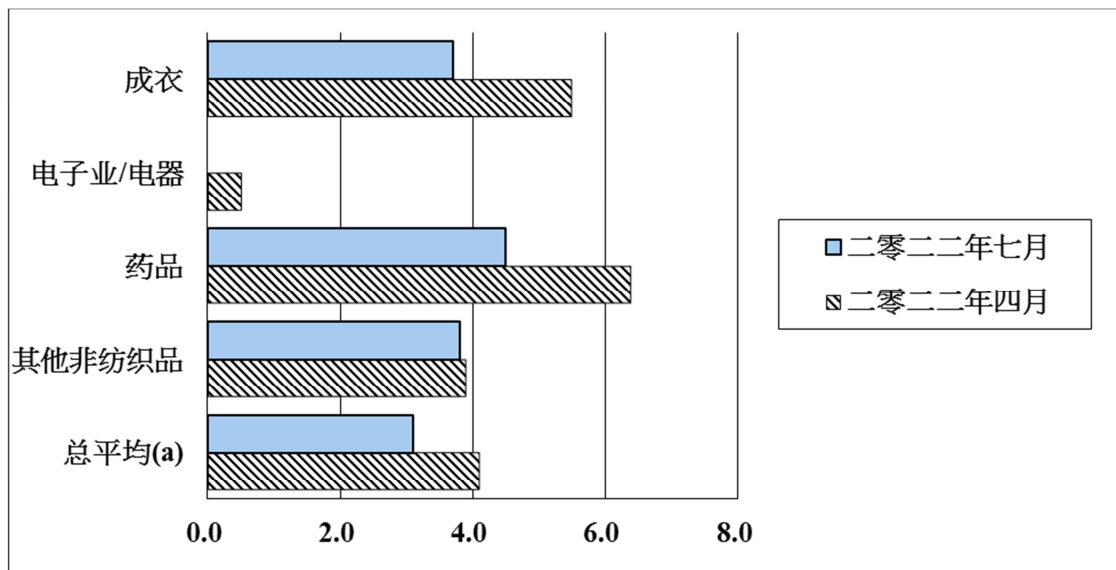
(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2022/8/30)

图一

订单情况

(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2022/8/30)

表二  
各市场季度订单情况  
综合指数

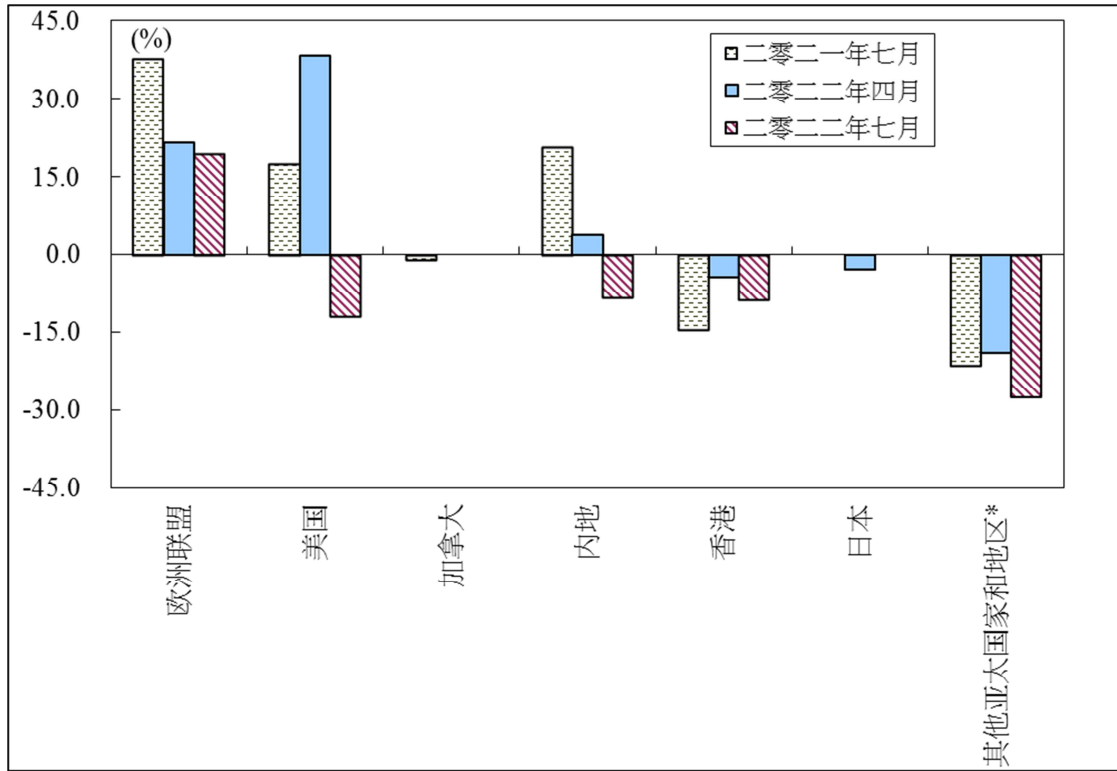
(%)

	二零二一年	二零二二年	二零二二年
	七月	四月	七月
欧洲联盟	37.6	21.5	19.5
美国	17.5	38.4	-11.9
加拿大	-0.9	0	0
内地	20.7	3.8	-8.3
香港	-14.5	-4.4	-8.7
日本	0	-2.9	0
其他亚太国家和地区	-21.4	-18.9	-27.4

资料来源：经济及科技发展局（2022/8/30）

图二

各市场季度订单情况



资料来源：经济及科技发展局 (2022/8/30)

表三  
未来六个月出口展望  
(二零二二年七月)

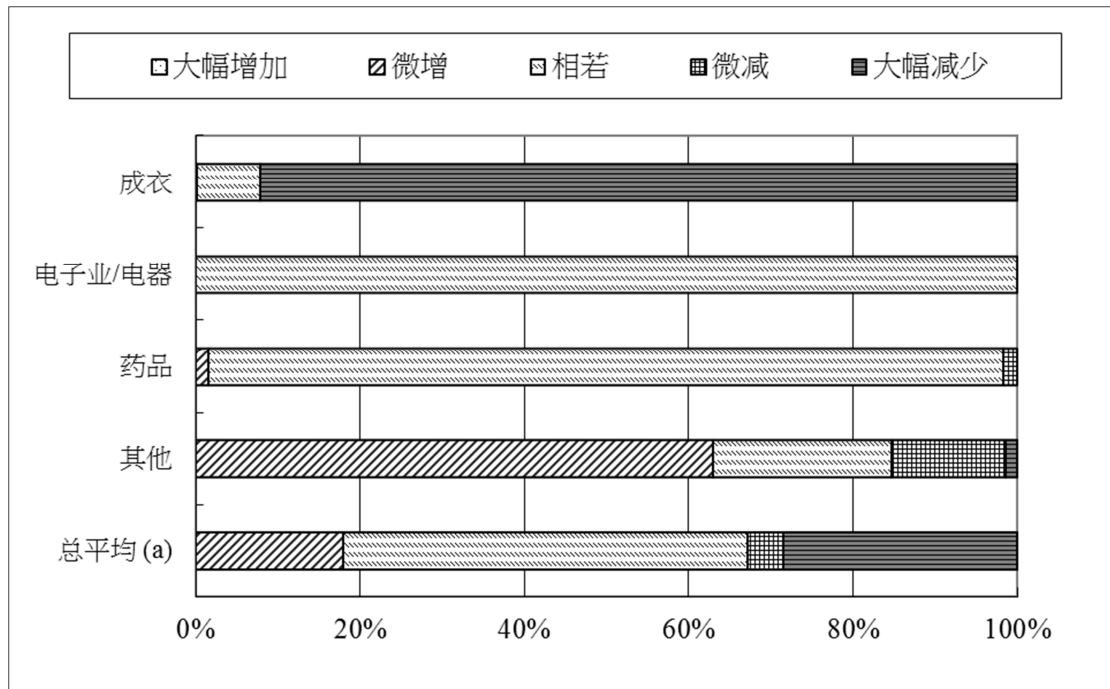
	%				
	大幅增加	微增	相若	微减	大幅减少
成衣	0	0.2	7.6	0	92.2
电子业/电器	0	0	100	0	0
药品	0	0	98.3	1.7	0
其他	0	63.0	21.7	13.9	1.4
总平均(a)	0	17.9	49.3	4.3	28.5

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2022/8/30)



图三  
 未来六个月出口展望  
 (二零二二年七月)



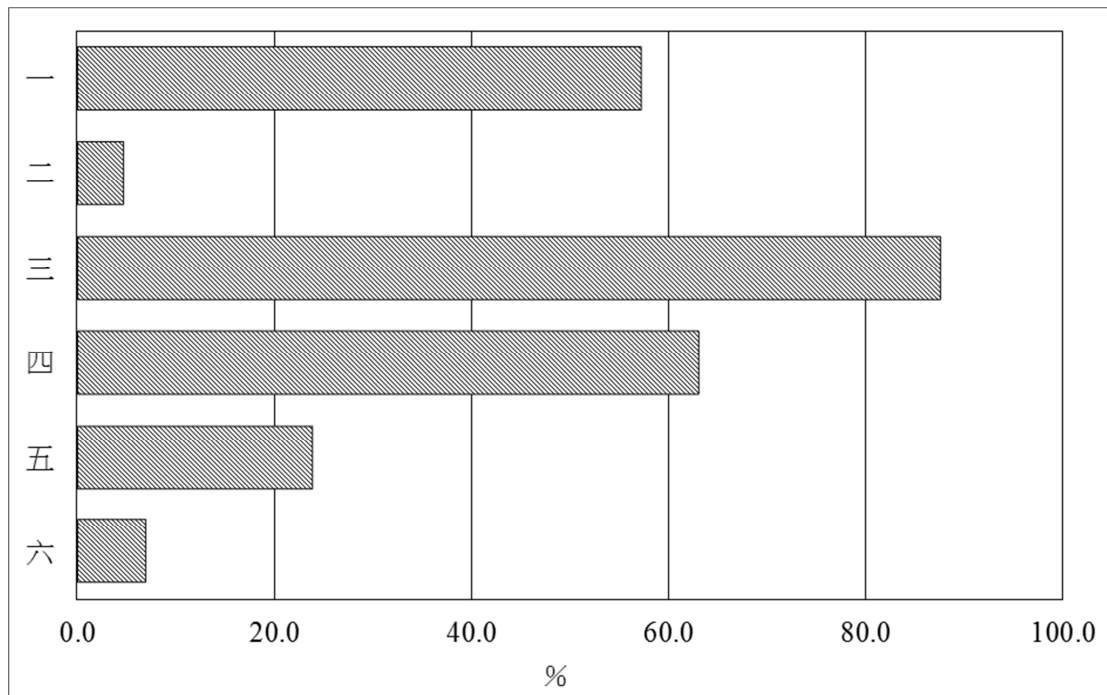
(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2022/8/30)

图四

影响各厂商出口活动的主要问题

(二零二二年第二季)



- 一. 订单不足
- 二. 人员缺乏
- 三. 原材料价格上升
- 四. 外地价格竞争
- 五. 工资上涨
- 六. 不存在问题

资料来源：经济及科技发展局(2022/8/30)