

第一季「工業出口狀況調查」報告

2007

根據二零零七年第一季「工業出口狀況調查」結果顯示，本澳廠商對未來六個月的出口前景態度較為正面。看好未來半年出口的被訪企業由上季的 23.5%增加至 30.3%，而預期出口減少的企業則由上季的 25.4%減少至 22.6%。被訪廠商的手頭訂單月平均數有三點四六個月，高於上季和去年同期錄得的數字。

根據被訪企業的意見及訂單的情況分析，廠商認為美國、歐盟及加拿大均是本澳較佳的出口市場，而成衣產品仍是本澳的主要出口貨品。與此同時，廠商仍面對着人員缺乏的難題。

廠商的手頭訂單較上一季和去年同期多

資料顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為三點四六個月，較上季錄得的二點八七個月和去年同期的三點一四個月分別增加 20.6%和 10.2%。

“成衣製造業”和“其他行業”的手頭訂單分別為三點六六個月和二點一九個月，與上季度相比分別上升 22.4%和 30.4%；而與去年同期比較，則分別上升 10.9%和 52.1%。然而，在“鞋業”方面，其手頭訂單則只有 1.49 個月，較上季度和去年同期減少 12.4%和 42.9%。

至於現有的生產能力方面，96.4%的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的只有 3.6%。

美國及歐盟持續是本澳出口較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，美國、歐盟和加拿大是本澳出口較佳的市場。被訪企業普遍認為上述市場的接單情況較佳，指數分別為 44.4、28.6 和 5.8。趨勢與上季相比，美國及歐盟仍然是本澳較佳的出口市場。

然而，澳洲、其他亞太地區、拉丁美洲國家、非洲國家、中東國家及其他歐洲國家等出口市場的表現則持續欠佳，接單情況較差，指數分別為 -2.4、-3.1、-3.6、-5.0、-5.7 和 -8.1。

企業對未來出口前景樂觀

對於未來六個月的出口展望，表示對出口前景樂觀的企業有 30.3%（較上季度增加 6.8 個百分點），當中 20.9% 預測會“微增”，而預測“大幅增加”的企業則有 9.4%；看淡的企業有 22.6%（較上季的 25.4% 減少 2.8 個百分點），認為“微減”和“大幅減少”分別有 14.4% 和 8.2%；而認為會“停滯”的被訪企業則有 47.2%。數字顯示，對前景態度樂觀的廠商多於審慎的廠商。

生產設備使用率方面，表示增加的企業有 16.4%，高於上季和去年同期錄到的 8.1% 和 11.6%，而表示處於停滯及減少的則分別有 74.6% 和 9.0%。

就業人數減少而各受訪企業均表示對人員需求殷切

受訪企業表示從事有關出口工業之就業人數較上季減少 4.4%，而與去年同期相比則下跌 10.7%。

68.2% 的被訪企業表示有人員缺乏的情況，數字大於上季的 65.4% 和去年同期的 63.2%；當中，“成衣製造業”佔該行業被訪者的 70.1%，高於上季的 68.4%，但略低於去年同期的 70.5%，顯示人員需求殷切性仍然存在。

各行業加班工作情況普遍，85.2%表示曾加班工作，其中 64.8%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，32.0%的被訪企業表示在 2007 年第一季度增加了工資，數字較上季度的 10.5%高，但低於去年同期的 36.7%；然而，工資增加幅度為 4.9%，低於上季的 6.3%。

“人員缺乏”是最困擾著企業的問題

調查報告結果顯示，在二零零七年第一季度內之出口活動中，曾面對“外國價格競爭”和“原材料價格高昂”問題的被訪企業分別有 72.8%和 68.9%，而遇到“人員缺乏”、“工資高昂”及“訂單不足”等問題的企業則分別有 65.1%、46.9%及 31.5%。

在上述影響出口活動的問題中，24.9%的出口企業認為“人員缺乏”是最為困擾的問題，而認為是“外國價格競爭”的則有 22.5%。

對於未來三個月的展望，59.7%的被訪企業認為“外國價格競爭”將仍然是困擾企業的主要問題，而認為是“原材料價格高昂”及“人員缺乏”的企業則分別有 58.3%及 53.6%。

部份廠商反映出口至美國和歐盟遇到非關稅措施的障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在一百三十四個回應的被訪企業當中，祇有七個廠商表示曾遇到非關稅措施的障礙，佔回應被訪企業的 5.2%；其障礙主要是因貨物出口至美國、歐盟、墨西哥及加拿大等地時遇上“報關進口手續繁瑣”的情況。

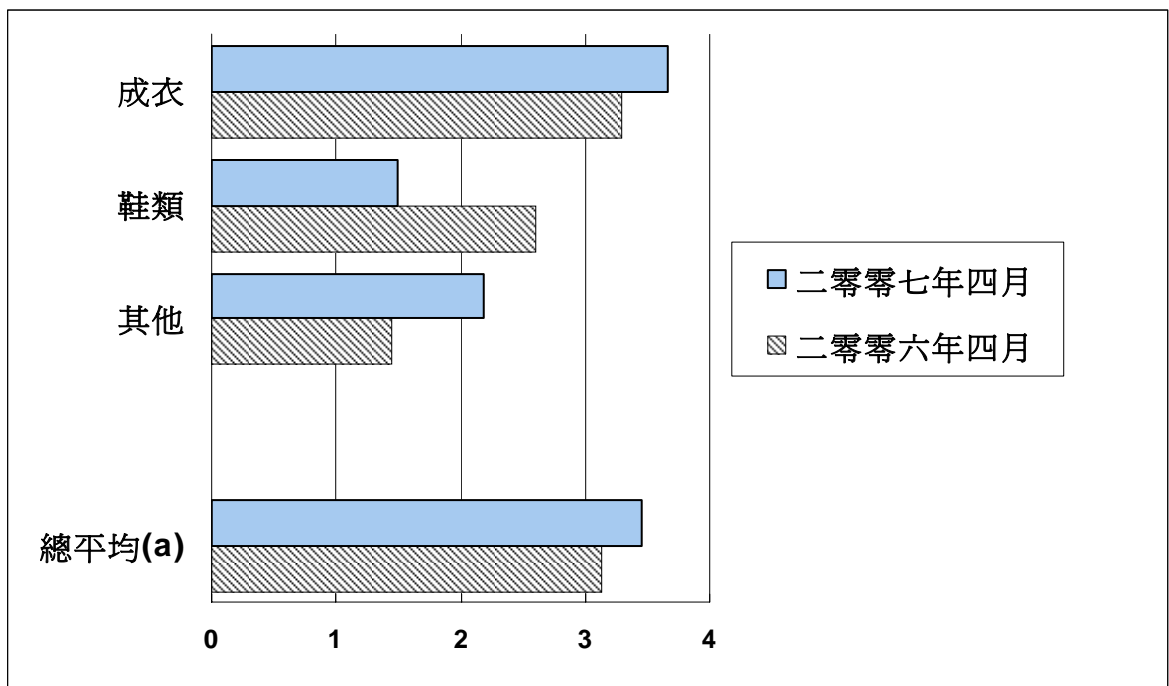
附表三個及圖四個

表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

| | 二零零六年四月 | 二零零七年一月 | 二零零七年四月 |
|---------------|-------------|-------------|-------------|
| 成衣 | 3.30 | 2.99 | 3.66 |
| 鞋類 | 2.61 | 1.70 | 1.49 |
| 其他 | 1.44 | 1.68 | 2.19 |
| 總平均(a) | 3.14 | 2.87 | 3.46 |

(a) 按行業出口分類。

圖一
訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

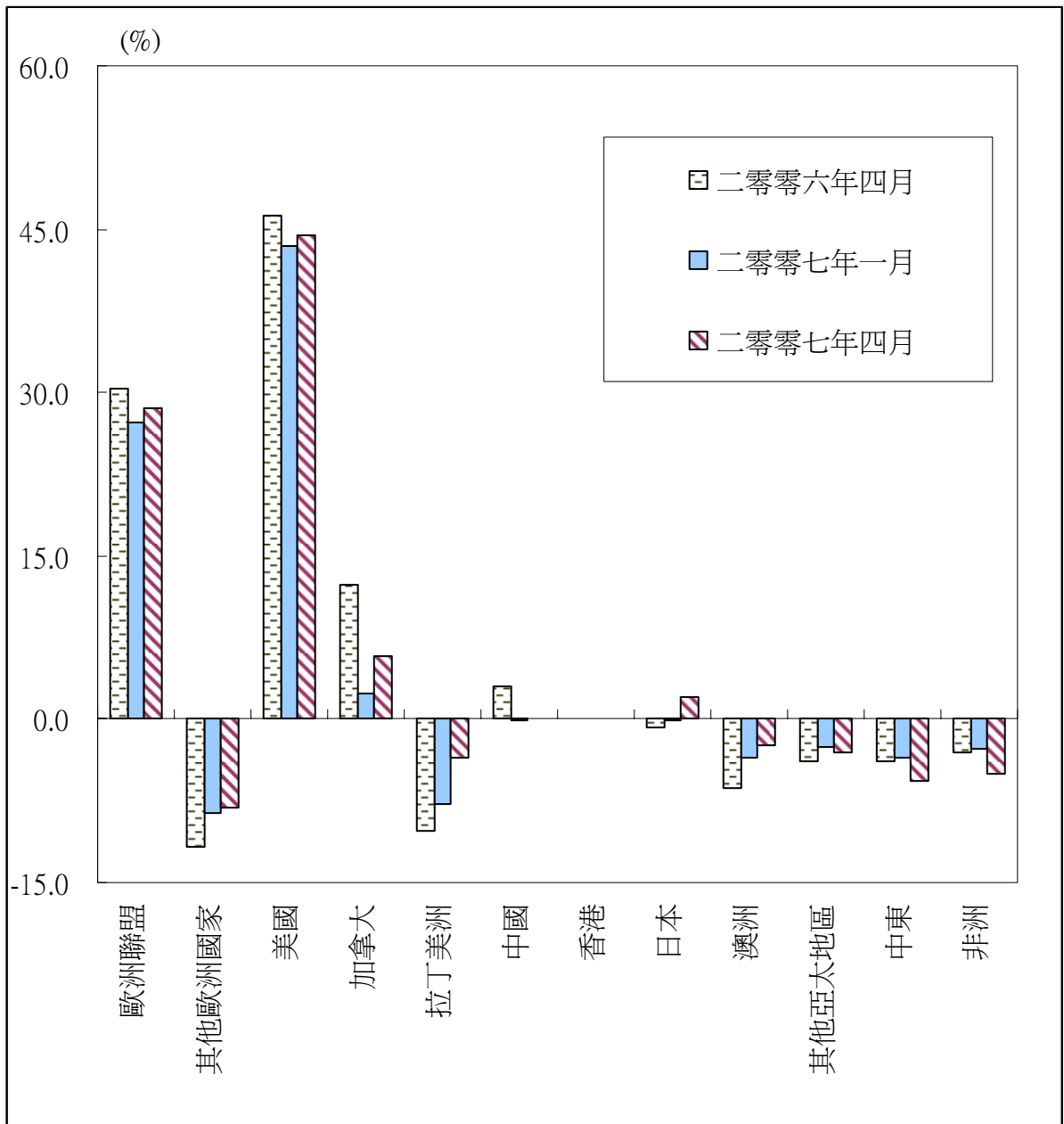
表二
各市場季度訂單情況
綜合指數

| | 二零零六年四月 | 二零零七年一月 | 二零零七年四月 |
|--------|---------|---------|---------|
| 歐洲聯盟 | 30.4 | 27.2 | 28.6 |
| 其他歐洲國家 | - 11.7 | - 8.6 | - 8.1 |
| 美國 | 46.3 | 43.5 | 44.4 |
| 加拿大 | 12.4 | 2.3 | 5.8 |
| 拉丁美洲 | - 10.3 | - 7.8 | - 3.6 |
| 中國 | 3.0 | - 0.1 | 0.0 |
| 香港 | 0.1 | 0.0 | 0.0 |
| 日本 | - 0.8 | - 0.1 | 2.0 |
| 澳洲 | - 6.3 | - 3.6 | - 2.4 |
| 其他亞太地區 | - 3.9 | - 2.6 | - 3.1 |
| 中東 | - 3.9 | - 3.5 | - 5.7 |
| 非洲 | - 3.1 | - 2.7 | - 5.0 |

* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差

圖二

各市場季度訂單情況



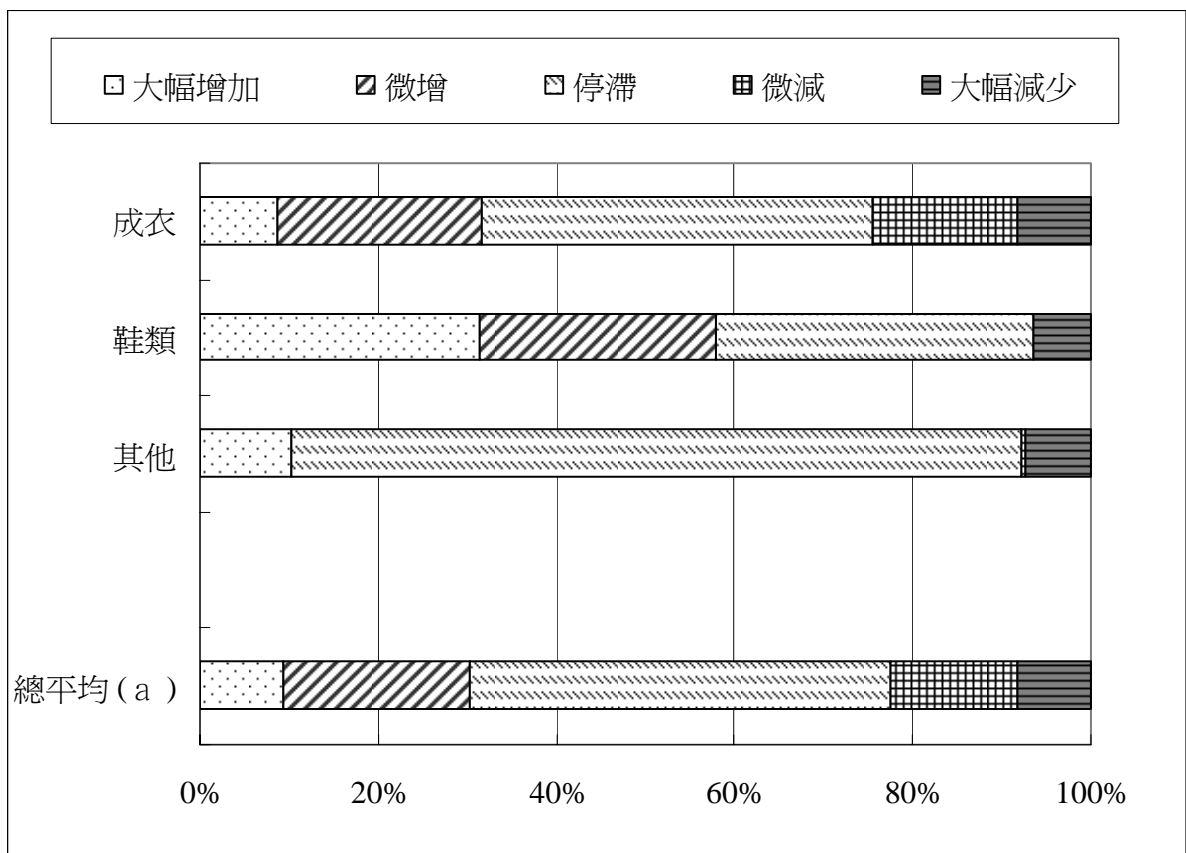
* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差

表三
未來六個月出口展望
(二零零七年四月)

| | 大幅增加 | 微增 | 停滯 | 微減 | 大幅減少 |
|---------------|------|------|------|------|------|
| 成衣 | 8.6 | 23.1 | 43.7 | 16.3 | 8.3 |
| 鞋類 | 31.5 | 26.5 | 35.6 | --- | 6.4 |
| 其他 | 10.2 | --- | 82.1 | 0.3 | 7.4 |
| 總平均(a) | 9.4 | 20.9 | 47.2 | 14.4 | 8.2 |

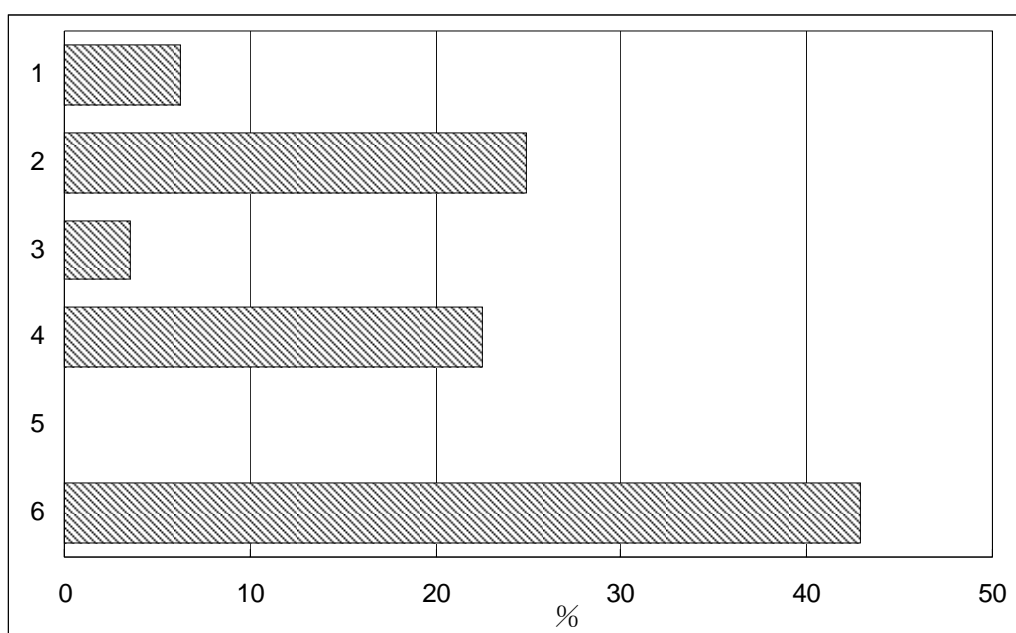
(a) 按行業出口分類

圖三
未來六個月出口展望
二零零七年四月



(a) 按行業出口分類

圖四
 影響各廠商活動的主要問題
 (二零零七年第一季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足 | 四. 外國價格競爭 |
| 二. 人員缺乏 | 五. 工資高昂 |
| 三. 原材料價格高昂 | 六. 不存在問題 |