

第二季「工业出口状况调查」报告

2007*

根据二零零七年第二季「工业出口状况调查」结果显示，本澳厂商对未来六个月的出口前景态度乐观。看好未来半年出口的被访企业由上季的30.2%增加至39.2%，而预期出口减少的企业则由上季的22.6%减少至18.0%。被访厂商的手头订单月平均数有三点一五个月，较上季低，但高于去年同期录得的数字。

根据被访企业的意见及订单的情况分析，厂商认为美国、欧盟及加拿大均是本澳较佳的出口市场，而成衣产品仍是本澳的主要出口货品。与此同时，厂商正面对着外国价格竞争的难题。

厂商的手头订单较上一季少，但较去年同期多

资料显示，被访厂商的手头订单月平均数为三点一五个月，较上季录得的三点四六个月低（减少9.0%），但较去年同期的三点零三个月高（增加4.0%）。

“成衣制造业”和“鞋业”的手头订单分别为三点二八个月和三点零六个月，与上季度相比分别下跌10.4%和上升105.4%；而与去年同期相比，则同时上升3.1%和47.8%。然而，在“其他行业”方面，其手头订单则只有2.01个月，较上季度减少9.0%，但与去年同期相比则上升4.0%。

至于现有的生产能力方面，97.1%的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的只有2.9%。

* 資料來源：經濟局之二零零七年第二季「工業出口狀況調查」（統計日期為16/08/2007）

美国及欧盟持续是本澳出口较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，美国、欧盟和加拿大是本澳出口较佳的市场。被访企业普遍认为上述市场的接单情况较佳，指数分别为 39.1、28.1 和 4.8。趋势与上季相比，美国及欧盟仍然是本澳较佳的出口市场。

然而，其他欧洲国家、拉丁美洲国家、澳洲、中东国家和非洲国家等出口市场的表现则持续欠佳，接单情况较差，指数分别为-13.2、-3.9、-2.5、-2.4 和 -1.8。

企业对未来出口前景乐观

对于未来六个月的出口展望，表示对出口前景乐观的企业有 39.2%（较上季度增加 9 个百分点），当中 31.1% 预测会“微增”，而预测“大幅增加”的企业则有 8.1%；看淡的企业有 18.0%（较上季的 22.6% 减少 4.6 个百分点），认为“微减”和“大幅减少”分别有 10.3% 和 7.7%；而认为会“停滞”的被访企业则有 42.8%。数字显示，对前景态度乐观的厂商多于审慎的厂商。

生产设备使用率方面，表示增加的企业有 24.6%，高于上季和去年同期录到的 16.4% 和 23.3%，而表示处于停滞及减少的则分别有 71.7% 和 3.7%。

就业人数减少而各受访企业均表示对人员需求殷切

受访企业表示从事有关出口工业之就业人数较上季减少 4.6%，而与去年同期相比则下跌 11.8%。

69.7% 的被访企业表示有人员缺乏的情况，数字略高于上季和去年同期的 68.2%；当中，“成衣制造业”占该行业被访者的 72.1%，高于上季的 70.1% 和去年同期的 70.7%，显示人员需求殷切性仍然存在。

各行业加班工作情况普遍，89.8%表示曾加班工作，其中66.6%的企业回应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，22.3%的被访企业表示在2007年第二季度增加了工资，数字低于上季度的32.0%高和去年同期的26.9%；与此同时，工资增加幅度为4.5%，略低于上季的4.9%。

“外国价格竞争”是最困扰着企业的问题

调查报告结果显示，在二零零七年第二季度内之出口活动中，曾面对“外国价格竞争”和“原材料价格高昂”问题的被访企业分别有74.3%和71.9%，而遇到“人员缺乏”、“工资高昂”及“订单不足”等问题的企业则分别有68.6%、48.7%及33.6%。

在上述影响出口活动的问题中，28.9%的出口企业认为“外国价格竞争”是最为困扰的问题，而认为是“人员缺乏”的则有23.0%。

对于未来三个月的展望，59.3%的被访企业认为“原材料价格高昂”将仍然是困扰企业的主要问题，而认为是“外国价格竞争”及“人员缺乏”的企业则分别有58.5%及54.4%。

部份厂商反映出口至美国和欧盟遇到非关税措施的障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在一百二十六个回应的被访企业当中，只有四个厂商表示曾遇到非关税措施的障碍，占回应被访企业的3.2%；其障碍主要是因货物出口至美国、欧盟、墨西哥及加拿大等地时遇上“报关进口手续繁琐”的情况。

附表三个及图四个

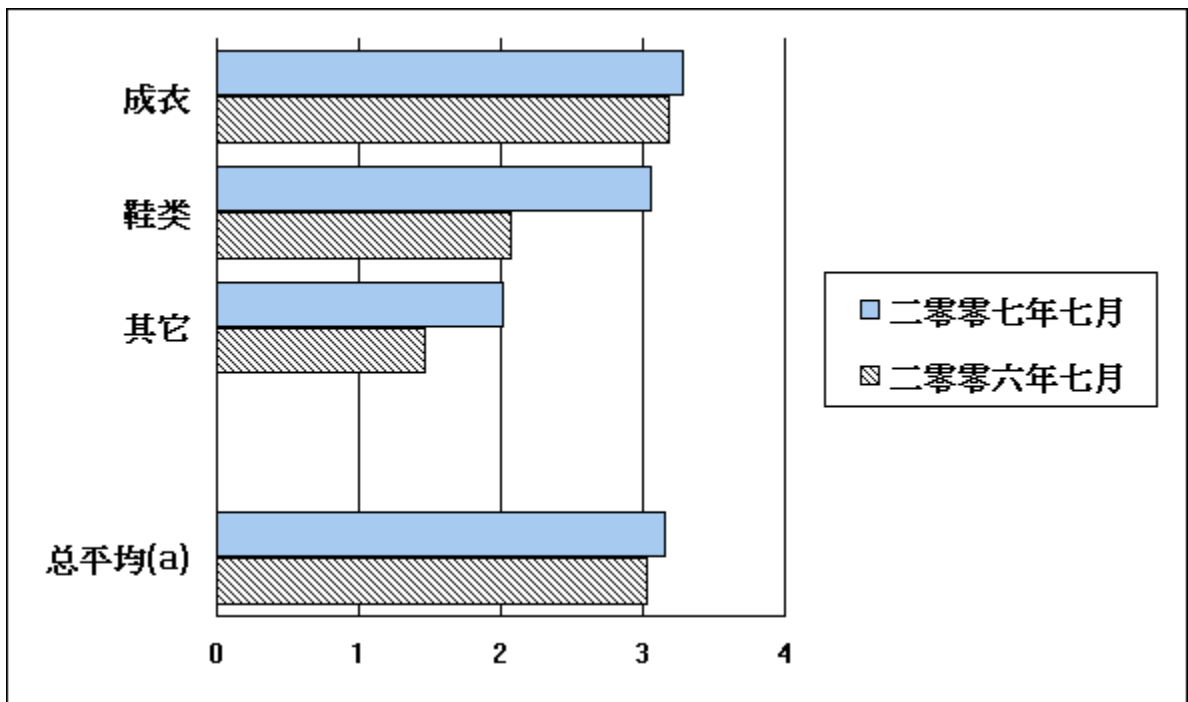
表一
 订单情况
 (平均期以月计算)

	二零零六年七月	二零零七年四月	二零零七年七月
成衣	3.18	3.66	3.28
鞋类	2.07	1.49	3.06
其他	1.47	2.21	2.01
总平均(a)	3.03	3.46	3.15

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (16/08/2007)

图一
订单情况
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类。

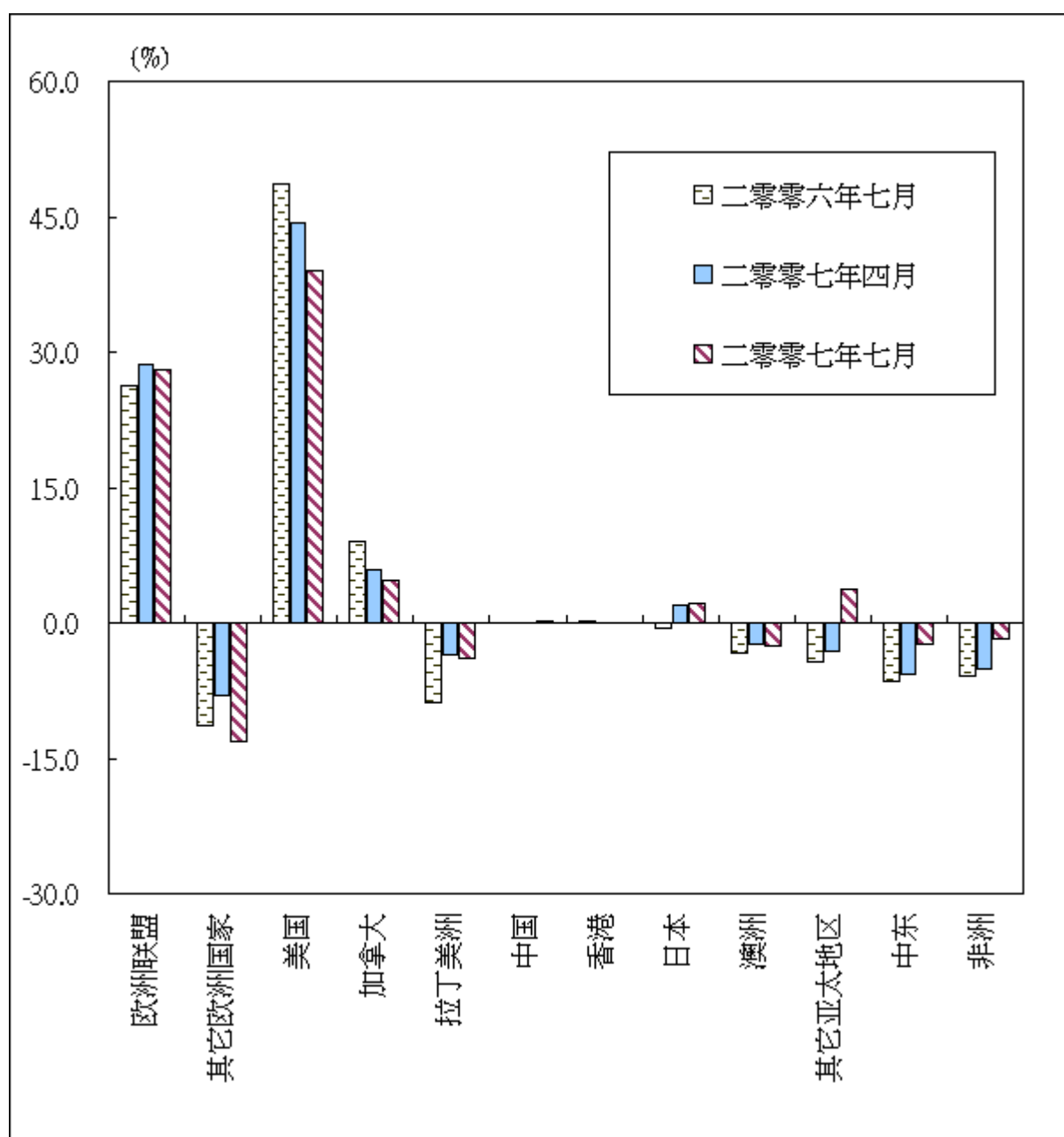
资料来源：经济局 (16/08/2007)

表二
各市场季度订单情况
综合指数

	二零零六年七月	二零零七年四月	二零零七年七月
欧洲联盟	26.3	28.6	28.1
其他欧洲国家	- 11.4	- 8.1	- 13.2
美国	48.7	44.4	39.1
加拿大	9.1	5.8	4.8
拉丁美洲	- 8.9	- 3.6	- 3.9
中国	0.0	0.0	0.2
香港	0.2	0.0	0.0
日本	- 0.5	2.0	2.2
澳洲	- 3.3	- 2.4	- 2.5
其他亚太地区	- 4.4	- 3.1	3.8
中东	- 6.5	- 5.7	- 2.4
非洲	- 5.8	- 5.0	- 1.8

* 被调查之公司提供之出口行业发展有利与不利之平均百分率之差
资料来源：经济局（16/08/2007）

图二
各市场季度订单情况



* 被调查之公司提供之出口行业发展有利与不利之平均百分率之差

资料来源：经济局（16/08/2007）

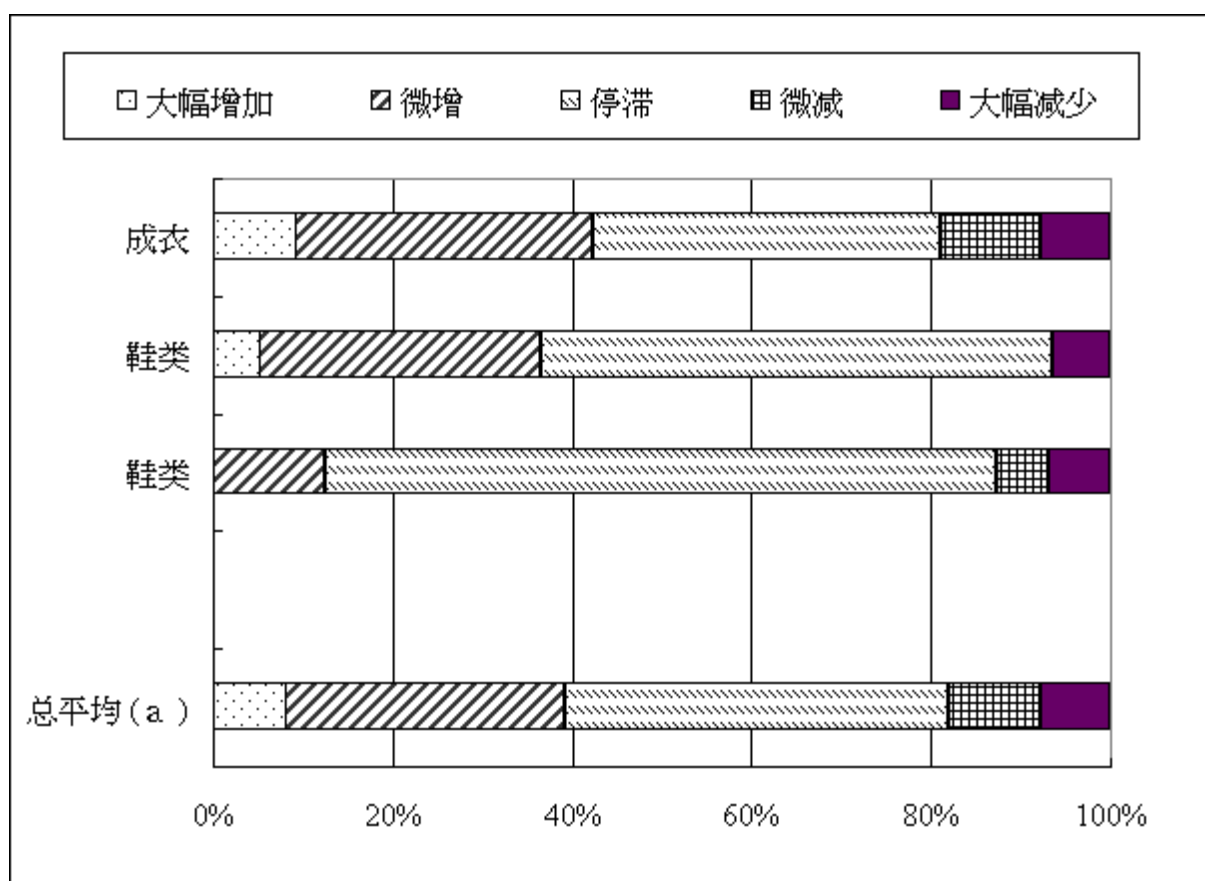
表三
未来六个月出口展望
(二零零七年七月)

	%				
	大幅增加	微增	停滞	微减	大幅减少
成衣	9.1	33.2	38.7	11.1	7.8
鞋类	5.1	31.5	57.0	0.0	6.4
其他	0.0	12.4	75.0	5.8	6.8
总平均(a)	8.1	31.1	42.8	10.3	7.7

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局（16/08/2007）

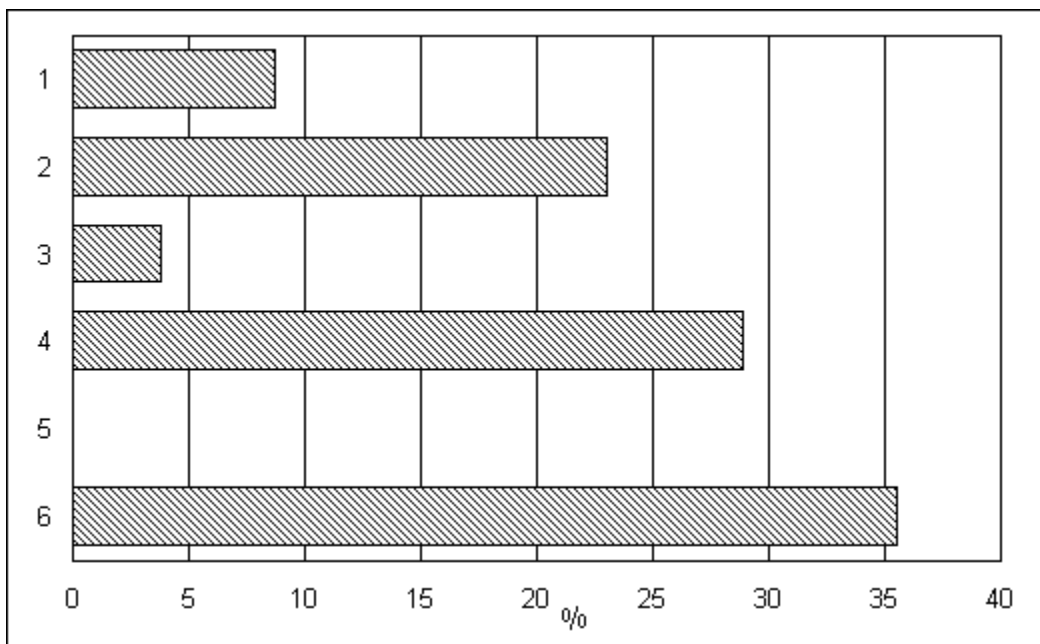
图三
未来六个月出口展望
二零零七年七月



a) 按行业出口分类

资料来源：经济局（16/08/2007）

图四
影响各厂商活动的主要问题
(二零零七年第二季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 订单不足 | 四. 外国价格竞争 |
| 二. 人员缺乏 | 五. 工资高昂 |
| 三. 原材料价格高昂 | 六. 不存在问题 |

资料来源：经济局 (16/08/2007)