

# 第一季「工业出口状况调查」报告

2009\*

根据二零零九年第一季「工业出口状况调查」结果显示，本澳厂商对未来六个月的出口前景认为将持续不明朗，主要原因相信是由于全球经济持续疲弱而引致。对于未来半年出口前景的预测，看好的被访企业由去年同期的 28.3%大幅减少至仅有 0.7%，而预期出口减少的企业则由 25.8%上升至 74.1%。被访厂商的手头订单月平均数有三点一个月，较上季多，但低于去年同期录到的水平。

根据被访企业的意见及订单的情况分析，厂商在面对前景严峻的情况下普遍认为日本、欧盟和美国将是表现相对较佳的市场。与此同时，厂商正面对着订单不足的难题，而成衣产品仍是本澳的主要出口货品。

## 厂商的手头订单较上一季多，但少于去年同期

资料显示，被访厂商的手头订单月平均数为三点一个月，较上季的二点七八个月多，但少于去年同期录得的三点八一个月，分别增加 11.5%和减少 18.6%。“成衣制造业”的手头订单为二点九二个月，与上季和去年同期相比分别下跌 2.3%和 21.1%；“其他行业”表现相对较好，虽然比去年同期下跌 38.4%，但较上季增加 80.2%，为三点一九个月；而至于“鞋类”方面，其手头订单则有二点五个月，较去年同期增加 26.9%。

至于现有的生产能力方面，83.9%的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的则有 16.1%。

---

\* 资料来源：经济局之二零零九年第一季「工业出口状况调查」（统计日期为 04/06/2009）。

## 日本及欧盟是本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，尽管出口前景未为乐观，被访企业普遍认为日本、欧盟和美国相对地是本澳较佳的出口市场，指数分别为 20.6、18.8 和 14.9。趋势与上季相比，数字显示出口至日本及欧盟前景较为理想，分别高于上季录得的 3.6 和 13.4；至于美国，其数字则低于上季的 20.2，前景相对较为逊色。

与此同时，澳洲、中东国家、其他欧洲国家、非洲国家和香港等出口市场表现欠佳，接单情况较差，指数分别为-18.1、-6.3、-3.5、-2.2 和 -2.0。

## 企业普遍认为未来的出口前景不明朗

对于未来六个月的出口展望，只有少部分被访企业表示对出口前景乐观，由去年同季的 28.3%减少至仅有 0.7%（上季为 3.8%），当中全是预测只会“微增”；看淡的企业共有 74.1%，低于上季的 86.6%，但较去年同期的 25.8%增加 48.3 个百分点；认为“微减”和“大幅减少”分别有 4.2%和 69.9%；而认为会“停滞”的被访企业由上季度的 7.4%增加至 25.2%。数字反映厂商普遍对未来出口前景不明朗。

生产设备使用率方面，表示增加的企业有 16.7%，较上季的 8.1%高，表示处于停滞有 51.4%（上季为 69.6%），而至于表示使用率减少的则由上季的 22.2%上升至 31.9%（与上季和去年同期相比分别增加 10.2 和 24.5 个百分点）。

## 就业人数减少，各受访企业放缓对人员需求

受访企业表示从事有关出口工业之就业人数较上季度和去年同期分别下跌 18.9%和 35.0%。

39.8%的被访企业表示有人员缺乏的情况，数字虽然较上季的 34.2%高，但低于去年同期录得的 59.7%；当中，“成衣制造业”占该行业被访者的 33.4%，低于上季的 36.0%和去年同期的 60.0%。

各行业加班工作情况减少，43.3%表示曾加班工作，低于上季的70.8%和去年同期的77.2%；其中49.1%的企业回应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，6.0%的被访企业表示在二零零九年第一季度增加了工资，数字比上季度的2.1%高；而工资增加的幅度则为0.3%，微高于上季度的0.1%。

### **“订单不足”是企业面对最大的问题**

调查报告结果显示，在二零零九年第一季度内之出口活动中，曾面对“订单不足”和“原材料价格高昂”问题的被访企业分别有87.3%和55.1%，而遇到“外国价格竞争”、“人员缺乏”及“工资高昂”等问题的企业则分别有54.0%、38.9%及16.1%。

在上述影响出口活动的问题中，39.2%的出口企业认为“订单不足”是它们面对最大的问题，而认为是“外国价格竞争”和“原材料价格高昂”的则有22.6%和3.0%。

对于未来三个月的展望，69.6%的被访企业认为“订单不足”是困扰企业的主要担忧，而认为是“原材料价格高昂”及“外国价格竞争”的企业则分别有51.2%及48.4%。

### **部份厂商反映出口至美国和欧盟遇到非关税措施的障碍**

关于出口是否遇到实质障碍方面，在八十一个回应的被访企业当中，只有两位厂商表示曾遇到非关税措施的障碍，占回应被访企业的2.5%；其障碍主要是因货物出口至美国和欧盟时遇上“报关进口手续繁琐”的情况。

附表三个及图四个

表一  
 订单情况  
 (平均期以月计算)

	二零零八年四月	二零零九年一月	二零零九年四月
成衣	3.70	2.99	2.92
鞋类	1.97	(~)	2.50
其他	5.18	1.77	3.19
<b>总平均(a)</b>	<b>3.81</b>	<b>2.78</b>	<b>3.10</b>

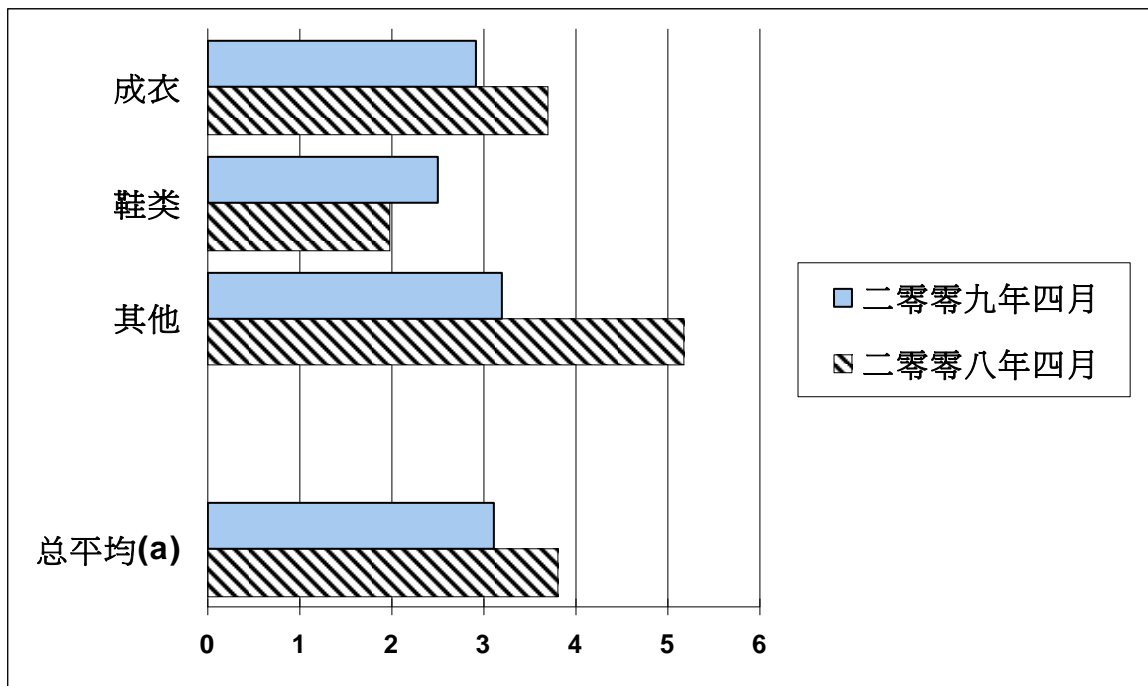
(a) 按行业出口分类。

(~) 没有数字。

资料来源：经济局 (04/06/2009)。

图一

订单情况  
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (04/06/2009)

表二

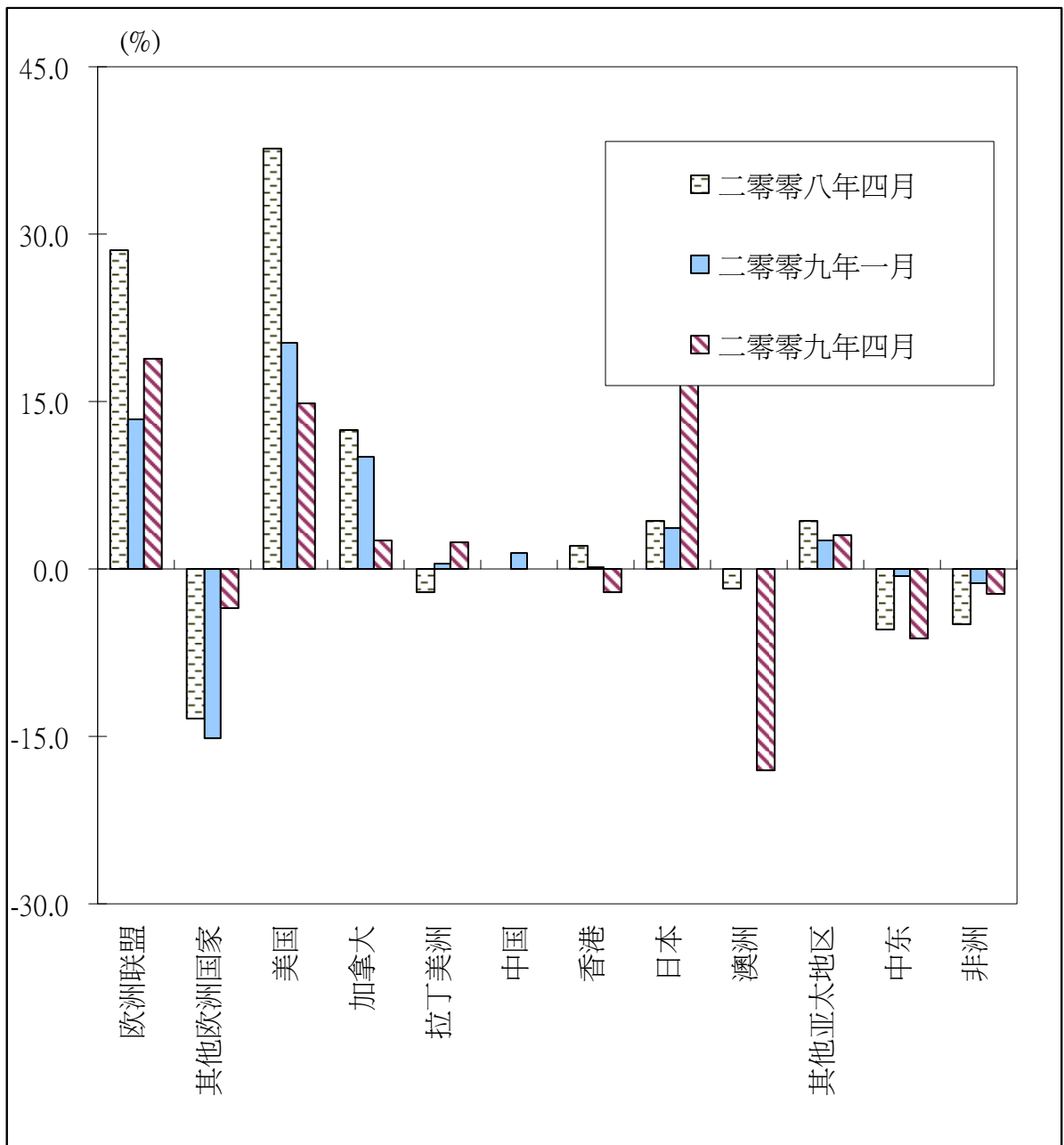
各市场季度订单情况  
综合指数

	二零零八年四月	二零零九年一月	二零零九年四月
欧洲联盟	28.5	13.4	18.8
其他欧洲国家	- 13.4	- 15.2	- 3.5
美国	37.6	20.2	14.9
加拿大	12.4	10.0	2.6
拉丁美洲	- 2.1	0.4	2.4
中国	0.0	1.5	0.0
香港	2.1	0.1	- 2.0
日本	4.3	3.6	20.6
澳洲	- 1.8	0.0	- 18.1
其他亚太地区	4.3	2.5	3.0
中东	- 5.4	- 0.6	- 6.3
非洲	- 5.0	- 1.3	- 2.2

\* 被调查之公司提供之出口行业发展有利与不利之平均百分率之差。

资料来源：经济局 (04/06/2009)。

图二  
各市场季度订单情况



\* 被调查之公司提供之出口行业发展有利与不利之平均百分率之差。

资料来源：经济局 (04/06/2009)。

表三

未来六个月出口展望  
(二零零九年四月)

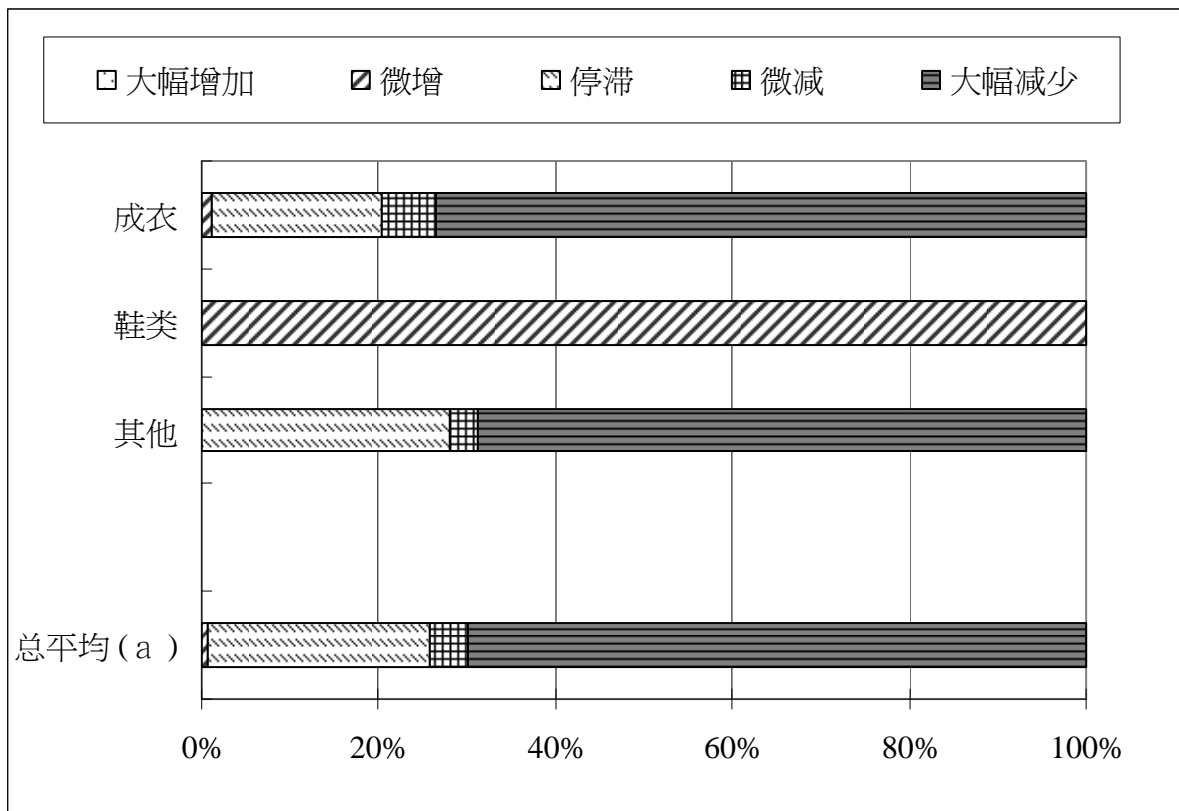
	%				
	大幅增加	微增	停滞	微减	大幅减少
成衣	0.0	1.1	19.3	6.1	73.5
鞋类	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
其他	0.0	0.0	28.0	3.3	68.6
<b>总平均(a)</b>	0.0	0.7	25.2	4.2	69.9

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (04/06/2009)



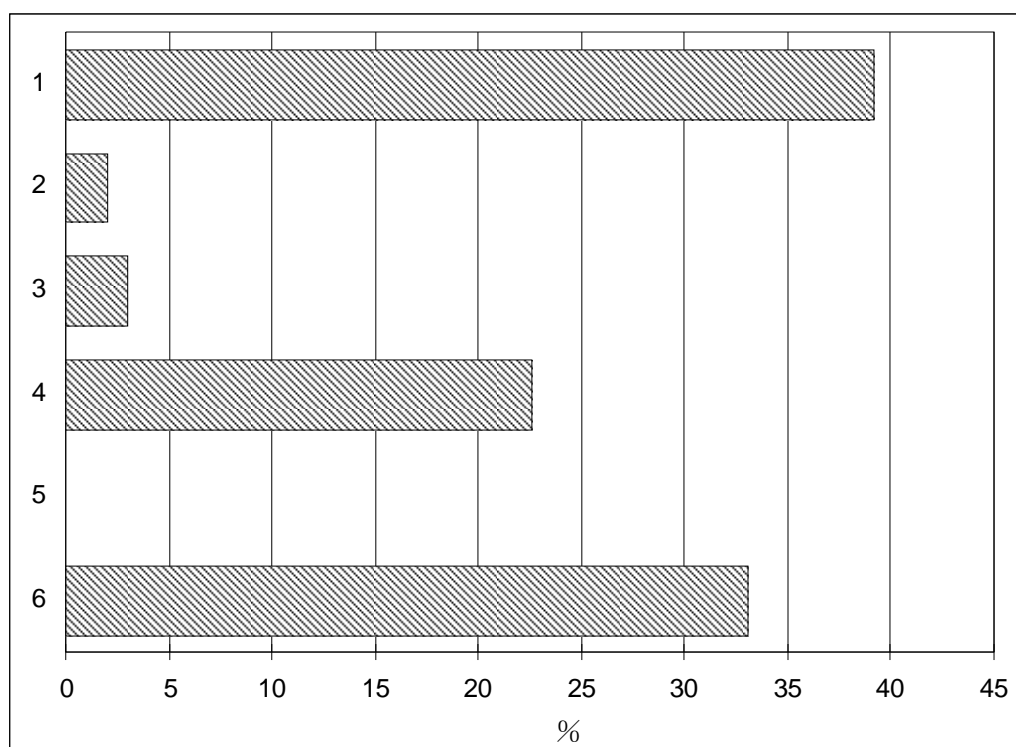
图三  
未来六个月出口展望  
二零零九年四月



a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (04/06/2009)

图四  
影响各厂商活动的主要问题  
(二零零九年第一季)



- |            |           |
|------------|-----------|
| 一. 订单不足    | 四. 外国价格竞争 |
| 二. 人员缺乏    | 五. 工资高昂   |
| 三. 原材料价格高昂 | 六. 不存在问题  |

资料来源：经济局 (04/06/2009)