

「工业出口状况调查」报告

二零一九年第三季*

根据二零一九年第三季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景持审慎观望态度；其中，对前景看好的被访企业由二零一九年第二季25.7%回落15.6个百分点至二零一九年第三季的10.1%，当中仅有0.1%企业表示会“大幅增加”，认为“微增”的有10%。看淡的企业有15.2%，较二零一九年第二季增加5.4个百分点，表示“相若”的被访企业则由二零一九年第二季度的64.5%上升至二零一九年第三季的74.7%，增加10.2个百分点。这显示目前受到全球经济增长放缓和中美贸易摩擦持续的影响，故被访厂商们对出口前景持审慎观望态度。二零一九年第三季厂商手头订单平均持有2.8个月，接单较二零一九年第二季略增长3.7%。

根据被访企业的意见及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为美国及欧盟是本澳出口相对表现较佳的市场。与此同时，厂商面对较大问题是人员缺乏，而电子/电器、烟酒、药品是二零一九年第三季主要出口货品。

二零一九年第三季接单较上季略有增长

七成二被访企业表示有能力接新订单

资料显示，二零一九年第三季被访厂商的手头订单月平均数为2.8个月，略多于二零一九年第二季及二零一八年同期相同录得的2.7个月，增幅为3.7%。当中，“药品业”手头订单数为4.3个月排首位；其次是“成衣制造业”和“电子/电器业”，两者手头订单分别为3.5个月及2.5个月，“其他行业”手头订单是2.3个月；手头订单最多的“药品业”，其数据与上季及二零一八年同期同样录得的4.4个月比较，轻微下降2.3%，排第二及第三位的“成衣制造业”和“电子/电器业”，则分别较上季上升6.1%及56.3%。

至于对现有的生产能力自我评估方面，71.5%被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的有28.5%。

* 资料来源：经济局之二零一九年第三季「工业出口状况调查」（统计日期为2019/11/20）。

美国及欧盟为本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，被访企业普遍认为美国及欧盟是相对表现较佳的市场，两者指数分别为 16.8% 及 14.9%；二零一九年第三季内地、其他亚太地区国家及加拿大的表现趋势相对较为逊色，指数分别录得 -27.8%、-2.0% 及 -0.1%，表示接单情况较不理想。

企业对未来出口前景持审慎观望态度

对于未来六个月出口展望，表示出口前景乐观的受访企业，由二零一九年第二季 25.7% 回落 15.6 个百份点至二零一九年第三季 10.1%，与二零一八年同期 8.5% 比较，则轻微上升 1.6 个百份点；当中，仅有 0.1% 企业表示会“大幅增加”，认为“微增”的有 10%。对前景看淡的企业有 15.2%，较二零一九年第二季增加 5.4 个百份点，但较二零一八年同期减少 18.1 个百份点；当中，认为“微减”和“大幅减少”分别为 9.1% 和 6.1%。至于表示出口前景“相若”的被访企业则由二零一九年第二季度的 64.5% 上升至二零一九年第三季的 74.7%，增加 10.2 个百份点。这显示目前受到全球经济增长放缓和中美贸易摩擦持续的影响，故被访厂商们对出口前景持审慎观望态度。

在生产设备使用率方面，表示增加的企业有 4.5%，数据略高于二零一九年第二季的 4.2%，但低于二零一八年同期录得的 9.3%；表示处于“无变动”的有 66.5%，略低于二零一九年第二季录得的 66.9%，亦低于二零一八年同期录得的 87.3%；至于表示使用率减少的有 29%，略高于二零一九年第二季录得的 28.9%，亦高于二零一八年同期的 2.8%。

出口制造业就业人数录得轻微减少

药品业对人员需求较为殷切

在就业方面，出口制造业就业录得人数较二零一九年第二季轻微减少 1%，但较二零一八年同期增加 2.6%。另一方面，57.3% 被访企业表示仍存在人员缺乏的情况，数字分别高于二零一九年第二季及二零一八年同期的 49.2% 及 56.4%；而“药品业”需求人员情况相对较显著，占该行业被访者的

78.7%，显示该行业对人员需求较为殷切。

各行业加班工作需求，67.5%表示曾加班工作，分别高于二零一九年第二季及二零一八年同期的50.5%及62.2%；其中有43.8%的企业回应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，有15.6%的被访企业表示在二零一九年第三季度增加了工资，略低于上季度录得的16.7%；而工资增加的幅度为0.4%，加薪幅度低于上季度的0.8%。

“人员缺乏”是企业面对的较大问题

调查报告结果显示，在影响出口活动的问题中，25.1%的出口企业认为“人员缺乏”是他们面对较大问题，而认为是“订单不足”、“原材料价格上升”、“外地价格竞争”的则分别占9.3%、1.6%和0.1%。

此外，二零一九年第三季度内之出口活动中，曾经面对“原材料价格上升”问题的被访企业有70.9%，而遇到“人员缺乏”及“外地价格竞争”等问题的企业分别为30.5%及18.4%，遇到“订单不足”问题的企业有9.7%。

对于未来三个月的展望，33.6%的被访企业认为“人员缺乏”是企业的主要担忧，其次是“外地价格竞争”、“原材料价格上升”及“订单不足”等问题，百份比分别为21.8%、17.5%及8.1%。

个别厂商反映出口至东盟国家时 遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在45个回应的被访出口企业中，有九成一企业表示没遇到非关税措施的障碍；但当中，有制药、食品及制酒等个别企业表示遇到障碍，其货物出口往东盟国家时分别遇到“报关手续繁琐”、“清关手续缓慢”、“卫生和检疫措施复杂”及“产品的标准与检验措施严苛”等问题。

附表三个及图四个

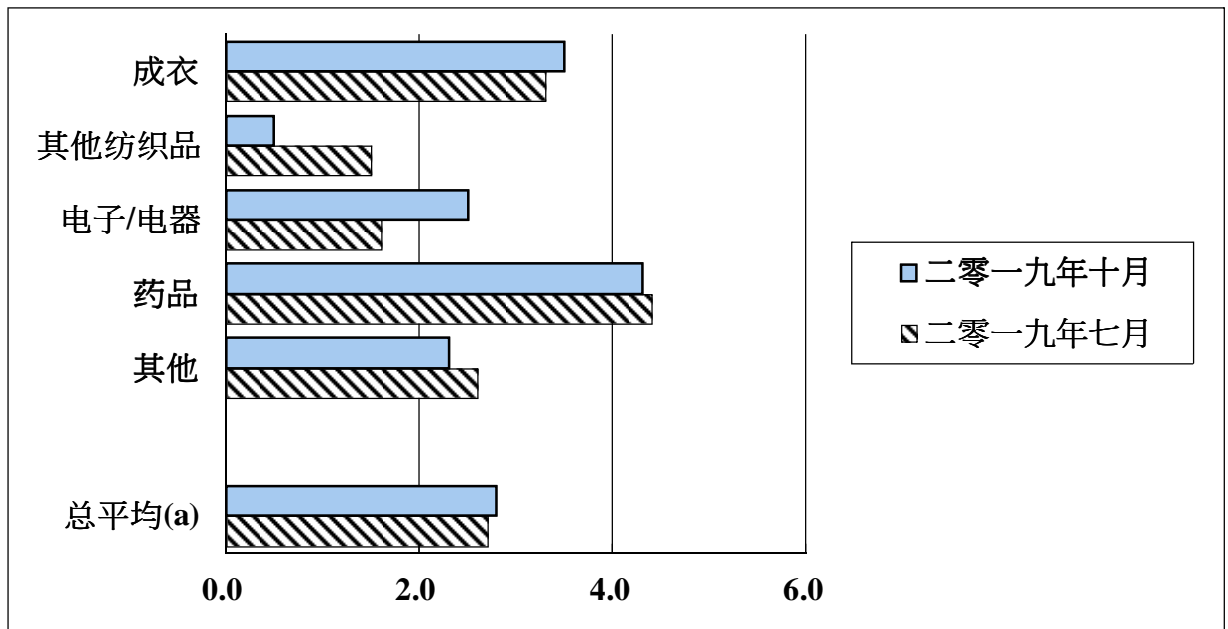
表一
订单情况
(平均期以月计算)

	二零一八年十月	二零一九年七月	二零一九年十月
成衣	2.8	3.3	3.5
其他纺织品	-	1.5	0.5
电子/电器	1.6	1.6	2.5
药品	4.4	4.4	4.3
其他	2.6	2.6	2.3
总平均(a)	2.7	2.7	2.8

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (2019/11/20)

图一
订单情况
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (2019/11/20)

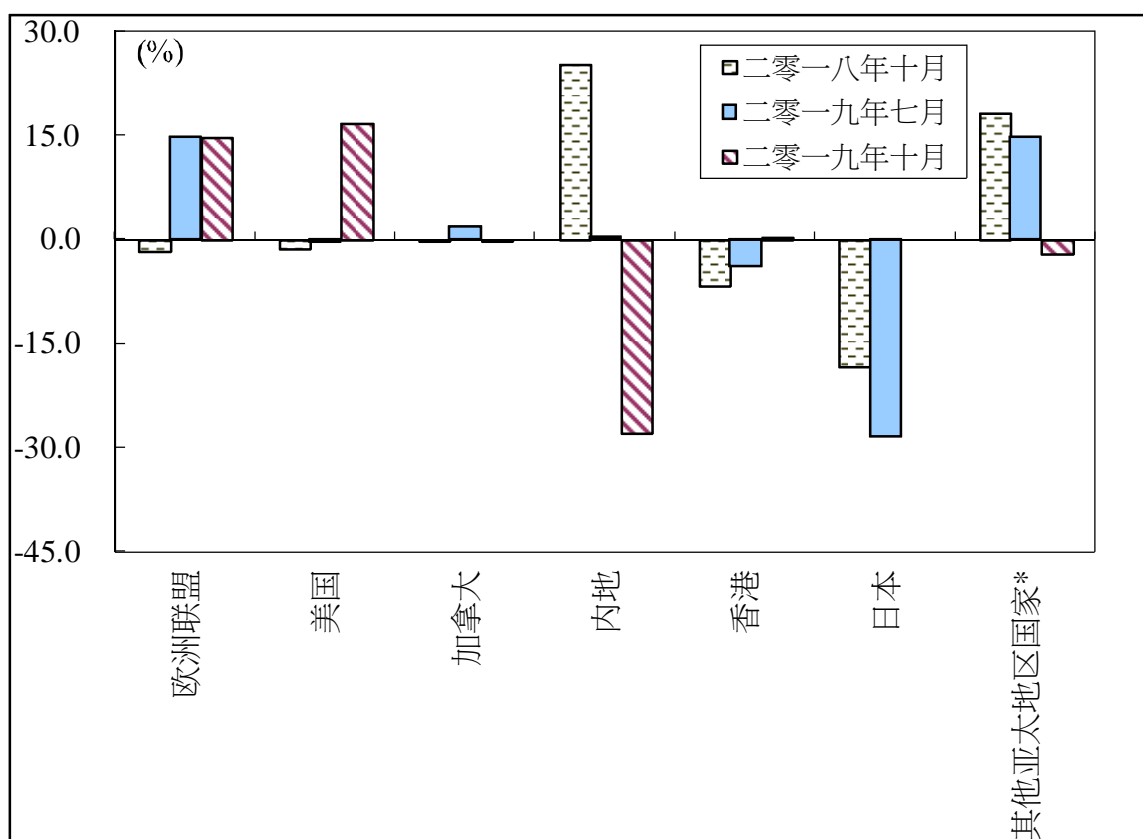
表二
各市场季度订单情况
综合指数

	二零一八年 十月	二零一九年 七月	二零一九年 十月
欧洲联盟	-1.6	14.9	14.9
美国	-1.2	-0.3	16.8
加拿大	-0.1	1.9	-0.1
内地	25.3	0.5	-27.8
香港	-6.6	-3.8	0.4
日本	-18.2	-28.4	0.0
其他亚太地区国家 [*]	18.3	14.9	-2.0

*其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。表中订单综合指数 (-2.0%)主要来自星加坡、泰国等国家。

资料来源：经济局 (2019/11/20)

图二
各市场季度订单情况



*其他亚太地区国家：除内地、香港和日本以外的亚太地区国家。而图示 2019 年 10 月所指的其他亚太区国家之订单主要来自星加坡、泰国等国家。

资料来源：经济局 (2019/11/20)

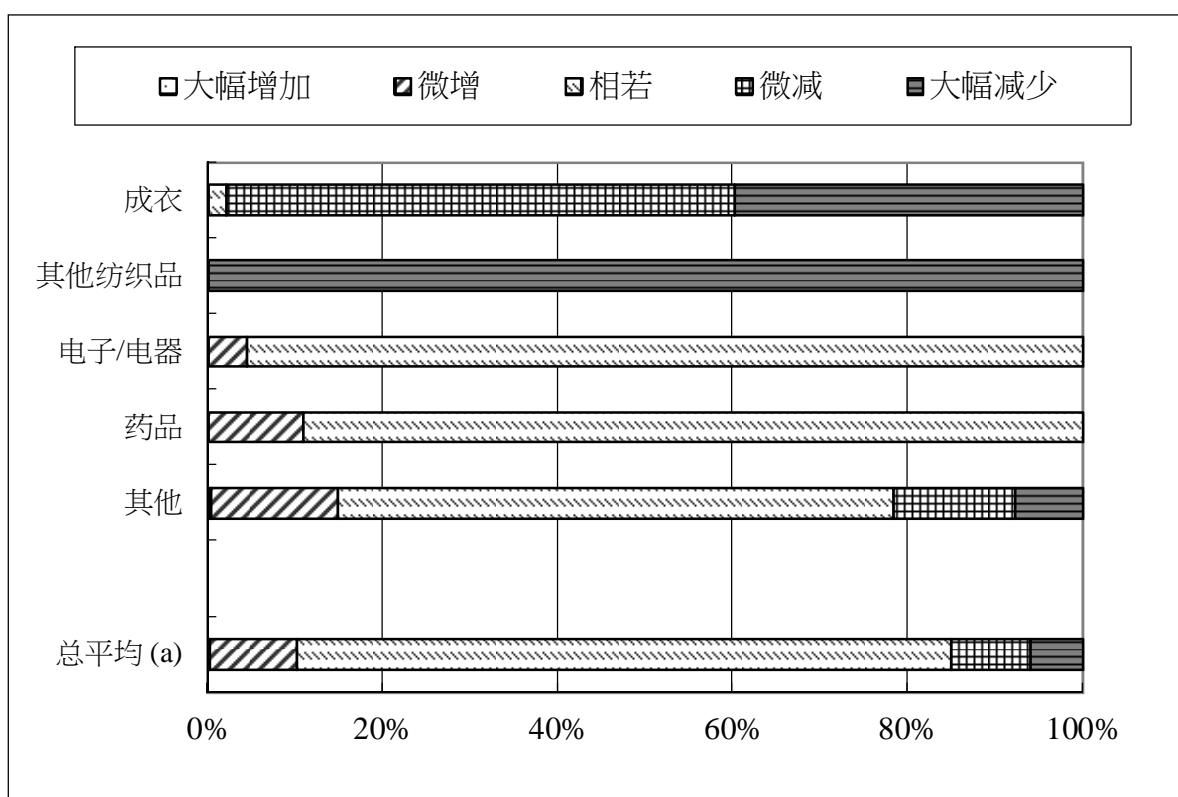
表三
未来六个月出口展望
(二零一九年十月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微减	大幅减少
成衣	0.0	0.0	2.0	58.1	39.9
其他纺织品	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
电子/电器	0.0	4.4	95.6	0.0	0.0
药品	0.0	10.8	89.2	0.0	0.0
其他	0.2	14.6	63.5	13.8	7.9
总平均(a)	0.1	10.0	74.7	9.1	6.1

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (2019/11/20)

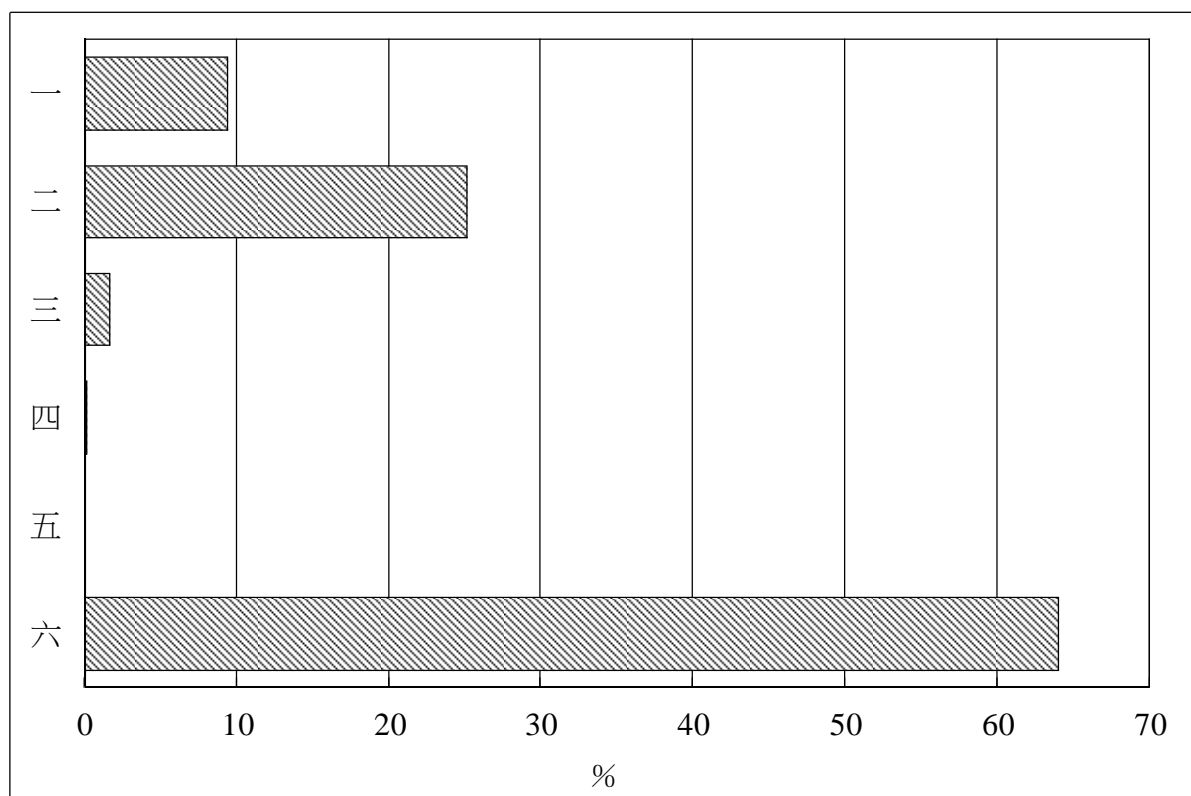
图三
未来六个月出口展望
(二零一九年十月)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济局 (2019/11/20)

图四
影响各厂商活动的主要问题
(二零一九年第三季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 订单不足 | 四. 外地价格竞争 |
| 二. 人员缺乏 | 五. 工资上涨 |
| 三. 原材料价格上升 | 六. 不存在问题 |

资料来源：经济局(2019/11/20)