

# 「工业出口状况调查」报告

二零二二年第三季<sup>1</sup>

根据二零二二年第三季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景信心仍然不甚乐观。20.5%的受访厂商看好出口前景，较上一季的17.9%上升2.6个百分点。57.6%的受访厂商看淡出口前景，较上一季的32.8%上升24.8个百分点；21.9%的受访厂商预期出口前景“相若”，较上一季的49.3%下降27.4个百分点。数据反映贸易需求依然疲弱，本澳厂商对未来出口前景持续看淡。今年第三季受访厂商平均持有4.1个月订单，较上一季增加1个月。

根据受访厂商提供的资料及其持有订单的情况分析，没有厂商回应指出本澳出口相对表现较佳的市场。此外，厂商面对的主要问题是“外地价格竞争”，而二零二二年第三季主要出口货品依次是成衣、电子业/电器、药品、食品-手信类及其他食品。

## 二零二二年第三季厂商手头订单较上季升 九成九受访厂商表示有能力接新订单

资料显示，二零二二年第三季受访厂商的手头订单月平均数为4.1个月，较上一季录得的3.1个月增加1个月，升幅32.3%；较去年同期录得的3.7个月增加0.4个月，升幅10.8%。其中，“电子业/电器”手头订单数为6.5个月排首位，上一季没有录得订单数，去年同期订单数同样是6.5个月；“药品”和“成衣制造业”手头订单数均为4.5个月，“药品”上一季和去年同期订单数分别为4.5个月和5.3个月；“成衣制造业”上一季和去年同期订单数分别为3.7个月和2.3个月；“其他非纺织品”手头订单为1.8个月，上一季和去年同期订单数分别为3.8个月和2.2个月。

对现有的生产能力自我评估方面，99.7%的受访厂商表示有足够能力应付新订单。

---

<sup>1</sup> 资料来源：经济及科技发展局二零二二年第三季「工业出口状况调查」（统计日期为2022/11/21）。

## 没有指出出口前景较佳市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，没有厂商回应指出本澳出口相对表现较佳的市场。二零二二年第三季，美国及欧盟的指数变动分别为-15.7%及-2.3%，而其他亚太地区<sup>2</sup>则为-19.5%，表现均较为逊色。

## 出口信心仍然不甚乐观

### 对未来出口前景持续看淡

对未来六个月出口展望，20.5%的受访厂商看好出口前景，较上一季的17.9%上升2.6个百分点，其中，20.2%的受访厂商预期“微增”，0.3%的受访厂商预期出口会“大幅增加”。57.6%的受访厂商看淡出口前景，较上一季的32.8%上升24.8个百分点，其中，10.2%的受访厂商预期“微跌”，47.4%的受访厂商预期“显著下跌”；21.9%的受访厂商预期出口前景“相若”，较上一季的49.3%下降27.4个百分点。数据反映贸易需求依然疲弱，本澳厂商对未来出口前景信心仍然不甚乐观，对未来出口前景持续看淡。

在生产设备运用程度方面，表示“转好”的厂商有57.8%，数据低于上一季录得的69.1%及去年同期的63.7%；表示处于“无变动”的有9.1%，数据低于上一季录得的28.6%及去年同期录得的16.4%；表示“转差”的有32.8%，数据高于上一季录得的2.0%及去年同期录得的19.3%。

## 出口制造业就业人数同比减少

### “药品”和“电子业/电器”对人员需求殷切

就业方面，出口制造业就业人数较上一季增加1.0%，较去年同期减少4%。57.5%的受访厂商表示存在人员缺乏的情况，数字高于上一季的51.1%及去年同期的38.0%；“药品”和“电子业/电器”对人员需求相对较显著，回应有需求的分别占该行业受访厂商的100%和80.7%，显示这两个行业对人员需求较殷切。

各行业加班工作需求方面，56.6%表示曾加班工作，数据高于上一季录得的47.9%及去年同期录得的41.5%；其中53.5%的受访厂商

---

<sup>2</sup> 不包括内地、香港和日本。

回应是由于季节性因素而加班。工资方面，10.2%的受访厂商表示在今年第三季有增加工资，数据低于上一季的29.6%但高于去年同期的5.6%。回复有加薪的厂商中，加幅低于5%的占87.2%，加薪平均幅度为1.3%。

## “外地价格竞争”是出口厂商面对的主要问题

调查结果显示，在影响出口活动的问题中，59.6%的厂商认为“外地价格竞争”是主要问题，41.8%的厂商认为“人员短缺”是主要问题，认为“原材料价格上升”是主要问题的厂商占36.1%。

对于未来三个月的展望，71.5%的受访厂商认为“外地价格竞争”是主要问题，56.9%认为“订单不足”是主要问题，认为“原材料价格上升”是主要问题的占比48.0%。

## 没有厂商反映遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，本季没有厂商表示遇到非关税措施障碍。

附表三个及图四个

表一  
 订单情况  
 (平均期以月计算)

	二零二一年十月	二零二二年七月	二零二二年十月
成衣	2.3	3.7	4.5
电子业/电器	6.5	-	6.5
药品	5.3	4.5	4.5
其他非纺织品	2.2	3.8	1.8
总平均(a)	3.7	3.1	4.1

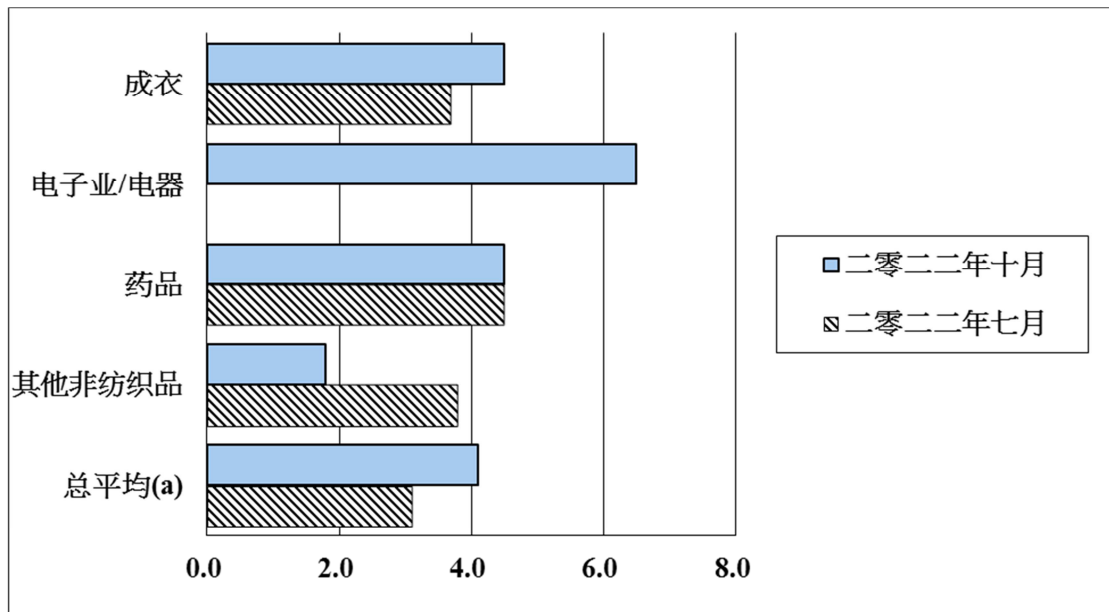
(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2022/11/21)

图一

订单情况

(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2022/11/21)

表二  
各市场季度订单情况  
综合指数

(%)

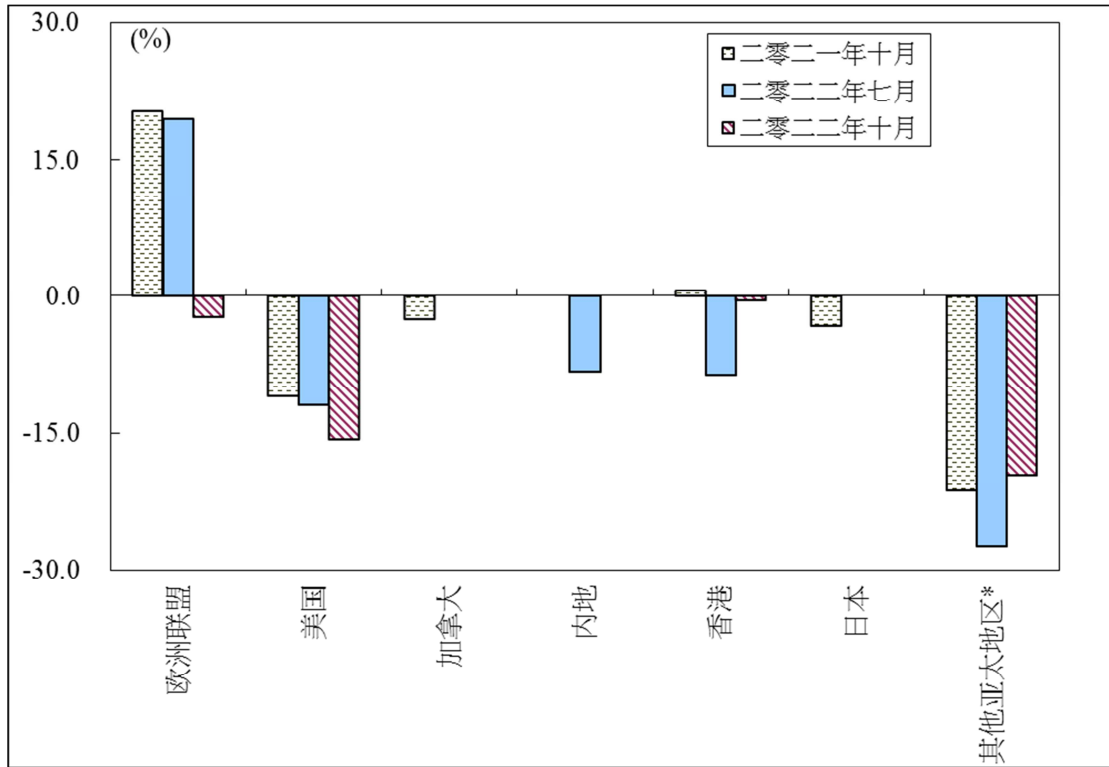
	二零二一年	二零二二年	二零二二年
	十月	七月	十月
欧洲联盟	20.4	19.5	-2.3
美国	-10.9	-11.9	-15.7
加拿大	-2.5	0	0
内地	0	-8.3	0
香港	0.6	-8.7	-0.4
日本	-3.2	0	0
其他亚太地区 *	-21.2	-27.4	-19.5

\* 不包括内地、香港和日本。

资料来源：经济及科技发展局（2022/11/21）

图二

各市场季度订单情况



\* 不包括内地、香港和日本。

资料来源：经济及科技发展局 (2022/11/21)

表三  
未来六个月出口展望  
(二零二二年十月)

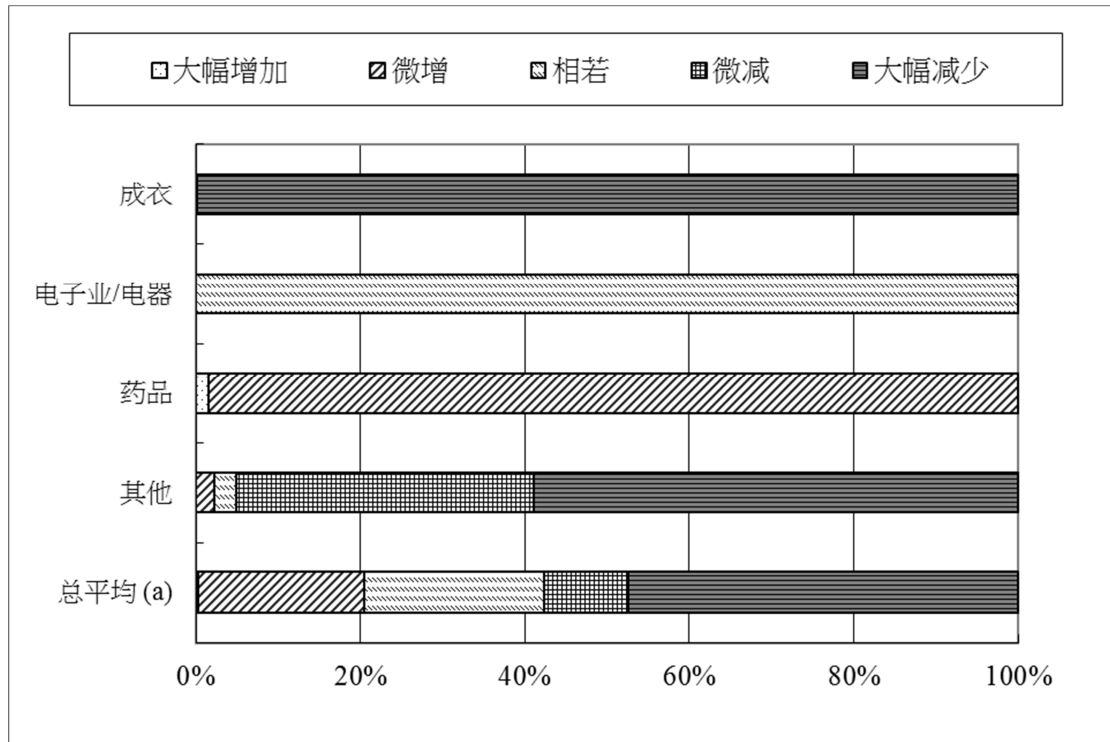
	%				
	大幅增加	微增	相若	微减	大幅减少
成衣	0	0.2	0	0	99.8
电子业/电器	0	0	100	0	0
药品	1.6	98.4	0	0	0
其他	0	2.3	2.6	36.2	58.9
总平均(a)	0.3	20.2	21.9	10.2	47.4

(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2022/11/21)



图三  
 未来六个月出口展望  
 (二零二二年十月)



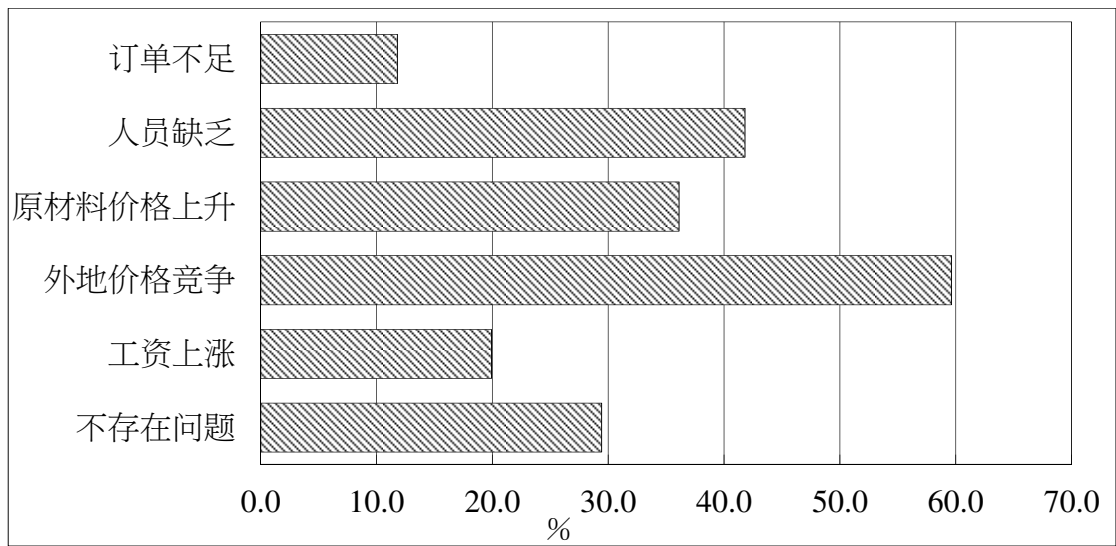
(a) 按行业出口分类

资料来源：经济及科技发展局 (2022/11/21)

图四

影响各厂商出口活动的主要问题

(二零二二年第三季)



资料来源：经济及科技发展局(2022/11/21)