

# 「工业出口状况调查」报告

二零一一年第一季\*

根据二零一一年第一季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景信心上升，显示出厂商们相信尽管今年年初全球经济受到各种不利因素的影响，包括日本地震、中东政治动荡及欧盟债务危机，但这些不利形势不会让全球经济再次陷入衰退的风险。对于未来半年出口前景的预测，看好的被访企业由上季 38.4% 上升至本季的 46.8%，而预测出口减少的企业则由上季 26.4% 轻微调升至 26.9%。被访厂商的手头订单月平均数有二月三六个月，较上季及去年同期减少。

根据被访企业的意见及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为中国内地、美国、其他亚太国家和欧盟国家将是表现相对较佳的市场。与此同时，厂商正面对人员缺乏的问题，而成衣产品仍是本澳主要出口货品。

## 厂商的手头订单较上季及去年同期少

资料显示，被访厂商的手头订单月平均数为二月三六个月，较上一季及去年同期分别录得三月一九和二月四九个月少，分别下滑 26% 和 5.2%。“成衣制造业”和“其他行业”的手头订单分别为二月九七个月和一月七九个月，与上季度相比分别下降 14.4% 及 32.5%，与去年同期相比则分别上升 5.3% 和下跌 2.7%。

至于对现有的生产能力自我评估方面，85.7% 的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的仅有 14%。

---

\* 資料來源：經濟局之二零一一年第一季「工業出口狀況調查」(統計日期為 20/05/2011)。

## 中国内地成为本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，被访企业普遍认为中国内地、美国、其他亚太国家和欧盟国家相对地是本澳较佳的出口市场，指数分别为 32.2、23.6、13.6 和 13.1。趋势与上季相比，中国内地代替美国成为本澳较理想的出口市场。

与此同时，出口日本市场表现欠佳，接单情况较差，指数为-16.1。

## 企业对未来出口前景信心上升

对于未来六个月的出口展望，表示出口前景乐观的受访企业，由上季 38.4% 上升至本季的 46.8%（增加 8.4 个百分点），当中，认为“大幅增加”和“微增”分别有 8.6% 和 38.2%。看淡的企业由上季的 26.4% 轻微上升 0.5 个百分点至 26.9%，相比去年同期之 23.4%，上升 3.5 个百分点；当中，认为“微减”和“大幅减少”分别有 7.5% 和 19.4%。至于认为会“停滞”的被访企业则由上季度的 34.9% 下降至 26.1%。上述数字反映厂商对未来出口前景信心上升。

在生产设备使用率方面，表示增加的企业有 5.4%，略低于上季的 6.0%，但较去年同期的 10.5% 大幅下滑；表示处于“无变动”的有 85.4%，与上季相比下跌 3.6 个百分点；至于表示使用率减少的有 8.9%，与上季及去年同期相比则分别大幅上升 4.3 及 7.3 个百分点。

## 就业人数持续减少，企业对人员需求殷切

受访企业表示从事有关出口工业之就业人数较上季度和去年同期分别减少 13.4% 和 21.3%。但另一方面，有 63.3% 的被访企业表示人员缺乏的情况，数字高于上季和去年同期的 53.8% 及 51.8%，这显示制造业雇员人数持续流失，而企业对人员需求依然殷切；当中，以“成衣制造业”情况较为明显，占该行业被访者的 69.2%，较上季及去年同期的 54.8% 及 50.4% 高许多。

各行业加班工作需求，61.7% 表示曾加班工作，低于上季及去年同期的 76.5% 及 71.2%；其中 54.7% 的企业回应是由于季节性因素而加班。至于工

资方面，31.9%的被访企业表示在二零一一年第一季度增加了工资，数字远高于上季度的 8.1%；而工资增加的幅度为 1.9%，大幅高于上季度的 0.2%。

### “人员缺乏”是企业面对最大的问题

调查报告结果显示，在二零一一年第一季度内之出口活动中，曾经面对“原材料价格上升”和“外国价格竞争”问题的被访企业分别有 78.6%和 73.7%，而遇到“人员缺乏”、“工资高昂”及“订单不足”等问题的企业则分别有 64.9%、50.4%及 25.1%。

另外，5.6%的出口企业认为不存在问题；而在影响出口活动的问题中，41.9%的出口企业认为“人员缺乏”是它们面对最大的问题，而认为是“原材料价格上升”和“订单不足”的则有 23.8%和 13.1%。

对于未来三个月的展望，85.3%的被访企业认为“原材料价格上升”是企业的主要担忧，其次是“外国价格竞争”及“人员缺乏”等问题，百份比分别有 63.5%及 56%。

### 部份厂商反映出口至美国、内地和非洲国家遇到非关税措施障碍

关于出口是否遇到实质障碍方面，在五十四个回答的被访出口企业当中，有四间厂商表示曾遇到非关税措施的障碍，占回答被访企业的 7.4%；其障碍主要是因货物出口至美国、中国内地及非洲国家时遇上“报关手续繁琐”和“清关手续缓慢”的问题。

附表三个及图四个

表一  
订单情况  
(平均期以月计算)

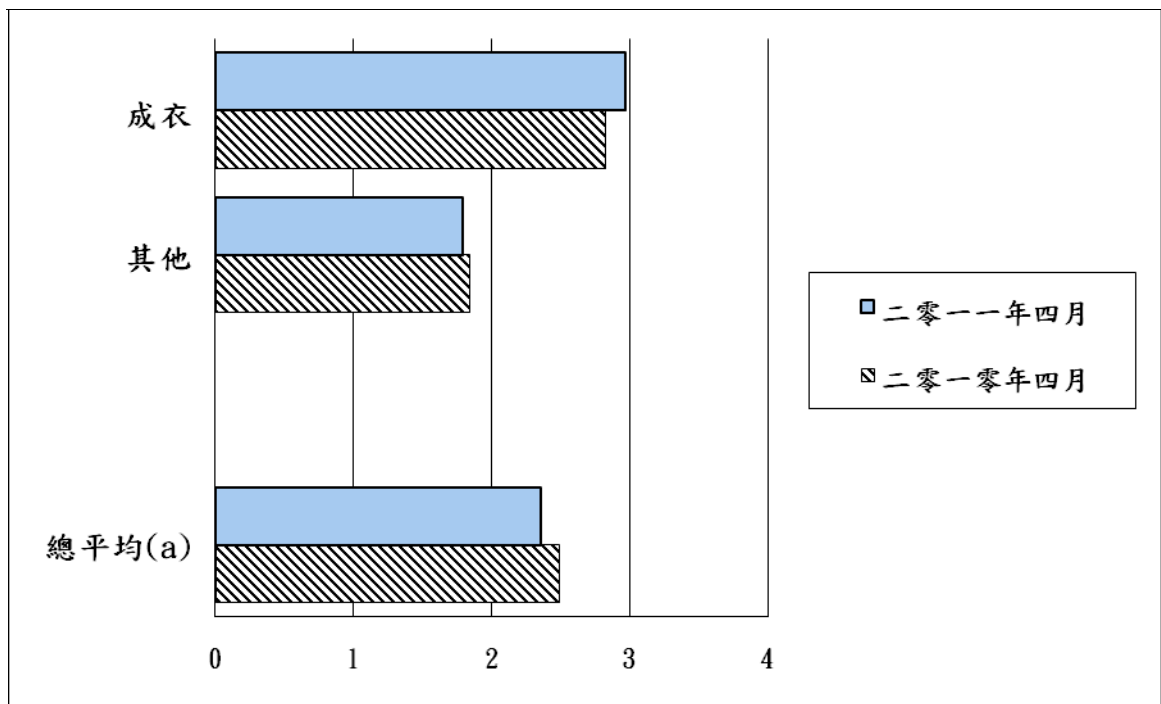
	二零一零年四月	二零一一年一月	二零一一年四月
成衣	2.82	3.47	2.97
其他	1.84	2.65	1.79
<b>总平均(a)</b>	2.49	3.19	2.36

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (20/05/2011)。

图一

订单情况  
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (20/05/2011)。

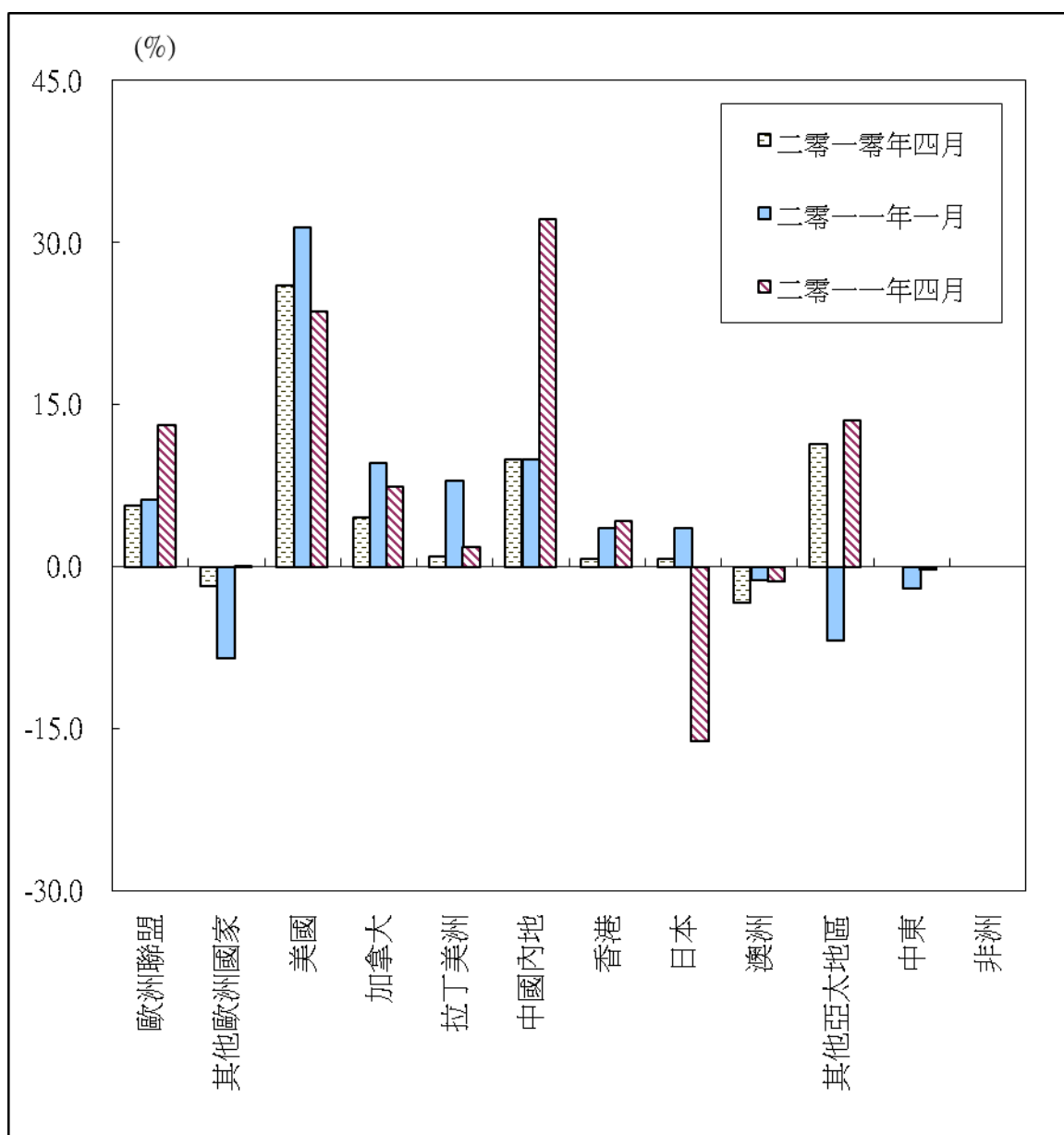
表二

各市场季度订单情况  
综合指数

	二零一零年四月	二零一一年一月	二零一一年四月
欧洲联盟	5.7	6.2	13.1
其他欧洲国家	-1.8	-8.4	0.1
美国	26.0	31.4	23.6
加拿大	4.6	9.6	7.4
拉丁美洲	1.0	8.0	1.8
中国内地	10.0	10.0	32.2
香港	0.8	3.6	4.3
日本	0.7	3.6	-16.1
澳洲	-3.3	-1.2	-1.3
其他亚太地区	11.4	-6.8	13.6
中东	0.0	-2.0	-0.2
非洲	0.0	0.0	0.0

资料来源：经济局 (20/05/2011)。

图二  
各市场季度订单情况



资料来源：经济局 (20/05/2011)。

表三

未来六个月出口展望  
(二零一一年四月)

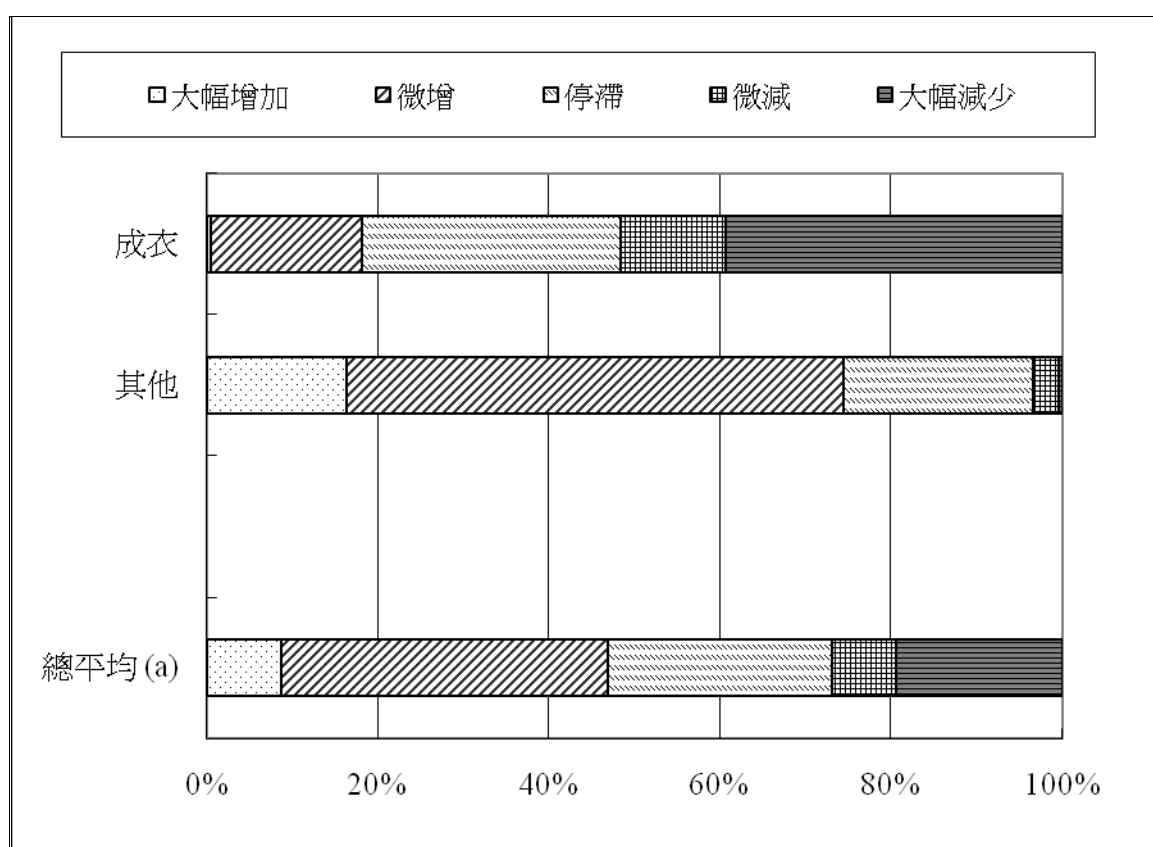
	%				
	大幅增加	微增	停滞	微减	大幅减少
成衣	0.5	17.6	30.3	12.3	39.4
其他	16.3	58.1	22.2	3.0	0.4
<b>总平均(a)</b>	8.6	38.2	26.1	7.5	19.4

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (20/05/2011)。

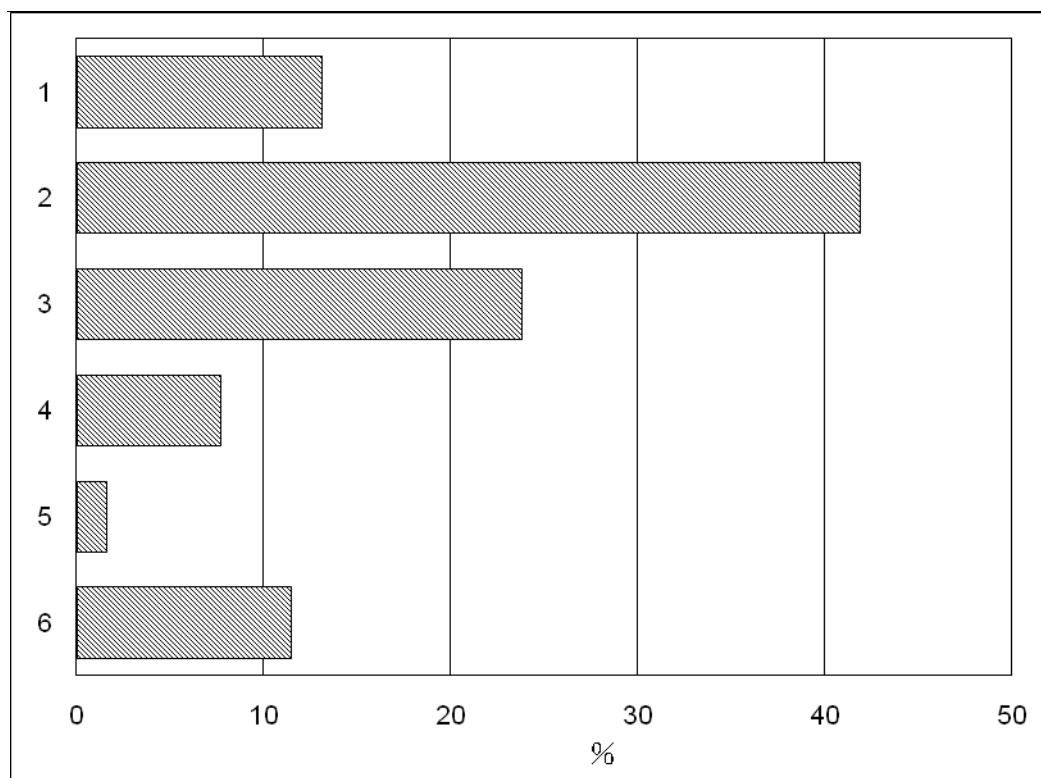


图三  
 未来六个月出口展望  
 二零一一年四月



(a) 按行业出口分类。  
 资料来源：经济局 (20/05/2011)。

图四  
影响各厂商活动的主要问题  
(二零一一年第一季)



- |            |           |
|------------|-----------|
| 一. 订单不足    | 四. 外国价格竞争 |
| 二. 人员缺乏    | 五. 工资高昂   |
| 三. 原材料价格上升 | 六. 不存在问题  |

资料来源：经济局 (20/05/2011)。