

第四季「工業出口狀況調查」報告

2006

根據二零零六年第四季「工業出口狀況調查」結果顯示，本澳廠商明顯看淡未來六個月的出口前景。看好未來半年出口的被訪企業由上季的33.5%下跌至24.5%，而預期出口減少的企業則由上季的20.1%增加至25.8%，資料顯示對前景態度審慎的廠商較樂觀的多，是較為少有的情況。被訪廠商的手頭訂單持續處於較低的水平，平均只有二點八八個月；與此同時，廠商仍面對着人員缺乏的難題。

至於出口市場的情況，廠商意見認為美國、歐盟及加拿大均是本澳較佳的出口市場；而成衣產品仍是本澳的主要出口貨品。

廠商手頭訂單的平均月數持續處於近期較低的水平

資料顯示，被訪廠商的手頭訂單月平均數為二點八八個月，較上季錄得的二點七個月增加6.6%，但較去年同期的三點零二個月減少4.6%。

“成衣製造業”、“鞋業”及“其他行業”的手頭訂單分別為三個月、一點七個月和一點六八個月，與上季度相比分別上升3.1%、102.4%和217.0%；而與去年同期比較，除了“其他行業”增加了14.3%，“成衣製造業”和“鞋業”的手頭訂單則分別減少5.4%和16.7%。

至於現有的生產能力方面，95.6%的被訪企業表示有足夠能力應付新的訂單，而認為無足夠能力的只有4.4%。

美國及歐盟持續是本澳出口較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，美國、歐盟和加拿大是本澳出口較佳的市場。被訪企業普遍認為上述市場的接單情況較佳，指數分別為 42.4、28.1 及 2.3。趨勢與上季相比，美國及歐盟仍然是本澳較佳的出口市場。

然而，其他歐洲國家、拉丁美洲國家、澳洲、中東國家、非洲國家、其他亞太地區及中國大陸等出口市場的表現則持續欠佳，接單情況較差，指數分別為-8.8、-7.9、-3.8、-3.7、-2.8、-2.7 和-0.1。

企業對未來出口前景明顯轉差

對於未來六個月的出口展望，表示對出口前景樂觀的企業僅有 24.5%，是近期錄得的較低水平（遠低於上季的 33.5%和去年同期的 55.6%），當中 19.3%預測會“微增”，而預測“大幅增加”的企業則只有 5.2%；然而，看淡的企業有 25.8%（高於上季的 20.1%和去年同期的 18.8%），認為“微減”和“大幅減少”分別有 18.0%和 7.8 %；而認為會“停滯”的被訪企業則有 49.7%。數字顯示，對前景態度審慎的廠商多於樂觀的廠商，是較為罕見的情況。

生產設備使用率方面，表示增加的企業有 7.6%，低於上季和去年同期的 15.5%和 30.5%，而表示處於停滯及減少的則分別有 85.1%和 7.2%。

就業人數減少而各受訪企業均表示對人員需求殷切

受訪企業表示從事有關出口工業之就業人數較上季微減 0.4%，而與去年同期相比則下跌 8.9%。

64.8%的被訪企業表示有人員缺乏的情況，數字低於上季的 70.4%和去年同期的 65.5%；當中，“成衣製造業”佔該行業被訪者的 67.8%，低於上季的 71.5%，但略高於去年同期的 66.9%，顯示人員需求殷切性仍然存在。

各行業加班工作情況普遍，91.3%表示曾加班工作，其中 70.0%的企業回應是由於季節性因素而加班。至於工資方面，10.7%的被訪企業表示在 2006 年第四季度增加了工資，數字較上季度的 12.7%和去年同期的 16.5%低；然而，工資增加幅度為 6.3%，略高於上季的 5.4%和去年同期的 5.5%。

“人員缺乏”是最困擾著企業的問題

調查報告結果顯示，在二零零六年第四季度內之出口活動中，曾面對“外國價格競爭”和“原材料價格高昂”問題的被訪企業分別有 81.2%和 75.0%，而遇到“人員缺乏”、“工資高昂”及“訂單不足”等問題的企業則分別有 67.8%、42.8%及 34.0%。

在上述影響出口活動的問題中，27.8%的出口企業認為“人員缺乏”是最為困擾的問題，而認為是“外國價格競爭”的則有 23.4%。

對於未來三個月的展望，69.1%的被訪企業認為“外國價格競爭”將仍然是困擾企業的主要問題，而認為是“原材料價格高昂”及“人員缺乏”的企業則分別有 65.4%及 55.2%。

部份廠商反映出口至美國和歐盟遇到非關稅措施的障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在一百二十一個回應的被訪企業當中，祇有七個廠商表示曾遇到非關稅措施的障礙，佔回應被訪企業的 5.8%；其障礙主要是因貨物出口至美國、歐盟、墨西哥及加拿大等地時遇上“報關進口手續繁瑣”的情況。

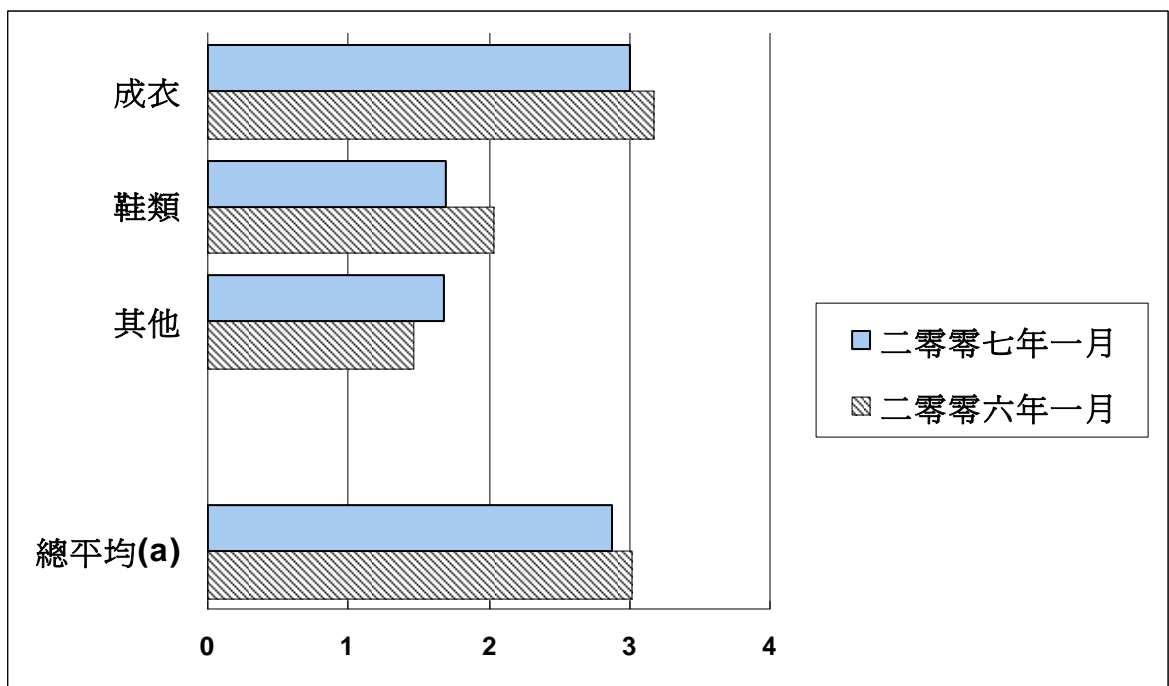
附表三個及圖四個

表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

	二零零六年一月	二零零六年十月	二零零七年一月
成衣	3.17	2.91	3.00
鞋類	2.04	0.84	1.70
其他	1.47	0.53	1.68
總平均(a)	3.02	2.70	2.88

(a) 按行業出口分類。

圖一
訂單情況
(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類。

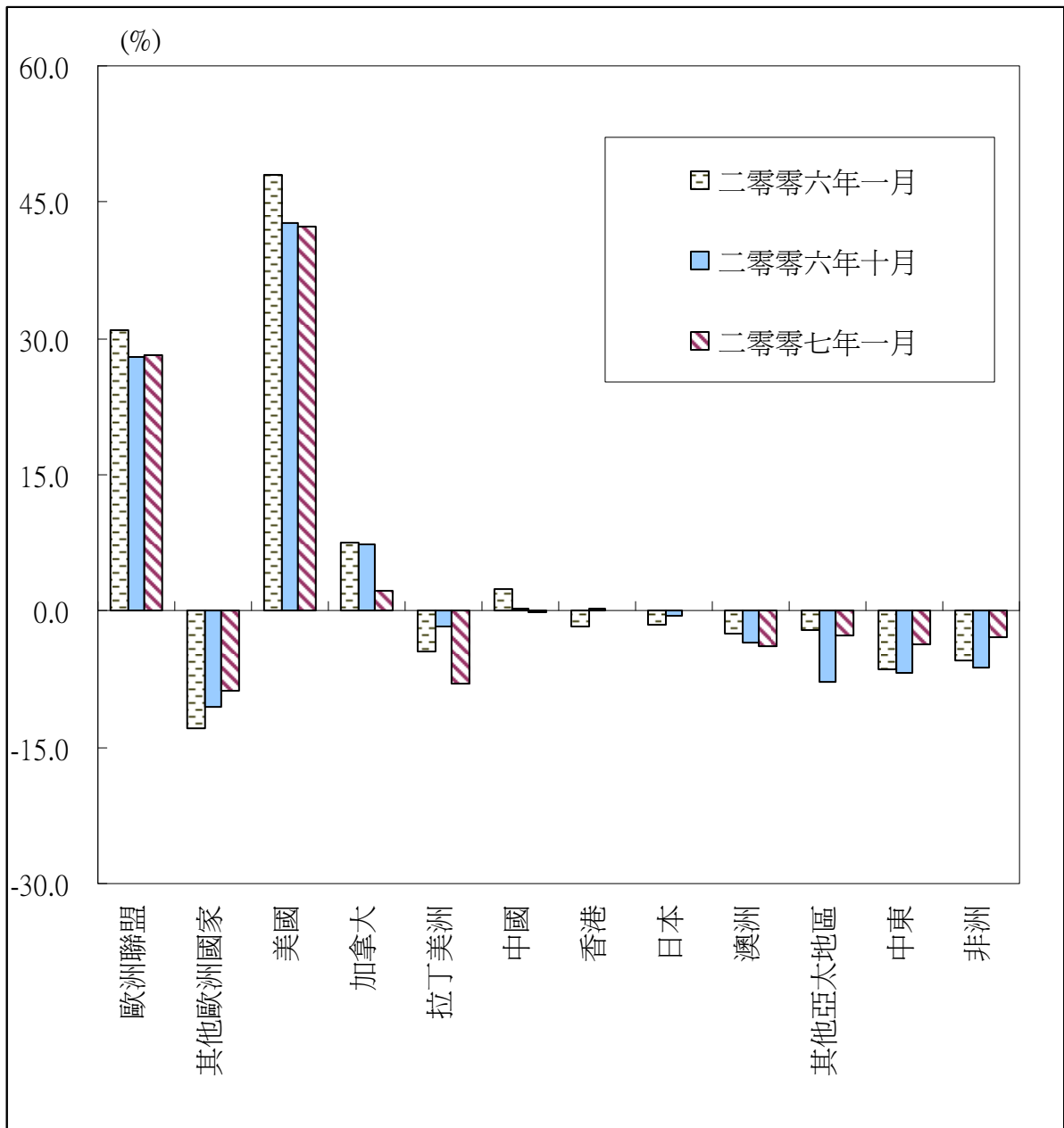
表二
各市場季度訂單情況

綜合指數

	二零零六年一月	二零零六年十月	二零零七年一月
歐洲聯盟	30.9	27.9	28.1
其他歐洲國家	- 12.9	- 10.5	- 8.8
美國	48.0	42.7	42.4
加拿大	7.6	7.3	2.3
拉丁美洲	- 4.5	- 1.7	- 7.9
中國	2.5	0.2	- 0.1
香港	- 1.7	0.2	0.0
日本	- 1.6	- 0.5	0.0
澳洲	- 2.5	- 3.5	- 3.8
其他亞太地區	- 2.0	- 7.7	- 2.7
中東	- 6.5	- 6.9	- 3.7
非洲	- 5.5	- 6.2	- 2.8

* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差

圖二
各市場季度訂單情況



* 被調查之公司提供之出口行業發展有利與不利之平均百分率之差

表三

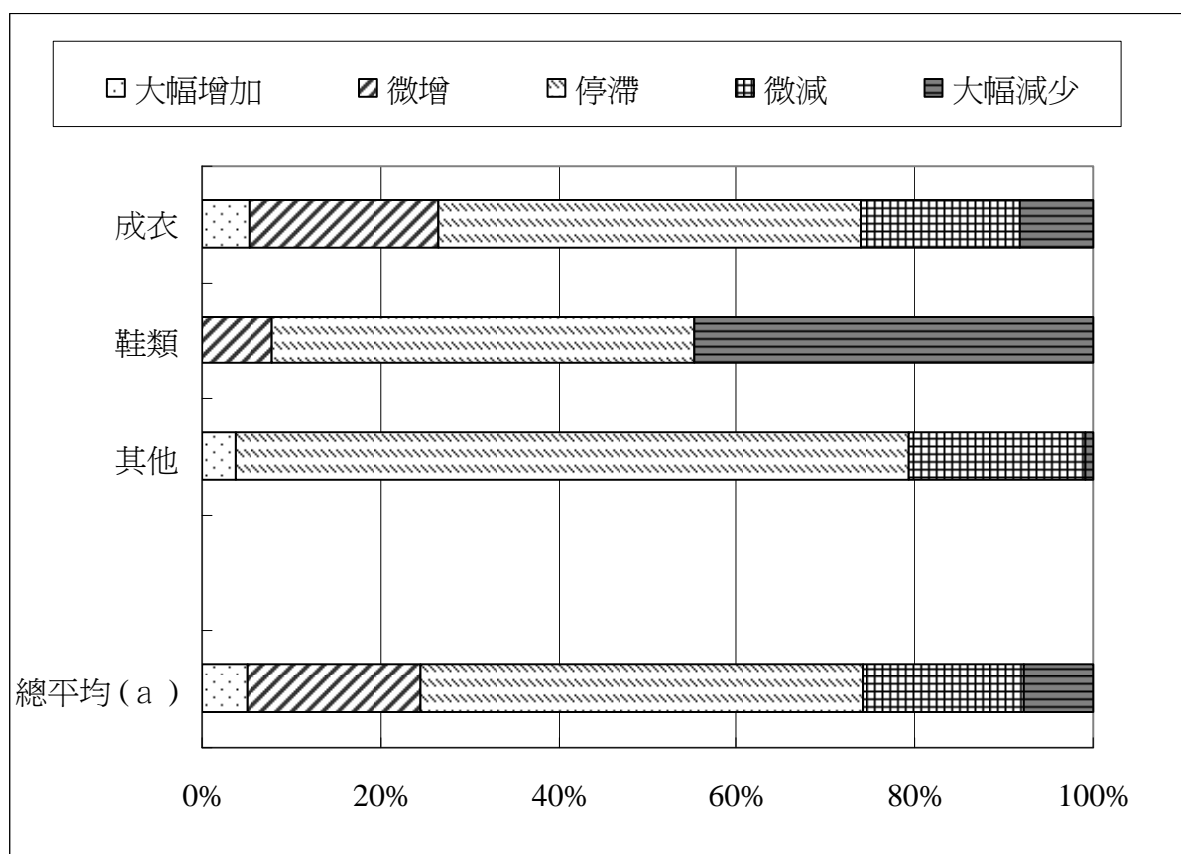
未來六個月出口展望

(二零零七年一月)

	大幅增加	微增	停滯	微減	大幅減少
成衣	5.4	21.2	47.3	17.8	8.3
鞋類	---	7.7	47.7	---	44.7
其他	3.7	---	75.5	20.0	0.8
總平均(a)	5.2	19.3	49.7	18.0	7.8

(a) 按行業出口分類

圖三
未來六個月出口展望
二零零七年一月

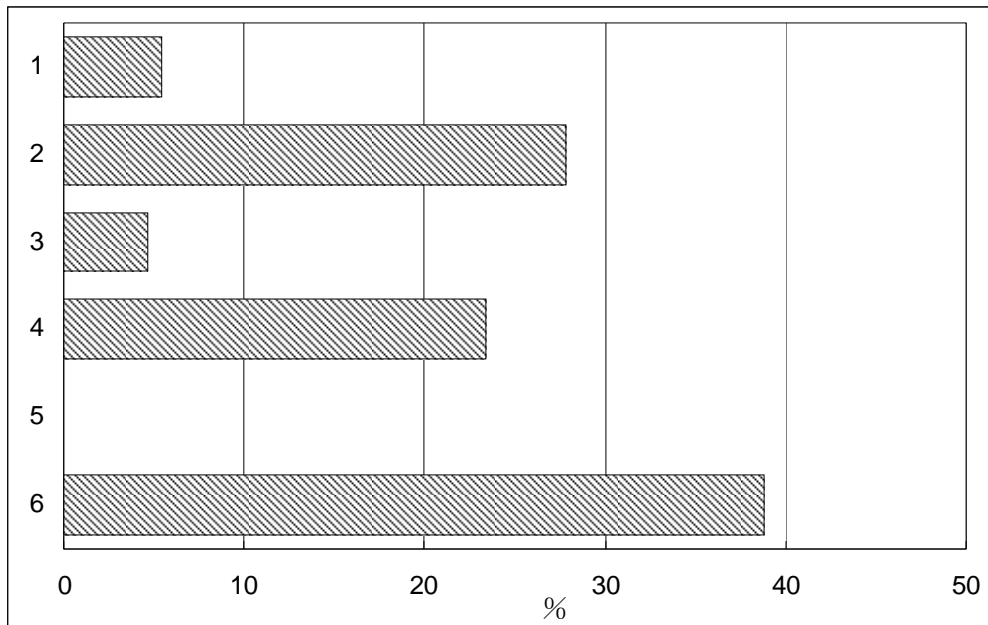


a)按行業出口分類

圖四

影響各廠商活動的主要問題

(二零零六年第四季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一． 訂單不足 | 四． 外國價格競爭 |
| 二． 人員缺乏 | 五． 工資高昂 |
| 三． 原材料價格高昂 | 六． 不存在問題 |