

「工業出口狀況調查」報告

二零二三年第三季¹

根據二零二三年第三季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景信心與上一季相若。47.2%的受訪廠商看好出口前景，較上一季的46.8%上升0.4個百分點。51.6%的受訪廠商看淡出口前景，較上一季的52.8%下降1.2個百分點；1.2%的受訪廠商預期出口前景“無顯著變動”，較上一季的0.4%上升0.8個百分點。數據反映本澳廠商對未來出口前景的信心維持不變。二零二三年第三季受訪廠商平均持有3.3個月訂單，較上一季微升0.1個月。

根據受訪廠商提供的資料及其持有訂單的情況分析，本澳出口前景相對表現較佳的市場是內地，其次是美國。此外，廠商面對的主要問題是“訂單不足”，而二零二三年第三季主要出口貨品依次是成衣、藥品、電子業/電器、煙酒及食品-手信類。

二零二三年第三季廠商手頭訂單較上季微升 九成九受訪廠商表示有能力接新訂單

資料顯示，二零二三年第三季受訪廠商的手頭訂單月平均數為3.3個月，較上一季錄得的3.2個月微升0.1個月，增幅3.1%；較二零二二年同期錄得的4.1個月減少0.8個月，減幅19.5%。其中，“成衣製造業”手頭訂單數為5.3個月排首位，上一季和二零二二年同期訂單數分別為2.0個月和4.5個月；“其他非紡織品”手頭訂單數為2.5個月，上一季和二零二二年同期訂單數分別為3.2個月和1.8個月；“電子業/電器”手頭訂單數為2.5個月，上一季和二零二二年同期訂單數分別為2.5個月和6.5個月；“藥品”手頭訂單數為2.5個月，上一季和二零二二年同期訂單數分別是5.4個月和4.5個月。

對現有的生產能力自我評估方面，99.8%的受訪廠商表示有能力接新訂單。

¹ 資料來源：經濟及科技發展局二零二三年第三季「工業出口狀況調查」（統計日期為2023/11/29）。

內地為出口前景較佳市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，受訪廠商認為本澳出口前景相對表現較佳的市場是內地，其次是美國，指數變動分別為22.1%和4.1%；亞洲及太平洋區(不包括內地、香港和日本)和歐盟表現較為遜色，指數變動分別為-21.6%和-2.7%。

對未來出口前景信心與上一季相若

對未來六個月出口展望，47.2%的受訪廠商看好出口前景，較上一季的46.8%上升0.4個百分點，其中，45.2%的受訪廠商預期出口“輕微上升”，2.0%的受訪廠商預期出口會“顯著上升”。51.6%的受訪廠商看淡出口前景，較上一季的52.8%下降1.2個百分點，其中，沒有受訪廠商預期“輕微下跌”，51.6%的受訪廠商均預期出口“顯著下跌”；1.2%的受訪廠商預期出口前景“無顯著變動”，較上一季的0.4%上升0.8個百分點。數據反映本澳廠商對未來出口前景信心維持不變。

在生產設備運用程度方面，表示“轉好”的廠商有44.3%，數據高於上一季的23.4%及低於二零二二年同期的57.8%；表示處於“沒有變動”的有26.2%，低於上一季的46.9%及高於二零二二年同期的9.1%；表示“轉差”的有29.3%，低於上一季的29.5%及二零二二年同期的32.8%。

受訪廠商就業人數同比增加

“藥品”和“成衣製造業”對人員需求較為顯著

就業方面，受訪廠商提供的就業人數較上一季增加2.2%，較二零二二年同期增加9.6%。60.2%的受訪廠商表示存在人員不足的情況，數字高於上一季的57.6%和二零二二年同期的57.5%；“藥品”和“成衣製造業”對人員需求較為顯著，回應有需求的分別佔該行業受訪廠商的81.4%和78.4%。

加班工作需求方面，47.9%的受訪廠商表示員工曾加班工作，數據高於上一季錄得的46.5%但低於二零二二年同期的56.6%；其中55.9%的受訪廠商回應是由於季節性因素而加班。工資方面，21.4%的受訪廠商表示在二零二三年第三季有增加工資，數據與上一季相

同，但高於二零二二年同期的 10.2%。回覆有加薪的廠商中，加幅低於 5%的佔 80.2%，加薪平均幅度為 2.2%。

“訂單不足”是出口廠商面對的主要問題

調查結果顯示，在影響出口活動的問題中，75.7% 的受訪廠商認為“訂單不足”是主要問題，58.0% 的廠商認為“外地市場價格競爭劇烈”，以及 29.0%的廠商認為“人員短缺”是主要問題。

在二零二三年第三季之出口活動中，曾經面對“人員短缺”問題的受訪廠商佔 27.9%，遇到“外地市場價格競爭劇烈”問題的廠商佔 26.6%。

對於未來三個月的展望，54.8%的受訪廠商認為“訂單不足”是主要問題，36.1%認為“外地市場價格競爭劇烈”是主要問題。

個別廠商反映出口東南亞國家遇到非關稅措施障礙

關於出口遇到非關稅措施障礙方面，回應的廠商中，有九成五表示沒有遇到非關稅措施障礙，但個別廠商表示貨物出口往東南亞國家時遇到“報關手續繁瑣”、“衛生和檢疫措施複雜”和“產品的標準及檢驗措施嚴苛”等問題。

附表三個及圖四個

表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

	二零二二年十月	二零二三年七月	二零二三年十月
成衣	4.5	2.0	5.3
電子業/電器	6.5	2.5	2.5
藥品	4.5	5.4	2.5
其他非紡織品	1.8	3.2	2.5
總平均(a)	4.1	3.2	3.3

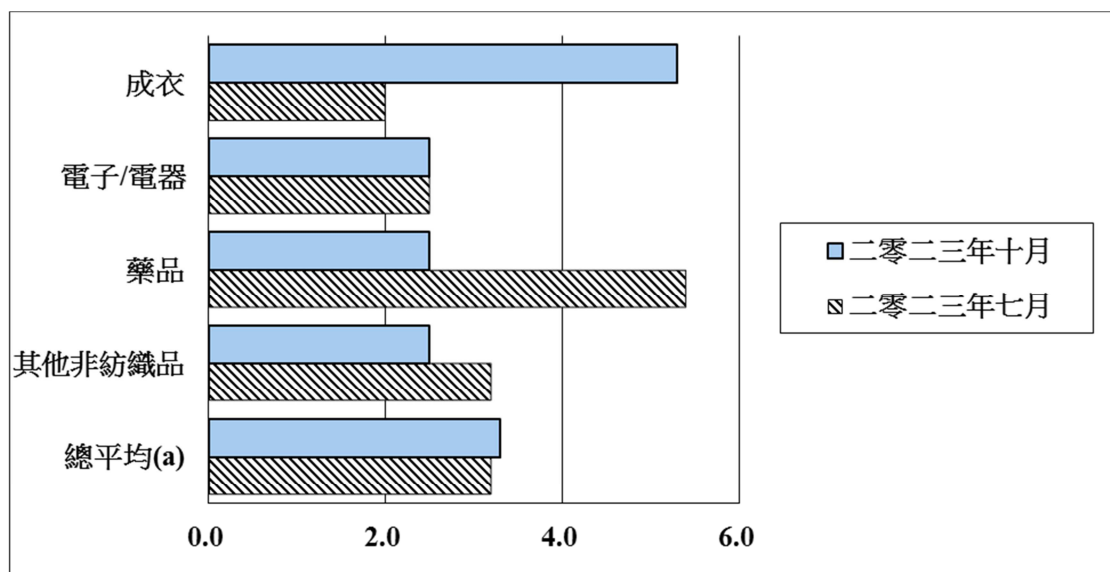
(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2023/11/29)

圖一

訂單情況

(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2023/11/29)

表二
各市場季度訂單情況
綜合指數

(%)

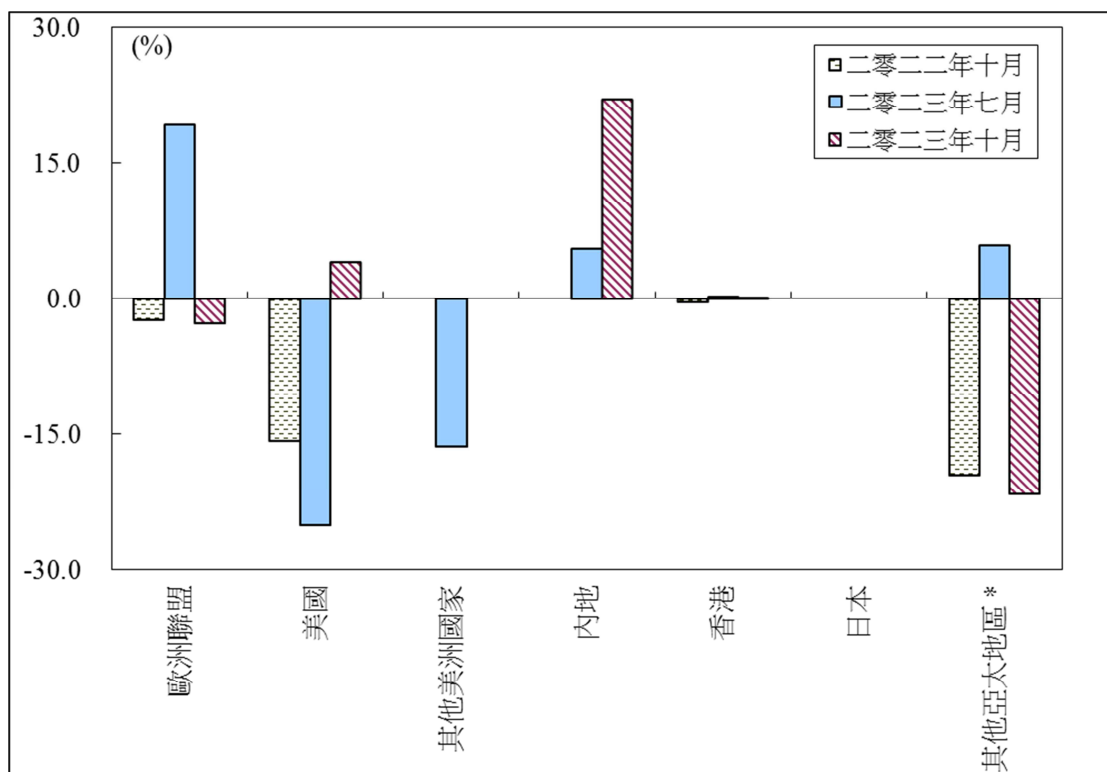
	二零二二年	二零二三年	二零二三年
	十月	七月	十月
歐洲聯盟	-2.3	19.3	-2.7
美國	-15.7	-25.1	4.1
其他美洲國家	0.0	-16.4	0.0
內地	0.0	5.5	22.1
香港	-0.4	0.2	0.1
日本	0.0	0.0	0.0
其他亞太地區 *	-19.5	5.9	-21.6

* 不包括內地、香港和日本。

資料來源：經濟及科技發展局（2023/11/29）

圖二

各市場季度訂單情況



* 不包括內地、香港和日本。

資料來源：經濟及科技發展局（2023/11/29）

表三
未來六個月出口展望
(二零二三年十月)

	%				
	顯著上升	輕微上升	無顯著變動	輕微下跌	顯著下跌
成衣	0	0	0	0	100
電子業/電器	0	0	4.3	0	95.7
藥品	2.1	97.9	0	0	0
其他非紡織品	6.2	93.1	0.7	0	0
總平均(a)	2.0	45.2	1.2	0	51.6

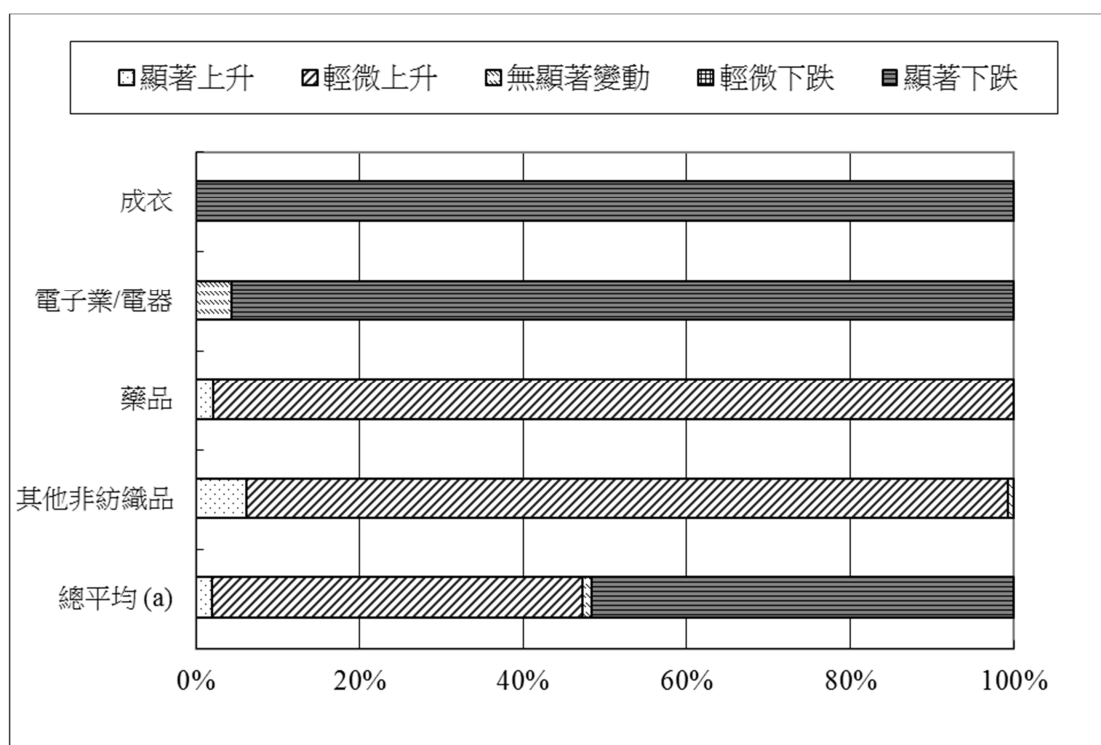
(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2023/11/29)

圖三

未來六個月出口展望

(二零二三年十月)



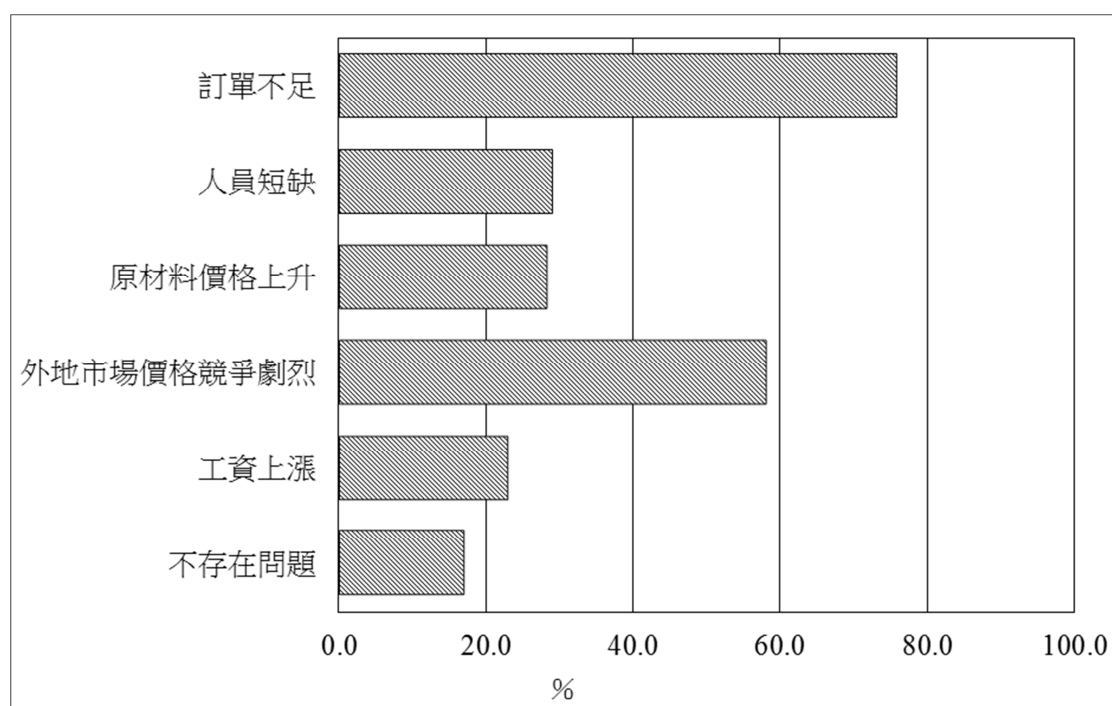
(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局（2023/11/29）

圖四

影響各廠商出口活動的主要問題

(二零二三年第三季)



資料來源：經濟及科技發展局 (2023/11/29)