

# 「工业出口状况调查」报告

二零一三年第二季\*

根据二零一三年第二季「工业出口状况调查」结果，本澳厂商对未来六个月的出口前景信心较上季下降但较去年同期上升。其中，对前景看好的被访企业由上季 40.2%下降至本季的 28.5%，但较去年同期上升 12.8%，看淡的企业由上季 31.6%微跌至本季的 27.4%，表示“相若”的则由上季度 28.2%升至 44.1%。本季厂商手头订单平均持有二点一个月，低于上季的二点七五个月。反映在全球经济再次出现回软，欧元区仍处于低迷的影响下，本澳厂商对其从事之行业出口前景信心普遍持观望态度。

根据被访企业的意见及其持有订单的情况分析，厂商普遍认为日本、香港、东南亚地区和美国是相对表现较佳的市场。与此同时，厂商正面对最大问题是人员缺乏，而成衣产品、电子/电器、烟酒是本季主要出口货品。

## 本季接单较上季下降，逾半数企业有能力接新单

资料显示，被访厂商的手头订单月平均数为二点一个月，低于上季录得的二点七五个月及去年同期的二点六五个月，跌幅分别为 23.6%和 20.8%。当中，“成衣制造业”和“其他行业”的手头订单分别是二点五个月和一点九四个月，与上季度相比分别下跌 17.5%及 26.2%，与去年同期相比则分别下跌 15.0%和 21.8%。

至于对现有的生产能力自我评估方面，62.0%的被访企业表示有足够能力应付新的订单，而认为无足够能力的有 38.0%。

---

\* 资料来源：经济局之二零一三年第二季「工业出口状况调查」（统计日期为 08/08/2013）。

## 日本为本澳出口前景较佳的市场

调查报告中的“市场季度订单情况综合指数”显示，被访企业普遍认为日本、香港、东南亚地区和美国相对表现较佳的市场，指数分别为 22.0、20.4、13.2 和 12.4，而非洲表现最差，接单情况欠佳，指数为-8.8。趋势与上季相比，日本及香港市场前景明显出现好转外，分别高于上季录得的 0.2 及 1.0，其余国家/地区前景相对较为转差或不变。

## 企业对未来出口前景信心持观望态度

对于未来六个月的出口展望，表示出口前景乐观的受访企业，由上季 40.2%下降至本季的 28.5%，减少 11.7 个百分点，但与去年同期的 15.7%相比，增加了 12.8 个百分点；其中，本季受访企业认为会“大幅增加”的有 2.0%，认为会“微增”的有 26.5%。对前景看淡的企业有 27.4%，较上季的 31.6%和去年同期的 43.9%分别下降 4.2 及 16.5 个百分点；当中，认为“微减”和“大幅减少”分别为 5.8%和 21.6%。至于表示出口前景“相若”的被访企业则由上季度的 28.2%升至 44.1%。上述数字反映厂商普遍对未来出口前景信心持观望态度。

在生产设备使用率方面，表示增加的企业有 2.3%，低于上季的 3.8%及去年同期的 13.1%；表示处于“无变动”的有 93.9%，高于上季的 92.8%及去年同期的 80.9%；至于表示使用率减少的有 3.8%，高于上季的 3.4%，但低于去年同期的 5.9%。

## 就业人数微减，企业对人员需求殷切

在劳动力就业方面，受访企业表示从事有关出口工业之就业人数较上季及去年同期分别减少 0.3%和 1.1%。另一方面，61.6%的被访企业表示有人员缺乏的情况，数字微低于上季的 62.3%，但高于去年同期的 54.7%，这显示目前制造业雇员人数略为不足，企业对人员需求殷切；当中，以“非成衣制造业”情况较为显著，占该行业被访者的 69.0%，与上季的 69.2%相若，但高于去年同期的 63.3%。

各行业加班工作需求，51.0%表示曾加班工作，低于上季的57.5%及去年同期的62.9%；其中38.8%的企业回应是由于季节性因素而加班。至于工资方面，24.0%的被访企业表示在二零一三年第二季度增加了工资，数据低于上季度的35.3%；而工资增加的幅度为2.36%，低于上季度的2.65%。

### **“人员缺乏”是企业面对最大的问题**

调查报告结果显示，在影响出口活动的问题中，18.5%的出口企业认为“人员缺乏”是他们面对最大的问题，而认为是“订单不足”、“原材料价格上升”、“外地价格竞争”和“工资上涨”的则占12.6%、12.5%、7.2%和2.2%。

此外，在二零一三年第二季度内之出口活动中，曾经面对“原材料价格上升”和“外地价格竞争”问题的被访企业分别有67.5%和54.0%，而遇到“订单不足”、“人员缺乏”及“工资上涨”等问题的企业分别有41.3%、36.5%及29.3%。

对于未来三个月的展望，47.5%的被访企业认为“外地价格竞争”是企业的主要担忧，其次是“原材料价格上升”及“订单不足”等问题，百分比分别为46.7%及37.2%。

### **个别厂商反映出口至欧盟、美国、中国、新加坡、斯里兰卡及尼日利亚时遇到非关税措施障碍**

关于出口是否遇到实质障碍方面，在59个回应的被访出口企业中，有九成五企业表示没遇到非关税措施的障碍，只有个别食品-手信企业表示其货品出口至美国时，遇上“产品的标准与检验措施严苛”问题，个别药厂反映其药品出口至斯里兰卡及尼日利亚时，出现“报关手续繁琐”及“清关手续缓慢”问题，以及个别有机食品厂出口至美国和欧盟时，遇上报关、清关、卫生和检疫措施复杂的问题，出口至中国和新加坡则遇上报关、卫生检疫及产品检验的问题。

附表三个及图四个

表一  
 订单情况  
 (平均期以月计算)

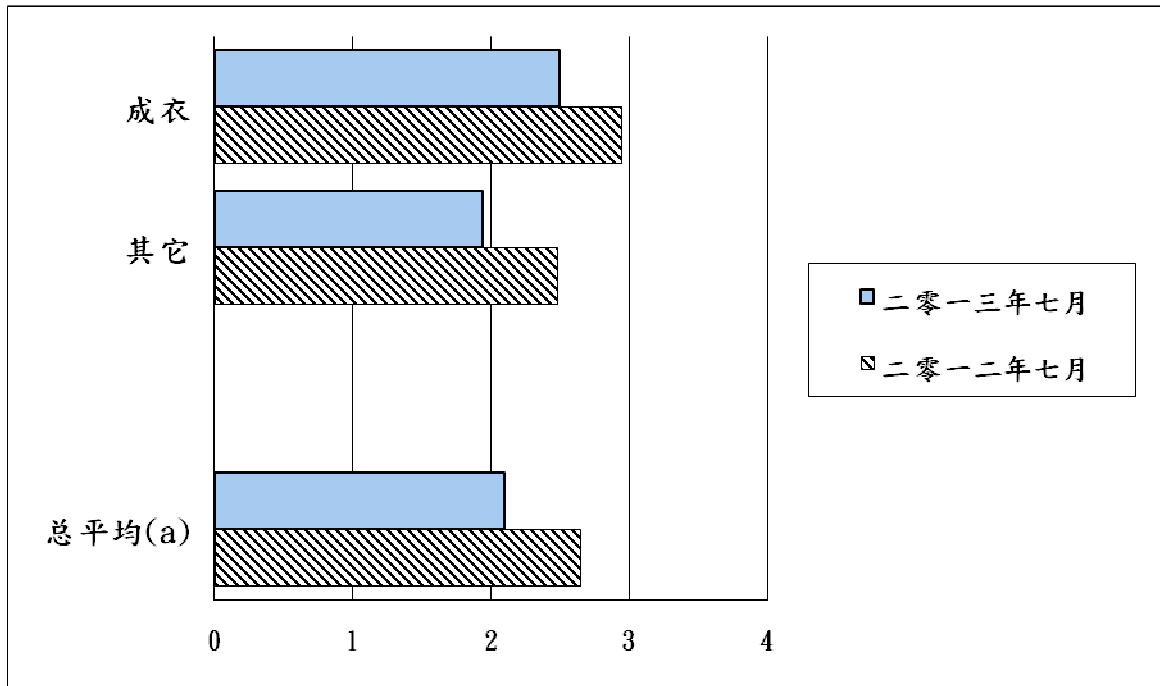
	二零一二年七月	二零一三年四月	二零一三年七月
成衣	2.94	3.03	2.50
其他	2.48	2.63	1.94
<b>总平均(a)</b>	<b>2.65</b>	<b>2.75</b>	<b>2.10</b>

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (08/08/2013)。

图一

订单情况  
(平均期以月计算)



(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (08/08/2013)。

表二  
各市场季度订单情况  
综合指数

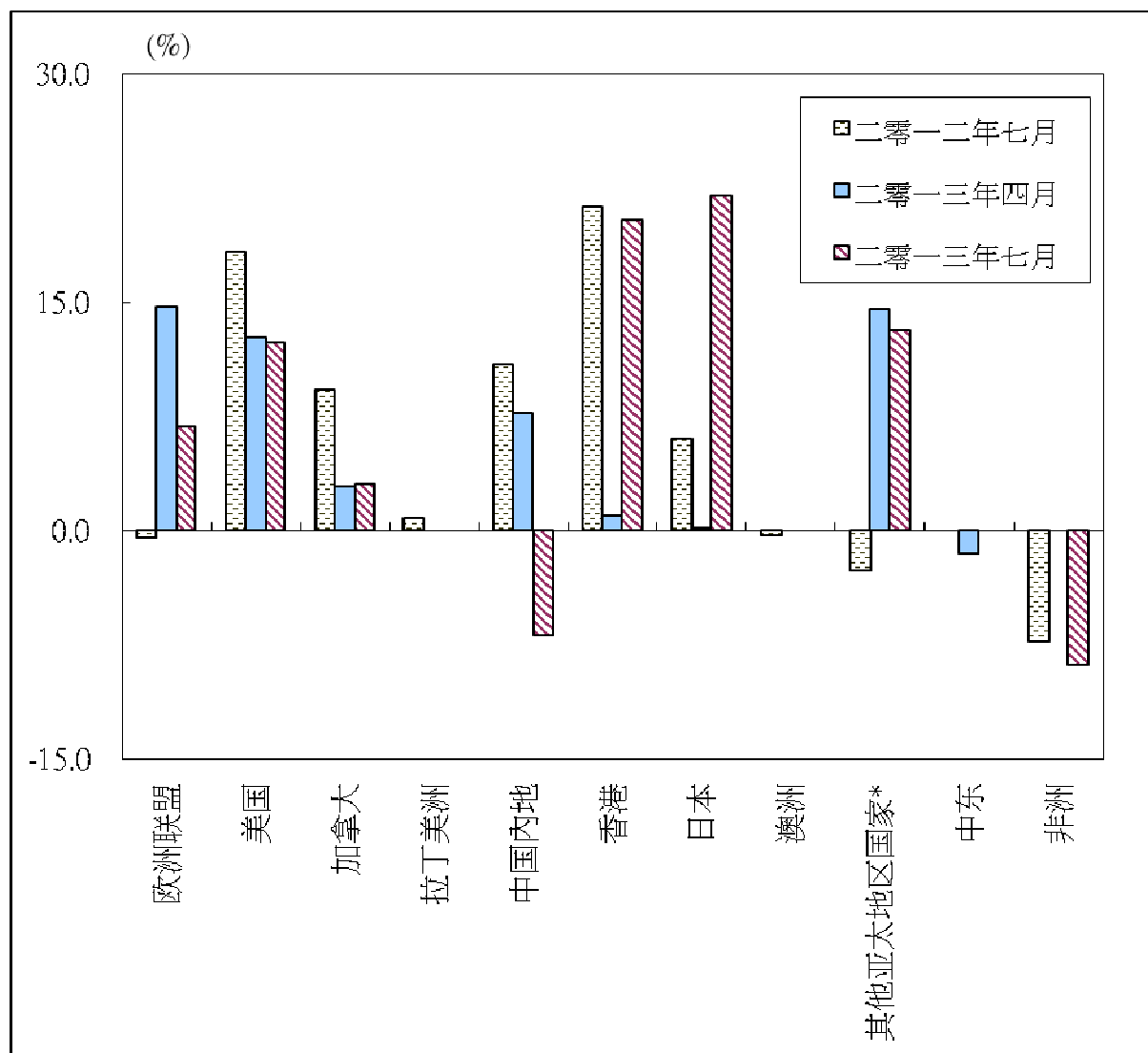
	二零一二年 七月	二零一三年 四月	二零一三年 七月
欧洲联盟	-0.5	14.7	6.8
美国	18.3	12.7	12.4
加拿大	9.2	2.9	3.1
拉丁美洲	0.8	0.0	0.0
中国内地	10.9	7.7	-6.9
香港	21.3	1.0	20.4
日本	6.0	0.2	22.0
澳洲	-0.3	0.0	0.0
其他亚太地区国家*	-2.6	14.5	13.2*
中东	0.0	-1.5	0.0
非洲	-7.3	0.0	-8.8

其他亚太地区国家\*：除中国内地、香港、日本和澳洲以外的亚太地区国家。表中订单综合指数(13.2)主要来自新加坡、台湾等地区。

资料来源：经济局（08/08/2013）。

图二

各市场季度订单情况



其他亚太地区国家\*：除中国内地、香港、日本和澳洲以外的亚太地区国家。而图示 2013 年 7 月所指的其他亚太地区国家之订单主要来自新加坡、台湾等地区。

资料来源：经济局（08/08/2013）。

表三  
未来六个月出口展望  
(二零一三年七月)

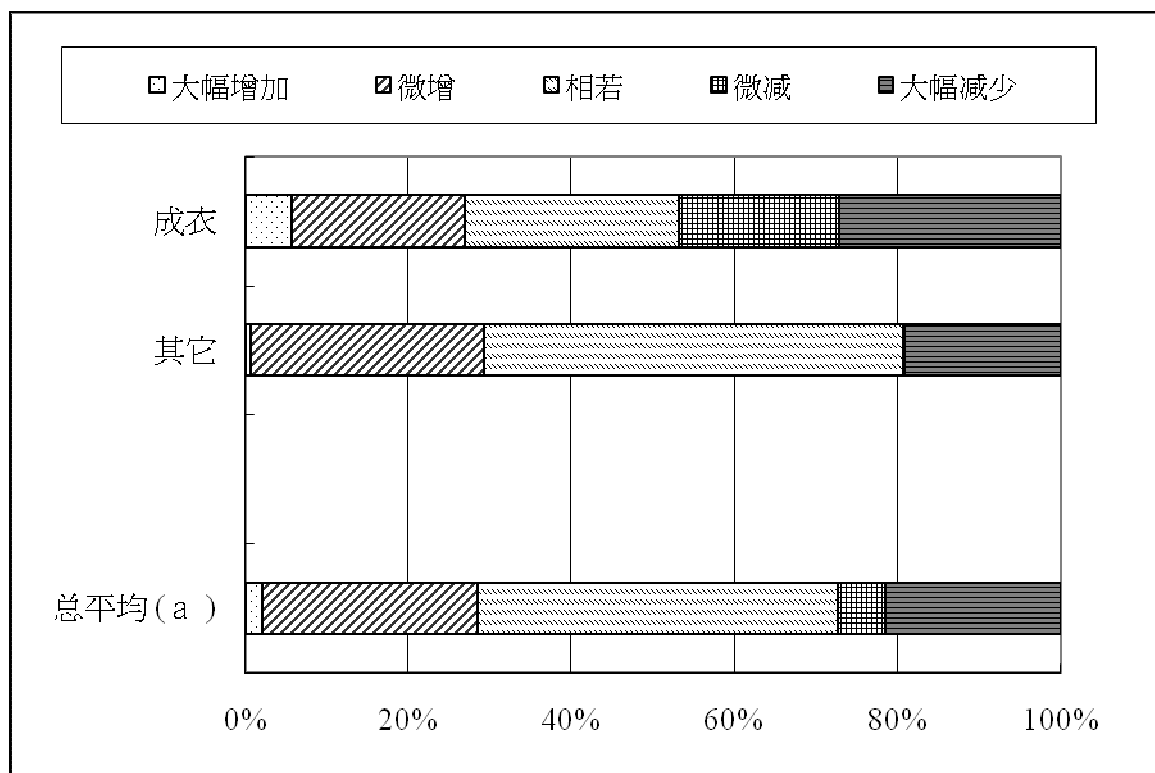
	大幅增加	微增	相若	微减	大幅减少
成衣	5.6	21.2	26.3	19.6	27.3
其他	0.6	28.7	51.4	0.1	19.2
<b>总平均(a)</b>	2.0	26.5	44.1	5.8	21.6

(a) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (08/08/2013)。



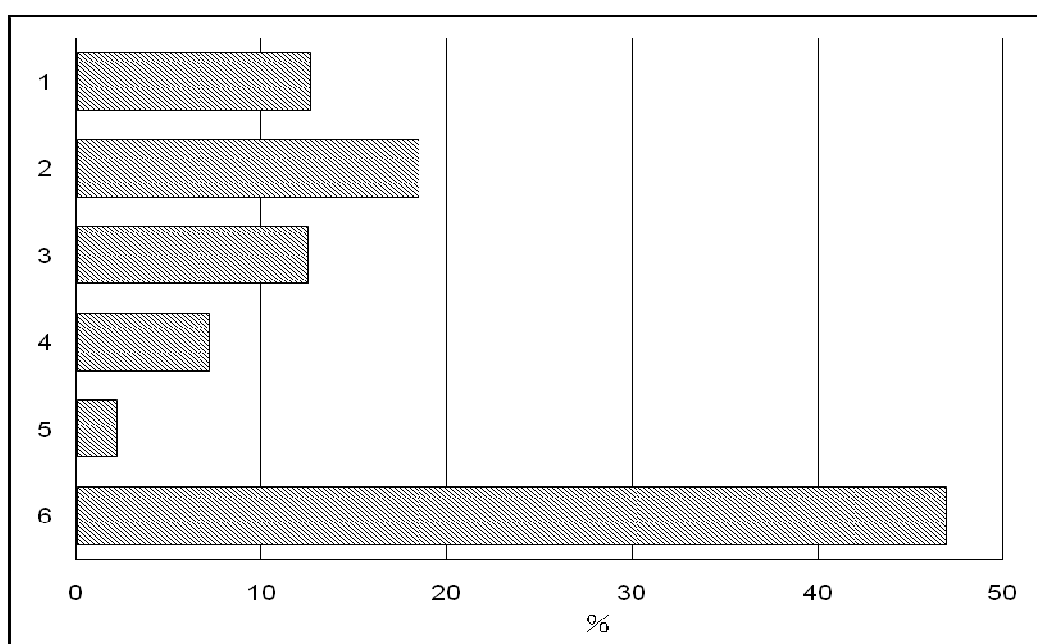
图三  
 未来六个月出口展望  
 (二零一三年七月)



( a ) 按行业出口分类。

资料来源：经济局 (08/08/2013)。

图四  
影响各厂商活动的主要问题  
(二零一三年第二季)



一. 订单不足

二. 人员缺乏

三. 原材料价格上升

四. 外地价格竞争

五. 工资上涨

六. 不存在问题

资料来源：经济局 (08/08/2013)。