

Comércio externo de Macau no 2º trimestre de 2023

Comportamento Global

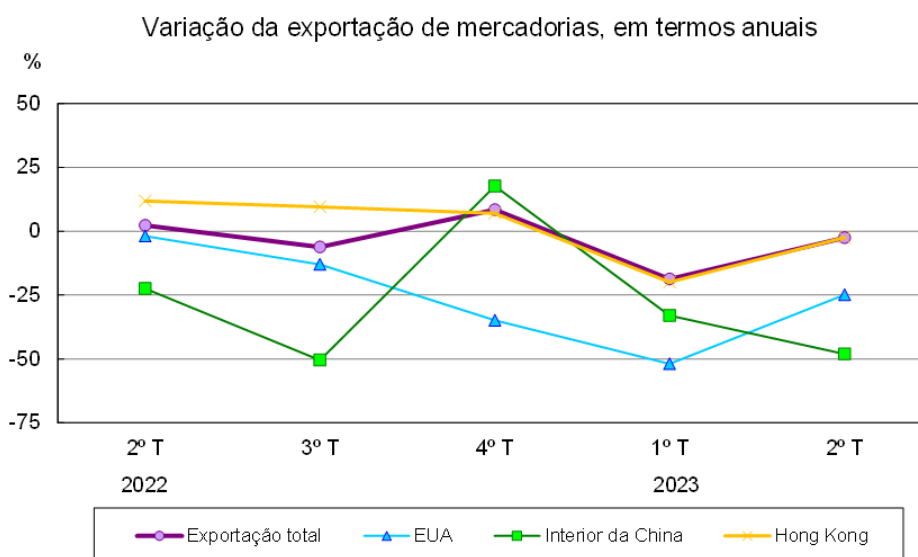
No segundo trimestre de 2023 o valor total do comércio externo de Macau cresceu 0,9%, passando de 38,88 mil milhões de Patacas no trimestre homólogo de 2022, para 39,24 mil milhões no trimestre em análise. O valor total das mercadorias importadas fixou-se em 36,03 mil milhões de Patacas, aumentando 1,2%, enquanto que o das mercadorias exportadas se cifrou em 3,21 mil milhões, diminuindo 2,6%. A taxa de cobertura da exportação sobre a importação situou-se em 8,9%, ou seja, menos 0,4 pontos percentuais, face ao trimestre homólogo de 2022. O défice da balança comercial expandiu-se de 32,29 mil milhões de Patacas no segundo trimestre de 2022, para 32,81 mil milhões no trimestre de referência.

Comportamento da Exportação Total

No segundo trimestre a exportação de mercadorias desceu 2,6% em termos anuais, salientando-se o decréscimo de 23,3% na exportação doméstica e o acréscimo de 1,5% na reexportação.

Em termos do destino das mercadorias, registaram-se aumentos nos valores em Patacas das exportações para o Vietname (34,4 milhões, +27,2%), Singapura (53,0 milhões, +10,2%) e a Índia (21,4 milhões, +0,4%), enquanto que diminuíram os valores das exportações para o Japão (1,8 milhões, -88,0%), o Interior da China (211,1 milhões, -48,1%), os EUA (136,7 milhões, -24,9%), a UE (42,9 milhões, -21,6%) e Hong Kong (2,36 mil milhões, -2,5%).

No que concerne às principais mercadorias exportadas, subiu 28,2% o valor em Patacas de “máquinas, aparelhos e suas partes” (531,8 milhões), representando 16,6% do valor total da exportação. O valor das exportações de “tabaco e bebidas alcoólicas” (+9,0%) subiu, enquanto desceram os valores de “componentes electrónicos” (-47,6%), de “diamantes e joalharia com diamantes” (-40,5%), de “cobre e suas obras” (-40,0%), de “têxteis e vestuário” (-29,5%) e de “relógios de pulso” (-11,8%). Além disso, o valor exportado de “outros produtos” registou uma subida de 22,9%.



Nota: Salvo indicação em contrário, as taxas de crescimento referidas neste texto correspondem a variações percentuais de valores nominais entre períodos homólogos.

Comportamento da Exportação Doméstica

O valor da exportação doméstica situou-se em 419,2 milhões de Patacas (13,1% do total das mercadorias exportadas), tendo baixado 23,3% em termos anuais e subido 35,4% em termos trimestrais. Os EUA foram o maior mercado, representando 31,6% do total da exportação doméstica, apesar da diminuição anual de 23,8% do valor exportado. As exportações com valores acrescidos tiveram como destinos o Canadá (+27,8%), o Vietname (+12,5%) e a Índia (+0,1%), enquanto decresceram para Singapura (-83,5%), o Interior da China (-31,7%), a UE (-25,2%) e Hong Kong (-10,9%). Quanto ao tipo de mercadorias, a exportação de “vestuário” (31,6% do total da exportação doméstica) baixou 32,4%, observando-se diminuições de 69,9% na exportação para Hong Kong (1,9% do total da exportação doméstica do vestuário) e de 23,7% na exportação para os EUA (87,4% do total). As exportações de “tabaco” (9,4% do total da exportação doméstica), de “cobre e suas obras” (17,2%) e de “outros produtos” (41,8%) registaram variações respectivas de +121,7%, -40,3% e -17,5%.

A exportação doméstica para o Interior da China caiu 31,7%, para 59,7 milhões de Patacas (14,2% do total da exportação doméstica), das quais 12,4 milhões (-48,2%) eram mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do Acordo CEPA (Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau), consistindo principalmente em “placas revestidas a cobre” (65,5% do total). O montante total da referida isenção correspondeu a 0,6 milhões de Patacas.

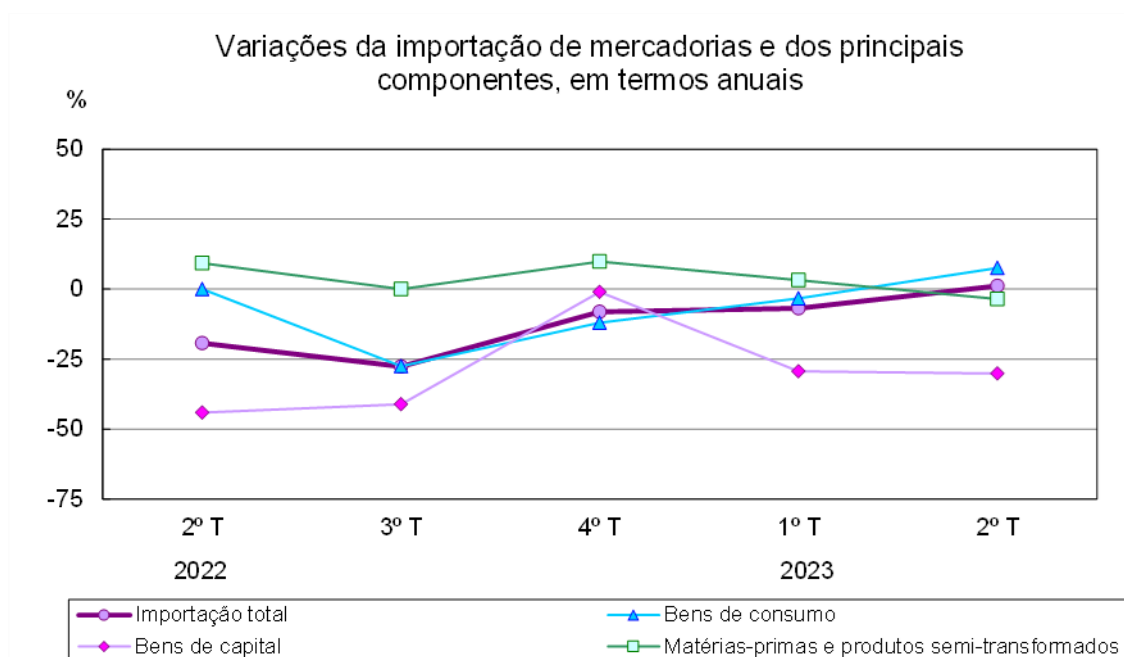
Comportamento da Reexportação

No segundo trimestre de 2023 o valor total da reexportação subiu 1,5% para 2,79 mil milhões de Patacas (86,9% do total da exportação). Hong Kong foi o maior mercado reexportador de Macau (80,4% do total da reexportação), seguindo-se o Interior da China (5,4%). O valor da reexportação para o Vietname aumentou 337,6%, todavia, os valores para o Interior da China e para Hong Kong desceram, respectivamente, 52,6% e 2,0%. Em termos do tipo de mercadorias, os valores da reexportação de “bens de consumo” (53,7% do total da reexportação), de “matérias-primas e produtos semi-transformados” (3,3%) e de “outros produtos” (43,0%) registaram variações de -24,2%, -23,6% e +83,8%, respectivamente.

Comportamento da Importação

No segundo trimestre de 2023 o valor total das mercadorias importadas ascendeu 1,2% para 36,03 mil milhões de Patacas, sendo a maior origem a EU, com 31,9% do total da importação no valor de 11,48 mil milhões (-0,9%, em termos anuais). Quanto a outras origens, os valores importados de Hong Kong (4,6% do total) e da Suíça (7,3%) subiram 61,3% e 4,9%, respectivamente, ao passo que caíram os valores importados dos EUA (6,2%, -19,5%), do Japão (6,3%, -13,8%), do Reino Unido (1,7%, -13,3%) e do Interior da China (26,3%, -11,6%).

Em termos do tipo de mercadorias importadas, os valores de “combustíveis e lubrificantes” (5,0% do total da importação) e de “bens de consumo” (77,4%) aumentaram 9,7% e 7,5%, respectivamente. Contudo, registaram-se diminuições de 30,2% no valor de “bens de capital” (10,1% do total) e de 3,5% no valor de “matérias-primas e produtos semi-transformados” (7,6%). A importação de “bens de consumo” cresceu em termos anuais, salientando-se os acréscimos de 61,1% em “joalheria em ouro” (9,9% do total da importação), de 51,7% em “automóveis ligeiros de passageiros e motociclos” (1,3%), de 32,8% em “alimentos e bebidas” (18,5%), de 8,7% em “malas e carteiras” (8,2%), de 2,6% em “vestuário e calçado” (8,5%), de 0,6% em “relógios de pulso” (6,8%) e ainda de 4,2% em “outros bens de consumo” (14,3%). Por seu turno, o decréscimo registou-se em “produtos de beleza, de maquilhagem e de cuidados da pele” (9,8% do total, -33,2%).



1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2020	2021	2022	2023	2022	2022	2022	2023	2023
					1ºT-2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
A. Valor total do comércio externo	10 ⁶ MOP	103 372,1	166 841,2	153 330,0	77 939,8	38 884,6	31 451,9	40 961,1	38 701,5 ^f	39 238,3
	V.H.	0,4	61,4	-8,1	-3,7	-17,9	-26,1	-6,9	-7,9 ^f	0,9
B. Exportação	10 ⁶ MOP	10 812,9	12 964,3	13 520,5	6 364,1	3 298,8	2 960,3	3 386,5	3 152,0	3 212,1
	V.H.	-15,5	19,9	4,3	-11,3	2,2	-6,2	8,4	-18,7	-2,6
1. Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	1 563,4	2 002,4	2 016,2	728,8	546,9	473,4	491,6	309,6	419,2
	V.H.	3,4	28,1	0,7	-30,7	11,5	-13,9	-8,3	-38,6	-23,3
2. Reexportação	10 ⁶ MOP	9 249,5	10 961,8	11 504,2	5 635,3	2 751,9	2 486,9	2 895,0	2 842,4	2 792,9
	V.H.	-18,0	18,5	4,9	-8,0	0,5	-4,6	11,8	-15,7	1,5
C. Importação	10 ⁶ MOP	92 559,2	153 876,9	139 809,5	71 575,7	35 585,9	28 491,6	37 574,6	35 549,5 ^f	36 026,2
	V.H.	2,7	66,2	-9,1	-2,9	-19,3	-27,7	-8,1	-6,8 ^f	1,2
D. Balança comercial (Exportação - Importação)	10 ⁶ MOP	-81 746,2	-140 912,6	-126 289,0	-65 211,6	-32 287,1	-25 531,3	-34 188,1	-32 397,5 ^f	-32 814,1
E. Taxa de cobertura		11,7	8,4	9,7	8,9	9,3	10,4	9,0	8,9 ^f	8,9
F. Índice do comércio externo de mercadorias (2016=100)										
1. Exportação										
Índice de valores	Índices	107,6	129,0	134,6	126,7	131,3	117,9	134,8	125,6	127,8
	V.H.	-15,5	19,9	4,3	-11,3	2,2	-6,2	8,4	-18,6	-2,7
Índice de preços	Índices	100,5	101,2	101,8	102,6	102,2	101,3	100,7	102,1	103,1
	V.H.	0 [#]	0,7	0,6	0,1	1,8	0,1	-1,0	-0,7	0,9
Índice de quantidades	Índices	107,1	127,6	132,2	123,5	128,5	116,4	133,9	123,0	124,0
	V.H.	-15,5	19,1	3,6	-11,3	0,4	-6,3	9,5	-18,1	-3,5
2. Importação										
Índice de valores	Índices	129,7	215,7	195,9	201,3	199,5	159,7	210,6	200,2	202,3
	V.H.	2,7	66,3	-9,2	-2,6	-19,3	-27,7	-8,1	-6,4	1,4
Índice de preços	Índices	100,3	101,3	101,9	103,0	102,0	102,0	101,8	102,7	103,3
	V.H.	-0,1	1,0	0,6	1,0	1,2	0,4	-0,1	0,7	1,3
Índice de quantidades	Índices	129,4	212,8	192,2	195,4	195,6	156,6	207,0	195,1	195,8
	V.H.	2,8	64,5	-9,7	-3,6	-20,2	-28,0	-8,0	-7,0	0,1
3. Índice de termos de troca ^a	Índices	100,2	99,8	99,8	99,6	100,2	99,3	98,9	99,5	99,8
	V.H.	0,1	-0,4	0 [#]	-0,9	0,6	-0,3	-1,0	-1,3	-0,4

a Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2020	2021	2022	2023	2022	2022	2022	2023	2023	Estrutura
					1ºT-2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	%
Exportação	10 ⁶ MOP	10 812,9	12 964,3	13 520,5	6 364,1	3 298,8	2 960,3	3 386,5	3 152,0	3 212,1	100,0
	V.H.	-15,5	19,9	4,3	-11,3	2,2	-6,2	8,4	-18,7	-2,6	
1. Destino											
Interior da China	10 ⁶ MOP	1 616,3	1 814,8	1 308,5	397,5	406,9	279,4	343,8	186,4 ^f	211,1	6,6
	V.H.	2,5	12,3	-27,9	-42,0	-22,5	-50,5	17,6	-33,0	-48,1	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	7 464,0	9 155,7	10 301,9	4 844,5	2 421,2	2 262,7	2 515,2	2 484,3	2 360,2	73,5
	V.H.	-8,6	22,7	12,5	-12,3	11,8	9,5	7,0	-19,9	-2,5	
EUA	10 ⁶ MOP	554,4	681,0	609,7	207,6	182,1	168,5	111,9	70,8	136,7	4,3
	V.H.	88,4	22,8	-10,5	-37,0	-1,9	-13,0	-34,9	-51,9	-24,9	
União Europeia	10 ⁶ MOP	177,6	188,4	165,6	69,7	54,7	35,5	23,4	26,9	42,9	1,3
	V.H.	-9,7	6,1	-12,1	-34,7	15,0	-25,9	-48,4	-48,4	-21,6	
Singapura	10 ⁶ MOP	50,4	104,5	258,4	72,1	48,1	42,5	125,1	19,2	53,0	1,6
	V.H.	-26,3	107,3	147,3	-20,5	119,0	31,3	345,2	-55,1	10,2	
Japão	10 ⁶ MOP	55,2	86,9	64,7	2,3	14,8	6,1	1,8	0,5	1,8	0,1
	V.H.	-30,9	57,4	-25,5	-96,0	-22,4	-72,6	-91,9	-98,8	-88,0	
Vietname	10 ⁶ MOP	63,6	115,0	116,2	76,4	27,0	21,5	36,5	42,1	34,4	1,1
	V.H.	6,6	80,9	1,1	31,2	-28,4	-10,2	54,3	34,7	27,2	
Índia	10 ⁶ MOP	89,2	61,8	73,0	39,4	21,3	22,8	16,0	18,0	21,4	0,7
	V.H.	157,5	-30,7	18,2	15,1	136,9	19,0	0,7	39,4	0,4	
2. Mercadorias											
Têxteis e vestuário	10 ⁶ MOP	1 623,7	1 564,4	1 734,4	666,5	498,4	478,6	302,1	315,0	351,5	10,9
	V.H.	52,6	-3,6	10,9	-30,1	47,5	-4,2	-24,9	-30,8	-29,5	
Vestuário	10 ⁶ MOP	1 549,1	1 542,3	1 709,1	651,9	493,5	472,1	297,3	308,0	343,9	10,7
	V.H.	51,2	-0,4	10,8	-30,6	48,3	-4,5	-25,2	-31,0	-30,3	
Malha	10 ⁶ MOP	615,2	607,9	687,5	270,5	227,2	181,8	108,5	132,4	138,2	4,3
	V.H.	42,5	-1,2	13,1	-31,9	132,1	-10,9	-35,9	-22,1	-39,2	
Tecido	10 ⁶ MOP	933,9	934,4	1 021,6	381,3	266,4	290,3	188,8	175,6	205,7	6,4
	V.H.	57,5	0,1	9,3	-29,7	13,4	-0,1	-17,2	-36,4	-22,8	
Têxteis	10 ⁶ MOP	74,5	22,1	25,3	14,7	4,8	6,5	4,8	7,0	7,6	0,2
	V.H.	87,9	-70,3	14,4	4,6	-4,2	34,6	-5,7	-23,5	57,8	
Máquinas, aparelhos e suas partes	10 ⁶ MOP	1 778,1	2 395,5	2 152,3	1 157,5	414,8	370,9	873,7	625,7	531,8	16,6
	V.H.	-28,1	34,7	-10,2	27,5	-37,9	-8,0	55,3	26,9	28,2	
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP	1 124,8	1 664,9	1 744,3	655,2	379,4	400,8	300,9	320,7	334,5	10,4
	V.H.	-1,8	48,0	4,8	-37,2	-14,8	-3,0	-21,9	-51,6	-11,8	
Diamantes e joalheria com diamantes	10 ⁶ MOP	998,2	1 516,3	1 738,9	658,2	454,3	277,7	230,4	387,9	270,3	8,4
	V.H.	11,5	51,9	14,7	-46,5	16,4	-21,7	-4,5	-50,0	-40,5	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	283,0	500,6	535,1	279,4	117,4	135,8	177,9	151,5	127,9	4,0
	V.H.	-53,2	76,9	6,9	26,2	-13,4	45,9	53,8	45,6	9,0	
Componentes electrónicos	10 ⁶ MOP	389,0	476,4	434,1	159,3	129,1	111,4	78,7	91,6	67,6	2,1
	V.H.	-36,5	22,5	-8,9	-34,7	-6,0	-28,4	14,0	-20,2	-47,6	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	313,5	416,8	457,6	144,7	121,0	106,8	106,0	72,1	72,6	2,3
	V.H.	-16,0	32,9	9,8	-40,9	11,5	0,4	-2,0	-41,8	-40,0	
Outros	10 ⁶ MOP	4 302,6	4 429,5	4 723,9	2 643,2	1 184,4	1 078,3	1 316,9	1 187,5	1 455,8	45,3
	V.H.	-23,6	2,9	6,6	13,5	17,7	-4,7	6,1	3,8	22,9	

3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2020	2021	2022	2023	2022	2022	2022	2023	2023	Estrutura
					1ºT-2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	%
Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	1 563,4	2 002,4	2 016,2	728,8	546,9	473,4	491,6	309,6	419,2	100,0
	V. H.	3,4	28,1	0,7	-30,7	11,5	-13,9	-8,3	-38,6	-23,3	
1. Destino											
Interior da China	10 ⁶ MOP	212,9	304,8	323,4	103,4	87,5	80,9	85,7	43,7	59,7	14,2
	V. H.	-24,4	43,2	6,1	-34,0	23,0	-6,1	5,7	-37,0	-31,7	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	461,1	530,4	525,7	224,5	128,6	133,8	137,4	109,9	114,5	27,3
	V. H.	-25,5	15,0	-0,9	-11,8	3,7	2,0	-13,0	-12,7	-10,9	
EUA	10 ⁶ MOP	521,9	662,8	586,5	200,6	174,0	165,1	107,6	67,9	132,7	31,6
	V. H.	91,8	27,0	-11,5	-36,1	-4,5	-13,5	-34,8	-51,4	-23,8	
União Europeia	10 ⁶ MOP	155,8	174,5	148,1	61,4	49,6	30,8	17,4	24,3	37,1	8,9
	V. H.	6,8	12,0	-15,1	-38,5	21,8	-31,6	-58,9	-51,7	-25,2	
Singapura	10 ⁶ MOP	6,8	45,7	133,4	17,4	33,5	14,5	47,8	11,9	5,5	1,3
	V. H.	39,1	569,5	191,9	-75,5	621,7	-21,3	159,1	-68,4	-83,5	
Vietname	10 ⁶ MOP	8,7	93,2	77,3	51,1	25,8	11,5	21,3	22,1	29,0	6,9
	V. H.	-8,7	972,2	-17,1	15,0	-20,6	-50,2	18,0	18,4	12,5	
Índia	10 ⁶ MOP	80,7	60,7	72,6	39,3	21,3	22,3	16,0	18,0	21,3	5,1
	V. H.	134,1	-24,8	19,6	14,9	154,2	17,8	2,4	39,4	0,1	
Canadá	10 ⁶ MOP	25,0	27,8	20,2	10,1	6,5	5,2	3,9	1,8	8,4	2,0
	V. H.	29,5	11,3	-27,2	-8,6	60,9	-24,6	-62,9	-61,2	27,8	
2. Mercadorias											
Vestuário	10 ⁶ MOP	518,1	609,8	589,8	183,8	195,8	157,4	92,5	51,4	132,4	31,6
	V. H.	119,6	17,7	-3,3	-45,9	12,7	-18,8	-34,2	-64,3	-32,4	
Malha	10 ⁶ MOP	187,1	180,0	168,6	59,5	73,0	43,0	17,4	15,4	44,1	10,5
	V. H.	41,3	-3,8	-6,3	-44,9	98,6	-32,8	-49,7	-56,1	-39,6	
Tecido	10 ⁶ MOP	331,0	429,9	421,2	124,3	122,8	114,4	75,1	36,0	88,3	21,1
	V. H.	219,8	29,9	-2,0	-46,4	-10,3	-12,0	-29,1	-67,0	-28,1	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	313,1	415,5	456,5	143,6	120,9	106,4	105,5	71,4	72,2	17,2
	V. H.	-15,9	32,7	9,9	-41,3	11,5	0,9	-2,3	-42,2	-40,3	
Tabaco	10 ⁶ MOP	136,8	152,4	97,0	67,4	17,8	31,9	30,5	27,9	39,6	9,4
	V. H.	-58,5	11,4	-36,3	94,6	-41,5	-6,7	-48,7	65,9	121,7	
Outros	10 ⁶ MOP	595,4	824,7	873,0	334,0	212,3	177,7	263,0	158,9	175,1	41,8
	V. H.	3,6	38,5	5,8	-22,7	19,3	-17,9	15,2	-27,7	-17,5	

6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2020	2021	2022	2023	2022	2022	2022	2023	2023	Estrutura
					1 ^o T-2 ^o T	2 ^o T	3 ^o T	4 ^o T	1 ^o T	2 ^o T	%
Importação	10 ⁶ MOP	92 559,2	153 876,9	139 809,5	71 575,7	35 585,9	28 491,6	37 574,6	35 549,5 ^f	36 026,2	100,0
	V. H.	2,7	66,2	-9,1	-2,9	-19,3	-27,7	-8,1	-6,8 ^f	1,2	
1. Origem											
União Europeia	10 ⁶ MOP	28 536,4	49 805,0	45 854,6	23 827,2	11 585,3	8 448,4	11 536,6	12 350,8 ^f	11 476,5	31,9
	V. H.	14,5	74,5	-7,9	-7,9	-13,3	-34,0	-17,8	-13,5 ^f	-0,9	
Interior da China	10 ⁶ MOP	27 612,8	48 515,4	42 453,2	18 917,5	10 712,6	9 052,6	11 704,4	9 450,1 ^f	9 467,4	26,3
	V. H.	-9,9	75,7	-12,5	-12,8	-27,4	-22,8	-2,7	-14,0 ^f	-11,6	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	2 912,3	5 689,1	5 092,8	3 225,2	1 035,1	1 288,3	1 494,8	1 555,4 ^f	1 669,8	4,6
	V. H.	-48,4	95,3	-10,5	39,6	-34,4	-7,7	-2,4	22,0 ^f	61,3	
Suíça	10 ⁶ MOP	5 052,6	12 138,1	10 011,3	5 281,7	2 509,6	2 025,2	2 511,4	2 648,1 ^f	2 633,7	7,3
	V. H.	-26,2	140,2	-17,5	-3,5	-34,2	-29,6	-10,0	-10,7 ^f	4,9	
Japão	10 ⁶ MOP	9 588,9	13 155,5	9 019,2	4 292,4	2 623,5	1 588,8	2 324,9	2 029,8 ^f	2 262,7	6,3
	V. H.	55,2	37,2	-31,4	-15,9	-35,2	-57,4	-30,9	-18,2	-13,8	
EUA	10 ⁶ MOP	8 319,8	10 515,0	9 590,2	4 201,4	2 762,5	2 013,1	2 448,3	1 976,2 ^f	2 225,1	6,2
	V. H.	91,3	26,4	-8,8	-18,1	-13,6	-34,8	-16,5	-16,5 ^f	-19,5	
Reino Unido ^a	10 ⁶ MOP	1 480,3	2 764,4	2 519,5	1 133,0	701,6	504,3	596,1	525,0	608,0	1,7
	V. H.	-8,9	-20,2	6,8	-36,3	-28,2	-26,8	-13,3	
2. Mercadorias											
Bens de consumo	10 ⁶ MOP	67 900,3	111 035,6	101 714,9	55 198,6	25 927,7	20 815,1	26 732,9	27 315,7 ^f	27 882,9	77,4
	V. H.	8,0	63,5	-8,4	1,9	-15,4	-27,5	-12,0	-3,3 ^f	7,5	
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP	11 773,7	15 264,5	19 715,1	12 670,9	5 027,2	4 549,4	6 041,7	5 994,1 ^f	6 676,8	18,5
	V. H.	-15,1	29,6	29,2	38,9	46,3	11,8	31,2	46,3	32,8	
Vestuário e calçados	10 ⁶ MOP	7 985,7	14 085,6	12 649,7	6 528,5	2 990,8	2 475,7	3 323,7	3 460,0 ^f	3 068,5	8,5
	V. H.	-8,3	76,4	-10,2	-4,7	-9,8	-28,8	-16,0	-10,4 ^f	2,6	
Joalheria em ouro	10 ⁶ MOP	3 474,0	9 827,5	9 814,0	6 975,1	2 216,1	1 942,7	2 832,5	3 404,6 ^f	3 570,5	9,9
	V. H.	-48,5	182,9	-0,1	38,4	-30,0	-2,7	2,4	20,6 ^f	61,1	
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP	5 013,4	11 941,9	9 787,2	4 931,7	2 443,8	2 024,6	2 426,4	2 472,1 ^f	2 459,7	6,8
	V. H.	-23,3	138,2	-18,0	-7,6	-34,7	-27,6	-13,6	-14,5 ^f	0,6	
Produtos de beleza, de maquiagem e de cuidados da pele	10 ⁶ MOP	18 851,3	25 793,5	19 353,7	7 049,6	5 271,5	3 424,7	4 435,1	3 527,7	3 521,8	9,8
	V. H.	168,6	36,8	-25,0	-38,7	-33,9	-53,8	-39,4	-43,3	-33,2	
Malas e carteiras	10 ⁶ MOP	4 737,4	10 895,7	10 393,9	6 183,6	2 725,8	2 003,8	2 388,2	3 219,5	2 964,1	8,2
	V. H.	11,3	130,0	-4,6	3,0	-6,1	-25,1	-13,2	-1,7	8,7	
Automóveis de passageiros e motocicletas	10 ⁶ MOP	1 711,5	1 782,4	1 465,2	849,5	317,1	379,0	346,8	368,4	481,2	1,3
	V. H.	-17,9	4,1	-17,8	14,9	-29,3	-14,6	-19,4	-12,8	51,7	
Outros bens de consumo	10 ⁶ MOP	14 353,1	21 444,4	18 536,1	10 009,7	4 935,4	4 015,3	4 938,5	4 869,4 ^f	5 140,3	14,3
	V. H.	4,9	49,4	-13,6	4,5	-12,7	-31,4	-14,0	4,8 ^f	4,2	
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 ⁶ MOP	7 602,0	10 385,3	10 677,3	5 174,2	2 828,1	2 393,6	3 084,7	2 446,0 ^f	2 728,2	7,6
	V. H.	-1,5	36,6	2,8	-0,5	9,3	-14,0	9,8	3,2 ^f	-3,5	
Materiais de construção	10 ⁶ MOP	2 047,4	2 958,4	2 917,3	1 520,7	881,7	613,6	797,4	659,6	861,1	2,4
	V. H.	20,1	44,5	-1,4	1,0	-0,1	-16,9	19,7	5,6	-2,3	
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP	79,9	80,2	70,3	68,0	17,1	12,5	16,3	32,7	35,3	0,1
	V. H.	18,5	0,4	-12,4	63,9	-18,3	-46,5	-13,4	34,2	106,2	
Combustíveis e lubrificantes	10 ⁶ MOP	5 094,4	5 885,0	6 178,7	3 252,7	1 629,6	1 675,1	1 448,9	1 465,1	1 787,7	5,0
	V. H.	-28,6	15,5	5,0	6,5	2,8	-5,4	10,3	2,8	9,7	
Bens de capital	10 ⁶ MOP	11 962,5	26 570,9	21 238,5	7 950,2	5 200,6	3 607,8	6 308,0	4 322,7 ^f	3 627,5	10,1
	V. H.	-3,4	122,1	-20,1	-29,8	-44,1	-41,1	-1,0	-29,4	-30,2	
Telemóveis	10 ⁶ MOP	4 160,6	17 898,7	10 899,4	2 666,5	2 860,3	1 376,0	2 605,4	1 672,9	993,6	2,8
	V. H.	-19,7	330,2	-39,1	-61,5	-59,0	-65,1	-30,7	-58,8	-65,3	

a O Reino Unido saiu da União Europeia em 31 de Janeiro de 2020.