

Comércio Externo de Macau no 3º trimestre de 2016

Comportamento Global

No terceiro trimestre de 2016 o valor total do comércio externo de Macau desceu 9,8%, passando de 23,63 mil milhões de patacas no terceiro trimestre de 2015 para 21,32 mil milhões de patacas. O valor total das mercadorias importadas foi de 18,69 mil milhões de patacas, isto é, menos 10,7%, enquanto o das mercadorias exportadas alcançou 2,63 mil milhões de patacas, correspondentes a um decréscimo de 2,8%. A taxa de cobertura da exportação sobre a importação foi de 14,0%, ou seja, mais 1,1 pontos percentuais, em comparação com o trimestre homólogo do ano passado. O défice da balança comercial diminuiu de 18,23 mil milhões de patacas no terceiro trimestre de 2015, para 16,07 mil milhões de patacas no trimestre de referência.

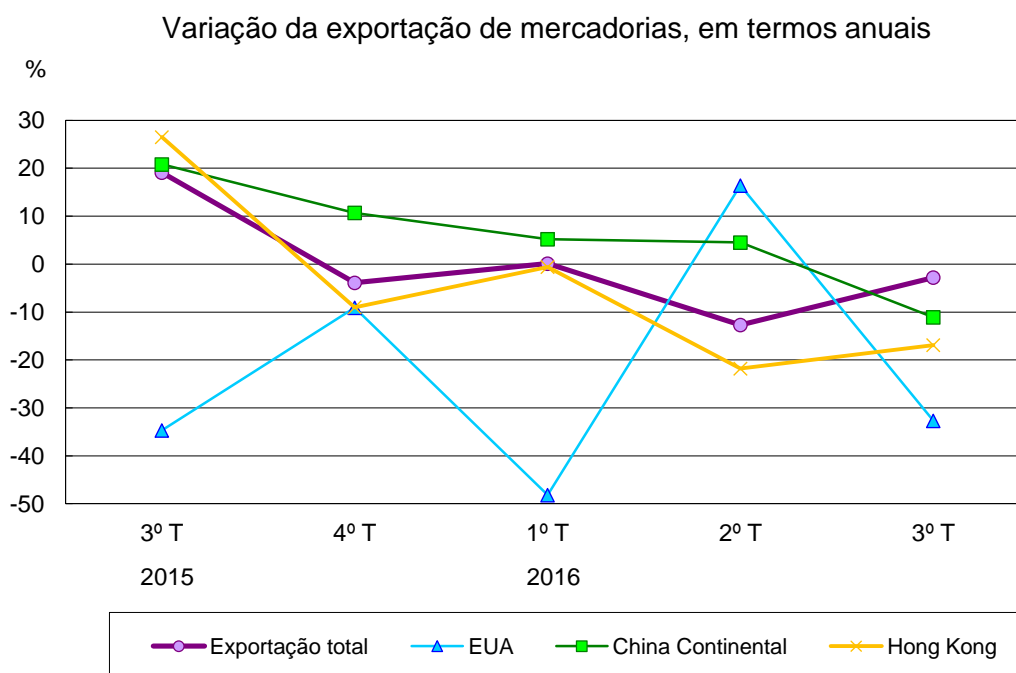
Comportamento da Exportação Total

No terceiro trimestre a exportação de mercadorias baixou 2,8% em termos anuais, destacando-se que a exportação doméstica subiu 52,0%, porém, a reexportação desceu 12,9%.

Em termos dos mercados de exportação de mercadorias, verificou-se que se exportou: 85,7 milhões de patacas (+25,2%) para o Japão e 47,6 milhões de patacas (+21,1%) para a União Europeia. Todavia, os valores exportados para Taiwan (7,0 milhões de patacas), os EUA (35,1 milhões de patacas), a Singapura (14,4 milhões de patacas), Hong Kong (1,31 mil milhões de patacas) e a China Continental (444,9 milhões de patacas) diminuíram 54,7%, 32,7%, 20,6%, 16,9% e 11,1%, respectivamente.

Os “componentes electrónicos” (248,7 milhões de patacas) foram as principais mercadorias exportadas, descendo 11,2% e representando 9,5% do total da exportação. Observaram-se também acréscimos no valor exportado do “tabaco e bebidas alcoólicas” (+46,8%), dos “outros produtos” (+7,5%) e do “cobre e suas obras” (+4,3%). Pelo contrário, registaram-se decréscimos no valor exportado da “joalharia com diamante” (-48,3%), dos “têxteis e vestuário” (-23,4%), dos “relógios e aparelhos similares” (-22,7%) e das “máquinas, aparelhos e suas partes” (-9,4%).

Nota: Salvo indicação em contrário, as taxas de crescimento referidas neste texto correspondem a variações percentuais de valores nominais entre períodos homólogos.



Comportamento da Exportação Doméstica

O valor da exportação doméstica situou-se em 642,8 milhões de patacas (24,5% do total das mercadorias exportadas), tendo crescido 52,0% em termos anuais e 40,8% em termos trimestrais, respectivamente. Hong Kong continuou a ser o maior mercado de exportação doméstica (23,3% do total da exportação doméstica), tendo o seu valor diminuído 4,5%. A exportação para os EUA desceu 38,2%, porém, para a UE aumentou 15,0%. Analisando por tipo de mercadorias, o valor exportado do “vestuário” (1,1% do total da exportação doméstica) continuou a descer, ou seja, menos 71,0%. Realça-se que o valor da exportação para os EUA, que representou 4,3% do total da exportação doméstica de vestuário, baixou acentuadamente 85,5% e o valor da exportação para a UE (38,3%) também diminuiu 63,2%. O valor exportado do “tabaco e bebidas alcoólicas”, que equivaleu a 18,5% do total da exportação doméstica, cresceu 14,4%, enquanto o valor exportado dos “outros produtos” (80,5%) subiu significativamente 75,1%.

A exportação doméstica para a China Continental cifrou-se em 90,1 milhões de patacas (14,0% do total da exportação doméstica), aumentando 1,2%. Destas 23,7 milhões de patacas eram mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau”, tendo subido 20,3%, nomeadamente, as “chapas e cobre folheado” (64,0% do total) e os “selos” (23,7%). O montante desta

isenção correspondeu a 1,3 milhões de patacas.

Além disso, os resultados do Inquérito à Conjuntura do Sector Industrial Exportador no terceiro trimestre de 2016, indicavam que a duração média mensal da carteira de encomendas que as empresas inquiridas tinham em carteira equivalia a 2,6 meses, ou seja, mais 18,2%, em relação ao trimestre homólogo de 2015 (2,2 meses). As expectativas das empresas inquiridas com relação ao comportamento da exportação para os próximos seis meses eram as seguintes:

- das empresas inquiridas 18,5% tinham atitude optimista, o que se traduziu em subidas de 7,3 pontos percentuais e 12,3 pontos percentuais, face ao trimestre anterior e aos do terceiro trimestre de 2015, respectivamente. As empresas inquiridas não previam um aumento substancial na exportação, mas apenas um aumento ligeiro;
- 10,1% previam uma evolução de exportação menos promissora, correspondente a decréscimos, de 0,1 pontos percentuais, em termos trimestrais e, de 24,5 pontos percentuais, em termos anuais;
- 71,4% previam uma estagnação, isto é, menos 7,3 pontos percentuais em termos trimestrais e mais 12,2 pontos percentuais, em termos anuais.

Estas previsões indiciam uma certa expectativa das empresas inquiridas em relação ao futuro da exportação.

Comportamento da Reexportação

No terceiro trimestre de 2016 o valor da reexportação totalizou 1,98 mil milhões de patacas (75,5% do total da exportação), tendo diminuído 12,9%. Hong Kong foi o maior mercado reexportador de Macau (58,4% do total da reexportação), seguindo-se o da China Continental (17,9%). O valor da reexportação para Hong Kong e para a China Continental baixou 18,2% e 13,7%, respectivamente. Em termos do tipo de mercadorias, o valor da reexportação dos “bens de consumo” (53,8% do total da reexportação) e dos “outros produtos” (42,3%) desceu 8,0% e 8,8%, respectivamente, enquanto o valor da reexportação das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (3,9%) também caiu 60,7%.

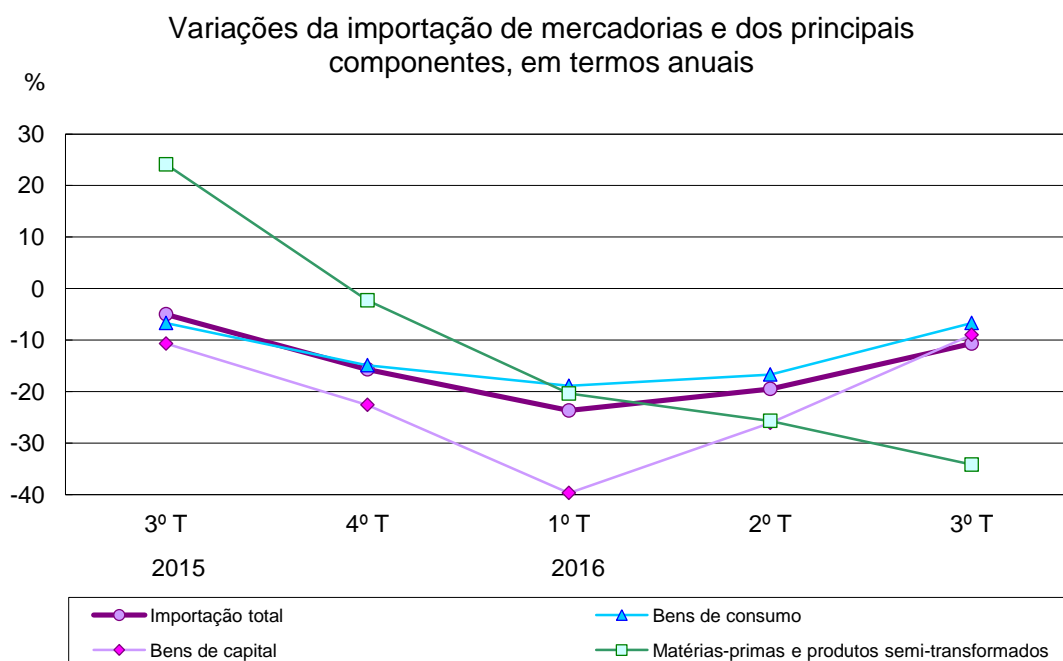
Comportamento da Importação

No terceiro trimestre de 2016 o valor das mercadorias importadas totalizou 18,69 mil milhões de patacas, ou seja, menos 10,7%. O valor das mercadorias importadas provenientes, da China Continental situou-se em 6,54 mil milhões de patacas (35,0%

do total da importação), isto é, menos 15,0%, mantendo-se este país como o maior fornecedor de Macau. Quanto às outras origens da importação, o valor importado de Hong Kong (8,1%), dos EUA (4,4%), do Japão (6,0%) e de Taiwan (1,7%) desceu 32,5%, 28,9%, 13,4% e 11,2%, respectivamente, ao passo que o valor importado da Suíça (8,8%) e da UE (25,6%) subiu 6,6% e 4,5%, respectivamente.

Na vertente das categorias de mercadorias importadas, os valores das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (10,1% do total da importação), dos “bens de capital” (15,7%), dos “bens de consumo” (64,6%) e dos “combustíveis e lubrificantes” (9,5%) caíram 34,2%, 9,0%, 6,7% e 4,8%, respectivamente.

Os bens de consumo importados diminuiram, observando-se quedas de: 52,7% nos “automóveis ligeiros de passageiros e motocicletas” (1,7% do total da importação); 17,7% nos “artigos de joalharia em ouro” (8,7%); 7,0% nos “relógios” (7,5%) e 1,5% nos “produtos alimentares e bebidas” (15,8%). Pelo contrário, as “malas e carteiras” (3,5%) e o “vestuário e calçado” (8,8%) aumentaram 0,9% e 0,1%, respectivamente.



II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2013	2014	2015	2016 1ºT-3ºT	2015 3ºT	2015 4ºT	2016 1ºT	2016 2ºT	2016 3ºT
A. Valor total do comércio externo	10 ⁶ MOP V. H.	90,107.5 13.9	99,866.9 10.8	95,355.3 -4.5	59,769.0 -16.6	23,628.4 -2.8	23,682.5 -14.6	19 645,2 ^f -21,2 ^f	18 803,5 ^f -18,7 ^f	21,320.3 -9.8
B. Exportação	10 ⁶ MOP V. H.	9,093.9 11.4	9,914.8 9.0	10,692.1 7.8	7,738.0 -5.2	2,700.3 19.1	2,530.0 -3.9	2 704,3 ^f 0,1 ^f	2 408,2 ^f -12.7	2,625.5 -2.8
1. Exportação doméstica	10 ⁶ MOP V. H.	2,009.2 -12.1	2,022.7 0.7	1,820.8 -10.0	1,485.4 9.6	422.8 -18.1	465.3 -13.0	386,2 ^f -23,7 ^f	456.4 7.0	642.8 52.0
2. Reexportação	10 ⁶ MOP V. H.	7,084.7 20.6	7,892.0 11.4	8,871.2 12.4	6,252.5 -8.1	2,277.4 30.0	2,064.7 -1.6	2,318.1 5.5	1,951.8 -16.3	1,982.6 -12.9
C. Importação	10 ⁶ MOP V. H.	81,013.5 14.2	89,952.2 11.0	84,663.2 -5.9	52,031.0 -18.1	20,928.2 -5.0	21,152.5 -15.7	16 940,9 ^f -23,7 ^f	16 395,3 ^f -19,5 ^f	18,694.8 -10.7
D. Balança comercial (Exportação - Importação)	10 ⁶ MOP	-71,919.6	-80,037.4	-73,971.2	-44,293.1	-18,227.9	-18,622.5	-14 236,6 ^f	-13 987,1 ^f	-16,069.4
E. Taxa de cobertura		11.2	11.0	12.6	14.9	12.9	12.0	16,0 ^f	14,7 ^f	14.0
F. Índice do comércio externo de mercadorias (2011=100)										
1. Exportação										
Índice de valores	Índices V. H.	130.5 11.4	142.2 9.0	153.4 7.9	147.9 -5.3	154.9 19.1	145.2 -3.8	154.8 -0.2	138.2 -12.7	150.6 -2.8
Índice de preços	Índices V. H.	100.1 -0.6	98.6 -1.5	98.0 -0.6	97.5 -0.8	97.0 -0.3	97.1 -2.7	97.9 -2.1	96.8 -1.1	97.6 0.6
Índice de quantidades	Índices V. H.	130.3 12.0	144.2 10.7	156.5 8.5	151.7 -4.5	159.8 19.5	149.5 -1.2	158.1 1.9	142.7 -11.8	154.3 -3.4
2. Importação										
Índice de valores	Índices V. H.	130.1 14.2	144.4 11.0	135.9 -5.9	112.9 -16.9	134.4 -5.0	135.8 -15.8	111.1 -22.1	106.6 -18.5	120.9 -10.0
Índice de preços	Índices V. H.	102.5 -0.5	101.5 -1.0	100.1 -1.4	98.7 -1.4	99.7 -1.8	100.2 -1.0	98.8 -1.6	98.9 -1.1	98.4 -1.3
Índice de quantidades	Índices V. H.	126.8 14.6	142.3 12.2	135.8 -4.6	114.3 -15.9	134.8 -3.4	135.6 -14.9	112.4 -20.8	107.7 -17.7	122.9 -8.8
3. Índice de termos de troca ^a	Índices V. H.	97.6 -0.1	97.1 -0.5	97.9 0.8	98.7 0.5	97.2 1.4	96.9 -1.7	99.1 -0.4	97.8 -0.1	99.2 2.1

a Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2013	2014	2015	2016	2015	2015	2016	2016	2016	Estrutura
					1ºT-3ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	%
Exportação	10 ⁶ MOP	9,093.9	9,914.8	10,692.1	7,738.0	2,700.3	2,530.0	2 704,3 ^f	2 408,2 ^f	2,625.5	100.0
	V. H.	11.4	9.0	7.8	-5.2	19.1	-3.9	0,1 ^f	-12.7	-2.8	
1. Destino											
EUA	10 ⁶ MOP	364.6	293.2	196.6	109.8	52.2	47.8	30.2	44.4	35.1	1.3
	V. H.	-28.1	-19.6	-33.0	-26.2	-34.7	-9.1	-48.2	16.4	-32.7	
União Europeia	10 ⁶ MOP	280.7	309.6	225.8	139.8	39.3	56.0	41.4	50.8	47.6	1.8
	V. H.	-11.0	10.3	-27.0	-17.7	-36.7	-38.9	-23.1	-33.9	21.1	
China Continental	10 ⁶ MOP	1,606.1	1,554.1	1,836.8	1,341.9	500.3	481.0	406,8 ^f	490,2 ^f	444.9	16.9
	V. H.	17.3	-3.2	18.2	-1.0	20.8	10.7	5,2 ^f	4.5	-11.1	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	4,856.1	5,812.3	6,326.3	4,303.7	1,573.0	1,381.2	1,680.2	1,316.0	1,307.5	49.8
	V. H.	18.6	19.7	8.8	-13.0	26.5	-9.0	-0.6	-21.8	-16.9	
Taiwan	10 ⁶ MOP	39.0	70.3	61.1	38.5	15.5	12.7	25.8	5.6	7.0	0.3
	V. H.	-6.8	80.4	-13.2	-20.3	145.2	30.9	39.2	-60.4	-54.7	
Japão	10 ⁶ MOP	149.7	168.5	236.1	231.2	68.5	66.4	66.9	78.7	85.7	3.3
	V. H.	-7.7	12.6	40.1	36.3	59.3	53.0	76.9	24.0	25.2	
Vietname	10 ⁶ MOP	192.2	8.8	31.7	21.7	7.8	12.5	1.2	8.8	11.7	0.4
	V. H.	41.6	-95.4	258.3	12.8	289.0	174.8	-88.7	1,120.1	50.7	
Singapura	10 ⁶ MOP	51.8	66.9	77.3	44.9	18.1	16.7	14.1	16.4	14.4	0.5
	V. H.	-18.0	29.3	15.6	-26.0	112.2	-36.1	-56.6	62.6	-20.6	
2. Mercadorias											
Têxteis e vestuário	10 ⁶ MOP	846.9	781.3	831.3	548.5	245.3	207.6	215,1 ^f	145.5	187.9	7.2
	V. H.	-19.6	-7.7	6.4	-12.0	13.8	2.0	5,8 ^f	-16.9	-23.4	
Vestuário	10 ⁶ MOP	713.0	683.4	748.6	508.3	223.6	191.3	202,9 ^f	131.0	174.3	6.6
	V. H.	-19.8	-4.2	9.5	-8.8	17.7	5.4	9,9 ^f	-12.1	-22.0	
Malha	10 ⁶ MOP	292.7	254.8	240.4	164.3	57.7	51.5	51,0 ^f	43.0	70.4	2.7
	V. H.	-28.9	-13.0	-5.6	-13.0	-30.9	-4.3	-37,7 ^f	-13.1	22.0	
Tecido	10 ⁶ MOP	420.3	428.6	508.2	343.9	165.9	139.8	151.9	88.1	103.9	4.0
	V. H.	-12.0	2.0	18.6	-6.6	55.8	9.4	47.8	-11.7	-37.4	
Têxteis	10 ⁶ MOP	133.9	97.9	82.7	40.3	21.7	16.3	12.2	14.5	13.6	0.5
	V. H.	-18.5	-26.9	-15.5	-39.3	-15.0	-25.7	-34.9	-44.1	-37.4	
Máquinas, aparelhos e suas partes	10 ⁶ MOP	1,511.2	1,836.6	1,159.3	725.0	267.9	275.9	257.4	224.8	242.8	9.2
	V. H.	6.0	21.5	-36.9	-17.9	-26.9	-48.6	-25.1	-17.3	-9.4	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	719.1	661.2	613.4	621.0	142.2	187.4	149.0	263.2	208.8	8.0
	V. H.	-6.4	-8.1	-7.2	45.8	-31.1	-4.6	-10.8	125.7	46.8	
Relógios e aparelhos semelhantes	10 ⁶ MOP	471.0	872.2	1,229.1	739.5	265.5	171.8	384.8	149.5	205.3	7.8
	V. H.	152.8	85.2	40.9	-30.1	208.5	-14.1	5.7	-65.1	-22.7	
Joalheria com diamantes	10 ⁶ MOP	509.6	492.5	577.3	398.1	137.3	57.9	240.7	86.4	71.0	2.7
	V. H.	155.0	-3.3	17.2	-23.4	194.0	-50.5	-6.4	-30.8	-48.3	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	387.9	432.3	435.0	337.4	107.2	115.4	105.0	120.5	111.9	4.3
	V. H.	4.4	11.4	0.6	5.6	4.3	14.5	-1.5	13.9	4.3	
Componentes electrónicos	10 ⁶ MOP	962.2	657.9	978.6	825.2	280.0	304.2	243.1	333.5	248.7	9.5
	V. H.	52.8	-31.6	48.7	22.4	49.3	88.3	47.8	45.0	-11.2	
Outros	10 ⁶ MOP	3,686.0	4,180.7	4,868.0	3,543.2	1,254.8	1,209.9	1,109.3	1 084,8 ^f	1,349.2	51.4
	V. H.	4.6	13.4	16.4	-3.1	18.8	8.4	1.2	-17.0	7.5	

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2013	2014	2015	2016 1ºT-3ºT	2015 3ºT	2015 4ºT	2016 1ºT	2016 2ºT	2016 3ºT	Estrutura %
Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	2,009.2	2,022.7	1,820.8	1,485.4	422.8	465.3	386,2 ^f	456.4	642.8	100.0
	V. H.	-12.1	0.7	-10.0	9.6	-18.1	-13.0	-23,7 ^f	7.0	52.0	
1. Destino											
EUA	10 ⁶ MOP	328.1	259.9	177.2	95.3	48.6	46.3	26.8	38.5	30.0	4.7
	V. H.	-28.9	-20.8	-31.8	-27.2	-34.6	4.8	-47.2	22.0	-38.2	
União Europeia	10 ⁶ MOP	266.0	275.1	191.5	121.0	32.9	45.9	37.5	45.6	37.9	5.9
	V. H.	-12.1	3.4	-30.4	-16.9	-37.7	-40.6	-24.4	-27.6	15.0	
China Continental	10 ⁶ MOP	260.6	293.1	341.2	251.2	89.1	87.1	80,8 ^f	80.3	90.1	14.0
	V. H.	-13.8	12.5	16.4	-1.1	28.0	6.2	3,0 ^f	-7.3	1.2	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	654.4	793.8	726.1	494.7	157.1	171.5	153.8	191.0	149.9	23.3
	V. H.	-12.8	21.3	-8.5	-10.8	-29.8	-19.5	-32.6	12.8	-4.5	
Taiwan	10 ⁶ MOP	8.2	7.7	4.7	2.6	1.1	1.3	0.6	0.9	1.1	0.2
	V. H.	-66.7	-5.2	-39.7	-24.3	-32.3	-54.3	-52.2	-17.6	-1.7	
Japão	10 ⁶ MOP	111.6	147.2	131.4	108.6	35.8	32.5	32.4	37.4	38.8	6.0
	V. H.	-9.6	32.0	-10.7	9.8	-11.0	-19.5	12.4	9.2	8.2	
Vietname	10 ⁶ MOP	181.5	1.9	7.7	8.1	0.3	7.0	0 [#]	6.7	1.4	0.2
	V. H.	50.0	-99.0	315.9	1,045.9	18.4	780.7	..	1,491.2	384.6	
Singapura	10 ⁶ MOP	13.8	47.7	57.2	27.4	15.1	10.3	9.0	9.9	8.4	1.3
	V. H.	-55.2	246.7	19.8	-41.7	302.6	-48.8	-70.7	971.2	-44.5	
2. Mercadorias											
Vestuário	10 ⁶ MOP	414.6	237.4	129.1	32.3	23.5	27.0	15,4 ^f	10.0	6.8	1.1
	V. H.	-37.2	-42.8	-45.6	-68.4	-62.8	-39.8	-63,1 ^f	-72.7	-71.0	
Malha	10 ⁶ MOP	193.4	101.5	55.6	12.2	10.4	3.1	8,0 ^f	2.4	1.8	0.3
	V. H.	-42.2	-47.5	-45.2	-76.8	-66.7	-74.3	-70,6 ^f	-83.8	-82.9	
Tecido	10 ⁶ MOP	221.3	135.8	73.4	20.1	13.2	23.9	7.5	7.6	5.1	0.8
	V. H.	-32.0	-38.6	-46.0	-59.4	-59.1	-27.0	-49.2	-65.1	-61.6	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	508.7	470.6	454.8	360.2	103.8	133.9	103.1	138.3	118.8	18.5
	V. H.	-3.7	-7.5	-3.4	12.2	-25.6	-15.7	-22.9	66.0	14.4	
Outros	10 ⁶ MOP	1,085.9	1,314.8	1,237.0	1,092.9	295.5	304.4	267.6	308.1	517.3	80.5
	V. H.	-1.0	21.1	-5.9	17.2	-5.7	-8.0	-19.0	0.5	75.1	

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2013	2014	2015	2016	2015	2015	2016	2016	2016	Estrutura
					1ºT-3ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	%
Importação	10 ⁶ MOP V. H.	81,013.5 14.2	89,952.2 11.0	84,663.2 -5.9	52,031.0 -18.1	20,928.2 -5.0	21,152.5 -15.7	16 940,9 ^f -23,7 ^f	16 395,3 ^f -19,5 ^f	18,694.8 -10.7	100.0
1. Origem											
China Continental	10 ⁶ MOP V. H.	26,411.1 13.8	29,836.8 13.0	31,852.7 6.8	18,884.2 -19.6	7,692.4 6.1	8,376.0 -3.6	6 247,8 ^f -24.6	6 096,8 ^f -18,7 ^f	6,539.5 -15.0	35.0
Hong Kong	10 ⁶ MOP V. H.	10,501.1 27.9	9,234.5 -12.1	7,534.9 -18.4	4,484.4 -20.0	2,255.2 9.0	1,929.5 -24.4	1 634,7 ^f -11,3 ^f	1 326,6 ^f -12,0 ^f	1,523.1 -32.5	8.1
Taiwan	10 ⁶ MOP V. H.	1,320.9 -5.9	1,346.3 1.9	1,373.3 2.0	920.1 -8.2	362.6 7.9	371.4 2.0	279,7 ^f -5.7	318,3 ^f -7,1 ^f	322.1 -11.2	1.7
Japão	10 ⁶ MOP V. H.	4,795.6 13.0	5,025.0 4.8	5,166.5 2.8	3,190.6 -15.5	1,295.3 -3.6	1,390.6 5.1	990,6 ^f -16,6 ^f	1 078,2 ^f -16,6 ^f	1,121.8 -13.4	6.0
União Europeia	10 ⁶ MOP V. H.	18,786.8 12.9	21,851.7 16.3	18,838.0 -13.8	12,691.8 -11.2	4,570.1 -17.3	4,545.5 -16.9	4 097,5 ^f -23,9 ^f	3 816,3 ^f -12,0 ^f	4,777.9 4.5	25.6
EUA	10 ⁶ MOP V. H.	4,081.9 10.9	5,856.0 43.5	4,797.8 -18.1	2,445.7 -32.7	1,157.6 -13.2	1,164.7 -50.5	765,3 ^f -34,6 ^f	857,6 ^f -34,3 ^f	822.8 -28.9	4.4
Suíça	10 ⁶ MOP V. H.	6,978.0 24.4	8,123.8 16.4	6,412.8 -21.1	3,695.7 -25.5	1,534.4 -21.4	1,451.6 -33.5	1 029,3 ^f -40,1 ^f	1 030,3 ^f -39,7 ^f	1,636.2 6.6	8.8
2. Mercadorias											
Bens de consumo	10 ⁶ MOP V. H.	51,653.6 19.1	55,986.1 8.4	50,563.4 -9.7	32,695.7 -14.0	12,953.7 -6.7	12,523.8 -14.9	10 682,6 ^f -18,9 ^f	9 930,4 ^f -16,7 ^f	12,082.7 -6.7	64.6
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP V. H.	9,585.2 11.8	11,673.0 21.8	11,983.2 2.7	8,518.8 -5.2	2,994.2 -1.2	2,995.0 -4.4	2 812,7 ^f -13.8	2 757,1 ^f 0.9	2,949.1 -1.5	15.8
Automóveis de passageiros e motocicletas	10 ⁶ MOP V. H.	3,500.3 5.7	3,705.0 5.8	2,848.4 -23.1	910.3 -55.6	679.7 -25.9	797.0 -7.8	324,0 ^f -50,4 ^f	265,1 ^f -63,1 ^f	321.2 -52.7	1.7
Vestuário e calçado	10 ⁶ MOP V. H.	5,078.5 13.1	5,786.5 13.9	5,757.3 -0.5	4,266.5 -8.8	1,639.0 -1.7	1,456.4 -1.2	1 482,1 ^f 0,5 ^f	1,143.2 -3.7	1,641.1 0.1	8.8
Joalheria de ouro	10 ⁶ MOP V. H.	9,665.1 31.1	10,246.1 6.0	7,044.4 -31.2	4,113.6 -23.1	1,981.0 -12.1	1,698.5 -42.0	1 309,4 ^f -30,8 ^f	1 172,9 ^f -20,4 ^f	1,631.3 -17.7	8.7
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP V. H.	6,499.0 26.3	7,940.7 22.2	6,229.8 -21.5	3,291.1 -32.5	1,515.6 -23.3	1,357.6 -34.1	936,5 ^f -46,0 ^f	945,2 ^f -41,8 ^f	1,409.4 -7.0	7.5
Malas e carteiras	10 ⁶ MOP V. H.	3,750.8 -0.5	3,501.9 -6.6	2,789.5 -20.3	1,865.8 -14.1	645.1 -24.2	617.1 -20.9	653,6 ^f -18.1	561.5 -23.0	650.7 0.9	3.5
Outros bens de consumo	10 ⁶ MOP V. H.	13,574.8 26.9	13,132.9 -3.3	13,910.8 5.9	9,729.5 -5.6	3,499.1 9.7	3,602.3 3.9	3 164,3 ^f -5,7 ^f	3 085,5 ^f -10,7 ^f	3,479.8 -0.6	18.6
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 ⁶ MOP V. H.	7,850.5 15.8	9,440.4 20.3	10,603.2 12.3	5,846.2 -27.2	2,873.6 24.1	2,577.8 -2.3	1 924,5 ^f -20.4	2 030,4 ^f -25,7 ^f	1,891.2 -34.2	10.1
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP V. H.	265.7 -26.4	178.2 -32.9	157.4 -11.6	84.4 -29.9	45.3 -2.6	37.0 -17.4	20.7 -36.3	32.9 -22.7	30.8 -32.1	0.2
Materiais de construção	10 ⁶ MOP V. H.	2,762.8 48.8	3,467.7 25.5	3,152.1 -9.1	1,506.0 -37.4	842.7 4.4	747.2 -18.5	490.9 -39.1	566.9 -25.0	448.3 -46.8	2.4
Combustíveis e lubrificantes	10 ⁶ MOP V. H.	7,975.0 4.5	7,988.8 0.2	6,896.3 -13.7	4,655.1 -12.7	1,868.0 -15.6	1,566.9 -19.8	1,343.3 -19.6	1,533.6 -14.4	1,778.2 -4.8	9.5
Bens de capital	10 ⁶ MOP V. H.	13,534.5 2.8	16,536.9 22.2	16,600.3 0.4	8,834.0 -27.1	3,232.9 -10.7	4,484.0 -22.6	2 990,4 ^f -39.7	2 900,9 ^f -26,1 ^f	2,942.7 -9.0	15.7
Telemóveis	10 ⁶ MOP V. H.	6,139.5 1.0	7,459.7 21.5	7,978.9 7.0	3,060.6 -44.9	1,161.6 -12.0	2,425.9 -21.2	1,302.6 -51.8	1,000.1 -40.8	757.8 -34.8	4.1

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

	2013	2014	2015	2016 1ºT-3ºT	2015 3ºT	2015 4ºT	2016 1ºT	2016 2ºT	2016 3ºT
1. Sectores (duração média em meses)	2.2	2.9	2.7	2.7	2.2	2.6	3.1	2.5	2.6
Sector de vestuário e confecções	2.8	2.6	2.9	3.2	2.8	3.6	3.0	3.3	3.2
2. Mercados (índice geral) ^a									
EUA	9.4	1.5	-12.5	7.4	-10.9	-12.6	2.7	1.4	18.2
União Europeia	5.7	1.4	-6.2	-1.1	-22.0	-4.5	-	-3.3	-
China Continental	2.4	22.5	20.4	29.3	20.4	20.2	23.4	32.3	32.3
Hong Kong	7.6	19.9	5.4	3.2	2.2	7.7	4.9	-3.0	7.7
Japão	7.1	-8.6	-10.3	11.6	-	-20.5	-20.2	-14.7	-

a Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia

8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL NOS PRÓXIMOS SEIS MESES

	2015 3ºT	2015 4ºT	2016 1ºT	2016 2ºT	2016 3ºT
Indústrias inquiridas					
Forte aumento	1.3	0 [#]	1.1	-	-
Ligeiro aumento	4.9	6.7	9.0	11.2	18.5
Estagnação	59.2	64.9	83.5	78.7	71.4
Ligeira diminuição	32.6	20.7	1.3	5.5	8.1
Forte diminuição	2.0	7.7	5.0	4.7	2.0
dos quais:					
Sector de vestuário e confecções					
Forte aumento	-	-	-	-	-
Ligeiro aumento	10.6	2.9	53.2	20.4	-
Estagnação	7.3	-	2.7	79.5	24.6
Ligeira diminuição	80.1	56.1	-	-	75.1
Forte diminuição	2.1	41.0	44.1	0.1	0.2

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia