

Comércio Externo de Macau no 2º trimestre de 2015

Comportamento Global

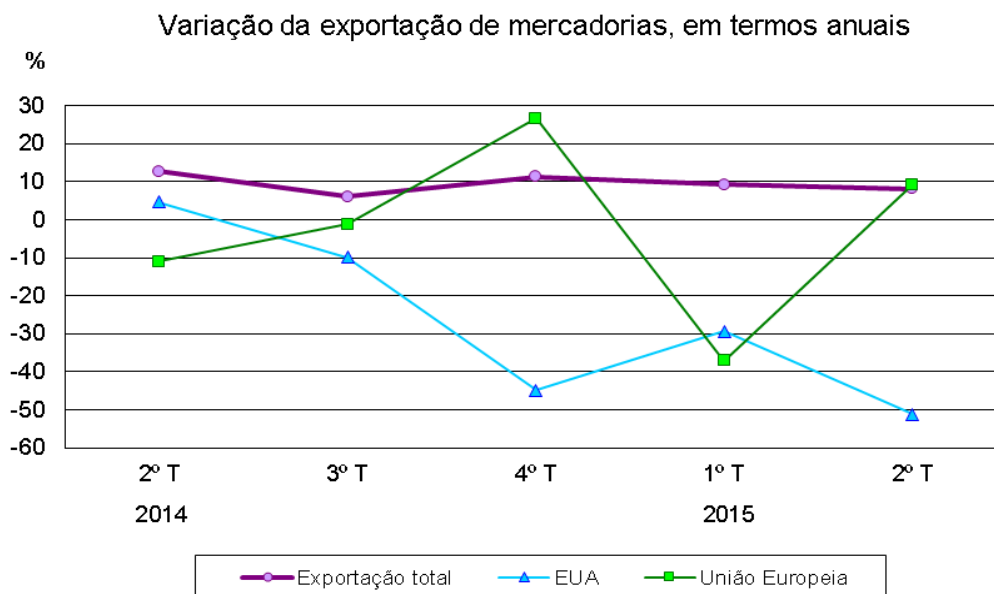
No segundo trimestre de 2015 o valor total do comércio externo de Macau atingiu 23,16 mil milhões de Patacas, isto é, menos 2,6%. O valor total das mercadorias importadas foi de 20,41 mil milhões de Patacas, desceu 3,9% e o das mercadorias exportadas alcançou 2,75 mil milhões de Patacas, cresceu 8,2%. A taxa de cobertura das exportações sobre as importações foi de 13,5%, ou seja, mais 1,5 pontos percentuais, em comparação com o período homólogo do ano passado. O défice da balança comercial diminuiu de 19,48 mil milhões de Patacas no primeiro trimestre de 2015, para 17,66 mil milhões de Patacas no trimestre em causa.

Comportamento da Exportação Total

No segundo trimestre a exportação de mercadorias foi de 2,75 mil milhões de Patacas, ou seja, mais 8,2% em termos anuais, destacando-se que a exportação doméstica desceu 18,1% e a reexportação subiu 14,8%.

Em termos dos mercados de exportação de mercadorias, verificou-se que se exportou: 63,4 milhões de Patacas (+54,1%) para o Japão; 459,2 milhões de Patacas (+14,9%) para a China Continental; 1,68 mil milhões de Patacas (+10,8%) para Hong Kong e 76,8 milhões de Patacas (+9,2%) para a União Europeia. Em contrapartida, os valores exportados para o Vietname (0,7 milhões de Patacas), Taiwan (14,2 milhões de Patacas) e os EUA (38,1 milhões de Patacas) diminuíram 68,9%, 63,3% e 51,1%, respectivamente.

Analisando por tipo de mercadorias exportadas, observaram-se acréscimos no valor exportado de “relógios e aparelhos similares” (+39,5%), dos “componentes electrónicos” (+34,4%), dos “outros produtos” (+30,6%), bem como da “joalharia com diamante” (+7,0%). Pelo contrário, o valor exportado das “máquinas, aparelhos e suas partes” cifrou-se em 271,7 milhões de Patacas (-47,6%), representou o peso 9,9% do valor total exportado. Além disso, o valor exportado do “tabaco e bebidas alcoólicas”, do “cobre e suas obras”, bem como dos “têxteis e vestuário” diminuiu 20,9%, 5,5% e 1,0%, respectivamente.



Comportamento da Exportação Doméstica

O valor da exportação doméstica situou-se em 417,6 milhões de Patacas (15,2% do valor total das mercadorias exportadas), tendo descido 18,1% e 17,2%, em termos anuais e trimestrais, respectivamente, Hong Kong continuou a ser o maior mercado de exportação doméstica (40,5% do valor total da exportação doméstica), apesar do valor da exportação doméstica ter diminuído 19,1%. O valor da exportação doméstica para os EUA e a UE desceu 52,6% e 2,9%, respectivamente, enquanto que para a China Continental cresceu 11,6%. Analisando por tipo de mercadorias, o valor exportado do “vestuário” (6,6% do valor total da exportação doméstica) continuou a descer, ou seja, menos 57,3%. Destaca-se que o valor da exportação doméstica para os EUA (27,3% do valor total da exportação doméstica de vestuário) baixou, significativamente, 58,3%. O valor da exportação doméstica para a UE (60,7% do valor total) também diminuiu 52,7%. O valor exportado doméstico do “tabaco e bebidas alcoólicas” (20,0% do valor total da exportação doméstica) desceu 24,8% e o dos “outros produtos” (73,5% do valor total) também caiu 8,4%.

As exportações domésticas para a China Continental cifraram-se em 76,8 milhões de Patacas (18,4% do valor total da exportação doméstica), aumentando 11,6%. Destas 20,8 milhões de Patacas eram mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau”, tendo descido 25,9%, nomeadamente, as “chapas e cobre folheado” (95,0% do total) e os “artigos de papelaria” (2,6% do total). O montante desta isenção correspondeu a 0,9 milhões de Patacas.

Além disso, os resultados do Inquérito à Conjuntura do Sector Industrial Exportador no segundo trimestre de 2015, indicavam que a duração média mensal da carteira de encomendas que as empresas inquiridas tinham em carteira equivalia a 3,3 meses, ou seja, mais 37,7%, em relação ao trimestre homólogo de 2014 (2,4 meses). As expectativas dos industriais inquiridos com relação ao comportamento das exportações para os próximos seis meses eram as seguintes:

- dos industriais inquiridos 20,4% tinham atitude optimista, o que se traduziu em variações de +2,4 pontos percentuais, face aos do trimestre anterior e -0,2 pontos percentuais, face aos do segundo trimestre de 2014. Destes industriais 0,1% esperavam um acréscimo notório e 20,3% previam uma subida ligeira;
- 12,4% previam uma evolução de exportações menos promissora, correspondente a descidas, de 0,3 pontos percentuais, em termos trimestrais e, de 7,0 pontos percentuais, em termos anuais;
- 67,2% previam uma estagnação, isto é, menos 2,2 pontos percentuais em termos trimestrais e mais 7,2 pontos percentuais em termos anuais.

Estas previsões indiciam que as empresas inquiridas apresentavam uma atitude prudente em termos de expectativa de exportações para o futuro.

Comportamento da Reexportação

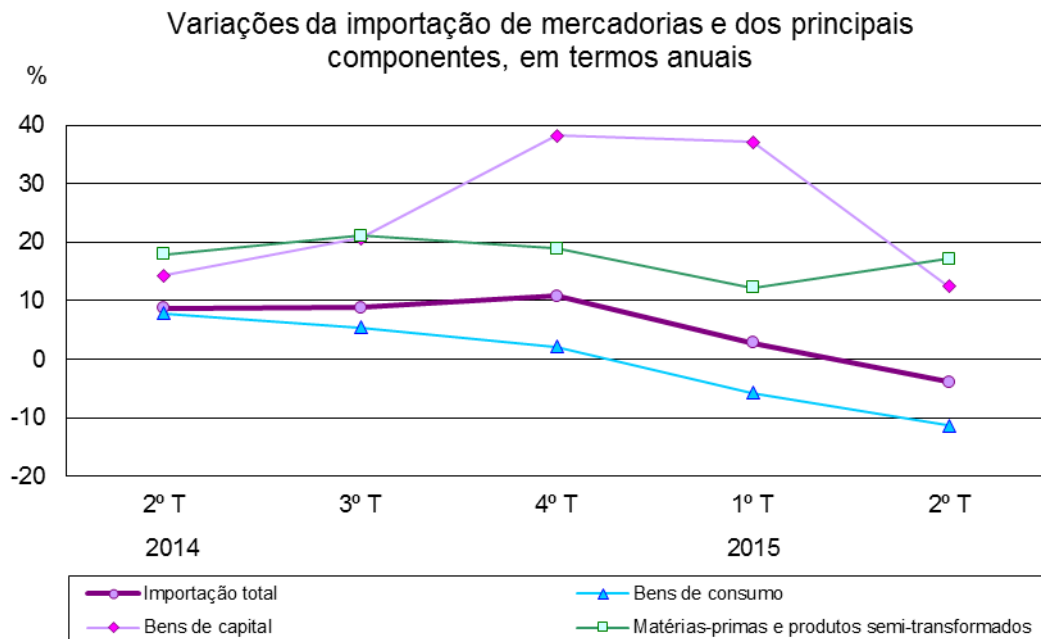
No segundo trimestre de 2015 o valor da reexportação alcançou 2,33 mil milhões de Patacas, ou seja, mais 14,8%. O peso da reexportação representou 84,8% do valor da exportação total. Hong Kong foi o maior mercado reexportador de Macau, constituindo 64,9% do valor da reexportação total, seguindo-se o da China Continental, com 16,4%. O valor da reexportação para Hong Kong e para a China Continental aumentou 15,6% e 15,5%, respectivamente. Em termos do tipo de mercadorias, o valor da reexportação dos “bens de consumo” (53,1% do valor da reexportação total) e das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (7,3%) subiu 45,5% e 45,1%, respectivamente, enquanto que o valor da reexportação dos “outros produtos” (39,6%) desceu 13,1%.

Comportamento da Importação

No segundo trimestre de 2015 o valor de mercadorias importado atingiu 20,41 mil milhões de Patacas, ou seja, menos 3,9%, visto que o valor importado da UE (21,1% do valor da importação total), de Hong Kong (7,5%) e da Suíça (8,6%) diminuiu 20,1%, 27,2% e 8,8%, respectivamente. O valor de mercadorias importadas provenientes, da China Continental situou-se em 7,50 mil milhões de Patacas (36,8% do valor da importação total), isto é, mais 7,6%, mantendo-se este país como o maior fornecedor de Macau. Quanto às outras origens da importação, o valor importado dos EUA (6,4%), de Taiwan (1,7%) e do Japão (6,4%) subiu 15,1%, 4,7% e 1,3%, respectivamente.

Na vertente do tipo de bens importados, os valores das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (13,4% do valor da importação total) e dos “bens de capital” (19,3%) ascenderam 17,2% e 12,5%, respectivamente. Além destes, observaram-se decréscimos de 11,3% nos “bens de consumo” (58,5%) e de 7,4% nos “combustíveis e lubrificantes” (8,8%).

Os bens de consumo importados continuaram a descer, realçando-se que os “artigos de joalheria em ouro” (7,4% da importação total), os “automóveis ligeiros de passageiros e motocicletas” (3,5%), os “relógios” (8,2%), as “malas e carteiras” (3,6%), os “produtos alimentares e bebidas” (13,0%) e o “vestuário e calçado” (5,8%) registaram decréscimos de 34,3%, 31,1%, 12,3%, 10,9%, 4,7% e 0,1%, respectivamente.



II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2012	2013	2014	2015	2014	2014	2014	2015	2015
					1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
A. Valor total do comércio externo		79 087.4	90 107.5	99 866.9	48 042.5	23 776.7	24 305.2	27 730.3	24 881,4 ^f	23 161.1
		14.2	13.9	10.8	0.4	9.1	8.6	10.8	3,4 ^f	-2.6
B. Exportação	10 ⁶ MOP	8 159.7	9 093.9	9 914.8	5 450.9	2 541.5	2 268.1	2 632.1	2 701,2 ^f	2 749.7
	V. H.	17.1	11.4	9.0	8.7	12.8	6.1	11.3	9.2	8.2
1. Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	2 285.0	2 009.2	2 022.7	921.9	509.9	516.3	534.5	504,4 ^f	417.6
	V. H.	-4.4	-12.1	0.7	-5.1	-7.4	5.5	4.7	9,2 ^f	-18.1
2. Reexportação	10 ⁶ MOP	5 874.7	7 084.7	7 892.0	4 529.0	2 031.6	1 751.8	2 097.6	2 196,8 ^f	2 332.2
	V. H.	28.2	20.6	11.4	12.0	19.4	6.3	13.1	9,2 ^f	14.8
C. Importação	10 ⁶ MOP	70 927.8	81 013.5	89 952.2	42 591.6	21 235.2	22 037.1	25 098.2	22 180,2 ^f	20 411.4
	V. H.	13.9	14.2	11.0	-0.5	8.7	8.8	10.8	2,8 ^f	-3.9
D. Balança comercial (Exportação - Importação)	10 ⁶ MOP	-62 768.1	-71 919.6	-80 037.4	-37 140.7	-18 693.8	-19 768.9	-22 466.2	-19 479,0 ^f	-17 661.7
E. Taxa de cobertura		11.5	11.2	11.0	12.8	12.0	10.3	10.5	12,2 ^f	13.5
F. Índice do comércio externo de mercadorias (2011=100)										
1. Exportação										
Índice de valores	Índices	117.1	130.5	142.2	156.3	145.8	130.1	151.0	154.9	157.8
	V. H.	17.1	11.4	9.0	8.6	12.8	6.0	11.3	9.2	8.2
Índice de preços	Índices	100.7	100.1	98.6	98.9	97.6	97.3	99.8	100.0	97.9
	V. H.	0.7	-0.6	-1.5	0.4	-1.8	-0.2	-0.9	0.4	0.3
Índice de quantidades	Índices	116.3	130.3	144.2	158.1	149.5	133.7	151.3	155.0	161.1
	V. H.	16.3	12.0	10.7	8.3	15.0	6.2	12.3	8.8	7.8
2. Importação										
Índice de valores	Índices	113.9	130.1	144.4	137.2	136.4	141.5	161.2	142.9	131.5
	V. H.	13.9	14.2	11.0	-0.2	8.7	8.8	10.8	3.1	-3.6
Índice de preços	Índices	103.0	102.5	101.5	100.2	101.6	101.5	101.2	100.4	100.0
	V. H.	3.0	-0.5	-1.0	-1.5	-1.6	0.1	-0.3	-1.4	-1.6
Índice de quantidades	Índices	110.6	126.8	142.3	136.9	134.2	139.5	159.3	142.3	131.6
	V. H.	10.6	14.6	12.2	1.3	10.5	8.8	11.1	4.5	-1.9
3. Índice de termos de troca ^a	Índices	97.7	97.6	97.1	98.7	96.0	95.9	98.6	99.5	97.9
	V. H.	-2.3	-0.1	-0.5	1.9	-0.2	-0.2	-0.6	1.7	2.0

a Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2012	2013	2014	2015	2014	2014	2014	2015	2015	Estrutura
					1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	%
Exportação	10 ⁶ MOP	8 159.7	9 093.9	9 914.8	5 450.9	2 541.5	2 268.1	2 632.1	2 701,2 ^f	2 749.7	100.0
	V. H.	17.1	11.4	9.0	8.7	12.8	6.1	11.3	9.2	8.2	
1. Destino											
EUA	10 ⁶ MOP	507.3	364.6	293.2	96.5	78.0	79.9	52.6	58.4	38.1	1.4
	V. H.	-8.7	-28.1	-19.6	-39.9	4.7	-9.9	-44.8	-29.4	-51.1	
União Europeia	10 ⁶ MOP	315.5	280.7	309.6	130.6	70.3	62.1	91.7	53.8	76.8	2.8
	V. H.	-17.7	-11.0	10.3	-16.2	-11.0	-1.2	26.7	-37.1	9.2	
China Continental	10 ⁶ MOP	1 369.0	1 606.1	1 554.1	844.2	399.8	414.2	434.4	384,9 ^f	459.2	16.7
	V. H.	24.7	17.3	-3.2	19.7	-7.9	-9.5	11.8	26,0 ^f	14.9	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	4 095.4	4 856.1	5 812.3	3 372.1	1 518.5	1 243.0	1 517.5	1 689,5 ^f	1 682.5	61.2
	V. H.	31.7	18.6	19.7	10.5	29.1	20.1	19.4	10.2	10.8	
Taiwan	10 ⁶ MOP	41.8	39.0	70.3	32.8	38.8	6.3	9.7	18.6	14.2	0.5
	V. H.	-59.4	-6.8	80.4	-39.6	433.1	-20.7	20.7	20.2	-63.3	
Japão	10 ⁶ MOP	162.2	149.7	168.5	101.2	41.2	43.0	43.4	37.8	63.4	2.3
	V. H.	12.6	-7.7	12.6	23.2	-3.8	31.1	17.5	-7.8	54.1	
Vietname	10 ⁶ MOP	135.8	192.2	8.8	11.5	2.3	2.0	4.5	10.8	0.7	0 [#]
	V. H.	14.0	41.6	-95.4	395.2	-96.5	-95.3	-91.0	..	-68.9	
Singapura	10 ⁶ MOP	63.1	51.8	66.9	42.6	16.6	8.5	26.1	32.5	10.1	0.4
	V. H.	2.0	-18.0	29.3	31.9	335.6	-47.1	46.1	106.8	-39.1	
2. Mercadorias											
Têxteis e vestuário	10 ⁶ MOP	1 053.4	846.9	781.3	367.5	167.6	215.6	203.5	201,7 ^f	165.9	6.0
	V. H.	-21.3	-19.6	-7.7	1.5	-24.5	-1.7	4.8	3,6 ^f	-1.0	
Vestuário	10 ⁶ MOP	889.3	713.0	683.4	322.9	138.4	190.0	181.6	182,9 ^f	139.9	5.1
	V. H.	-16.9	-19.8	-4.2	3.5	-20.3	2.2	9.6	5,5 ^f	1.1	
Malha	10 ⁶ MOP	411.5	292.7	254.8	120.4	48.9	83.6	53.8	80,1 ^f	40.3	1.5
	V. H.	-19.5	-28.9	-13.0	2.5	-24.0	7.4	-26.5	16,9 ^f	-17.6	
Tecido	10 ⁶ MOP	477.8	420.3	428.6	202.5	89.5	106.5	127.8	102.8	99.7	3.6
	V. H.	-14.4	-12.0	2.0	4.1	-18.1	-1.6	38.0	-2.0	11.3	
Têxteis	10 ⁶ MOP	164.2	133.9	97.9	44.6	29.2	25.5	21.9	18.7	25.9	0.9
	V. H.	-39.0	-18.5	-26.9	-11.4	-39.5	-23.4	-23.1	-11.5	-11.3	
Máquinas, aparelhos e suas partes	10 ⁶ MOP	1 426.0	1 511.2	1 836.6	615.5	518.9	366.5	536.8	343,8 ^f	271.7	9.9
	V. H.	127.1	6.0	21.5	-34.1	34.7	62.4	-10.0	-17,1 ^f	-47.6	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	768.3	719.1	661.2	283.7	147.5	206.5	196.4	167.1	116.6	4.2
	V. H.	14.8	-6.4	-8.1	9.9	-33.2	26.0	21.8	50.8	-20.9	
Relógios e aparelhos semelhantes	10 ⁶ MOP	186.3	471.0	872.2	791.8	306.7	86.1	200.0	364.1	427.8	15.6
	V. H.	-29.6	152.8	85.2	35.1	168.7	5.7	173.4	30.3	39.5	
Joalheria com diamantes	10 ⁶ MOP	199.8	509.6	492.5	382.1	116.8	46.7	116.9	257.2	125.0	4.5
	V. H.	-11.3	155.0	-3.3	16.2	13.2	-59.0	209.9	21.2	7.0	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	371.5	387.9	432.3	211.9	111.4	102.8	100.8	106.6	105.3	3.8
	V. H.	-2.7	4.4	11.4	-7.4	9.2	9.0	0.5	-9.2	-5.5	
Componentes electrónicos	10 ⁶ MOP	629.8	962.2	657.9	394.4	171.2	187.5	161.5	164.5	230.0	8.4
	V. H.	117.1	52.8	-31.6	27.7	-34.5	-38.2	-22.9	19.4	34.4	
Outros	10 ⁶ MOP	3 524.4	3 686.0	4 180.7	2 404.0	1 001.6	1 056.5	1 116.2	1 096,4 ^f	1 307.6	47.6
	V. H.	11.1	4.6	13.4	19.7	18.6	12.9	12.5	8,9 ^f	30.6	

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2012	2013	2014	2015	2014	2014	2014	2015	2015	Estrutura
					1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	%
Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	2 285.0	2 009.2	2 022.7	921.9	509.9	516.3	534.5	504,4 ^f	417.6	100.0
	V. H.	-4.4	-12.1	0.7	-5.1	-7.4	5.5	4.7	9,2 ^f	-18.1	
1. Destino											
EUA	10 ⁶ MOP	461.5	328.1	259.9	82.3	66.4	74.3	44.2	50.8	31.5	7.5
	V. H.	-7.4	-28.9	-20.8	-41.8	-0.9	-10.8	-48.5	-32.2	-52.6	
União Europeia	10 ⁶ MOP	302.5	266.0	275.1	112.6	64.8	52.9	77.3	49.7	63.0	15.1
	V. H.	-18.5	-12.1	3.4	-22.3	-13.2	-8.7	12.3	-38.0	-2.9	
China Continental	10 ⁶ MOP	302.3	260.6	293.1	153.5	68.8	69.6	82.0	76,8 ^e	76.8	18.4
	V. H.	2.6	-13.8	12.5	8.6	4.4	16.6	8.3	5,7 ^f	11.6	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	750.8	654.4	793.8	397.6	209.2	223.7	212.9	228.3	169.2	40.5
	V. H.	6.4	-12.8	21.3	11.3	5.9	21.7	73.0	54.2	-19.1	
Taiwan	10 ⁶ MOP	24.5	8.2	7.7	2.3	1.8	1.7	2.8	1.2	1.1	0.3
	V. H.	-54.6	-66.7	-5.2	-31.4	-27.3	25.9	36.5	-25.5	-36.8	
Japão	10 ⁶ MOP	123.5	111.6	147.2	63.1	35.8	40.3	40.3	28.8	34.3	8.2
	V. H.	-3.9	-9.6	32.0	-5.3	18.7	67.2	32.7	-6.4	-4.3	
Vietname	10 ⁶ MOP	121.0	181.5	1.9	0.4	0.8	0.2	0.8	-	0.4	0.1
	V. H.	10.5	50.0	-99.0	-48.9	-98.7	-99.4	-98.3	-	-48.9	
Singapura	10 ⁶ MOP	30.7	13.8	47.7	31.8	14.9	3.8	20.0	30.9	0.9	0.2
	V. H.	45.0	-55.2	246.7	32.8	1,573.0	60.6	147.9	239.7	-93.8	
2. Mercadorias											
Vestuário	10 ⁶ MOP	660.0	414.6	237.4	67.7	64.4	63.4	44.8	40,2 ^f	27.5	6.6
	V. H.	-26.7	-37.2	-42.8	-47.6	-32.0	-40.2	-57.6	-38,0 ^f	-57.3	
Malha	10 ⁶ MOP	334.5	193.4	101.5	31.3	21.6	31.2	12.1	25,4 ^f	5.8	1.4
	V. H.	-25.3	-42.2	-47.5	-46.2	-43.0	-38.3	-75.7	-30,4 ^f	-73.0	
Tecido	10 ⁶ MOP	325.5	221.3	135.8	36.4	42.8	32.1	32.7	14.7	21.7	5.2
	V. H.	-28.0	-32.0	-38.6	-48.7	-24.6	-42.0	-41.6	-47.8	-49.3	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	528.1	508.7	470.6	217.1	110.8	139.6	158.9	133.7	83.3	20.0
	V. H.	12.7	-3.7	-7.5	26.1	-36.8	15.6	38.8	118.0	-24.8	
Outros	10 ⁶ MOP	1 096.9	1 085.9	1 314.8	637.2	334.7	313.4	330.8	330.5	306.7	73.5
	V. H.	7.3	-1.0	21.1	-5.0	19.2	19.3	14.1	-1.6	-8.4	

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2012	2013	2014	2015	2014	2014	2014	2015	2015	Estrutura
					1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	%
Importação	10 ⁶ MOP	70 927.8	81 013.5	89 952.2	42 591.6	21 235.2	22 037.1	25 098.2	22 180,2 ^f	20 411.4	100.0
	V. H.	13.9	14.2	11.0	-0.5	8.7	8.8	10.8	2,8 ^f	-3.9	
1. Origem											
China Continental	10 ⁶ MOP	23 199.4	26 411.1	29 836.8	15 795.9	6 974.4	7 253.4	8 691.5	8 293,2 ^f	7 502.8	36.8
	V. H.	21.3	13.8	13.0	13.7	9.5	10.2	20.1	19.9	7.6	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	8 211.1	10 501.1	9 234.5	3 365.5	2 090.7	2 069.5	2 553.7	1 843,7 ^f	1 521.7	7.5
	V. H.	8.2	27.9	-12.1	-27.0	-29.8	-22.8	-1.0	-26,9 ^f	-27.2	
Taiwan	10 ⁶ MOP	1 403.1	1 320.9	1 346.3	639.4	327.5	336.2	364.2	296,7 ^f	342.7	1.7
	V. H.	5.5	-5.9	1.9	-1.0	-12.3	15.7	9.8	-6,8 ^f	4.7	
Japão	10 ⁶ MOP	4 244.0	4 795.6	5 025.0	2 484.9	1 280.0	1 344.1	1 323.0	1 187.9	1 297.0	6.4
	V. H.	8.5	13.0	4.8	5.4	11.3	16.1	-7.2	10.2	1.3	
União Europeia	10 ⁶ MOP	16 647.3	18 786.8	21 851.7	9 626.0	5 385.1	5 528.1	5 472.0	5 325,9 ^f	4 300.1	21.1
	V. H.	7.4	12.9	16.3	-11.3	28.1	18.1	2.9	-2,6 ^f	-20.1	
EUA	10 ⁶ MOP	3 679.6	4 081.9	5 856.0	2 487.8	1 143.9	1 333.6	2 351.4	1 171,5 ^f	1 316.3	6.4
	V. H.	-1.4	10.9	43.5	14.6	32.5	33.2	81.0	14.1	15.1	
Su íça	10 ⁶ MOP	5 608.4	6 978.0	8 123.8	3 486.6	1 924.5	1 951.7	2 182.9	1 732,3 ^f	1 754.3	8.6
	V. H.	25.6	24.4	16.4	-12.6	20.8	6.0	-6.1	-16,1 ^f	-8.8	
2. Mercadorias											
Bens de consumo	10 ⁶ MOP	43 356.2	51 653.6	55 986.1	25 078.2	13 467.1	13 888.8	14 710.8	13 131,0 ^f	11 947.2	58.5
	V. H.	12.3	19.1	8.4	-8.4	7.8	5.4	2.2	-5,7 ^f	-11.3	
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP	8 569.9	9 585.2	11 673.0	5 842.0	2 788.6	3 031.6	3 133.3	3 185,2 ^f	2 656.8	13.0
	V. H.	-0.1	11.8	21.8	6.1	26.5	25.9	19.6	17,1 ^f	-4.7	
Automóveis de passageiros e motociclos	10 ⁶ MOP	3 312.5	3 500.3	3 705.0	1 381.2	1 049.6	917.5	864.0	657,5 ^f	723.6	3.5
	V. H.	33.9	5.7	5.8	-28.2	38.1	10.9	-21.7	-24,8 ^f	-31.1	
Vestuário e calçado	10 ⁶ MOP	4 490.3	5 078.5	5 786.5	2 661.9	1 187.6	1 666.7	1 474.7	1 474.9	1 187.0	5.8
	V. H.	14.3	13.1	13.9	0.6	16.7	23.3	8.5	1.2	-0.1	
Joalheria de ouro	10 ⁶ MOP	7 371.1	9 665.1	10 246.1	3 419.0	2 292.7	2 254.4	2 929.8	1 911,9 ^f	1 507.0	7.4
	V. H.	10.7	31.1	6.0	-32.5	10.4	-23.7	2.4	-31,0 ^f	-34.3	
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP	5 145.8	6 499.0	7 940.7	3 417.9	1 905.1	1 976.6	2 060.8	1 747,2 ^f	1 670.7	8.2
	V. H.	30.6	26.3	22.2	-12.4	27.6	17.2	-6.6	-12,6 ^f	-12.3	
Malas e carteiras	10 ⁶ MOP	3 767.9	3 750.8	3 501.9	1 527.4	819.3	851.0	780.5	797.8	729.6	3.6
	V. H.	7.8	-0.5	-6.6	-18.3	-4.1	-1.3	-22.7	-24.1	-10.9	
Outros bens de consumo	10 ⁶ MOP	10 698.7	13 574.8	13 132.9	6 829.0	3 424.2	3 190.9	3 467.6	3 356,5 ^f	3 472.5	17.0
	V. H.	12.3	26.9	-3.3	5.5	-16.1	3.4	7.3	10,0 ^f	1.4	
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 ⁶ MOP	6 781.8	7 850.5	9 440.4	5 151.2	2 331.1	2 314.9	2 638.4	2 419,1 ^f	2 732.1	13.4
	V. H.	8.2	15.8	20.3	14.8	17.9	21.1	18.9	12,2 ^f	17.2	
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP	361.0	265.7	178.2	75.2	51.1	46.5	44.8	32.5	42.7	0.2
	V. H.	-35.7	-26.4	-32.9	-13.4	-36.9	-34.4	-21.4	-9.0	-16.5	
Materiais de construção	10 ⁶ MOP	1 856.3	2 762.8	3 467.7	1 561.2	946.0	807.3	917.0	806,7 ^f	754.5	3.7
	V. H.	66.1	48.8	25.5	-10.5	37.0	21.9	11.5	1,2 ^f	-20.2	
Combust íveis e lubrificantes	10 ⁶ MOP	7 628.1	7 975.0	7 988.8	3 461.3	1 933.3	2 212.0	1 954.1	1 670.6	1 790.7	8.8
	V. H.	15.9	4.5	0.2	-9.5	-3.7	2.5	5.4	-11.6	-7.4	
Bens de capital	10 ⁶ MOP	13 161.6	13 534.5	16 536.9	8 900.8	3 503.8	3 621.4	5 794.9	4 959,4 ^f	3 941.4	19.3
	V. H.	21.5	2.8	22.2	25.0	14.3	20.7	38.2	37.1	12.5	
Telemóveis	10 ⁶ MOP	6 079.8	6 139.5	7 459.7	4 391.4	1 284.6	1 319.8	3 076.6	2 701,4 ^f	1 690.0	8.3
	V. H.	41.5	1.0	21.5	43.4	1.5	8.0	43.4	51.9	31.6	

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

	2012	2013	2014	2015 1ºT - 2ºT	2014 2ºT	2014 3ºT	2014 4ºT	2015 1ºT	2015 2ºT
1. Sectores (duração média em meses)	2.7	2.2	2.9	2.9	2.4	2.5	3.5	2.6	3.3
Sector de vestuário e confecções	3.1	2.8	2.6	2.6	2.1	2.6	2.8	2.1	3.1
2. Mercados (Índice geral) ^a									
EUA	17.4	9.4	1.5	-13.2	-4.4	4.4	2.2	-12.4	-14.0
União Europeia	0.2	5.7	1.4	0.9	-1.4	8.8	-4.0	2.9	-1.2
China Continental	8.9	2.4	22.5	20.5	19.4	26.2	20.2	20.5	20.4
Hong Kong	15.2	7.6	19.9	5.9	28.3	34.1	8.3	6.0	5.8
Japão	10.8	7.1	-8.6	10.3	-11.5	-11.2	-20.0	-20.5	-

a Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia

8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL NOS PRÓXIMOS SEIS MESES

	2014 2ºT	2014 3ºT	2014 4ºT	2015 1ºT	2015 2ºT
Indústrias inquiridas					
Forte aumento	0.7	0.5	0.8	0.1	0.1
Ligeiro aumento	19.9	28.8	17.4	17.9	20.3
Estagnação	60.0	49.8	67.0	69.4	67.2
Ligeira diminuição	8.9	2.8	2.9	2.8	6.3
Forte diminuição	10.5	18.2	12.0	9.9	6.1
dos quais:					
Sector de vestuário e confecções					
Forte aumento	1.0	-	1.2	-	-
Ligeiro aumento	28.4	1.8	-	-	5.5
Estagnação	2.6	13.0	54.4	19.0	14.4
Ligeira diminuição	31.4	2.1	-	14.8	28.7
Forte diminuição	36.6	83.2	44.4	66.1	51.4

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia