

Comércio externo de Macau no 1º trimestre de 2023

Comportamento Global

No primeiro trimestre de 2023 o valor total do comércio externo de Macau desceu 7,7%, passando de 42,03 mil milhões de Patacas no trimestre homólogo de 2022, para 38,79 mil milhões no trimestre em análise. O valor total das mercadorias importadas fixou-se em 35,64 mil milhões de Patacas, descendo 6,6%, enquanto que o das mercadorias exportadas se cifrou em 3,15 mil milhões, diminuindo 18,7%. A taxa de cobertura da exportação sobre a importação situou-se em 8,8%, ou seja, menos 1,4 pontos percentuais, face ao trimestre homólogo de 2022. O défice da balança comercial reduziu-se de 34,28 mil milhões de Patacas no primeiro trimestre de 2022, para 32,48 mil milhões no trimestre de referência

Comportamento da Exportação Total

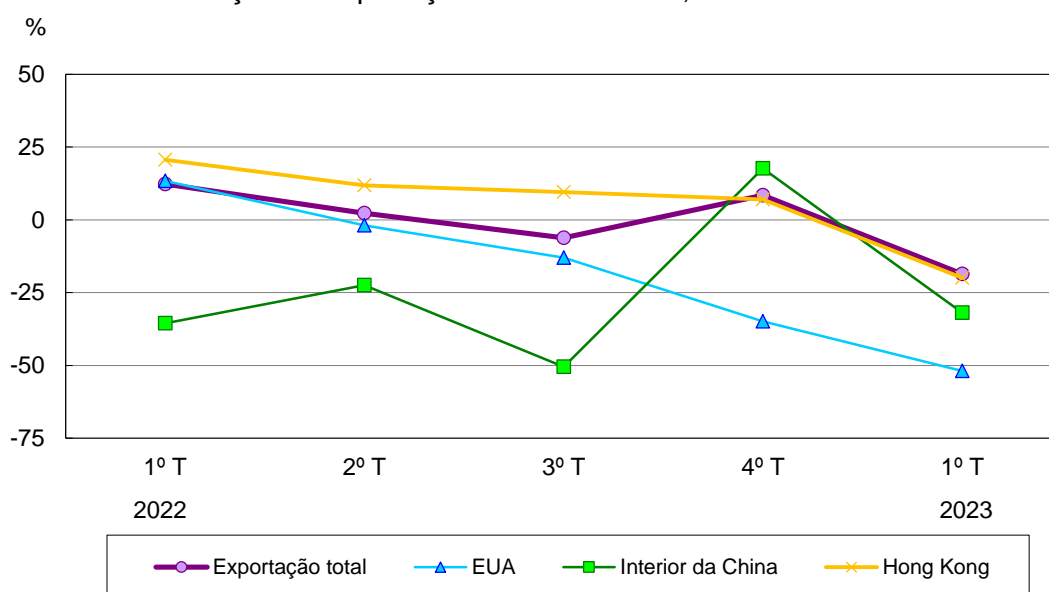
No primeiro trimestre a exportação de mercadorias desceu 18,7% em termos anuais, salientando-se os decréscimos de 38,6% na exportação doméstica e de 15,7% na reexportação.

Em termos do destino das mercadorias, registaram-se aumentos nos valores em Patacas das exportações para a Índia (18,0 milhões, +39,4%) e o Vietname (42,1 milhões, +34,7%), enquanto que diminuíram os valores das exportações para Singapura (19,2 milhões, -55,1%), os EUA (70,8 milhões, -51,9%), a UE (26,9 milhões, -48,4%), o Interior da China (186,5 milhões, -33,0%) e Hong Kong (2,48 mil milhões, -19,9%).

No que concerne às principais mercadorias exportadas, subiu 26,9% o valor em Patacas de “máquinas, aparelhos e suas partes” (625,7 milhões), representando 19,9% do valor total da exportação. O valor das exportações de “tabaco e bebidas alcoólicas” (+45,6%) subiu, enquanto desceram os valores de “relógios de pulso” (-51,6%), de “diamantes e joalharia com diamantes” (-50,0%), de “cobre e suas obras” (-41,8%), de “têxteis e vestuário” (-30,8%) e de “componentes electrónicos” (-20,2%). Além disso, o valor exportado de “outros produtos” registou uma subida de 3,8%.

Nota: Salvo indicação em contrário, as taxas de crescimento referidas neste texto correspondem a variações percentuais de valores nominais entre períodos homólogos.

Variação da exportação de mercadorias, em termos anuais



Comportamento da Exportação Doméstica

O valor da exportação doméstica situou-se em 309,6 milhões de Patacas (9,8% do total das mercadorias exportadas), tendo baixado 38,6% em termos anuais e 37,0% em termos trimestrais. Hong Kong foi o maior mercado, representando 35,5% do total da exportação doméstica, apesar da diminuição anual de 12,7% do valor exportado. As exportações com valores acrescidos tiveram como destinos a Índia (+39,4%) e o Vietname (+18,4%), enquanto decresceram para Singapura (-68,4%), o Canadá (-61,2%), a UE (-51,7%), os EUA (-51,4%) e o Interior da China (-37,0%). Quanto ao tipo de mercadorias, a exportação de “vestuário” (16,6% do total da exportação doméstica) baixou 64,3%, observando-se diminuições de 63,1% na exportação para os EUA (86,9% do total da exportação doméstica do vestuário) e de 59,7% na exportação para Hong Kong (8,2% do total). As exportações de “tabaco” (9,0% do total da exportação doméstica), de “cobre e suas obras” (23,1%) e de “outros produtos” (51,3%) registaram variações respectivas de +65,9%, -42,2% e -27,7%.

A exportação doméstica para o Interior da China caiu 37,0%, para 43,7 milhões de Patacas (14,1% do total da exportação doméstica), das quais 19,9 milhões (-4,4%) eram mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do Acordo CEPA (Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau), consistindo principalmente em “placas revestidas a cobre” (74,1% do total). O montante total da referida isenção correspondeu a 1,0 milhões de Patacas.

Comportamento da Reexportação

No primeiro trimestre de 2023 o valor total da reexportação desceu 15,7% para 2,84 mil milhões de Patacas (90,2% do total da exportação). Hong Kong foi o maior mercado reexportador de Macau (83,5% do total da reexportação), seguindo-se o Interior da China (5,0%). O valor da reexportação para o Vietname aumentou 58,9%, todavia, os valores para o Interior da China e para Hong Kong desceram, respectivamente, 31,7% e 20,2%. Em termos do tipo de mercadorias, os valores da reexportação de “bens de consumo” (58,6% do total da reexportação), de “matérias-primas e produtos semi-transformados” (2,4%) e de “outros produtos” (38,9%) registaram variações de -33,7%, -27,1% e +44,9%, respectivamente.

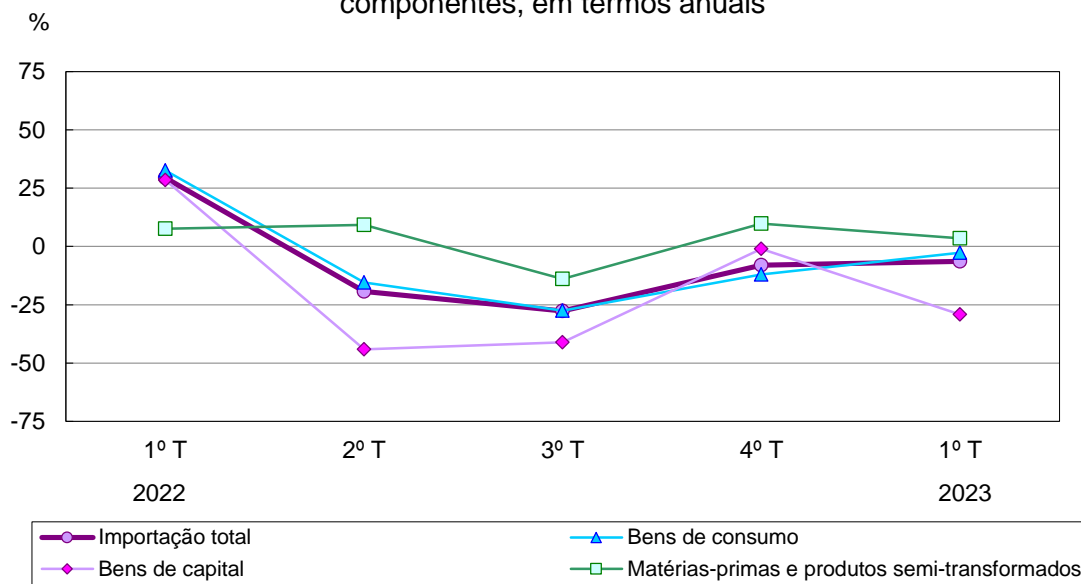
Comportamento da Importação

No primeiro trimestre de 2023 o valor total das mercadorias importadas diminuiu 6,6% para 35,64 mil milhões de Patacas, sendo a maior origem a EU, com 34,7% do total da importação no valor de 12,37 mil milhões (-13,4%, em termos anuais). Quanto a outras origens, subiu 22,1% o valor importado de Hong Kong (4,4% do total), ao passo que caíram os valores importados do Reino Unido (1,5%, -26,8%), do Japão (5,7%, -18,2%), dos EUA (5,5%, -16,4%), do Interior da China (26,6%, -13,7%) e da Suíça (7,5%, -9,6%).

Em termos do tipo de mercadorias importadas, os valores de “matérias-primas e produtos semi-transformados” (6,9% do total da importação) e de “combustíveis e lubrificantes” (4,1%) aumentaram 3,3% e 2,8%, respectivamente. Contudo, registaram-se diminuições de 29,4% no valor de “bens de capital” (12,1% do total) e de 3,0% no valor de “bens de consumo” (76,9%).

A importação de “bens de consumo” desceu em termos anuais, salientando-se os decréscimos de 43,3% em “produtos de beleza, de maquilhagem e de cuidados da pele” (9,9% do total da importação), de 13,4% em “relógios de pulso” (7,0%), de 12,8% em “automóveis ligeiros de passageiros e motocicletas” (1,0%), de 10,3% em “vestuário e calçado” (9,7%) e de 1,7% em “malas e carteiras” (9,0%). Por seu turno, os acréscimos registaram-se em “alimentos e bebidas” (16,8% do total, +46,3%), “joalharia em ouro” (9,7%, +22,0%) e ainda em “outros bens de consumo” (13,7%, +4,9%).

Variações da importação de mercadorias e dos principais componentes, em termos anuais



1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2020	2021	2022	2022	2022	2022	2022	2023
					1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT
A. Valor total do comércio externo	10 ⁶ MOP	103 372,1	166 841,2	153 330,0	42 032,4	38 884,6	31 451,9	40 961,1	38 787,4
	V.H.	0,4	61,4	-8,1	27,6	-17,9	-26,1	-6,9	-7,7
B. Exportação	10 ⁶ MOP	10 812,9	12 964,3	13 520,5	3 874,9	3 298,8	2 960,3	3 386,5	3 152,0
	V.H.	-15,5	19,9	4,3	12,2	2,2	-6,2	8,4	-18,7
1. Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	1 563,4	2 002,4	2 016,2	504,4	546,9	473,4	491,6	309,6
	V.H.	3,4	28,1	0,7	18,6	11,5	-13,9	-8,3	-38,6
2. Reexportação	10 ⁶ MOP	9 249,5	10 961,8	11 504,2	3 370,5	2 751,9	2 486,9	2 895,0	2 842,4
	V.H.	-18,0	18,5	4,9	11,3	0,5	-4,6	11,8	-15,7
C. Importação	10 ⁶ MOP	92 559,2	153 876,9	139 809,5	38 157,5	35 585,9	28 491,6	37 574,6	35 635,4
	V.H.	2,7	66,2	-9,1	29,4	-19,3	-27,7	-8,1	-6,6
D. Balança comercial (Exportação - Importação)	10 ⁶ MOP	-81 746,2	-140 912,6	-126 289,0	-34 282,6	-32 287,1	-25 531,3	-34 188,1	-32 483,3
E. Taxa de cobertura		11,7	8,4	9,7	10,2	9,3	10,4	9,0	8,8
F. Índice do comércio externo de mercadorias (2016=100)									
1. Exportação									
Índice de valores	Índices	107,6	129,0	134,6	154,3	131,3	117,9	134,8	125,6
	V.H.	-15,5	19,9	4,3	12,2	2,2	-6,2	8,4	-18,6
Índice de preços	Índices	100,5	101,2	101,8	102,8	102,2	101,3	100,7	102,1
	V.H.	0 [#]	0,7	0,6	1,6	1,8	0,1	-1,0	-0,7
Índice de quantidades	Índices	107,1	127,6	132,2	150,1	128,5	116,4	133,9	123,0
	V.H.	-15,5	19,1	3,6	10,5	0,4	-6,3	9,5	-18,1
2. Importação									
Índice de valores	Índices	129,7	215,7	195,9	213,9	199,5	159,7	210,6	200,2
	V.H.	2,7	66,3	-9,2	29,4	-19,3	-27,7	-8,1	-6,4
Índice de preços	Índices	100,3	101,3	101,9	102,0	102,0	102,0	101,8	102,7
	V.H.	-0,1	1,0	0,6	1,1	1,2	0,4	-0,1	0,7
Índice de quantidades	Índices	129,4	212,8	192,2	209,7	195,6	156,6	207,0	195,1
	V.H.	2,8	64,5	-9,7	28,0	-20,2	-28,0	-8,0	-7,0
3. Índice de termos de troca ^a	Índices	100,2	99,8	99,8	100,8	100,2	99,3	98,9	99,5
	V.H.	0,1	-0,4	0 [#]	0,4	0,6	-0,3	-1,0	-1,3

a Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2020	2021	2022	2022	2022	2022	2022	2023	Estrutura
					1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	%
Exportação	10 ⁶ MOP	10 812,9	12 964,3	13 520,5	3 874,9	3 298,8	2 960,3	3 386,5	3 152,0	100,0
	V. H.	-15,5	19,9	4,3	12,2	2,2	-6,2	8,4	-18,7	
1. Destino										
Interior da China	10 ⁶ MOP	1 616,3	1 814,8	1 308,5	278,4	406,9	279,4	343,8	186,5	5,9
	V. H.	2,5	12,3	-27,9	-35,6	-22,5	-50,5	17,6	-33,0	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	7 464,0	9 155,7	10 301,9	3 102,7	2 421,2	2 262,7	2 515,2	2 484,3	78,8
	V. H.	-8,6	22,7	12,5	20,6	11,8	9,5	7,0	-19,9	
EUA	10 ⁶ MOP	554,4	681,0	609,7	147,2	182,1	168,5	111,9	70,8	2,2
	V. H.	88,4	22,8	-10,5	13,4	-1,9	-13,0	-34,9	-51,9	
União Europeia	10 ⁶ MOP	177,6	188,4	165,6	52,1	54,7	35,5	23,4	26,9	0,9
	V. H.	-9,7	6,1	-12,1	9,2	15,0	-25,9	-48,4	-48,4	
Singapura	10 ⁶ MOP	50,4	104,5	258,4	42,7	48,1	42,5	125,1	19,2	0,6
	V. H.	-26,3	107,3	147,3	93,6	119,0	31,3	345,2	-55,1	
Japão	10 ⁶ MOP	55,2	86,9	64,7	42,0	14,8	6,1	1,8	0,5	0 [#]
	V. H.	-30,9	57,4	-25,5	81,3	-22,4	-72,6	-91,9	-98,8	
Vietname	10 ⁶ MOP	63,6	115,0	116,2	31,2	27,0	21,5	36,5	42,1	1,3
	V. H.	6,6	80,9	1,1	5,3	-28,4	-10,2	54,3	34,7	
Índia	10 ⁶ MOP	89,2	61,8	73,0	12,9	21,3	22,8	16,0	18,0	0,6
	V. H.	157,5	-30,7	18,2	-27,3	136,9	19,0	0,7	39,4	
2. Mercadorias										
Têxteis e vestuário	10 ⁶ MOP	1 623,7	1 564,4	1 734,4	455,3	498,4	478,6	302,1	315,0	10,0
	V. H.	52,6	-3,6	10,9	40,2	47,5	-4,2	-24,9	-30,8	
Vestuário	10 ⁶ MOP	1 549,1	1 542,3	1 709,1	446,1	493,5	472,1	297,3	308,0	9,8
	V. H.	51,2	-0,4	10,8	40,4	48,3	-4,5	-25,2	-31,0	
Malha	10 ⁶ MOP	615,2	607,9	687,5	170,0	227,2	181,8	108,5	132,4	4,2
	V. H.	42,5	-1,2	13,1	24,3	132,1	-10,9	-35,9	-22,1	
Tecido	10 ⁶ MOP	933,9	934,4	1 021,6	276,1	266,4	290,3	188,8	175,6	5,6
	V. H.	57,5	0,1	9,3	52,6	13,4	-0,1	-17,2	-36,4	
Têxteis	10 ⁶ MOP	74,5	22,1	25,3	9,2	4,8	6,5	4,8	7,0	0,2
	V. H.	87,9	-70,3	14,4	28,1	-4,2	34,6	-5,7	-23,5	
Máquinas, aparelhos e suas partes	10 ⁶ MOP	1 778,1	2 395,5	2 152,3	493,0	414,8	370,9	873,7	625,7	19,9
	V. H.	-28,1	34,7	-10,2	-35,3	-37,9	-8,0	55,3	26,9	
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP	1 124,8	1 664,9	1 744,3	663,2	379,4	400,8	300,9	320,7	10,2
	V. H.	-1,8	48,0	4,8	57,5	-14,8	-3,0	-21,9	-51,6	
Diamantes e joalheria com diamantes	10 ⁶ MOP	998,2	1 516,3	1 738,9	776,5	454,3	277,7	230,4	387,9	12,3
	V. H.	11,5	51,9	14,7	46,5	16,4	-21,7	-4,5	-50,0	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	283,0	500,6	535,1	104,1	117,4	135,8	177,9	151,5	4,8
	V. H.	-53,2	76,9	6,9	-33,4	-13,4	45,9	53,8	45,6	
Componentes electrónicos	10 ⁶ MOP	389,0	476,4	434,1	114,8	129,1	111,4	78,7	91,6	2,9
	V. H.	-36,5	22,5	-8,9	0,3	-6,0	-28,4	14,0	-20,2	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	313,5	416,8	457,6	123,8	121,0	106,8	106,0	72,1	2,3
	V. H.	-16,0	32,9	9,8	32,1	11,5	0,4	-2,0	-41,8	
Outros	10 ⁶ MOP	4 302,6	4 429,5	4 723,9	1 144,3	1 184,4	1 078,3	1 316,9	1 187,5	37,7
	V. H.	-23,6	2,9	6,6	8,9	17,7	-4,7	6,1	3,8	

3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2020	2021	2022	2022	2022	2022	2023	Estrutura	
					1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	%
Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	1 563,4	2 002,4	2 016,2	504,4	546,9	473,4	491,6	309,6	100,0
	V. H.	3,4	28,1	0,7	18,6	11,5	-13,9	-8,3	-38,6	
1. Destino										
Interior da China	10 ⁶ MOP	212,9	304,8	323,4	69,3	87,5	80,9	85,7	43,7	14,1
	V. H.	-24,4	43,2	6,1	4,4	23,0	-6,1	5,7	-37,0	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	461,1	530,4	525,7	125,9	128,6	133,8	137,4	109,9	35,5
	V. H.	-25,5	15,0	-0,9	7,4	3,7	2,0	-13,0	-12,7	
EUA	10 ⁶ MOP	521,9	662,8	586,5	139,8	174,0	165,1	107,6	67,9	21,9
	V. H.	91,8	27,0	-11,5	12,2	-4,5	-13,5	-34,8	-51,4	
União Europeia	10 ⁶ MOP	155,8	174,5	148,1	50,2	49,6	30,8	17,4	24,3	7,8
	V. H.	6,8	12,0	-15,1	8,5	21,8	-31,6	-58,9	-51,7	
Singapura	10 ⁶ MOP	6,8	45,7	133,4	37,5	33,5	14,5	47,8	11,9	3,8
	V. H.	39,1	569,5	191,9	806,8	621,7	-21,3	159,1	-68,4	
Vietname	10 ⁶ MOP	8,7	93,2	77,3	18,7	25,8	11,5	21,3	22,1	7,1
	V. H.	-8,7	972,2	-17,1	-4,4	-20,6	-50,2	18,0	18,4	
Índia	10 ⁶ MOP	80,7	60,7	72,6	12,9	21,3	22,3	16,0	18,0	5,8
	V. H.	134,1	-24,8	19,6	-27,2	154,2	17,8	2,4	39,4	
Canadá	10 ⁶ MOP	25,0	27,8	20,2	4,5	6,5	5,2	3,9	1,8	0,6
	V. H.	29,5	11,3	-27,2	-26,8	60,9	-24,6	-62,9	-61,2	
2. Mercadorias										
Vestuário	10 ⁶ MOP	518,1	609,8	589,8	144,0	195,8	157,4	92,5	51,4	16,6
	V. H.	119,6	17,7	-3,3	41,8	12,7	-18,8	-34,2	-64,3	
Malha	10 ⁶ MOP	187,1	180,0	168,6	35,1	73,0	43,0	17,4	15,4	5,0
	V. H.	41,3	-3,8	-6,3	-21,1	98,6	-32,8	-49,7	-56,1	
Tecido	10 ⁶ MOP	331,0	429,9	421,2	108,9	122,8	114,4	75,1	36,0	11,6
	V. H.	219,8	29,9	-2,0	90,8	-10,3	-12,0	-29,1	-67,0	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	313,1	415,5	456,5	123,6	120,9	106,4	105,5	71,4	23,1
	V. H.	-15,9	32,7	9,9	32,1	11,5	0,9	-2,3	-42,2	
Tabaco	10 ⁶ MOP	136,8	152,4	97,0	16,8	17,8	31,9	30,5	27,9	9,0
	V. H.	-58,5	11,4	-36,3	-40,5	-41,5	-6,7	-48,7	65,9	
Outros	10 ⁶ MOP	595,4	824,7	873,0	219,9	212,3	177,7	263,0	158,9	51,3
	V. H.	3,6	38,5	5,8	8,8	19,3	-17,9	15,2	-27,7	

6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2020	2021	2022	2022	2022	2022	2022	2023	Estrutura
					1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	%
Importação	10 ⁶ MOP	92 559,2	153 876,9	139 809,5	38 157,5	35 585,9	28 491,6	37 574,6	35 635,4	100,0
	V. H.	2,7	66,2	-9,1	29,4	-19,3	-27,7	-8,1	-6,6	
1. Origem										
União Europeia	10 ⁶ MOP	28 536,4	49 805,0	45 854,6	14 284,4	11 585,3	8 448,4	11 536,6	12 372,4	34,7
	V. H.	14,5	74,5	-7,9	48,7	-13,3	-34,0	-17,8	-13,4	
Interior da China	10 ⁶ MOP	27 612,8	48 515,4	42 453,2	10 983,6	10 712,6	9 052,6	11 704,4	9 478,6	26,6
	V. H.	-9,9	75,7	-12,5	9,9	-27,4	-22,8	-2,7	-13,7	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	2 912,3	5 689,1	5 092,8	1 274,6	1 035,1	1 288,3	1 494,8	1 556,6	4,4
	V. H.	-48,4	95,3	-10,5	7,8	-34,4	-7,7	-2,4	22,1	
Suíça	10 ⁶ MOP	5 052,6	12 138,1	10 011,3	2 965,1	2 509,6	2 025,2	2 511,4	2 681,5	7,5
	V. H.	-26,2	140,2	-17,5	11,8	-34,2	-29,6	-10,0	-9,6	
Japão	10 ⁶ MOP	9 588,9	13 155,5	9 019,2	2 481,9	2 623,5	1 588,8	2 324,9	2 029,3	5,7
	V. H.	55,2	37,2	-31,4	23,1	-35,2	-57,4	-30,9	-18,2	
EUA	10 ⁶ MOP	8 319,8	10 515,0	9 590,2	2 366,3	2 762,5	2 013,1	2 448,3	1 977,2	5,5
	V. H.	91,3	26,4	-8,8	82,1	-13,6	-34,8	-16,5	-16,4	
Reino Unido*	10 ⁶ MOP	1 480,3	2 764,4	2 519,5	717,5	701,6	504,3	596,1	525,0	1,5
	V. H.	-8,9	47,5	6,8	-36,3	-28,2	-26,8	
2. Mercadorias										
Bens de consumo	10 ⁶ MOP	67 900,3	111 035,6	101 714,9	28 239,2	25 927,7	20 815,1	26 732,9	27 395,4	76,9
	V. H.	8,0	63,5	-8,4	32,6	-15,4	-27,5	-12,0	-3,0	
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP	11 773,7	15 264,5	19 715,1	4 096,8	5 027,2	4 549,4	6 041,7	5 992,4	16,8
	V. H.	-15,1	29,6	29,2	29,9	46,3	11,8	31,2	46,3	
Vestuário e calçados	10 ⁶ MOP	7 985,7	14 085,6	12 649,7	3 859,5	2 990,8	2 475,7	3 323,7	3 461,8	9,7
	V. H.	-8,3	76,4	-10,2	15,7	-9,8	-28,8	-16,0	-10,3	
Joalheria em ouro	10 ⁶ MOP	3 474,0	9 827,5	9 814,0	2 822,7	2 216,1	1 942,7	2 832,5	3 445,0	9,7
	V. H.	-48,5	182,9	-0,1	48,4	-30,0	-2,7	2,4	22,0	
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP	5 013,4	11 941,9	9 787,2	2 892,4	2 443,8	2 024,6	2 426,4	2 504,6	7,0
	V. H.	-23,3	138,2	-18,0	11,4	-34,7	-27,6	-13,6	-13,4	
Produtos de beleza, de maquilhagem e de cuidados da pele	10 ⁶ MOP	18 851,3	25 793,5	19 353,7	6 222,5	5 271,5	3 424,7	4 435,1	3 527,7	9,9
	V. H.	168,6	36,8	-25,0	101,0	-33,9	-53,8	-39,4	-43,3	
Malas e carteiras	10 ⁶ MOP	4 737,4	10 895,7	10 393,9	3 276,2	2 725,8	2 003,8	2 388,2	3 219,5	9,0
	V. H.	11,3	130,0	-4,6	27,7	-6,1	-25,1	-13,2	-1,7	
Automóveis de passageiros e motociclos	10 ⁶ MOP	1 711,5	1 782,4	1 465,2	422,3	317,1	379,0	346,8	368,4	1,0
	V. H.	-17,9	4,1	-17,8	-8,2	-29,3	-14,6	-19,4	-12,8	
Outros bens de consumo	10 ⁶ MOP	14 353,1	21 444,4	18 536,1	4 646,9	4 935,4	4 015,3	4 938,5	4 876,1	13,7
	V. H.	4,9	49,4	-13,6	10,9	-12,7	-31,4	-14,0	4,9	
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 ⁶ MOP	7 602,0	10 385,3	10 677,3	2 371,0	2 828,1	2 393,6	3 084,7	2 450,1	6,9
	V. H.	-1,5	36,6	2,8	7,6	9,3	-14,0	9,8	3,3	
Materiais de construção	10 ⁶ MOP	2 047,4	2 958,4	2 917,3	624,5	881,7	613,6	797,4	659,6	1,9
	V. H.	20,1	44,5	-1,4	-6,9	-0,1	-16,9	19,7	5,6	
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP	79,9	80,2	70,3	24,4	17,1	12,5	16,3	32,7	0,1
	V. H.	18,5	0,4	-12,4	43,0	-18,3	-46,5	-13,4	34,2	
Combustíveis e lubrificantes	10 ⁶ MOP	5 094,4	5 885,0	6 178,7	1 425,2	1 629,6	1 675,1	1 448,9	1 465,1	4,1
	V. H.	-28,6	15,5	5,0	17,2	2,8	-5,4	10,3	2,8	
Bens de capital	10 ⁶ MOP	11 962,5	26 570,9	21 238,5	6 122,1	5 200,6	3 607,8	6 308,0	4 324,8	12,1
	V. H.	-3,4	122,1	-20,1	28,5	-44,1	-41,1	-1,0	-29,4	
Telemóveis	10 ⁶ MOP	4 160,6	17 898,7	10 899,4	4 057,7	2 860,3	1 376,0	2 605,4	1 672,9	4,7
	V. H.	-19,7	330,2	-39,1	25,7	-59,0	-65,1	-30,7	-58,8	

* O Reino Unido saiu da União Europeia em 31 de Janeiro de 2020.