

Comércio Externo de Macau no 4º trimestre de 2011

Comportamento Global

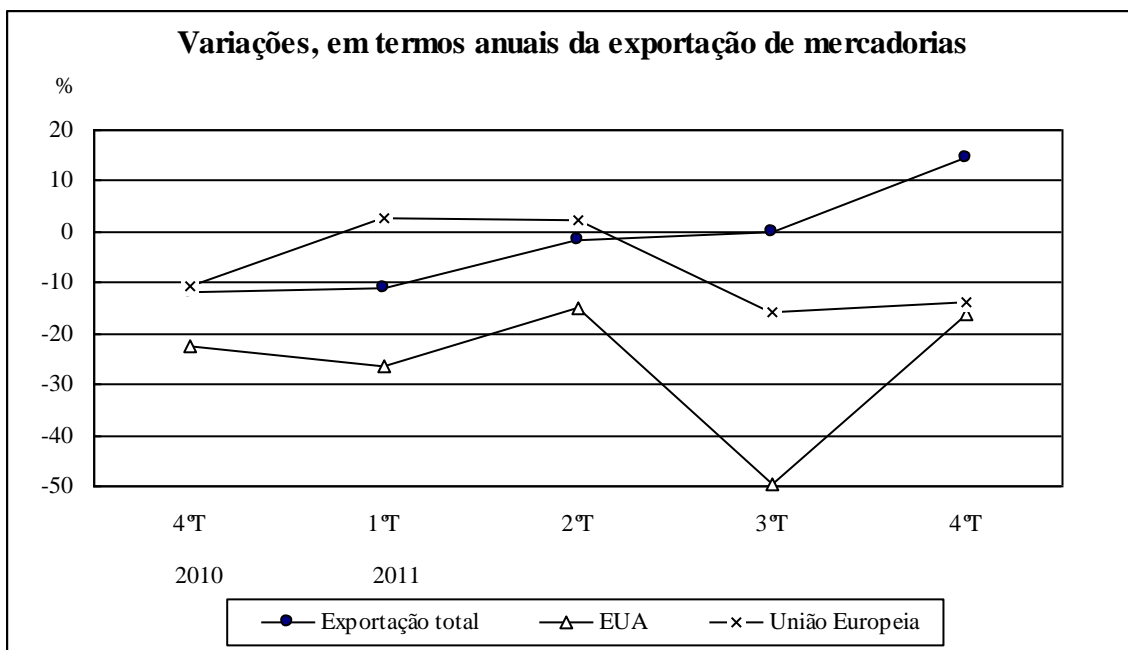
O comércio externo de Macau manteve no quarto trimestre de 2011 uma tendência ascendente, já que o valor total das mercadorias importadas e exportadas alcançou 19,80 mil milhões de Patacas, tendo crescido 41,1%. O valor total das mercadorias importadas ficando-se nos 17,88 mil milhões de Patacas, aumentou 44,7%, enquanto o das mercadorias exportadas atingiu 1,92 mil milhões de Patacas, equivalentes a uma subida de 14,6%. A taxa de cobertura das exportações sobre as importações caiu ininterruptamente, situando-se nos 10,7%, no trimestre de referência, ou seja, menos 2,8 pontos percentuais, em termos anuais. O défice da balança comercial ampliou-se de 10,68 mil milhões de Patacas no quarto trimestre de 2010, para 15,97 mil milhões de Patacas no trimestre em análise.

Em 2011 o valor total das mercadorias importadas e exportadas cifrou-se nos 69,26 mil milhões de Patacas, tendo-se alargado notoriamente 35,6%. Destaca-se que o valor total das mercadorias importadas subiu 41,2%, correspondendo a 62,29 mil milhões de Patacas, enquanto o das mercadorias exportadas aumentou ligeiramente 0,2%, alcançando 6,97 mil milhões de Patacas, pelo que o défice da balança comercial se expandiu progressivamente para 55,32 mil milhões de Patacas.

Comportamento da Exportação Total

Em termos dos principais mercados de exportação de mercadorias, exportaram-se para os EUA, a UE, Taiwan, China e o Vietname 130,8 milhões (-16,1%); 88,6 milhões (-14,0%); 17,9 milhões (-37,9%) e 17,7 milhões (-67,5%) de Patacas, respectivamente. Os valores exportados para a China Continental (284,8 milhões de Patacas), Hong Kong (939,6 milhões de Patacas) e o Japão (45,3 milhões de Patacas) subiram 9,4%; 26,7% e 52,7%, respectivamente. Segundo o tipo de mercadorias exportadas, refira-se que os têxteis e vestuário continuaram a ser a mercadoria mais exportada por Macau, embora o seu valor tenha diminuído 24,9%, equivalendo a 288,3 milhões de Patacas e representando uma redução do seu peso em relação ao valor total exportado, ficando-se em 15,0%. Por seu turno, o valor exportado da “joalheria com diamantes” e do “cobre e suas obras”, que perfizeram 2,5% e 4,4%, respectivamente, do valor total exportado, desceram 54,2% e 6,1%, respectivamente. Pelo contrário, o valor exportado das “máquinas, aparelhos e suas partes”, do “tabaco e bebidas alcoólicas”, dos “relógios e aparelhos similares” e dos “outros produtos” que representaram 11,0%; 10,1%; 3,5% e 53,4%, respectivamente, cresceram 85,4%; 7,8%; 30,9% e 36,8%, respectivamente.

Nota: Salvo indicação em contrário, as taxas de crescimento referidas neste texto correspondem a variações percentuais de valores nominais entre períodos homólogos.



Comportamento da Exportação Doméstica

No quarto trimestre de 2011 o valor da exportação doméstica atingiu 631,1 milhões de Patacas, tendo aumentado tenuemente 0,5%. O seu peso perfaz 32,9% do valor total exportado, tendo crescido 5,9% em relação ao trimestre precedente. Hong Kong continuou a ser o maior mercado da exportação doméstica, tendo absorvido mais 13,4% de mercadorias, em termos do seu valor. O valor da exportação doméstica para os EUA baixou persistentemente, menos 22,7% e para a UE diminuiu 15,3%. Analisando por tipo de mercadorias, o valor exportado de vestuário representou 31,2% do valor total da exportação doméstica e baixou ininterruptamente, ou seja, menos 26,4% no quarto trimestre. Salienta-se que o valor da exportação em análise para os EUA e para a UE, que simbolizou 46,4% e 37,2% do total, respectivamente, desceu 27,2% e 17,7%, respectivamente. O valor do tabaco e bebidas alcoólicas que ocupou 23,5% do valor total das exportações domésticas, dilatou-se notavelmente 82,2%. Os outros produtos exportados que simbolizaram 45,3% do valor total das exportações domésticas, cresceram 2,5% em valor.

O valor dos produtos domésticos exportados para a China Continental, que representou 13,7% do valor total dos produtos domésticos, aumentou 30,5%, situando-se nos 86,74 milhões de Patacas, destas 24,75 milhões de Patacas pertenciam a mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau”. Este valor aumentou 25,2%, nomeadamente, o das chapas e cobre folheado (44,6% do total), o do selo (34,3% do total) e o do vestuário (15,5% do total). O montante desta isenção equivaliu a 1,86 milhões de Patacas.

Em 2011 o valor dos produtos domésticos exportados manteve-se em 34,3% em relação ao valor total das mercadorias exportadas, ficando-se nos 2,39 mil milhões de Patacas, mantendo praticamente no mesmo nível anteriormente registado.

Além disso, os resultados do Inquérito à Conjuntura do Sector Industrial Exportador no quarto trimestre de 2011, indicavam que a duração média das encomendas que as empresas inquiridas tinham em carteira equivalia a 3,9 meses, ou seja, mais 21,0%, face ao trimestre homólogo de 2010 (3,2 meses). As expectativas dos industriais inquiridos com relação ao comportamento das exportações para os próximos seis meses eram as seguintes:

- dos industriais inquiridos 10,6% tinham atitude optimista, o que traduz uma diminuição de 13,4 pontos percentuais, em relação aos do trimestre antecedente, e uma queda de 27,6 pontos percentuais comparativamente aos do idêntico trimestre de 2010. Destes industriais 0,3% esperava um acréscimo notório e 10,3% previam uma ligeira subida;
- 33,7% previam uma evolução de exportações menos promissora, equivalentes a acréscimos de 3,7 pontos percentuais, em termos trimestrais e de 7,3 pontos percentuais, em termos anuais;
- 55,5% previam uma estagnação, ou seja, mais 9,7 pontos percentuais, em termos trimestrais, mas, em termos anuais, a percentagem de industriais cresceu 20,5 pontos percentuais.

Estas previsões indiciam que as empresas inquiridas apresentavam uma atitude prudente em termos de expectativa de exportações para o futuro.

Comportamento da Reexportação

No quarto trimestre de 2011 o valor da reexportação atingiu 1,29 mil milhões de Patacas, isto é, expandiu-se consideravelmente 23,0%. O peso da reexportação ocupou 67,1% do valor total da exportação. Hong Kong foi o maior mercado reexportador, constituindo 56,3% do valor total da reexportação, seguindo-se o da China Continental, com 15,4%. O valor da reexportação para Hong Kong cresceu 31,3%, porém para a China Continental aumentou ligeiramente 2,2%.

Em termos de categorias de bens económicos, o valor da reexportação dos “bens de consumo” e das “matérias-primas e produtos semi-transformados” que representaram 29,9% e 13,7% do valor total reexportado, respectivamente, decresceram 9,0% e 9,2%, respectivamente, enquanto que o valor da reexportação dos “outros produtos” que perfeitamente 56,3% do valor total, cresceu substancialmente 69,3%.

O valor da reexportação de 2011 aumentou tenuemente 0,2% face ao verificado em 2010, alcançando 4,58 mil milhões de Patacas, perfazendo 65,7% do valor total da exportação.

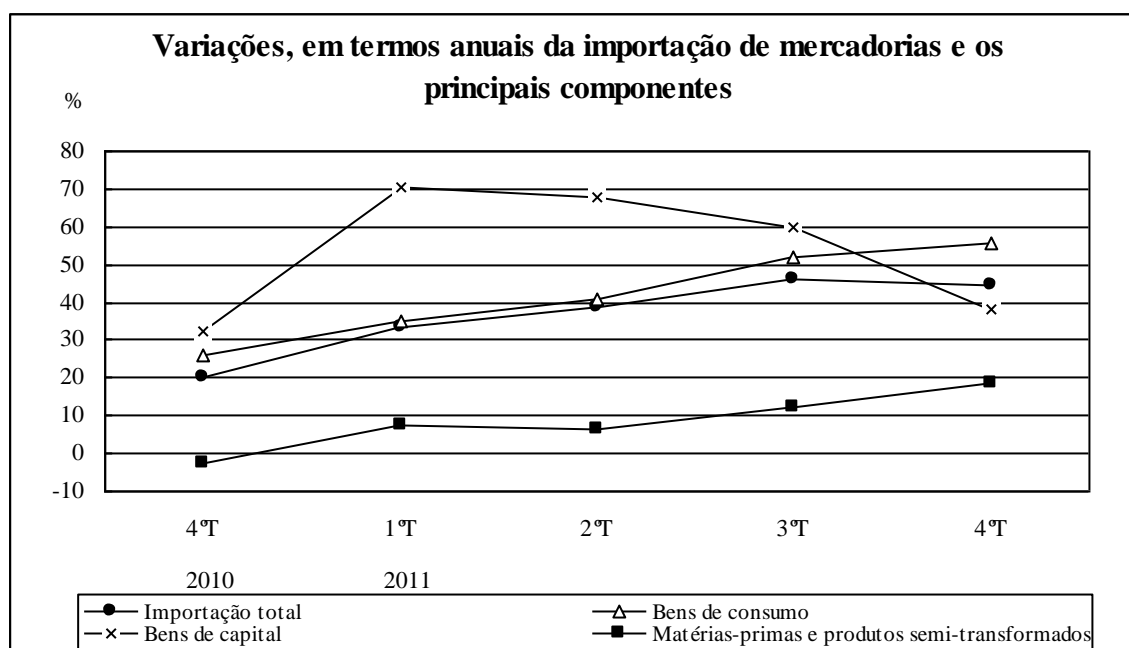
Comportamento da Importação

No quarto trimestre de 2011 o valor total importado atingiu 17,88 mil milhões de Patacas, ou seja, subiu 44,7%, em virtude do contínuo e notório crescimento dos bens de consumo importados. O valor da importação proveniente da China Continental cifrou-se nos 5,42 mil milhões de Patacas, mais 42,1%, mantendo-se este país como o maior fornecedor de Macau, dado que fez 30,3% do valor total importado. Assinalaram-se ainda aumentos no valor importado: da UE (+51,9%), equivalente a 25,4% do total; de Hong Kong (+83,3%), ocupou 13,5% do valor total; do Japão (+13,4%), correspondeu a 6,2% do valor total; dos EUA (+43,1%), representou 6,0% do valor total, bem como de Taiwan, China (+41,0%), simbolizou 2,0% do valor total.

No que concerne às categorias de bens importados, os valores dos “bens de consumo” e dos “bens de capital” cresceram 55,7% e 38,2%, respectivamente, representando 64,7% e 16,4% do valor total importado, respectivamente. Além destes, observaram-se acréscimos de 18,6% nas “matérias-primas e produtos semi-transformados” e de 22,8% nos “combustíveis e lubrificantes” que ocuparam 9,9% e 8,9% do valor total importado, respectivamente.

Analisando por tipo de “bens de consumo”, a importação dos “produtos alimentares e bebidas” (13,0% do total de importação) cresceu 26,1% e dos “artigos de joalharia em ouro” (12,6% do total), do “relógio” (6,4% do total) e das “malas e carteiras” (6,4% do total) elevou-se intensamente 123,0%; 54,4% e 116,5%, respectivamente.

O valor total das mercadorias importadas em 2011 alcançou 62,29 mil milhões de Patacas, correspondentes a um aumento expressivo de 41,2%.



1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2008	2009	2010	2011	2010	2011	2011	2011	2011
					1ºT - 4ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT
A. Importação e Exportação		59,059.6	44,574.5	51,078.4	69,259.8	14,031.0	14 746,7 ^f	16 392,0 ^f	18 318,8 ^f	19,802.4
		-7.1	-24.5	14.6	35.6	15.4	26.6	33,0 ^f	40,2 ^f	41.1
B. Exportação	10 ⁶ MOP	16,025.4	7,672.5	6,960.0	6,970.9	1,673.9	1,618.4	1,782.2	1 652,4 ^f	1,917.9
	V. H.	-21.6	-52.1	-9.3	0.2	-11.9	-11.2	-1.6	-0,1 ^f	14.6
1. Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	9,582.3	2,971.1	2,389.8	2,390.2	627.9	565.7	597.4	595,9 ^f	631.1
	V. H.	-29.1	-69.0	-19.6	0 [#]	9.1	0.6	4.7	-5,2 ^f	0.5
2. Reexportação	10 ⁶ MOP	6,443.1	4,701.4	4,570.2	4,580.7	1,046.0	1,052.7	1 184,7 ^f	1 056,5 ^f	1,286.8
	V. H.	-6.8	-27.0	-2.8	0.2	-21.1	-16.4	-4.4	3,1 ^f	23.0
C. Importação	10 ⁶ MOP	43,034.2	36,902.0	44,118.4	62,288.9	12,357.1	13 128,3 ^f	14 609,8 ^f	16 666,4 ^f	17,884.4
	V. H.	-0.2	-14.2	19.6	41.2	20.4	33,5 ^f	38,9 ^f	46,0 ^f	44.7
D. Balança comercial ^a	10 ⁶ MOP	-27,008.8	-29,229.4	-37,158.4	-55,318.0	-10,683.2	-11 509,9 ^f	-12 827,6 ^f	-15 013,9 ^f	-15,966.5
E. Taxa de cobertura ^b		37.2	20.8	15.8	11.2	13.5	12.3	12.2	9.9	10.7
F. Índice do comércio externo de mercadorias (2006=100)										
1. Exportação										
Índice de valores	Índices	78.3	37.5	34.0	34.1	32.7	31,6 ^f	34,8 ^f	32,3 ^f	37.5
	V. H.	-21.5	-52.1	-9.3	0.3	-12.1	-11,2 ^f	-1,7 ^f	0 ^{#f}	14.7
Índice de preços	Índices	104.4	104.1	107.5	117.6	111.1	114.7	118.1	118.1	119.3
	V. H.	5.1	-0.3	3.3	9.4	3.8	6.8	12.0	11.0	7.4
Índice de quantidades	Índices	75.0	36.0	31.6	29.0	29.5	27,6 ^f	29.5	27.4	31.4
	V. H.	-25.4	-52.0	-12.2	-8.2	-15.0	-16,9 ^f	-12.2	-9.9	6.4
2. Importação										
Índice de valores	Índices	117.8	101.0	120.8	170.5	135.3	143,8 ^f	160,0 ^f	182,5 ^f	195.8
	V. H.	-0.2	-14.3	19.6	41.1	20.4	33,5 ^f	39,0 ^f	46,0 ^f	44.7
Índice de preços	Índices	111.7	111.1	115.5	124.9	116.9	121.7	124.8	125.5	127.0
	V. H.	8.1	-0.5	4.0	8.1	4.2	6.6	8.5	8.7	8.6
Índice de quantidades	Índices	105.5	90.9	104.6	136.5	115.7	118,1 ^f	128,2 ^f	145,4 ^f	154.2
	V. H.	-7.6	-13.8	15.1	30.5	15.5	25,4 ^f	28,1 ^f	34,4 ^f	33.3
3. Índice de termos de troca ^c	Índices	93.5	93.7	93.1	94.1	95.0	94.2	94.7	94.1	94.0
	V. H.	-2.8	0.2	-0.6	1.1	-0.4	0.2	3.4	2.2	-1.1

a Saldo = Exportação total - Importação total.

b Taxa de cobertura = Exportação total / Importação total × 100.

c Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2008	2009	2010	2011	2010	2011	2011	2011	2011	Estrutura
					1 ^o T - 4 ^o T	4 ^o T	1 ^o T	2 ^o T	3 ^o T	4 ^o T	(%)
Exportação	10 ⁶ MOP	16,025.4	7,672.5	6,960.0	6,970.9	1,673.9	1,618.4	1,782.2	1 652,4 ^f	1,917.9	100.0
	V. H.	-21.6	-52.1	-9.3	0.2	-11.9	-11.2	-1.6	-0,1 ^f	14.6	
1. Destino											
EUA	10 ⁶ MOP	6,399.2	1,308.3	782.1	555.8	155.9	152.6	150.5	121.9	130.8	6.8
	V. H.	-22.8	-79.6	-40.2	-28.9	-22.3	-26.5	-15.0	-49.5	-16.1	
União Europeia	10 ⁶ MOP	1,591.1	631.3	409.4	383.3	103.1	98.1	107.9	88.7	88.6	4.6
	V. H.	-57.3	-60.3	-35.2	-6.4	-10.5	2.7	2.5	-15.9	-14.0	
China Continental	10 ⁶ MOP	1,968.2	1,117.5	1,102.4	1,097.9	260.3	232.2	350,1 ^f	230,9 ^f	284.8	14.8
	V. H.	-35.1	-43.2	-1.4	-0.4	-4.6	-13.5	10.8	-10,4 ^f	9.4	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	3,162.7	3,014.6	3,002.6	3,108.9	741.5	726.2	702,5 ^f	740,6 ^f	939.6	49.0
	V. H.	18.3	-4.7	-0.4	3.5	-13.7	-13.2	-12.6	19,3 ^f	26.7	
Taiwan, China	10 ⁶ MOP	217.6	160.7	175.9	103.0	28.8	30.2	32.3	22.5	17.9	0.9
	V. H.	-14.6	-26.2	9.5	-41.5	-42.4	-44.3	-43.5	-36.7	-37.9	
Japão	10 ⁶ MOP	212.9	105.7	109.5	144.0	29.7	26.0	35.4	37.4	45.3	2.4
	V. H.	-8.6	-50.3	3.5	31.6	-9.4	5.4	43.6	22.6	52.7	
Vietname	10 ⁶ MOP	170.0	178.3	188.2	119.1	54.4	37.2	37.3	26.9	17.7	0.9
	V. H.	26.8	4.8	5.6	-36.7	11.4	-16.5	-22.2	-34.9	-67.5	
2. Mercadorias											
Têxteis e vestuário	10 ⁶ MOP	9,145.2	2,469.9	1,627.3	1,339.0	384.0	337.1	371.7	341.9	288.3	15.0
	V. H.	-31.7	-73.0	-34.1	-17.7	-6.8	-11.6	-5.9	-26.8	-24.9	
Vestuário	10 ⁶ MOP	8,419.7	2,101.9	1,314.3	1,069.7	310.1	272.1	285.5	278.5	233.6	12.2
	V. H.	-29.6	-75.0	-37.5	-18.6	-10.5	-17.1	-7.6	-24.1	-24.7	
Malha	10 ⁶ MOP	4,974.3	1,282.6	755.1	511.3	169.8	141.4	136.1	122.8	111.1	5.8
	V. H.	-35.4	-74.2	-41.1	-32.3	-21.0	-28.9	-23.7	-41.1	-34.5	
Tecido	10 ⁶ MOP	3,445.5	819.3	559.1	558.4	140.3	130.8	149.4	155,7 ^f	122.4	6.4
	V. H.	-19.2	-76.2	-31.8	-0.1	6.8	0.9	14.4	-1.7	-12.8	
Têxteis	10 ⁶ MOP	725.4	368.0	313.0	269.3	73.9	65.0	86.2	63.4	54.7	2.9
	V. H.	-49.3	-49.3	-14.9	-14.0	12.8	23.2	0.1	-36.8	-25.9	
Máquinas, aparelhos e suas partes	10 ⁶ MOP	1,203.5	626.2	449.0	627.8	114.0	116.3	175.5	124,5 ^f	211.5	11.0
	V. H.	-45.2	-48.0	-28.3	39.8	-37.1	-4.9	66.9	15,8 ^f	85.4	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	361.4	318.6	470.3	669.6	180.0	138.7	176.4	160,5 ^f	194.0	10.1
	V. H.	33.3	-11.8	47.6	42.4	118.0	62.8	92.1	41,7 ^f	7.8	
Relógios e aparelhos semelhantes	10 ⁶ MOP	91.2	312.2	352.3	264.5	51.4	98.4	46.5	52.4	67.3	3.5
	V. H.	80.8	242.3	12.8	-24.9	-54.7	45.6	-71.8	-23.3	30.9	
Joalheria com diamantes	10 ⁶ MOP	480.4	531.1	614.3	225.2	106.2	98.1	38.8	39.6	48.7	2.5
	V. H.	102.2	10.6	15.7	-63.3	-12.0	-63.3	-80.0	-14.1	-54.2	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	375.1	266.2	374.1	382.0	90.1	103.2	92.1	102.2	84.6	4.4
	V. H.	-15.9	-29.0	40.5	2.1	0.4	5.2	-4.9	14.7	-6.1	
Outros	10 ⁶ MOP	4 368,7 ^f	3 148,3 ^f	3 072,7 ^f	3,462.8	748,2 ^f	726,6 ^f	881,2 ^f	831,4 ^f	1,023.6	53.4
	V. H.	13,9 ^f	-27,9 ^f	-2,4 ^f	12.7	-16,9 ^f	-9,2 ^f	15,6 ^f	9,1 ^f	36.8	

r Dado revisito.

3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2008	2009	2010	2011	2010	2011	2011	2011	2011	2011	Estrutura
					1 ^T - 4 ^T	4 ^T	1 ^T	2 ^T	3 ^T	4 ^T		(%)
Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	9,582.3	2,971.1	2,389.8	2,390.2	627.9	565.7	597.4	595,9 ^f	631.1	100.0	
	V. H.	-29.1	-69.0	-19.6	0 [#]	9.1	0.6	4.7	-5,2 ^f	0.5		
1. Destino												
EUA	10 ⁶ MOP	6,334.4	1,265.3	713.7	498.2	146.1	134.0	139.8	111.4	112.9	17.9	
	V. H.	-22.8	-80.0	-43.6	-30.2	-24.1	-31.1	-14.6	-46.8	-22.7		
União Europeia	10 ⁶ MOP	1,528.6	609.5	398.4	370.9	101.0	95.7	104.7	85,0 ^f	85.6	13.6	
	V. H.	-56.2	-60.1	-34.6	-6.9	-5.4	4.6	1.8	-17.5	-15.3		
China Continental	10 ⁶ MOP	222.7	189.6	251.3	294.7	66.5	63.2	65.7	79.0	86.7	13.7	
	V. H.	-15.9	-14.9	32.5	17.3	37.6	26.0	-8.8	26.3	30.5		
Hong Kong	10 ⁶ MOP	524.4	348.0	485.1	705.5	190.2	142.8	153.7	193,3 ^f	215.7	34.2	
	V. H.	-12.4	-33.6	39.4	45.4	79.4	36.6	81.5	82,9 ^f	13.4		
Taiwan, China	10 ⁶ MOP	124.4	46.8	53.7	54.0	10.3	19.9	13.3	11.6	9.3	1.5	
	V. H.	-0.4	-62.4	14.8	0.7	23.7	78.2	-25.4	-19.6	-9.5		
Japão	10 ⁶ MOP	141.0	87.3	94.9	128.4	25.8	23.7	29.0	35.4	40.4	6.4	
	V. H.	-11.0	-38.1	8.8	35.3	-6.5	6.7	32.7	40.5	56.9		
Vietname	10 ⁶ MOP	141.3	155.9	144.3	109.5	27.2	36.3	33.8	22.3	17.1	2.7	
	V. H.	6.8	10.4	-7.4	-24.1	-35.1	-5.5	-17.8	-40.7	-37.0		
2. Mercadorias												
Vestuário	10 ⁶ MOP	8,187.4	1,971.1	1,169.0	899.8	267.7	229.4	246.2	227.3	196.9	31.2	
	V. H.	-30.3	-75.9	-40.7	-23.0	-13.8	-21.6	-12.9	-30.3	-26.4		
Malha	10 ⁶ MOP	4,810.1	1,219.6	694.5	447.6	152.9	124.3	120.8	104.1	98.4	15.6	
	V. H.	-36.5	-74.6	-43.1	-35.6	-23.4	-32.5	-27.0	-45.8	-35.6		
Tecido	10 ⁶ MOP	3,377.3	751.4	474.5	452.2	114.8	105.1	125.4	123,2 ^f	98.5	15.6	
	V. H.	-19.3	-77.8	-36.9	-4.7	3.6	-3.0	7.0	-8,2 ^f	-14.2		
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	236.3	252.2	277.7	468.4	81.6	87.2	116.8	115,8 ^f	148.6	23.5	
	V. H.	8.6	6.7	10.1	68.7	29.8	41.3	78.3	68,0 ^f	82.2		
Outros	10 ⁶ MOP	1,158.7	747.8	943.1	1,022.0	278.7	249.1	234.4	252.9	285.6	45.3	
	V. H.	-24.9	-35.5	26.1	8.4	37.7	19.6	5.4	8.2	2.5		

r Dado revisito.

0[#] Resultado inferior a metade da unidade adoptada.

4. ESTATÍSTICAS DA REEXPORTAÇÃO

		2008	2009	2010	2011	2010	2011	2011	2011	2011	2011	Estrutura (%)
					1 ^o T - 4 ^o T	4 ^o T	1 ^o T	2 ^o T	3 ^o T	4 ^o T		
Reexportação	10 ⁶ MOP	6,443.1	4,701.4	4,570.2	4,580.7	1,046.0	1,052.7	1 184,7 ^r	1 056,5 ^r	1,286.8	100.0	
	V. H.	-6.8	-27.0	-2.8	0.2	-21.1	-16.4	-4.4	3,1 ^r	23.0		
1. Destino												
China Continental	10 ⁶ MOP	1,745.5	927.9	851.1	803.2	193.9	169.0	284.3	151,8 ^r	198.0	15.4	
	V. H.	-37.0	-46.8	-8.3	-5.6	-13.7	-22.6	16.6	-22,1 ^r	2.2		
Hong Kong	10 ⁶ MOP	2,638.3	2,666.7	2,517.5	2,403.4	551.3	583.4	548,8 ^r	547,3 ^r	723.9	56.3	
	V. H.	27.1	1.1	-5.6	-4.5	-26.8	-20.3	-23.7	6,3 ^r	31.3		
EUA	10 ⁶ MOP	64.7	42.9	68.3	57.7	9.8	18.6	10.7	10.5	17.9	1.4	
	V. H.	-26.7	-33.7	59.2	-15.6	18.8	43.4	-20.0	-67.3	81.7		
2. Mercadorias												
Bens de consumo	10 ⁶ MOP	1,801.4	2,000.2	2,070.5	1,516.8	423.2	442.5	331.0	358,0 ^r	385.3	29.9	
	V. H.	62.3	11.0	3.5	-26.7	-29.1	-27.7	-48.7	8,3 ^r	-9.0		
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP	180.9	121.4	244.3	251.8	111.1	63.5	72.8	57.3	58.2	4.5	
	V. H.	109.6	-32.9	101.3	3.1	215.1	51.7	103.6	3.1	-47.6		
Joalheria com diamantes	10 ⁶ MOP	480.4	531.1	614.3	225.2	106.2	98.1	38.8	39.6	48.7	3.8	
	V. H.	102.2	10.6	15.7	-63.3	-12.0	-63.3	-80.0	-14.1	-54.2		
Matérias-primas e produtos semi-transformados	10 ⁶ MOP	1,449.3	823.0	808.1	736.3	194.8	165.5	227.2	166.7	176.9	13.7	
	V. H.	-45.9	-43.2	-1.8	-8.9	3.3	-4.1	2.6	-24.0	-9.2		
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP	701.4	337.5	280.5	231.4	66.1	60.6	76.4	52.2	42.2	3.3	
	V. H.	-50.4	-51.9	-16.9	-17.5	21.6	29.2	-1.4	-41.9	-36.2		
Outra	10 ⁶ MOP	3,192.4	1,878.2	1,691.6	2,327.6	427.9	444.7	626,5 ^r	531,7 ^r	724.6	56.3	
	V. H.	2.1	-41.2	-9.9	37.6	-20.7	-6.5	68.0	28,1 ^r	69.3		

5. ESTRUTURA DA EXPORTAÇÃO SEGUNDO OS MERCADOS E PRODUTOS

1^oT - 4^oT (%)

	EUA		União Europeia		China Continental		Hong Kong		Taiwan, China	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011	2010	2011
A. Exportação doméstica										
Vestuário	84.4	77.6	85.2	83.2	12.5	7.9	7.1	6.3	35.0	57.5
Malha	68.4	60.2	17.8	11.8	9.8	4.2	4.8	4.2	8.1	17.0
Tecido	15.9	17.4	67.4	71.4	2.7	3.7	2.2	2.1	26.9	40.5
Outra	15.6	22.4	14.8	16.8	87.5	92.1	92.9	93.7	65.0	42.5
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
B. Reexportação										
Bens de consumo	13.9	17.5	41.9	57.3	19.3	15.4	71.0	55.7	32.8	37.7
Alimentos e bebidas	0.4	0.2	1.5	4.8	3.1	2.8	7.0	9.2	1.0	2.3
Joalheria com diamantes	-	-	-	0.7	-	-	22.5	9.4	0.1	-
Matérias-primas e produtos semi-transformados	16.8	29.9	37.5	34.5	55.1	48.2	10.5	12.5	25.6	24.4
Matérias têxteis	0.2	0 [#]	0 [#]	7.5	30.7	27.2	0.7	0.4	0.1	1.1
Outra	69.4	52.6	20.5	8.2	25.7	36.4	18.5	31.8	41.7	37.9
Total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

- Valor absoluto igual a zero.

r Dado revisto.

0[#] Resultado inferior a metade da unidade adoptada.

6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2008	2009	2010	2011	2010	2011	2011	2011	2011	2011	Estrutura
					1 ^T - 4 ^T	4 ^T	1 ^T	2 ^T	3 ^T	4 ^T		(%)
Importação	10 ⁶ MOP	43,034.2	36,902.0	44,118.4	62,288.9	12,357.1	13 128,3 ^f	14 609,8 ^f	16 666,4 ^f	17,884.4		100.0
	V. H.	-0.2	-14.2	19.6	41.2	20.4	33,5 ^f	38,9 ^f	46,0 ^f	44.7		
1. Origem												
China Continental	10 ⁶ MOP	16,926.2	11,571.1	13,718.3	19,120.9	3,815.3	3,874.2	4 752,1 ^f	5 073,0 ^f	5,421.7		30.3
	V. H.	-7.9	-31.6	18.6	39.4	22.4	29.8	44.2	40.1	42.1		
Hong Kong	10 ⁶ MOP	4,365.8	4,036.4	4,627.9	7,588.3	1,312.7	1 370,7 ^f	1,768.2	2 043,6 ^f	2,405.9		13.5
	V. H.	0.2	-7.5	14.7	64.0	13.0	26,0 ^f	69.4	72,6 ^f	83.3		
Taiwan, China	10 ⁶ MOP	1,424.2	1,120.9	1,078.3	1,329.5	247.6	293.1	340.1	347,2 ^f	349.1		2.0
	V. H.	-5.0	-21.3	-3.8	23.3	-4.2	14.1	9.6	31,7 ^f	41.0		
Japão	10 ⁶ MOP	3,639.1	3,039.3	3,812.1	3,911.2	971.7	905.5	865.7	1 037,7 ^f	1,102.4		6.2
	V. H.	-6.1	-16.5	25.4	2.6	3.3	3.9	-12.1	5.5	13.4		
União Europeia	10 ⁶ MOP	7,101.0	7,814.9	9,960.7	15,506.5	2,995.1	3,368.5	3 379,6 ^f	4 207,8 ^f	4,550.6		25.4
	V. H.	5.0	10.1	27.5	55.7	31.3	54.6	50,3 ^f	65,8 ^f	51.9		
EUA	10 ⁶ MOP	2,383.3	2,217.1	2,619.0	3,731.8	748.2	861,5 ^f	875.6	923,7 ^f	1,071.0		6.0
	V. H.	-1.9	-7.0	18.1	42.5	40.1	40,9 ^f	54.4	33,5 ^f	43.1		
2. Mercadorias												
Bens de consumo	10 ⁶ MOP	19,772.9	19,788.7	26,244.7	38,480.8	7,433.0	7 996,9 ^f	8 735,2 ^f	10 175,0 ^f	11,573.7		64.7
	V. H.	13.0	0.1	32.6	46.6	25.9	35,2 ^f	41,0 ^f	51,8 ^f	55.7		
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP	4,373.1	5,104.1	6,416.9	8,582.1	1,840.3	1,985.1	2,051.5	2 225,4 ^f	2,320.2		13.0
	V. H.	11.8	16.7	25.7	33.7	31.6	34.1	36.6	39.6	26.1		
Automóveis de passageiros e motociclos	10 ⁶ MOP	1,477.2	1,145.5	1,936.6	2,474.4	518.3	468.2	524,0 ^f	680,4 ^f	801.8		4.5
	V. H.	0.7	-22.5	69.1	27.8	25.2	13.8	0,7 ^f	39,8 ^f	54.7		
Vestuário e calçado	10 ⁶ MOP	3,787.6	2,095.2	2,681.6	3,927.0	782.4	961.0	803.4	989.3	1,173.2		6.6
	V. H.	-11.8	-44.7	28.0	46.4	31.6	57.9	45.4	34.1	50.0		
Joalheria de ouro	10 ⁶ MOP	1,751.2	1,985.5	3,332.4	6,656.3	1,011.8	1 054,2 ^f	1 558,9 ^f	1 787,2 ^f	2,256.1		12.6
	V. H.	58.9	13.4	67.8	99.7	49.5	34,4 ^f	122,2 ^f	114,1 ^f	123.0		
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP	1,633.3	1,992.1	2,776.9	3,940.3	743.9	767,2 ^f	885,2 ^f	1 139,1 ^f	1,148.9		6.4
	V. H.	84.8	22.0	39.4	41.9	9.7	35,8 ^f	22,7 ^f	52,6 ^f	54.4		
Malas e carteiras	10 ⁶ MOP	658.2	984.7	1,627.1	3,495.6	532.1	682.4	721.7	939.2	1,152.3		6.4
	V. H.	109.4	49.6	65.2	114.8	60.9	98.6	124.6	118.5	116.5		
Outros bens de consumo	10 ⁶ MOP	6,092.5	6,481.4	7,473.2	9,405.0	2,004.1	2 078,8 ^f	2 190,5 ^f	2 414,4 ^f	2,721.3		15.2
	V. H.	10.4	6.4	15.3	25.8	10.7	20,7 ^f	16,7 ^f	29,1 ^f	35.8		
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 ⁶ MOP	9,270.5	5,745.7	5,661.6	6,304.5	1,498.2	1 366,2 ^f	1,556.1	1 605,6 ^f	1,776.6		9.9
	V. H.	-19.0	-38.0	-1.5	11.4	-2.5	7,3 ^f	6.4	12,5 ^f	18.6		
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP	2,300.4	967.0	786.2	561.7	196.8	138.5	173.8	129.5	119.8		0.7
	V. H.	-37.2	-58.0	-18.7	-28.6	-1.8	-0.6	-20.1	-44.3	-39.1		
Materiais de construção	10 ⁶ MOP	2,117.6	726.8	700.4	1,117.7	200.4	141.1	253.4	318,4 ^f	404.8		2.3
	V. H.	-11.9	-65.7	-3.6	59.6	-1.6	55.2	13.0	72,1 ^f	102.1		
Combustíveis e lubrificantes	10 ⁶ MOP	5,689.1	4,721.6	5,263.2	6,583.7	1,301.1	1,332.2	1,759.5	1 893,9 ^f	1,598.1		8.9
	V. H.	16.2	-17.0	11.5	25.1	7.1	9.6	32.3	33.6	22.8		
Bens de capital	10 ⁶ MOP	8,301.7	6,645.9	6,948.9	10,919.9	2,124.7	2,433.0	2,559.0	2 991,8 ^f	2,936.1		16.4
	V. H.	-10.6	-19.9	4.6	57.1	32.3	70.5	67.6	59,9 ^f	38.2		

r Dado revisito.

7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

	2008	2009	2010	2011 1ºT - 4ºT	2010 4ºT	2011 1ºT	2011 2ºT	2011 3ºT	2011 4ºT
1. Sectores (duração média em meses)	3.1	2.8	2.8	2.8	3.2	2.4	2.5	2.6	3.9
Sector de vestuário e confecções	3.3	2.6	3.0	3.3	3.5	3.0	3.2	3.6	3.4
Sector de brinquedos	4.8	~	~	~	~	~	~	~	~
Sector de electrónica	~	~	~	~	~	~	~	~	~
Sector de calçado	1.2	~	~	~	~	~	~	~	~
2. Mercados (Índice geral) ^a									
EUA	32.1	20.6	29.8	23.1	31.5	23.6	15.3	29.2	24.3
União Europeia	25.7	16.3	1.8	7.3	6.2	13.1	8.5	2.4	5.1
China Continental	0.1	11,1 ^b	9.0	9.3	10.0	32.2	12.2	-9.8	2.7
Hong Kong	0.3	-1.6	1.7	14.7	3.6	4.3	16.0	24.4	14.0
Japão	4.2	25.6	1.8	-4.6	3.6	-16.1	-18.4	9.5	6.7

a Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

b Média para o terceiro e quarto trimestres de 2009.

~ Não foram fornecidos dados.

8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL NOS PRÓXIMOS SEIS MESES ^a

	2010 4ºT	2011 1ºT	2011 2ºT	2011 3ºT	2011 4ºT
Indústrias inquiridas					
Forte aumento	5.2	8.6	-	0.8	0.3
Ligeiro aumento	33.0	38.4	37.0	23.2	10.3
Estagnação	35.0	25.7	35.9	45.8	55.5
Ligeira diminuição	10.6	7.5	11.1	12.0	17.6
Forte diminuição	15.8	19.4	15.7	18.0	16.1
dos quais:					
Sector de vestuário e confecções					
Forte aumento	4.8	0.5	-	1.6	0.6
Ligeiro aumento	19.2	17.6	19.7	16.2	0.3
Estagnação	36.6	30.3	33.8	36.3	30.7
Ligeira diminuição	15.6	12.3	14.7	14.9	36.0
Forte diminuição	23.8	39.4	31.9	31.1	32.4

a Ponderadas pelas exportações dos sectores.

- Valor absoluto igual a zero.