

Comércio Externo de Macau no 4º trimestre de 2014

Comportamento Global

No quarto trimestre de 2014 o valor total do comércio externo de Macau continuou a aumentar, atingindo 27,73 mil milhões de Patacas, isto é, mais 10,8%. O valor total das mercadorias importadas foi de 25,10 mil milhões de Patacas, subiu 10,8% e o das mercadorias exportadas alcançou 2,63 mil milhões de Patacas, cresceu 11,3%. A taxa de cobertura das exportações sobre as importações foi de 10,5%, ou seja, mais 0,1 pontos percentuais, em comparação com o quarto trimestre de 2013. O défice da balança comercial expandiu-se de 20,29 mil milhões de Patacas no quarto trimestre de 2013, para 22,47 mil milhões de Patacas no trimestre de referência.

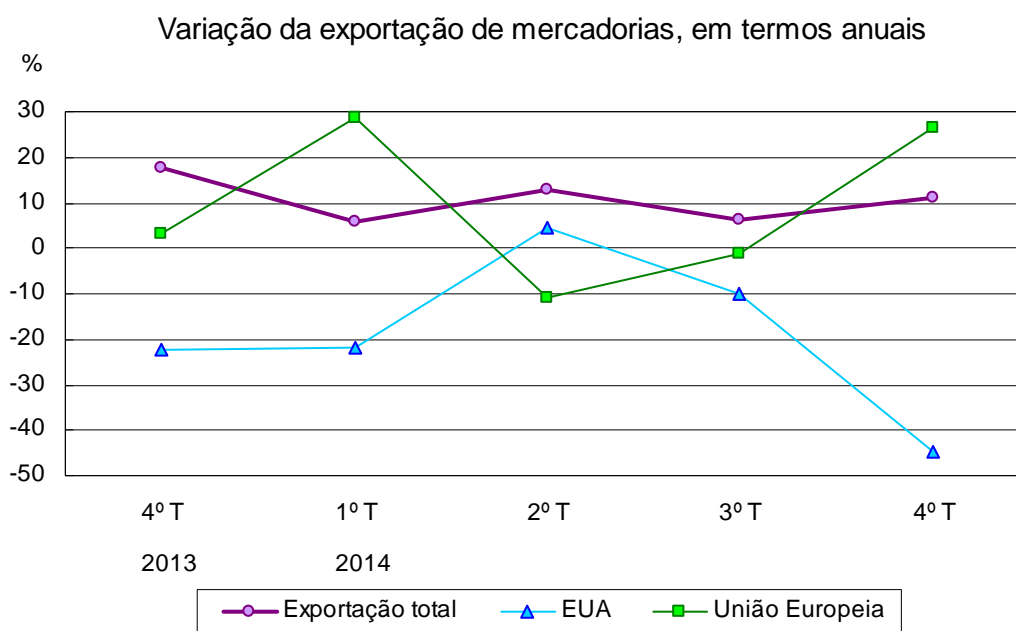
Em 2014 o valor total das mercadorias importadas e exportadas cifrou-se em 99,87 mil milhões de Patacas, aumentou 10,8%. Destaca-se que o valor total das mercadorias importadas correspondeu a 89,95 mil milhões de Patacas, subiu 11,0%, enquanto o valor total das mercadorias exportadas foi de 9,91 mil milhões de Patacas, cresceu 9,0%, pelo que o défice da balança comercial (80,04 mil milhões de Patacas) se expandiu progressivamente.

Comportamento da Exportação Total

No quarto trimestre a exportação de mercadorias foi de 2,63 mil milhões de Patacas, aumentou 11,3% em termos anuais, em virtude do crescimento da exportação doméstica e da reexportação.

Em termos dos mercados de exportação de mercadorias, verificou-se que se exportou: 91,7 milhões de Patacas (+26,7%) para a União Europeia; 9,7 milhões de Patacas (+20,7%) para Taiwan; 1,52 mil milhões de Patacas (+19,4%) para Hong Kong; 43,4 milhões de Patacas (+17,5%) para o Japão e 434,4 milhões de Patacas (+11,8%) para a China Continental. Em contrapartida, os valores exportados para o Vietname (4,5 milhões de Patacas) e os EUA (52,6 milhões de Patacas) diminuíram 91,0% e 44,8%, respectivamente.

Analisando por tipo de mercadoria exportada, observaram-se acréscimos no valor exportado da “joalheria com diamante” (+209,9%), dos “relógios e aparelhos similares” (+173,4%), do “tabaco e bebidas alcoólicas” (+21,8%), dos “têxteis e vestuário” (+4,8%), do “cobre e suas obras” (+0,5%), bem como dos “outros produtos” (+12,5%). Pelo contrário, o valor exportado das “máquinas, aparelhos e suas partes” cifrou-se em 536,8 milhões de Patacas e perfez 20,4% do valor total exportado, baixando 10,0%. Além disso, o valor total exportado dos “componentes electrónicos” também desceu 22,9%.



Comportamento da Exportação Doméstica

O valor da exportação doméstica situou-se em 534,5 milhões de Patacas (20,3% do valor total das mercadorias exportadas), tendo subido 4,7% e 3,5%, em termos anuais e trimestrais, respectivamente. Hong Kong continuou a ser o maior mercado de exportação doméstica (39,8% do valor total da exportação doméstica), tendo o seu valor ascendido, notavelmente, 73,0%, em termos anuais. O valor da exportação doméstica para UE subiu 12,3%, mas desceu 48,5% para os EUA. Analisando por tipo de mercadoria, o valor exportado do “vestuário” (8,4% do valor total da exportação doméstica) reduziu-se ininterruptamente, ou seja, menos 57,6%. Destaca-se que o valor da exportação doméstica para os EUA (20,7% do valor total da exportação doméstica de vestuário) baixou, significativamente, 73,4%. O valor da exportação doméstica para a UE (62,7% do valor total) diminuiu 38,9%, ao passo que o valor exportado doméstico do “tabaco e bebidas alcoólicas” (29,7% do valor total da exportação doméstica) e dos “outros produtos” (61,9% do valor total) aumentou 38,8% e 14,1%, respectivamente.

As exportações domésticas para a China Continental cifraram-se em 82,0 milhões de Patacas (15,3% do valor total da exportação doméstica), aumentando 8,3%. Destas 22,2 milhões de Patacas eram mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau”, tendo descido 40,7%, nomeadamente, as “chapas e cobre folheado” (50,9% do total) e os “selos” (40,6% do total). O montante desta isenção correspondeu a 1,4 milhões de Patacas.

Em 2014 o valor da exportação doméstica foi de 2,02 mil milhões de Patacas, tendo subido 0,7%, em termos anuais e o seu peso baixou fixando-se em 20,4% do valor da exportação total.

Além disso, os resultados do Inquérito à Conjuntura do Sector Industrial Exportador no quarto trimestre de 2014, indicavam que a duração média mensal da carteira de encomendas que as empresas inquiridas tinham em carteira equivalia a 3,5 meses, ou seja, mais 45,8%, em relação ao trimestre homólogo de 2013 (2,4 meses). As expectativas dos industriais inquiridos com relação ao comportamento das exportações para os próximos seis meses eram as seguintes:

- dos industriais inquiridos 18,2% tinham atitude optimista, o que se traduziu numa redução de 11,1 pontos percentuais, face ao trimestre anterior, e numa subida de 3,7 pontos percentuais, relativamente ao idêntico trimestre de 2013. Destes industriais 0,8% esperavam um acréscimo notório e 17,4% previam uma subida ligeira;
- 14,9% previam uma evolução de exportações menos promissora, correspondente a descidas, de 6,1 pontos percentuais, em termos trimestrais e, de 4,5 pontos percentuais, em termos anuais;
- 67,0% previam uma estagnação, isto é, mais 17,2 pontos percentuais e 0,9 pontos percentuais em termos trimestrais e anuais, respectivamente.

Estas previsões indiciam que as empresas inquiridas apresentavam uma atitude prudente em termos de expectativa de exportações para o futuro.

Comportamento da Reexportação

No quarto trimestre de 2014 o crescimento do valor da reexportação alcançou 2,10 mil milhões de Patacas, ou seja, elevou-se 13,1%. O peso da reexportação representou 79,7% do valor da exportação total. Hong Kong foi o maior mercado reexportador de Macau, constituindo 62,2% do valor da reexportação total, seguindo-se o da China Continental, com 16,8%. O valor da reexportação para Hong Kong e para a China Continental aumentou 13,6% e 12,7%, respectivamente.

Em termos de tipo de mercadorias, o valor da reexportação dos “bens de consumo” (40,7% do valor da reexportação total) subiu 65,2%, enquanto que o valor da reexportação das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (6,4%) e dos “outros produtos” (52,9%) desceu 2,6% e 7,5%, respectivamente.

O valor da reexportação em 2014 foi de 7,89 mil milhões de Patacas, aumentou 11,4% face ao verificado em 2013. O peso da reexportação fez 79,6% do valor da exportação total.

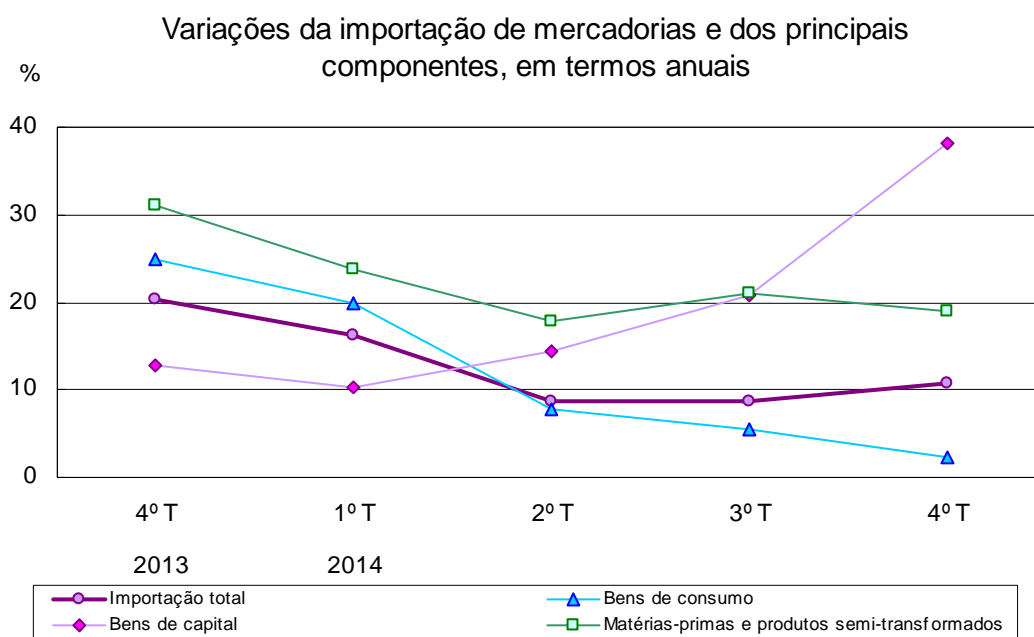
Comportamento da Importação

No quarto trimestre de 2014 o valor de mercadorias importado atingiu 25,10 mil milhões de Patacas, ou seja, mais 10,8%, em termos anuais. O valor de mercadorias importadas provenientes da China Continental situou-se em 8,69 mil milhões de Patacas (34,6% do valor da importação total), mais 20,1%, mantendo-se este país como o maior fornecedor de Macau. Quanto às outras origens da importação, o valor importado dos EUA (9,4%), de Taiwan (1,5%) e da UE (21,8%) subiu 81,0%, 9,8% e 2,9%, respectivamente. Contudo, o valor importado do Japão (5,3%), da Suíça (8,7%) e de Hong Kong (10,2%) desceu 7,2%, 6,1% e 1,0%, respectivamente.

Na vertente do tipo de bens importados, os valores dos “bens de capital”, das “matérias-primas e produtos semi-transformados”, dos “combustíveis e lubrificantes” e dos “bens de consumo” ascenderam 38,2%, 18,9%, 5,4% e 2,2%, respectivamente, representando 23,1%, 10,5%, 7,8% e 58,6% do valor da importação total, respectivamente.

A taxa de crescimento dos “bens de consumo” abrandou progressivamente, de 7,8% no segundo trimestre, para 5,4% no terceiro trimestre e para 2,2% no quarto trimestre. Salienta-se que os “produtos alimentares e bebidas” (12,5% da importação total), o “vestuário e calçado” (5,9%), bem como os “artigos de joalharia em ouro” (11,7%) aumentaram 19,6%, 8,5% e 2,4%, respectivamente. Todavia, a taxa de crescimento das “malas e carteiras” (3,1% da importação total), dos “automóveis ligeiros de passageiros e motociclos” (3,4%) e dos “relógios” (8,2%) desceu 22,7%, 21,7% e 6,6%, respectivamente, o que reflectiu uma tendência da desaceleração em termos de consumo privado e despesa dos visitantes.

O valor total das mercadorias importadas em 2014 alcançou 89,95 mil milhões de Patacas, tendo aumentado 11,0%.



II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2012	2013	2014	2013	2014	2014	2014	2014
					4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT
A. Valor total do comércio externo		79,087.4	90,107.5	99,866.9	25,019.7	24 054,7 ^f	23 776,7 ^f	24 305,2 ^f	27,730.3
		14.2	13.9	10.8	20.1	15,0 ^f	9,1 ^f	8,6 ^f	10.8
B. Exportação	10 ⁶ MOP	8,159.7	9,093.9	9,914.8	2,364.5	2 473,1 ^f	2 541,5 ^f	2 268,1 ^f	2,632.1
	V. H.	17.1	11.4	9.0	17.6	5,7 ^f	12,8 ^f	6,1 ^f	11.3
1. Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	2,285.0	2,009.2	2,022.7	510.3	462.1	509.9	516.3	534.5
	V. H.	-4.4	-12.1	0.7	-4.1	0.7	-7.4	5.5	4.7
2. Reexportação	10 ⁶ MOP	5,874.7	7,084.7	7,892.0	1,854.2	2 011,0 ^f	2 031,6 ^f	1 751,8 ^f	2,097.6
	V. H.	28.2	20.6	11.4	25.4	7,0 ^f	19,4 ^f	6,3 ^f	13.1
C. Importação	10 ⁶ MOP	70,927.8	81,013.5	89,952.2	22,655.3	21 581,6 ^f	21 235,2 ^f	22 037,1 ^f	25,098.2
	V. H.	13.9	14.2	11.0	20.4	16.2	8,7 ^f	8,8 ^f	10.8
D. Balança comercial (Exportação - Importação)	10 ⁶ MOP	-62,768.1	-71,919.6	-80,037.4	-20,290.8	-19 108,6 ^f	-18 693,8 ^f	-19 768,9 ^f	-22,466.2
E. Taxa de cobertura		11.5	11.2	11.0	10.4	11.5	12,0 ^f	10.3	10.5
F. Índice do comércio externo de mercadorias (2011=100)									
1. Exportação									
Índice de valores	Índices	117.1	130.5	142.2	135.7	141,9 ^f	145,8 ^f	130,1 ^f	151.0
	V. H.	17.1	11.4	9.0	17.7	5,7 ^f	12,8 ^f	6,0 ^f	11.3
Índice de preços	Índices	100.7	100.1	98.6	100.7	99.6	97.6	97.3	99.8
	V. H.	0.7	-0.6	-1.5	-1.0	-3.0	-1.8	-0.2	-0.9
Índice de quantidades	Índices	116.3	130.3	144.2	134.7	142,5 ^f	149,5 ^f	133,7 ^f	151.3
	V. H.	16.3	12.0	10.7	18.8	9,0 ^f	15,0 ^f	6,2 ^f	12.3
2. Importação									
Índice de valores	Índices	113.9	130.1	144.4	145.5	138,6 ^f	136,4 ^f	141,5 ^f	161.2
	V. H.	13.9	14.2	11.0	20.3	16,2 ^f	8,7 ^f	8,8 ^f	10.8
Índice de preços	Índices	103.0	102.5	101.5	101.5	101.8	101.6	101.5	101.2
	V. H.	3.0	-0.5	-1.0	-2.4	-2.4	-1.6	0.1	-0.3
Índice de quantidades	Índices	110.6	126.8	142.3	143.4	136,2 ^f	134,2 ^f	139,5 ^f	159.3
	V. H.	10.6	14.6	12.2	23.4	19,1 ^f	10,5 ^f	8,8 ^f	11.1
3. Índice de termos de troca ^a	Índices	97.7	97.6	97.1	99.2	97.8	96.0	95.9	98.6
	V. H.	-2.3	-0.1	-0.5	1.4	-0.7	-0.2	-0.2	-0.6

a Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2012	2013	2014	2013 4ºT	2014 1ºT	2014 2ºT	2014 3ºT	2014 4ºT	Estrutura %
Exportação	10 ⁶ MOP	8,159.7	9,093.9	9,914.8	2,364.5	2 473,1 ^f	2 541,5 ^f	2 268,1 ^f	2,632.1	100.0
	V. H.	17.1	11.4	9.0	17.6	5,7 ^f	12,8 ^f	6,1 ^f	11.3	
1. Destino										
EUA	10 ⁶ MOP	507.3	364.6	293.2	95.4	82.7	78.0	79.9	52.6	2.0
	V. H.	-8.7	-28.1	-19.6	-22.1	-22.0	4.7	-9.9	-44.8	
União Europeia	10 ⁶ MOP	315.5	280.7	309.6	72.4	85.5	70.3	62.1	91.7	3.5
	V. H.	-17.7	-11.0	10.3	3.1	28.6	-11.0	-1.2	26.7	
China Continental	10 ⁶ MOP	1,369.0	1,606.1	1,554.1	388.4	305,6 ^f	399,8 ^f	414,2 ^f	434.4	16.5
	V. H.	24.7	17.3	-3.2	1.0	-6,3 ^f	-7,9 ^f	-9,5 ^f	11.8	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	4,095.4	4,856.1	5,812.3	1,271.5	1 533,2 ^f	1,518.5	1,243.0	1,517.5	57.7
	V. H.	31.7	18.6	19.7	34.0	11.7	29.1	20.1	19.4	
Taiwan	10 ⁶ MOP	41.8	39.0	70.3	8.1	15.4	38.8	6.3	9.7	0.4
	V. H.	-59.4	-6.8	80.4	35.3	-1.3	433.1	-20.7	20.7	
Japão	10 ⁶ MOP	162.2	149.7	168.5	37.0	41.0	41.2	43.0	43.4	1.6
	V. H.	12.6	-7.7	12.6	-14.5	10.2	-3.8	31.1	17.5	
Vietname	10 ⁶ MOP	135.8	192.2	8.8	50.5	-	2.3	2.0	4.5	0.2
	V. H.	14.0	41.6	-95.4	56.7	-100.0	-96.5	-95.3	-91.0	
2. Mercadorias										
Têxteis e vestuário	10 ⁶ MOP	1,053.4	846.9	781.3	194.2	194.6	167.6	215.6	203.5	7.7
	V. H.	-21.3	-19.6	-7.7	-17.8	-8.0	-24.5	-1.7	4.8	
Vestuário	10 ⁶ MOP	889.3	713.0	683.4	165.7	173.5	138.4	190.0	181.6	6.9
	V. H.	-16.9	-19.8	-4.2	-17.3	-7.6	-20.3	2.2	9.6	
Malha	10 ⁶ MOP	411.5	292.7	254.8	73.1	68.6	48.9	83.6	53.8	2.0
	V. H.	-19.5	-28.9	-13.0	-26.0	-11.5	-24.0	7.4	-26.5	
Tecido	10 ⁶ MOP	477.8	420.3	428.6	92.6	104.9	89.5	106.5	127.8	4.9
	V. H.	-14.4	-12.0	2.0	-8.8	-4.9	-18.1	-1.6	38.0	
Têxteis	10 ⁶ MOP	164.2	133.9	97.9	28.5	21.2	29.2	25.5	21.9	0.8
	V. H.	-39.0	-18.5	-26.9	-20.5	-10.7	-39.5	-23.4	-23.1	
Máquinas, aparelhos e suas partes	10 ⁶ MOP	1,426.0	1,511.2	1,836.6	596.3	414.5	518.9	366.5	536.8	20.4
	V. H.	127.1	6.0	21.5	81.4	36.3	34.7	62.4	-10.0	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	768.3	719.1	661.2	161.3	110.8	147.5	206.5	196.4	7.5
	V. H.	14.8	-6.4	-8.1	-13.0	-36.1	-33.2	26.0	21.8	
Relógios e aparelhos semelhantes	10 ⁶ MOP	186.3	471.0	872.2	73.2	279.4	306.7	86.1	200.0	7.6
	V. H.	-29.6	152.8	85.2	368.6	38.1	168.7	5.7	173.4	
Joalheria com diamantes	10 ⁶ MOP	199.8	509.6	492.5	37.7	212.1	116.8	46.7	116.9	4.4
	V. H.	-11.3	155.0	-3.3	170.6	-16.7	13.2	-59.0	209.9	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	371.5	387.9	432.3	100.3	117.4	111.4	102.8	100.8	3.8
	V. H.	-2.7	4.4	11.4	18.9	28.5	9.2	9.0	0.5	
Componentes electrónicos	10 ⁶ MOP	629.8	962.2	657.9	209.6	137.8	171.2	187.5	161.5	6.1
	V. H.	117.1	52.8	-31.6	-4.4	-26.7	-34.5	-38.2	-22.9	
Outros	10 ⁶ MOP	3,524.4	3,686.0	4,180.7	991.8	1 006,4 ^f	1 001,6 ^f	1 056,5 ^f	1,116.2	42.4
	V. H.	11.1	4.6	13.4	7.0	10,1 ^f	18,6 ^f	12,9 ^f	12.5	

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2012	2013	2014	2013 4ºT	2014 1ºT	2014 2ºT	2014 3ºT	2014 4ºT	Estrutura %
Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	2,285.0	2,009.2	2,022.7	510.3	462.1	509.9	516.3	534.5	100.0
	V. H.	-4.4	-12.1	0.7	-4.1	0.7	-7.4	5.5	4.7	
1. Destino										
EUA	10 ⁶ MOP	461.5	328.1	259.9	85.7	75.0	66.4	74.3	44.2	8.3
	V. H.	-7.4	-28.9	-20.8	-24.5	-18.6	-0.9	-10.8	-48.5	
União Europeia	10 ⁶ MOP	302.5	266.0	275.1	68.8	80.1	64.8	52.9	77.3	14.5
	V. H.	-18.5	-12.1	3.4	2.3	24.2	-13.2	-8.7	12.3	
China Continental	10 ⁶ MOP	302.3	260.6	293.1	75.7	72.7	68.8	69.6	82.0	15.3
	V. H.	2.6	-13.8	12.5	8.9	22.6	4.4	16.6	8.3	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	750.8	654.4	793.8	123.1	148.1	209.2	223.7	212.9	39.8
	V. H.	6.4	-12.8	21.3	-32.8	-1.3	5.9	21.7	73.0	
Taiwan	10 ⁶ MOP	24.5	8.2	7.7	2.0	1.6	1.8	1.7	2.8	0.5
	V. H.	-54.6	-66.7	-5.2	0.3	-34.8	-27.3	25.9	36.5	
Japão	10 ⁶ MOP	123.5	111.6	147.2	30.4	30.8	35.8	40.3	40.3	7.5
	V. H.	-3.9	-9.6	32.0	-3.7	14.4	18.7	67.2	32.7	
Vietname	10 ⁶ MOP	121.0	181.5	1.9	46.9	-	0.8	0.2	0.8	0.1
	V. H.	10.5	50.0	-99.0	87.7	-100.0	-98.7	-99.4	-98.3	
2. Mercadorias										
Vestuário	10 ⁶ MOP	660.0	414.6	237.4	105.8	64.8	64.4	63.4	44.8	8.4
	V. H.	-26.7	-37.2	-42.8	-25.4	-40.1	-32.0	-40.2	-57.6	
Malha	10 ⁶ MOP	334.5	193.4	101.5	49.8	36.6	21.6	31.2	12.1	2.3
	V. H.	-25.3	-42.2	-47.5	-34.2	-33.6	-43.0	-38.3	-75.7	
Tecido	10 ⁶ MOP	325.5	221.3	135.8	56.0	28.2	42.8	32.1	32.7	6.1
	V. H.	-28.0	-32.0	-38.6	-15.3	-46.9	-24.6	-42.0	-41.6	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	528.1	508.7	470.6	114.5	61.3	110.8	139.6	158.9	29.7
	V. H.	12.7	-3.7	-7.5	-7.8	-37.5	-36.8	15.6	38.8	
Outros	10 ⁶ MOP	1,096.9	1,085.9	1,314.8	290.0	335.9	334.7	313.4	330.8	61.9
	V. H.	7.3	-1.0	21.1	8.9	33.1	19.2	19.3	14.1	

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2012	2013	2014	2013	2014	2014	2014	2014	Estrutura %
					4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	
Importação	10 ⁶ MOP V. H.	70,927.8 13.9	81,013.5 14.2	89,952.2 11.0	22,655.3 20.4	21 581,6 ^f 16.2	21 235,2 ^f 8,7 ^f	22 037,1 ^f 8,8 ^f	25,098.2 10.8	100.0
1. Origem										
China Continental	10 ⁶ MOP V. H.	23,199.4 21.3	26,411.1 13.8	29,836.8 13.0	7,238.1 16.9	6 917,5 ^f 11.2	6 974,4 ^f 9.5	7 253,4 ^f 10,2 ^f	8,691.5 20.1	34.6
Hong Kong	10 ⁶ MOP V. H.	8,211.1 8.2	10,501.1 27.9	9,234.5 -12.1	2,578.7 22.3	2,520.6 11.3	2 090,7 ^f -29.8	2 069,5 ^f -22,8 ^f	2,553.7 -1.0	10.2
Taiwan	10 ⁶ MOP V. H.	1,403.1 5.5	1,320.9 -5.9	1,346.3 1.9	331.8 -14.3	318.4 -2.1	327.5 -12.3	336.2 15.7	364.2 9.8	1.5
Japão	10 ⁶ MOP V. H.	4,244.0 8.5	4,795.6 13.0	5,025.0 4.8	1,425.1 29.8	1,077.9 1.4	1 280,0 ^f 11.3	1 344,1 ^f 16,1 ^f	1,323.0 -7.2	5.3
União Europeia	10 ⁶ MOP V. H.	16,647.3 7.4	18,786.8 12.9	21,851.7 16.3	5,316.7 18.5	5 466,5 ^f 19.2	5 385,1 ^f 28,1 ^f	5 528,1 ^f 18,1 ^f	5,472.0 2.9	21.8
EUA	10 ⁶ MOP V. H.	3,679.6 -1.4	4,081.9 10.9	5,856.0 43.5	1,299.1 22.4	1 027,1 ^f 11.8	1,143.9 32.5	1 333,6 ^f 33,2 ^f	2,351.4 81.0	9.4
Suíça	10 ⁶ MOP V. H.	5,608.4 25.6	6,978.0 24.4	8,123.8 16.4	2,323.5 48.3	2,064.8 69.3	1 924,5 ^f 20,8 ^f	1 951,7 ^f 6,0 ^f	2,182.9 -6.1	8.7
2. Mercadorias										
Bens de consumo	10 ⁶ MOP V. H.	43,356.2 12.3	51,653.6 19.1	55,986.1 8.4	14,389.3 25.0	13 919,4 ^f 20.0	13 467,1 ^f 7,8 ^f	13 888,8 ^f 5,4 ^f	14,710.8 2.2	58.6
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP V. H.	8,569.9 -0.1	9,585.2 11.8	11,673.0 21.8	2,619.5 15.7	2,719.5 15.5	2,788.6 26.5	3 031,6 ^f 25.9	3,133.3 19.6	12.5
Automóveis de passageiros e motociclos	10 ⁶ MOP V. H.	3,312.5 33.9	3,500.3 5.7	3,705.0 5.8	1,103.4 23.0	873,9 ^f 7,9 ^f	1 049,6 ^f 38,1 ^f	917,5 ^f 10,9 ^f	864.0 -21.7	3.4
Vestuário e calçado	10 ⁶ MOP V. H.	4,490.3 14.3	5,078.5 13.1	5,786.5 13.9	1,358.9 15.2	1,457.4 8.0	1,187.6 16.7	1 666,7 ^f 23.3	1,474.7 8.5	5.9
Joalheria de ouro	10 ⁶ MOP V. H.	7,371.1 10.7	9,665.1 31.1	10,246.1 6.0	2,860.1 52.6	2 769,1 ^f 56.2	2 292,7 ^f 10,4 ^f	2 254,4 ^f -23,7 ^f	2,929.8 2.4	11.7
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP V. H.	5,145.8 30.6	6,499.0 26.3	7,940.7 22.2	2,207.0 58.2	1,998.2 79.7	1 905,1 ^f 27,6 ^f	1 976,6 ^f 17,2 ^f	2,060.8 -6.6	8.2
Malas e carteiras	10 ⁶ MOP V. H.	3,767.9 7.8	3,750.8 -0.5	3,501.9 -6.6	1,009.2 3.8	1 051,1 ^f 2.5	819.3 -4.1	851.0 -1.3	780.5 -22.7	3.1
Outros bens de consumo	10 ⁶ MOP V. H.	10,698.7 12.3	13,574.8 26.9	13,132.9 -3.3	3,231.2 10.3	3,050.1 -3.9	3 424,2 ^f -16.1	3 190,9 ^f 3,4 ^f	3,467.6 7.3	13.8
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 ⁶ MOP V. H.	6,781.8 8.2	7,850.5 15.8	9,440.4 20.3	2,218.6 31.0	2,156.0 23.7	2 331,1 ^f 17,9 ^f	2 314,9 ^f 21.1	2,638.4 18.9	10.5
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP V. H.	361.0 -35.7	265.7 -26.4	178.2 -32.9	57.0 -31.5	35.7 -37.0	51.1 -36.9	46,5 ^f -34,4 ^f	44.8 -21.4	0.2
Materiais de construção	10 ⁶ MOP V. H.	1,856.3 66.1	2,762.8 48.8	3,467.7 25.5	822.6 75.6	797.4 35.7	946.0 37.0	807,3 ^f 21,9 ^f	917.0 11.5	3.7
Combustíveis e lubrificantes	10 ⁶ MOP V. H.	7,628.1 15.9	7,975.0 4.5	7,988.8 0.2	1,854.5 -2.4	1,889.5 -3.4	1,933.3 -3.7	2 212,0 ^f 2,5 ^f	1,954.1 5.4	7.8
Bens de capital	10 ⁶ MOP V. H.	13,161.6 21.5	13,534.5 2.8	16,536.9 22.2	4,192.9 12.7	3 616,7 ^f 10.4	3 503,8 ^f 14,3 ^f	3 621,4 ^f 20,7 ^f	5,794.9 38.2	23.1
Telemóveis	10 ⁶ MOP V. H.	6,079.8 41.5	6,139.5 1.0	7,459.7 21.5	2,144.8 15.7	1,778.7 18.1	1,284.6 1.5	1 319,8 ^f 8,0 ^f	3,076.6 43.4	12.3

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

	2012	2013	2014	2013	2014	2014	2014	2014
				4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT
1. Sectores (duração média em meses)	2.7	2.2	2.9	2.4	3.1	2.4	2.5	3.5
Sector de vestuário e confecções	3.1	2.8	2.6	3.4	3.0	2.1	2.6	2.8
2. Mercados (Índice geral) ^a								
EUA	17.4	9.4	1.5	6.0	3.8	-4.4	4.4	2.2
União Europeia	0.2	5.7	1.4	4.5	2.0	-1.4	8.8	-4.0
China Continental	8.9	2.4	22.5	-1.5	24.0	19.4	26.2	20.2
Hong Kong	15.2	7.6	19.9	4.8	8.7	28.3	34.1	8.3
Japão	10.8	7.1	-8.6	-	8.5	-11.5	-11.2	-20.0

a Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia

8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL NOS PRÓXIMOS SEIS MESES

	2013	2014	2014	2014	2014
	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	4ºT
Indústrias inquiridas					
Forte aumento	3.2	1.2	0.7	0.5	0.8
Ligeiro aumento	11.3	22.1	19.9	28.8	17.4
Estagnação	66.1	62.1	60.0	49.8	67.0
Ligeira diminuição	14.7	11.8	8.9	2.8	2.9
Forte diminuição	4.7	2.8	10.5	18.2	12.0
dos quais:					
Sector de vestuário e confecções					
Forte aumento	9.7	3.3	1.0	-	1.2
Ligeiro aumento	14.6	5.8	28.4	1.8	-
Estagnação	26.5	24.8	2.6	13.0	54.4
Ligeira diminuição	38.8	53.8	31.4	2.1	-
Forte diminuição	10.4	12.5	36.6	83.2	44.4

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia