

Comércio externo de Macau no 3º trimestre de 2022

Comportamento Global

No terceiro trimestre de 2022, o valor total do comércio externo de Macau desceu 26,1%, passando de 42,57 mil milhões de Patacas no trimestre homólogo de 2021, para 31,47 mil milhões no trimestre em análise. O valor total das mercadorias importadas fixou-se em 28,51 mil milhões de Patacas, descendo 27,7%, enquanto o das mercadorias exportadas se cifrou em 2,96 mil milhões, caindo 6,2%. A taxa de cobertura da exportação sobre a importação situou-se em 10,4%, ou seja, mais 2,4 pontos percentuais, face ao trimestre homólogo de 2021. O défice da balança comercial reduziu-se de 36,26 mil milhões de Patacas no terceiro trimestre de 2021, para 25,55 mil milhões no trimestre de referência.

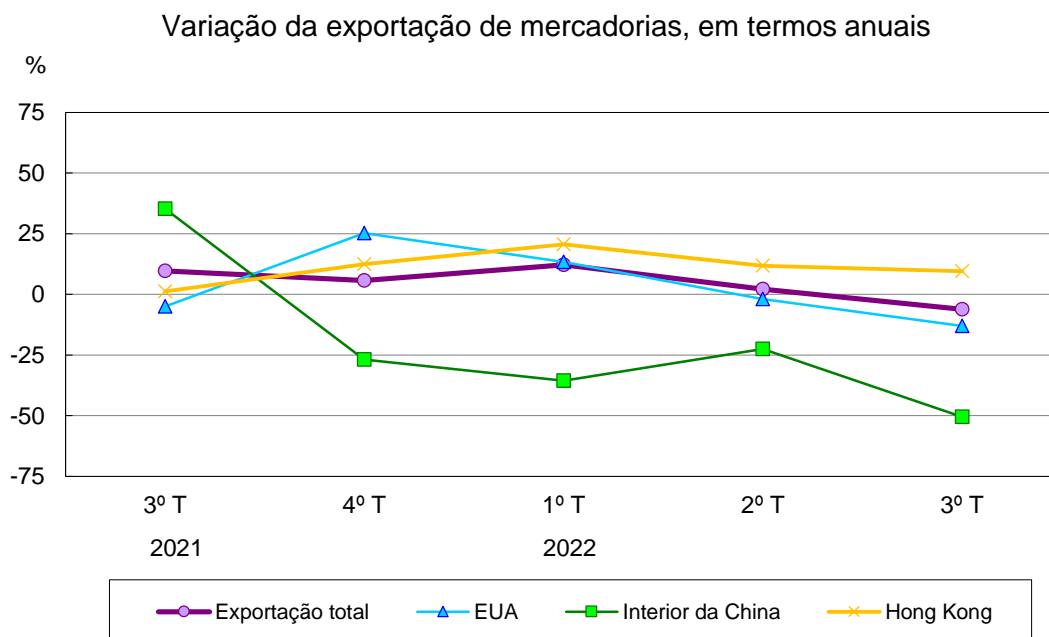
Comportamento da Exportação Total

No terceiro trimestre, a exportação de mercadorias diminuiu 6,2% em termos anuais, salientando-se os decréscimos de 13,9% na exportação doméstica e de 4,6% na reexportação.

Em termos do destino, os valores de mercadorias exportadas para Singapura (42,5 milhões de Patacas), a Índia (22,8 milhões) e Hong Kong (2,26 mil milhões) aumentaram 31,3%, 19,0% e 9,5%, respectivamente. Porém, os valores de mercadorias exportadas para o Japão (6,1 milhões de Patacas), o Interior da China (279,4 milhões), a UE (35,5 milhões), os EUA (168,5 milhões) e o Vietname (21,5 milhões) diminuiram 72,6%, 50,5%, 25,8%, 13,0% e 10,2%, respectivamente.

No que concerne às principais mercadorias exportadas, o valor exportado dos “têxteis e vestuário” (478,6 milhões de Patacas) desceu 4,2%, representando 16,2% do valor total da exportação. Os valores exportados do “tabaco e bebidas alcoólicas” (+45,9%) e do “cobre e suas obras” (+0,4%) subiram, enquanto os dos “componentes electrónicos” (-28,4%), dos “diamantes e joalharia com diamantes” (-21,7%), das “máquinas, aparelhos e suas partes” (-8,0%) e dos “relógios de pulso” (-3,1%) desceram. Além disso, o valor exportado dos “outros produtos” registou uma diminuição de 4,7%

Nota: Salvo indicação em contrário, as taxas de crescimento referidas neste texto correspondem a variações percentuais de valores nominais entre períodos homólogos.



Comportamento da Exportação Doméstica

O valor da exportação doméstica situou-se em 473,4 milhões de Patacas (16,0% do total das mercadorias exportadas), tendo descido 13,9% em termos anuais e 13,4% em termos trimestrais. Os EUA eram o maior mercado de exportação doméstica (34,9% do total da exportação doméstica), tendo o seu valor diminuído 13,5% em termos anuais. Os valores da exportação para a Índia e Hong Kong subiram 17,8% e 2,0%, respectivamente, contudo, desceram 50,2% e 31,6% os valores da exportação para o Vietname e a UE. Analisando por tipo de mercadorias, a exportação do “vestuário” (33,2% do total da exportação doméstica) baixou 18,8%, observando-se quedas de 16,7% na exportação para os EUA (90,4% do total da exportação doméstica do vestuário) e de 13,7% na exportação para Hong Kong (4,6% do total). A exportação do “cobre e suas obras” (22,5% do total da exportação doméstica), a do “tabaco” (6,7%) e a dos “outros produtos” (37,5%) registaram variações de +0,9%, -6,7% e -17,9%, respectivamente.

A exportação doméstica para o Interior da China descendeu 6,1% para 80,9 milhões de Patacas (17,1% do total da exportação doméstica), das quais 34,9 milhões (+17,4%) eram mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau” (Acordo CEPA), consistindo principalmente em “placas revestidas a cobre” (52,8% do total). O montante total da referida isenção correspondeu a 1,9 milhões de Patacas.

Comportamento da Reexportação

No terceiro trimestre de 2022, o valor total da reexportação desceu 4,6% para 2,49 mil milhões de Patacas (84,0% do total da exportação). Hong Kong era o maior mercado reexportador de Macau (85,6% do total da reexportação), seguindo-se o Interior da China (8,0%). O valor da reexportação para Hong Kong subiu 10,0% em termos anuais, todavia, para o Interior da China desceu 58,5%. Em termos do tipo de mercadorias, o valor da reexportação dos “bens de consumo” (72,0% do total da reexportação) ascendeu 4,3%, enquanto os valores da reexportação das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (3,7%) e dos “outros produtos” (24,3%) desceram 41,0% e 17,7%, respectivamente.

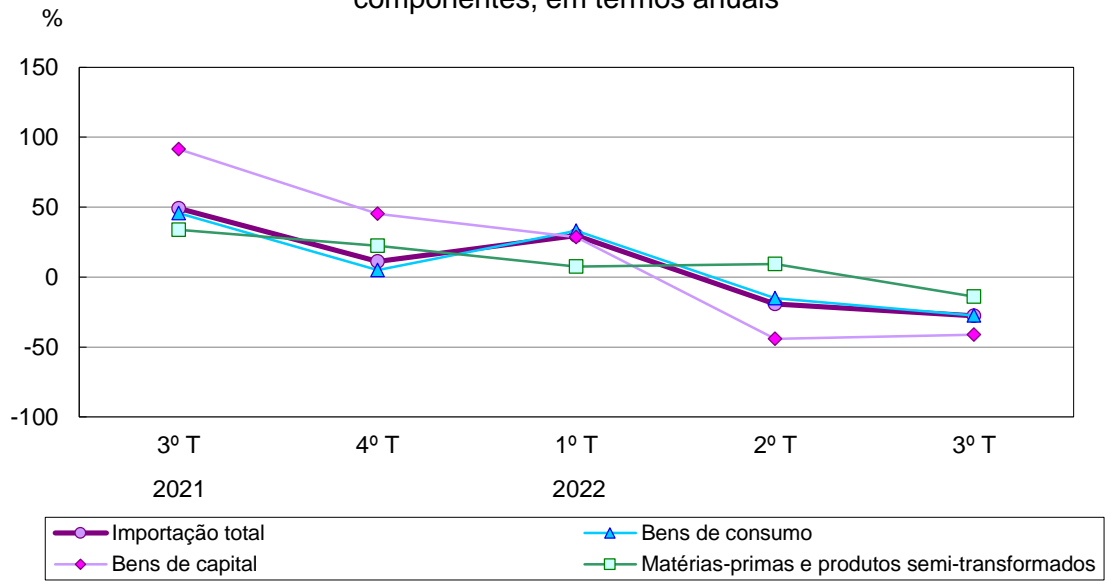
Comportamento da Importação

No terceiro trimestre de 2022, o valor total das mercadorias importadas diminuiu 27,7% para 28,51 mil milhões de Patacas. O Interior da China era a maior origem da importação local (31,8% do total da importação), com o valor de 9,06 mil milhões de Patacas (-22,8%, em termos anuais). Quanto às outras origens da importação, os valores importados do Japão (5,6% do total), da República da Coreia (1,0%), dos EUA (7,1%), da UE (29,6%), da Suíça (7,1%) e de Hong Kong (4,5%) caíram 57,4%, 40,6%, 34,8%, 34,0%, 29,3% e 7,6%, respectivamente.

Em termos do tipo de mercadorias importadas, os valores dos “bens de capital” (12,7% do total da importação), dos “bens de consumo” (73,1%), das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (8,4%) e dos “combustíveis e lubrificantes” (5,9%) diminuíram 41,1%, 27,5%, 14,1% e 5,4%, respectivamente.

A importação dos “bens de consumo” desceu em termos anuais, realçando-se que a dos “alimentos e bebidas” (16,0% do total da importação) aumentou 11,8%. Porém, as importações dos “produtos de beleza, de maquilhagem e de cuidados da pele” (12,0% do total da importação), do “vestuário e calçados” (8,7%), dos “relógios de pulso” (7,1%), das “malas e carteiras” (7,0%), dos “automóveis de passageiros e motocicletas” (1,3%), da “joalheria em ouro” (6,8%) e dos “outros bens de consumo” (14,1%) diminuíram 53,8%, 28,8%, 27,3%, 25,1%, 14,4%, 2,3% e 31,4%, respectivamente.

Variações da importação de mercadorias e dos principais componentes, em termos anuais



1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2019	2020	2021	2022	2021	2021	2022	2022	2022
					1ºT-3ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT
A. Valor total do comércio externo	10 ⁶ MOP	102.922,2	103.372,1	166.841,2	112.452,8	42.570,2	43.994,3	42.092,0 ^f	38.893,8 ^f	31.467,1
	V.H.	0,6	0,4	61,4	-8,5	45,2	10,8	27,8 ^f	-17,8 ^f	-26,1
B. Exportação	10 ⁶ MOP	12.796,7	10.812,9	12.964,3	10.134,1	3.157,4	3.124,9	3.875,1 ^f	3.298,8 ^f	2.960,2
	V.H.	5,0	-15,5	19,9	3,0	9,7	5,7	12,2	2,2	-6,2
1. Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	1.512,7	1.563,4	2.002,4	1.524,7	550,1	536,3	504,4	546,9	473,4
	V.H.	-1,2	3,4	28,1	4,0	24,7	26,8	18,6	11,5	-13,9
2. Reexportação	10 ⁶ MOP	11.284,1	9.249,5	10.961,8	8.609,5	2.607,3	2.588,6	3.370,7 ^f	2.751,9 ^f	2.486,8
	V.H.	5,8	-18,0	18,5	2,8	7,0	2,2	11,3	0,5	-4,6
C. Importação	10 ⁶ MOP	90.125,4	92.559,2	153.876,9	102.318,7	39.412,8	40.869,3	38.216,8 ^f	35.595,0 ^f	28.506,8
	V.H.	0 [#]	2,7	66,2	-9,5	49,1	11,2	29,6 ^f	-19,3 ^f	-27,7
D. Balança comercial (Exportação - Importação)	10 ⁶ MOP	-77.328,7	-81.746,2	-140.912,6	-92.184,6	-36.255,4	-37.744,4	-34.341,7 ^f	-32.296,2 ^f	-25.546,6
E. Taxa de cobertura		14,2	11,7	8,4	9,9	8,0	7,6	10,1	9,3 ^f	10,4
F. Índice do comércio externo de mercadorias (2016=100)										
1. Exportação										
Índice de valores	Índices	127,4	107,6	129,0	134,5	125,7	124,4	154,4	131,3	117,9
	V.H.	4,9	-15,5	19,9	3,0	9,7	5,7	12,3	2,2	-6,2
Índice de preços	Índices	100,5	100,5	101,2	102,1	101,2	101,7	102,8	102,2	101,3
	V.H.	0 [#]	0 [#]	0,7	1,1	1,3	0,7	1,6	1,8	0,1
Índice de quantidades	Índices	126,8	107,1	127,6	131,7	124,2	122,3	150,3	128,5	116,4
	V.H.	5,1	-15,5	19,1	1,9	8,3	5,0	10,7	0,4	-6,3
2. Importação										
Índice de valores	Índices	126,3	129,7	215,7	191,9	220,9	229,1	215,7	200,1	159,8
	V.H.	0 [#]	2,7	66,3	-9,1	49,1	11,2	30,5	-19,1	-27,7
Índice de preços	Índices	100,4	100,3	101,3	102,0	101,6	101,9	102,0	102,0	102,0
	V.H.	-0,1	-0,1	1,0	0,9	1,6	1,3	1,1	1,2	0,4
Índice de quantidades	Índices	125,9	129,4	212,8	188,1	217,4	224,9	211,5	196,2	156,7
	V.H.	0,2	2,8	64,5	-9,9	46,7	9,8	29,1	-20,0	-27,9
3. Índice de termos de troca ^a	Índices	100,1	100,2	99,8	100,2	99,6	99,9	100,8	100,2	99,3
	V.H.	0,1	0,1	-0,4	0,4	-0,3	-0,5	0,4	0,6	-0,3

a Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2019	2020	2021	2022	2021	2021	2022	2022	2022	Estrutura
					1ºT-3ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	%
Exportação	10 ⁶ MOP	12.796,7	10.812,9	12.964,3	10.134,1	3.157,4	3.124,9	3 875,1 ^f	3 298,8 ^f	2.960,2	100,0
	V.H.	5,0	-15,5	19,9	3,0	9,7	5,7	12,2	2,2	-6,2	
1. Destino											
Interior da China	10 ⁶ MOP	1.577,6	1.616,3	1.814,8	964,9	565,0	292,3	278,6	406,9	279,4	9,4
	V.H.	-21,6	2,5	12,3	-36,6	35,3	-26,9	-35,6	-22,5	-50,5	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	8.162,5	7.464,0	9.155,7	7.786,6	2.066,8	2.350,9	3 102,7 ^f	2 421,2 ^f	2.262,7	76,4
	V.H.	7,8	-8,6	22,7	14,4	1,2	12,4	20,6	11,8	9,5	
EUA	10 ⁶ MOP	294,3	554,4	681,0	497,8	193,6	172,0	147,2	182,1	168,5	5,7
	V.H.	127,7	88,4	22,8	-2,2	-5,0	25,2	13,4	-1,9	-13,0	
União Europeia	10 ⁶ MOP	196,6	177,6	188,4	142,3	47,9	45,3	52,1	54,7	35,5	1,2
	V.H.	-5,7	-9,7	6,1	-0,6	19,3	13,3	9,2	15,0	-25,8	
Singapura	10 ⁶ MOP	68,4	50,4	104,5	133,3	32,4	28,1	42,7	48,1	42,5	1,4
	V.H.	-9,1	-26,3	107,3	74,5	247,9	40,3	93,6	119,0	31,3	
Japão	10 ⁶ MOP	80,0	55,2	86,9	62,9	22,1	22,6	42,0	14,8	6,1	0,2
	V.H.	49,5	-30,9	57,4	-2,2	56,8	36,4	81,3	-22,4	-72,6	
Vietname	10 ⁶ MOP	59,6	63,6	115,0	79,8	24,0	23,7	31,2	27,0	21,5	0,7
	V.H.	-48,3	6,6	80,9	-12,7	480,2	-16,4	5,3	-28,4	-10,2	
Índia	10 ⁶ MOP	34,6	89,2	61,8	57,0	19,1	15,9	12,9	21,3	22,8	0,8
	V.H.	-36,1	157,5	-30,7	24,2	-16,5	-50,1	-27,3	136,9	19,0	
2. Mercadorias											
Têxteis e vestuário	10 ⁶ MOP	1.064,2	1.623,7	1.564,4	1.432,3	499,4	402,3	455,3	498,4	478,6	16,2
	V.H.	53,5	52,6	-3,6	23,2	7,3	6,2	40,2	47,5	-4,2	
Vestuário	10 ⁶ MOP	1.024,5	1.549,1	1.542,3	1.411,8	494,6	397,2	446,1	493,5	472,1	15,9
	V.H.	63,2	51,2	-0,4	23,3	8,9	7,1	40,4	48,3	-4,5	
Malha	10 ⁶ MOP	431,8	615,2	607,9	579,0	204,0	169,3	170,0	227,2	181,8	6,1
	V.H.	40,9	42,5	-1,2	32,0	10,0	-3,4	24,3	132,1	-10,9	
Tecido	10 ⁶ MOP	592,7	933,9	934,4	832,8	290,6	227,9	276,1	266,4	290,3	9,8
	V.H.	84,4	57,5	0,1	17,9	8,1	16,4	52,6	13,4	-0,1	
Têxteis	10 ⁶ MOP	39,7	74,5	22,1	20,5	4,8	5,1	9,2	4,9	6,5	0,2
	V.H.	-39,2	87,9	-70,3	20,4	-56,4	-35,6	28,1	-4,1	34,6	
Máquinas, aparelhos e suas partes	10 ⁶ MOP	2.472,4	1.778,1	2.395,5	1.278,6	403,3	562,5	493,0	414,8	370,9	12,5
	V.H.	-3,5	-28,1	34,7	-30,2	21,3	-7,7	-35,3	-37,9	-8,0	
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP	1.145,9	1.124,8	1.664,9	1.443,3	413,3	385,2	663,2	379,4	400,7	13,5
	V.H.	-6,9	-1,8	48,0	12,8	10,8	9,0	57,5	-14,8	-3,1	
Diamantes e joalheria com diamantes	10 ⁶ MOP	895,1	998,2	1.516,3	1.508,4	354,6	241,3	776,5	454,3	277,7	9,4
	V.H.	62,6	11,5	51,9	18,3	3,0	-8,3	46,5	16,4	-21,7	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	605,1	283,0	500,6	357,2	93,0	115,6	104,1	117,4	135,8	4,6
	V.H.	16,9	-53,2	76,9	-7,2	92,2	54,0	-33,4	-13,4	45,9	
Componentes electrónicos	10 ⁶ MOP	612,8	389,0	476,4	355,3	155,5	69,1	114,8	129,1	111,4	3,8
	V.H.	24,9	-36,5	22,5	-12,8	28,6	-30,4	0,3	-6,0	-28,4	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	373,1	313,5	416,8	351,7	106,4	108,1	123,8	121,0	106,8	3,6
	V.H.	-17,0	-16,0	32,9	13,9	45,5	25,2	32,1	11,5	0,4	
Outros	10 ⁶ MOP	5.628,2	4.302,6	4.429,5	3.407,3	1.131,8	1.240,8	1 144,5 ^f	1 184,4 ^f	1.078,4	36,4
	V.H.	-1,2	-23,6	2,9	6,9	0,9	13,8	8,9 ^f	17,7	-4,7	

3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2019	2020	2021	2022	2021	2021	2022	2022	2022	Estrutura
					1ºT-3ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	%
Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	1.512,7	1.563,4	2.002,4	1.524,7	550,1	536,3	504,4	546,9	473,4	100,0
	V. H.	-1,2	3,4	28,1	4,0	24,7	26,8	18,6	11,5	-13,9	
1. Destino											
Interior da China	10 ⁶ MOP	270,9	212,9	304,8	237,7	86,2	81,1	69,3	87,5	80,9	17,1
	V. H.	-20,0	-24,4	43,2	6,3	57,2	28,9	4,4	23,0	-6,1	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	618,8	461,1	530,4	388,3	131,2	157,9	125,9	128,6	133,8	28,3
	V. H.	-17,2	-25,5	15,0	4,2	26,6	8,5	7,4	3,7	2,0	
EUA	10 ⁶ MOP	272,1	521,9	662,8	478,9	190,9	165,1	139,8	174,0	165,1	34,9
	V. H.	150,0	91,8	27,0	-3,8	-0,8	28,7	12,2	-4,5	-13,5	
União Europeia	10 ⁶ MOP	145,9	155,8	174,5	130,7	45,1	42,3	50,2	49,6	30,8	6,5
	V. H.	-11,2	6,8	12,0	-1,1	19,8	23,1	8,5	21,8	-31,6	
Singapura	10 ⁶ MOP	4,9	6,8	45,7	85,6	18,5	18,5	37,5	33,5	14,5	3,1
	V. H.	29,1	39,1	569,5	214,2	571,3	529,2	806,8	621,7	-21,3	
Japão	10 ⁶ MOP	9,3	11,9	27,5	30,3	11,1	10,0	28,5	1,7	0,1	0 [#]
	V. H.	43,4	27,5	131,6	73,8	306,8	974,3	872,7	-49,2	-99,5	
Vietname	10 ⁶ MOP	9,5	8,7	93,2	56,0	23,2	18,1	18,7	25,8	11,5	2,4
	V. H.	-11,2	-8,7	972,2	-25,5	2.409,1	184,1	-4,4	-20,6	-50,2	
Índia	10 ⁶ MOP	34,5	80,7	60,7	56,6	19,0	15,6	12,9	21,3	22,3	4,7
	V. H.	-36,5	134,1	-24,8	25,5	-17,3	-33,0	-27,2	154,2	17,8	
Canadá	10 ⁶ MOP	19,3	25,0	27,8	16,3	6,9	10,6	4,5	6,5	5,2	1,1
	V. H.	-9,0	29,5	11,3	-5,1	-33,6	93,8	-26,8	60,9	-24,6	
2. Mercadorias											
Vestuário	10 ⁶ MOP	235,9	518,1	609,8	497,3	193,9	140,6	144,0	195,8	157,4	33,2
	V. H.	210,2	119,6	17,7	6,0	1,6	4,4	41,8	12,7	-18,8	
Malha	10 ⁶ MOP	132,4	187,1	180,0	151,2	64,0	34,7	35,1	73,0	43,0	9,1
	V. H.	234,6	41,3	-3,8	4,1	-10,3	-35,3	-21,1	98,6	-32,8	
Tecido	10 ⁶ MOP	103,5	331,0	429,9	346,1	129,9	105,9	108,9	122,8	114,4	24,2
	V. H.	183,7	219,8	29,9	6,8	8,7	30,7	90,8	-10,3	-12,0	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	372,4	313,1	415,5	350,9	105,5	108,0	123,6	120,9	106,4	22,5
	V. H.	-17,0	-15,9	32,7	14,1	44,4	25,3	32,1	11,5	0,9	
Tabaco	10 ⁶ MOP	329,6	136,8	152,4	66,5	34,2	59,4	16,8	17,8	31,9	6,7
	V. H.	6,0	-58,5	11,4	-28,4	99,9	55,6	-40,5	-41,5	-6,7	
Outros	10 ⁶ MOP	574,7	595,4	824,7	610,0	216,5	228,2	219,9	212,3	177,7	37,5
	V. H.	-17,3	3,6	38,5	2,3	35,1	39,3	8,8	19,3	-17,9	

6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2019	2020	2021	2022	2021	2021	2022	2022	2022	Estrutura
					1ºT-3ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	%
Importação	10 ⁶ MOP	90.125,4	92.559,2	153.876,9	102.318,7	39.412,8	40.869,3	38.216,8 ^f	35.595,0 ^f	28.506,8	100,0
	V. H.	0 [#]	2,7	66,2	-9,5	49,1	11,2	29,6 ^f	-19,3 ^f	-27,7	
1. Origem											
União Europeia	10 ⁶ MOP	24.915,8	28.536,4	49.805,0	34.325,6	12.799,2	14.041,9	14.285,5 ^f	11.590,3 ^f	8.449,9	29,6
	V. H.	10,6	14,5	74,5	-4,0	67,7	6,7	48,7 ^f	-13,2 ^f	-34,0	
Interior da China	10 ⁶ MOP	30.647,5	27.612,8	48.515,4	30.753,7	11.731,8	12.023,7	10.984,9 ^f	10.712,7 ^f	9.056,1	31,8
	V. H.	-2,8	-9,9	75,7	-15,7	62,0	25,2	9,9 ^f	-27,4 ^f	-22,8	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	5.645,6	2.912,3	5.689,1	3.632,2	1.395,5	1.532,3	1.307,8 ^f	1.035,2 ^f	1.289,3	4,5
	V. H.	-19,8	-48,4	95,3	-12,6	96,3	46,2	10,6 ^f	-34,4 ^f	-7,6	
Suíça	10 ⁶ MOP	6.845,4	5.052,6	12.138,1	7.523,4	2.877,3	2.791,8	2.978,4 ^f	2.511,6 ^f	2.033,4	7,1
	V. H.	-1,6	-26,2	140,2	-19,5	153,3	14,2	12,3 ^f	-34,2 ^f	-29,3	
Japão	10 ⁶ MOP	6.178,9	9.588,9	13.155,5	6.695,5	3.727,2	3.365,6	2.482,2 ^f	2.624,7 ^f	1.588,6	5,6
	V. H.	-15,4	55,2	37,2	-31,6	6,9	-10,5	23,1	-35,1	-57,4	
EUA	10 ⁶ MOP	4.350,1	8.319,8	10.515,0	7.152,3	3.085,7	2.933,8	2.376,1 ^f	2.763,1	2.013,1	7,1
	V. H.	18,5	91,3	26,4	-5,7	-8,0	-11,7	82,8 ^f	-13,5	-34,8	
República da Coreia	10 ⁶ MOP	2.133,2	1.324,0	1.661,7	958,8	490,0	466,6	330,0	337,6	291,1	1,0
	V. H.	4,9	-37,9	25,5	-19,8	34,0	-7,7	2,0	-11,5	-40,6	
2. Mercadorias											
Bens de consumo	10 ⁶ MOP	62.888,7	67.900,3	111.035,6	75.065,9	28.727,9	30.373,3	28.298,0 ^f	25.935,5 ^f	20.832,4	73,1
	V. H.	7,7	8,0	63,5	-6,9	45,6	4,9	32,8 ^f	-15,3 ^f	-27,5	
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP	13.859,7	11.773,7	15.264,5	13.674,2	4.068,5	4.605,5	4.096,6	5.028,2 ^f	4.549,3	16,0
	V. H.	4,7	-15,1	29,6	28,3	31,0	21,7	29,9	46,3	11,8	
Vestuário e calçados	10 ⁶ MOP	8.709,6	7.985,7	14.085,6	9.326,0	3.478,7	3.955,2	3.859,5	2.990,8	2.475,7	8,7
	V. H.	14,2	-8,3	76,4	-7,9	77,1	14,9	15,7	-9,8	-28,8	
Joalheria em ouro	10 ⁶ MOP	6.739,7	3.474,0	9.827,5	7.027,9	1.995,7	2.765,7	2.856,5 ^f	2.220,8 ^f	1.950,5	6,8
	V. H.	-11,3	-48,5	182,9	-0,5	285,6	40,1	50,2 ^f	-29,8 ^f	-2,3	
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP	6.536,0	5.013,4	11.941,9	7.385,3	2.795,0	2.808,2	2.906,7 ^f	2.445,8 ^f	2.032,8	7,1
	V. H.	0 [#]	-23,3	138,2	-19,1	149,4	11,6	11,9 ^f	-34,6 ^f	-27,3	
Produtos de beleza, de maquilhagem e de cuidados da pele	10 ⁶ MOP	7.019,4	18.851,3	25.793,5	14.919,3	7.415,6	7.312,6	6.222,8 ^f	5.271,8	3.424,7	12,0
	V. H.	44,2	168,6	36,8	-19,3	-1,0	-18,5	101,0 ^f	-33,9	-53,8	
Malas e carteiras	10 ⁶ MOP	4.256,1	4.737,4	10.895,7	8.005,8	2.675,0	2.751,8	3.276,2 ^f	2.725,8 ^f	2.003,8	7,0
	V. H.	11,6	11,3	130,0	-1,7	144,9	24,3	27,7	-6,1	-25,1	
Automóveis de passageiros e motociclos	10 ⁶ MOP	2.084,7	1.711,5	1.782,4	1.119,0	443,5	430,1	422,3	317,1 ^f	379,6	1,3
	V. H.	-1,2	-17,9	4,1	-17,3	-4,6	-21,5	-8,2	-29,3 ^f	-14,4	
Outros bens de consumo	10 ⁶ MOP	13.683,5	14.353,1	21.444,4	13.608,4	5.856,1	5.744,4	4.657,3 ^f	4.935,2 ^f	4.015,9	14,1
	V. H.	8,8	4,9	49,4	-13,3	47,2	4,3	11,1 ^f	-12,7 ^f	-31,4	
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 ⁶ MOP	7.718,1	7.602,0	10.385,3	7.591,1	2.784,4	2.809,2	2.371,3 ^f	2.828,6 ^f	2.391,1	8,4
	V. H.	-9,3	-1,5	36,6	0,2	33,8	22,3	7,6	9,3	-14,1	
Materiais de construção	10 ⁶ MOP	1.704,2	2.047,4	2.958,4	2.118,0	738,6	666,3	624,5 ^f	881,7	611,8	2,1
	V. H.	-14,7	20,1	44,5	-7,6	41,2	-6,0	-6,9	-0,1	-17,2	
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP	67,5	79,9	80,2	54,1	23,4	18,8	24,4	17,2	12,5	0 [#]
	V. H.	-29,1	18,5	0,4	-11,8	51,1	-20,4	43,2	-17,7	-46,5	
Combustíveis e lubrificantes	10 ⁶ MOP	7.137,1	5.094,4	5.885,0	4.729,8	1.770,5	1.313,8	1.425,2 ^f	1.629,6	1.675,1	5,9
	V. H.	-2,0	-28,6	15,5	3,5	24,7	17,4	17,2 ^f	2,8	-5,4	
Bens de capital	10 ⁶ MOP	12.381,5	11.962,5	26.570,9	14.932,0	6.130,0	6.373,0	6.122,4 ^f	5.201,4 ^f	3.608,2	12,7
	V. H.	-22,3	-3,4	122,1	-26,1	91,4	45,3	28,5	-44,1	-41,1	
Telemóveis	10 ⁶ MOP	5.184,2	4.160,6	17.898,7	8.294,0	3.941,8	3.758,0	4.057,7	2.860,3	1.376,0	4,8
	V. H.	-29,0	-19,7	330,2	-41,3	336,1	73,2	25,7	-59,0	-65,1	

7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

	2019	2020	2021	2022	2021	2021	2022	2022	2022
				1ºT-3ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT
1. Sectores (duração média em meses)	2,7	2,7	3,8	-	3,7	4,6	4,1	2,3	-
Sector de vestuário e confecções	2,8	2,7	3,7	-	2,3	5,9	5,5	4,0	-
2. Mercados (Índice geral) ^a									
EUA	4,9	6,3	11,4	-	-10,9	29,0	38,4	12,2	-
União Europeia	6,7	16,0	23,0	-	20,4	25,7	21,5	-	-
Interior da China	0,9	-2,6	10,4	-	-	-	3,8	-	-
Hong Kong	-2,0	-9,4	-8,6	-	0,6	-17,6	-4,4	0,6	-
Japão	-7,1	-6,2	-3,2	-	-3,2	-	-2,9	-	-

a Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico

8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL NOS PRÓXIMOS SEIS MESES

	2021	2021	2022	2022	2022	%
	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	3ºT	
Indústrias inquiridas						
Forte aumento	-	28,2	-	-	-	
Ligeiro aumento	7,6	2,1	44,3	12,2	-	
Estagnação	42,0	49,2	32,7	65,8	-	
Ligeira diminuição	11,6	16,8	20,1	6,8	-	
Forte diminuição	38,8	3,7	2,9	15,2	-	
dos quais:						
Sector de vestuário e confecções						
Forte aumento	-	82,5	-	-	-	
Ligeiro aumento	-	0,3	92,4	-	-	
Estagnação	0,5	16,3	7,6	50,0	-	
Ligeira diminuição	9,1	-	-	-	-	
Forte diminuição	90,4	0,9	-	50,0	-	

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico