

# Comércio Externo de Macau no 2º trimestre de 2010<sup>a</sup>

## Comportamento Global

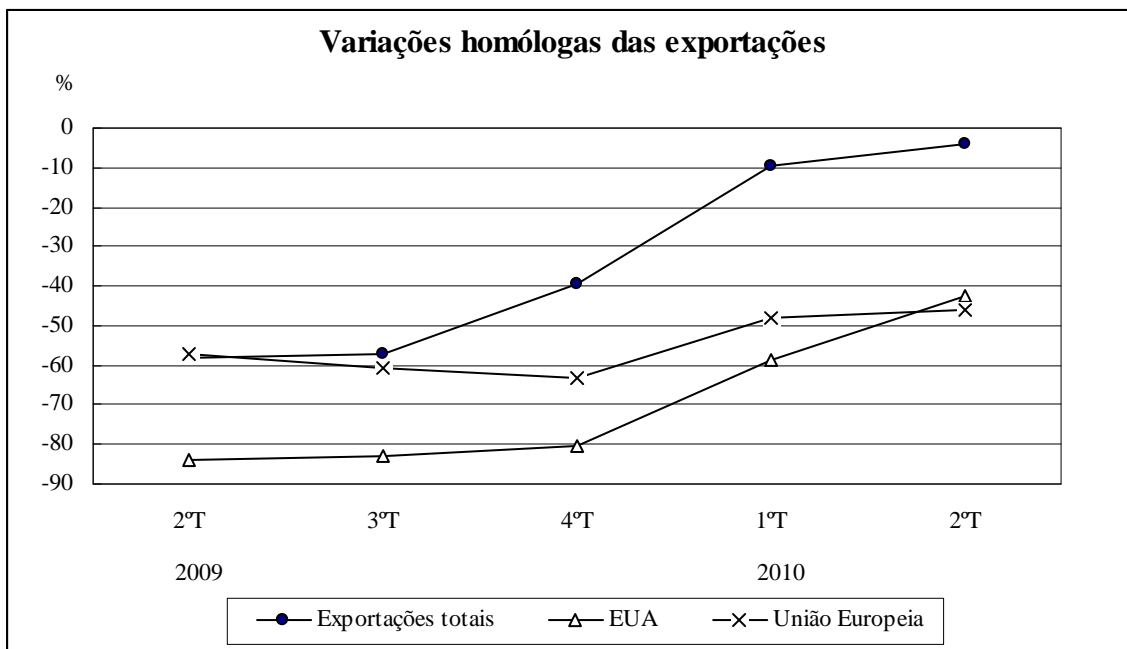
O comércio externo de Macau manteve a tendência ascendente, já que o valor total das mercadorias importadas e exportadas atingiu 12,41 mil milhões de Patacas, tendo subido 17,6%. O valor total das mercadorias importadas cifrou-se nos 10,61 mil milhões de Patacas, isto é, mais 22,4%, enquanto que o das mercadorias exportadas atingiu 1,80 mil milhões de Patacas, retraiu-se progressivamente 4,2%. A taxa de cobertura das exportações sobre as importações diminuiu 4,7 pontos percentuais, alcançando 17,0%. O défice da balança comercial alargou-se consideravelmente de 6,78 mil milhões de Patacas no segundo trimestre de 2009, para 8,80 mil milhões de Patacas no trimestre de referência, aumentando 29,8%.

## Comportamento das Exportações Totais

Em termos dos principais mercados de exportação de mercadorias, o valor exportado para Hong Kong e para a China Continental situou-se nos 803 milhões e 318 milhões de Patacas, tendo crescidos 14,1% e 9,0%, respectivamente. Em contrapartida, o valor exportado para os EUA e para a UE baixou 42,4% e 46,1%, atingindo 177 milhões e 105 milhões de Patacas, respectivamente. Registaram-se aumentos no valor exportado: para Taiwan, China (+49,4%) 57,28 milhões de Patacas; para o Vietname (+12,4%) 47,92 milhões de Patacas, bem como para o Japão (+27,1%) 24,56 milhões de Patacas. Segundo o tipo de mercadorias exportadas, refira-se que o valor dos têxteis e vestuário persistiu na descida apesar de ser uma das mercadorias mais exportadas por Macau, desceu 40,2% no segundo trimestre, correspondendo a 389 milhões de Patacas. O peso dos têxteis e vestuário no valor total das exportações diminuiu para 21,6% neste trimestre, face à queda do seu valor. Por seu turno, o valor das exportações das “máquinas, aparelhos e suas partes”, que perfizeram 5,8% do valor total das exportações decresceu 29,8%, enquanto que o valor exportado das “jóias” e “outras mercadorias” que constituíram 13,4% e 59,2%, do valor total das exportações, respectivamente, aumentaram 31,0% e 18,9%, respectivamente.

---

<sup>a</sup> Salvo indicação em contrário, as taxas de crescimento referidas neste texto correspondem a variações percentuais de valores nominais entre períodos homólogos.



### Comportamento das Exportações Domésticas

O valor total das exportações domésticas atenuou-se continuamente, ou seja, menos 25,0%, em termos anuais, no segundo trimestre de 2010, alcançando 564 milhões de Patacas, porém, tendo crescido ligeiramente 0,4% face ao primeiro trimestre. O seu peso em relação ao valor total das exportações atingiu 31,3%. O valor das exportações domésticas de Macau para os EUA reduziu-se permanentemente, menos 44,3%, em termos anuais, continuando este país a ser o maior mercado de exportações domésticas. A tendência decrescente do valor total das exportações domésticas de Macau para o segundo mercado, a UE, abrandou, isto é, menos 46,1%, em termos anuais. Analisando o tipo de mercadorias, o valor das exportações de vestuário que representou 49,1% do valor total das exportações domésticas, continuou a diminuir, isto é, menos 45,5% no segundo trimestre. Salienta-se que o valor destas exportações para os EUA, que ocupou 49,9% do total, reduziu notoriamente 49,5%, enquanto que o das exportações para a UE, que perfez 33,8%, decresceu 45,8%. As outras mercadorias exportadas que simbolizaram 50,9% do valor total das exportações domésticas, aumentaram 17,7%.

O valor dos produtos domésticos exportados para a China Continental, que representa 12,7% do valor total dos produtos domésticos, cresceu intensamente 38,1%, cifrando-se nos 71,66 milhões de Patacas, destas 19,58 milhões de Patacas pertencentes a mercadorias exportadas beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau”, expandiram-se, astronomicamente 104,5%, nomeadamente, chapas e cobre folheado (55,2% do total), selos (22,2% do total), grânulos de plástico reciclados (9,8% do total), bem como cimento (4,8% do total) que representaram uma isenção total de imposto equivalente a 1,20 milhões de Patacas.

Além disso, os resultados do Inquérito à Conjuntura do Sector Industrial Exportador no segundo trimestre de 2010, indicavam que a duração média das encomendas que as empresas inquiridas tinham em carteira era de 2,9 meses, subiu, 26,1%, em comparação com o idêntico

trimestre de 2009 (2,3 meses). As expectativas em relação ao comportamento das exportações para os próximos seis meses eram as seguintes:

- 37,4% dos industriais inquiridos tinham atitude optimista, o que traduz tanto um decréscimo ligeiro de 0,1 ponto percentual, face ao trimestre antecedente, como um acréscimo substancial de 19,3 pontos percentuais relativamente ao mesmo trimestre de 2009. Destes industriais, 4,1% esperavam um incremento acentuado e 33,3% uma subida ténue;
- 26,2% previam uma evolução negativa (correspondentes a variações de +2,8 e -12,9 pontos percentuais, em relação ao trimestre transacto e ao idêntico trimestre de 2009, respectivamente);
- 36,0% previam uma estagnação (menos 2,7 e 6,9 pontos percentuais, face ao trimestre passado e ao trimestre homólogo de 2009, respectivamente).

Estas previsões indiciam que as empresas inquiridas apresentavam uma atitude prudentemente optimista em termos de expectativa de exportações para o futuro.

### **Comportamento das Reexportações**

No segundo trimestre de 2010 o valor das reexportações situou-se nos 1,24 mil milhões de Patacas, tendo-se elevado incessantemente, ou seja, mais 9,6% em comparação com o trimestre homólogo do ano antecedente. O peso destas no valor das exportações globais manteve o nível de cerca de 70%, desde o quarto trimestre de 2009. Hong Kong foi o maior mercado reexportador, constituindo 58,0% do valor total das reexportações, seguindo-se a China Continental, com 19,8%. O valor das reexportações para Hong Kong cresceu 13,2%, enquanto que o valor reexportado para a China Continental registou um crescimento de 2,7%.

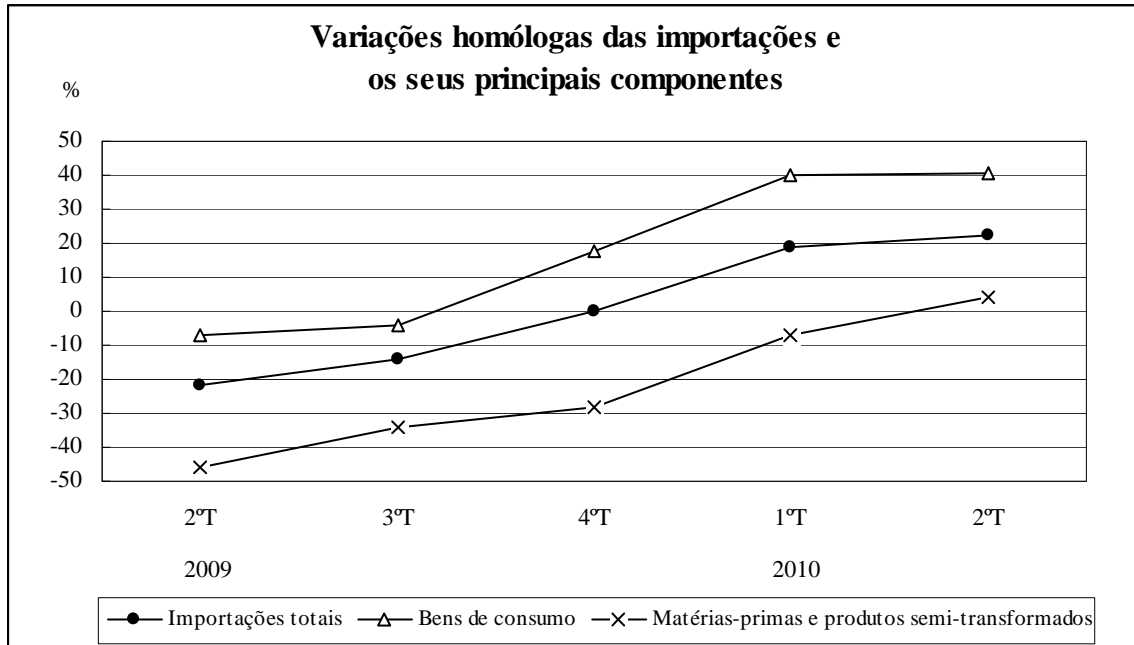
Em termos de categorias de bens económicos, o valor de reexportação dos bens de consumo, que perfez 52,1% do valor total reexportado, expandiu-se consideravelmente 51,9%, seguido pelo valor de reexportação das matérias-primas e produtos semi-transformados, que ocupou 17,8% do valor total, decresceu 7,7%.

### **Comportamento das Importações**

No segundo trimestre deste ano, o valor das importações cifrou-se nos 10,61 mil milhões de Patacas, isto é, mais 22,4% devido ao crescimento contínuo e considerável dos bens de consumo. O valor importado da China Continental alcançou 3,30 mil milhões de Patacas, mais 20,3%, continuando este país a ser o maior fornecedor de Macau, uma vez que perfez 31,1% do valor total de importação. Assinalaram-se subidas no valor importado: da UE (+23,9%), equivalente a 21,3% do valor total importado; de Hong Kong (+6,2%), perfez 9,9% do valor total, assim como do Japão (+49,8%), correspondente a 9,3% do valor total. O valor importado dos EUA e de Taiwan, China ascendeu 26,1% e 6,8%, respectivamente, representando 5,4% e 2,9% do valor total, respectivamente.

No que concerne às categorias de bens importados, os bens de consumo aumentaram substancialmente 40,6% em valor, perfazendo 59,2% do valor total importado. Além destes, verificaram-se variações nas “matérias-primas e produtos semi-transformados” (+4,4%), nos “combustíveis e lubrificantes” (+20,1%) e nos “bens de capital” (-9,3%), que ocuparam

13,8%; 12,5% e 14,4% do valor total importado, respectivamente.



# 1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2007	2008	2009	2010	2009	2009	2009	2010	2010
					1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
<b>A. Importação e Exportação</b>		63,544.4	59,059.6	44,574.5	24,079.5	10,548.7	11,575.4	12,161.4	11 670,1 <sup>f</sup>	12,409.4
		11.5	-7.1	-24.5	15.6	-32.3	-26.3	-9.2	13,4 <sup>f</sup>	17.6
<b>B. Exportação</b>	10 <sup>6</sup> MOP	20,430.6	16,025.4	7,672.5	3,624.1	1,882.6	1,872.8	1,900.6	1 820,8 <sup>f</sup>	1,803.3
	V. H.	-0.2	-21.6	-52.1	-7.1	-58.3	-57.1	-39.5	-9,7 <sup>f</sup>	-4.2
1. Exportação doméstica	10 <sup>6</sup> MOP	13,515.7	9,582.3	2,971.1	1,126.6	752.6	709.4	575.7	562.3	564.3
	V. H.	-6.0	-29.1	-69.0	-33.2	-73.0	-72.0	-66.3	-39.8	-25.0
2. Reexportação	10 <sup>6</sup> MOP	6,914.9	6,443.1	4,701.4	2,497.5	1,130.0	1,163.4	1,324.9	1 258,5 <sup>f</sup>	1,239.0
	V. H.	13.6	-6.8	-27.0	12.8	-34.9	-36.5	-7.5	16,2 <sup>f</sup>	9.6
<b>C. Importação</b>	10 <sup>6</sup> MOP	43,113.9	43,034.2	36,902.0	20,455.4	8,666.1	9,702.6	10,260.7	9 849,3 <sup>f</sup>	10,606.1
	V. H.	18.0	-0.2	-14.2	20.8	-21.6	-14.4	0 <sup>#</sup>	19,1 <sup>f</sup>	22.4
<b>D. Balança comercial</b> <sup>a</sup>	10 <sup>6</sup> MOP	-22,683.3	-27,008.8	-29,229.4	-16,831.3	-6,783.5	-7,829.9	-8,360.1	-8 028,4 <sup>f</sup>	-8,802.9
<b>E. Taxa de cobertura</b> <sup>b</sup>		47.4	37.2	20.8	17.7	21.7	19.3	18.5	18.5	17.0
<b>F. Índice do comércio externo de mercadorias (2006=100)</b>										
1. Exportação										
Índice de valores	Índices	99.8	78.3	37.5	35.5	36.8	36.6	37.2	35.7	35.2
	V. H.	-0.2	-21.5	-52.1	-6.8	-58.3	-57.1	-39.4	-9.4	-4.3
Índice de preços	Índices	99.3	104.4	104.1	106.4	101.8	104.5	107.0	107.4	105.4
	V. H.	-0.7	5.1	-0.3	3.7	-0.2	-5.4	4.0	3.8	3.5
Índice de quantidades	Índices	100.5	75.0	36.0	33.3	36.2	35.0	34.7	33.2	33.4
	V. H.	0.5	-25.4	-52.0	-10.2	-58.2	-54.7	-41.8	-12.9	-7.7
2. Importação										
Índice de valores	Índices	118.0	117.8	101.0	112.9	94.9	106.3	112.4	109.5	116.3
	V. H.	18.0	-0.2	-14.3	21.8	-21.6	-14.4	0.1	20.9	22.6
Índice de preços	Índices	103.3	111.7	111.1	114.6	110.5	110.7	112.2	114.2	115.0
	V. H.	3.3	8.1	-0.5	3.5	-2.6	-2.0	2.7	3.0	4.1
Índice de quantidades	Índices	114.2	105.5	90.9	98.5	85.9	96.0	100.2	95.9	101.1
	V. H.	14.2	-7.6	-13.8	17.5	-19.4	-12.6	-2.6	17.4	17.7
3. Índice de termos de troca <sup>c</sup>										
	Índices	96.2	93.5	93.7	92.8	92.1	94.4	95.4	94.0	91.6
	V. H.	-3.8	-2.8	0.2	0.1	2.4	-3.4	1.2	0.8	-0.5

Nota: os dados do comércio externo de mercadorias de 2010 serão revistos posteriormente.

a Saldo = Exportação total - Importação total.

b Taxa de cobertura = Exportação total / Importação total × 100.

c Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

## 2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2007	2008	2009	2010	2009	2009	2009	2010	2010	Estrutura
					1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	(%)
<b>Exportação</b>	10 <sup>6</sup> MOP	20,430.6	16,025.4	7,672.5	3,624.1	1,882.6	1,872.8	1,900.6	1 820,8 <sup>F</sup>	1,803.3	100.0
	V. H.	-0.2	-21.6	-52.1	-7.1	-58.3	-57.1	-39.5	-9,7 <sup>F</sup>	-4.2	
1. Destino											
EUA	10 <sup>6</sup> MOP	8,291.8	6,399.2	1,308.3	384.7	307.5	296.2	200.7	207.6	177.1	9.8
	V. H.	-8.1	-22.8	-79.6	-52.6	-84.1	-82.8	-80.6	-58.8	-42.4	
União Europeia <sup>a</sup>	10 <sup>6</sup> MOP	3,722.0	1,591.1	631.3	200.5	194.8	136.8	115.2	95.5	105.0	5.8
	V. H.	-6.9	-57.3	-60.3	-47.1	-57.1	-60.8	-63.2	-48.2	-46.1	
China Continental	10 <sup>6</sup> MOP	3,034.1	1,968.2	1,117.5	585.9	291.3	262.7	272.9	268,4 <sup>F</sup>	317.5	17.6
	V. H.	0 <sup>#</sup>	-35.1	-43.2	0.7	-48.2	-49.4	-34.0	-7,6 <sup>F</sup>	9.0	
Hong Kong	10 <sup>6</sup> MOP	2,674.4	3,162.7	3,014.6	1,638.3	703.4	777.9	859.4	835,6 <sup>F</sup>	802.7	44.5
	V. H.	16.7	18.3	-4.7	18.9	-9.5	-11.2	4.6	24,0 <sup>F</sup>	14.1	
Taiwan, China	10 <sup>6</sup> MOP	254.9	217.6	160.7	111.6	38.3	33.7	50.0	54,3 <sup>F</sup>	57.3	3.2
	V. H.	88.0	-14.6	-26.2	44.9	-26.3	-53.0	2.7	40,5 <sup>F</sup>	49.4	
Japão	10 <sup>6</sup> MOP	232.8	212.9	105.7	49.3	19.3	30.5	32.8	24,7 <sup>F</sup>	24.6	1.4
	V. H.	46.5	-8.6	-50.3	15.9	-61.5	-58.9	-2.2	6,7 <sup>F</sup>	27.1	
Vietname	10 <sup>6</sup> MOP	134.1	170.0	178.3	92.5	42.6	45.6	48.8	44.6	47.9	2.7
	V. H.	8.2	26.8	4.8	10.3	-24.4	11.3	30.3	8.0	12.4	
2. Mercadorias											
Têxteis e vestuário	10 <sup>6</sup> MOP	13,394.0	9,145.2	2,469.9	770.0	650.5	551.3	412.0	381,0 <sup>F</sup>	388.9	21.6
	V. H.	-8.6	-31.7	-73.0	-48.9	-76.2	-77.4	-74.2	-55,5 <sup>F</sup>	-40.2	
Vestuário	10 <sup>6</sup> MOP	11,963.4	8,419.7	2,101.9	631.6	529.2	460.4	346.5	328,4 <sup>F</sup>	303.2	16.8
	V. H.	-6.9	-29.6	-75.0	-51.2	-78.6	-79.8	-76.2	-57.1	-42.7	
Malha	10 <sup>6</sup> MOP	7,700.6	4,974.3	1,282.6	372.1	314.7	274.6	215.0	198.8	173.4	9.6
	V. H.	-5.0	-35.4	-74.2	-53.1	-77.6	-78.9	-77.2	-58.5	-44.9	
Tecido	10 <sup>6</sup> MOP	4,262.7	3,445.5	819.3	259.5	214.5	185.8	131.5	129,6 <sup>F</sup>	129.8	7.2
	V. H.	-10.3	-19.2	-76.2	-48.3	-79.9	-80.9	-74.3	-54.9	-39.5	
Têxteis	10 <sup>6</sup> MOP	1,430.6	725.4	368.0	138.4	121.4	90.9	65.5	52,7 <sup>F</sup>	85.7	4.8
	V. H.	-20.7	-49.3	-49.3	-34.6	-52.6	-45.6	-53.7	-41,6 <sup>F</sup>	-29.4	
Máquinas, aparelhos e suas partes	10 <sup>6</sup> MOP	2,194.5	1,203.5	626.2	227.4	149.8	104.8	181.4	122,3 <sup>F</sup>	105.1	5.8
	V. H.	56.7	-45.2	-48.0	-33.1	-49.0	-65.2	-29.6	-35,7 <sup>F</sup>	-29.8	
Artigos de joalheria	10 <sup>6</sup> MOP	388.8	679.8	753.7	535.5	183.8	233.0	195.8	294,7 <sup>F</sup>	240.8	13.4
	V. H.	-12.4	74.9	10.9	64.8	-7.5	9.9	31.2	108,9 <sup>F</sup>	31.0	
Outros	10 <sup>6</sup> MOP	4,453.3	4,997.0	3,822.8	2,091.2	898.5	983.6	1,111.4	1 022,8 <sup>F</sup>	1,068.4	59.2
	V. H.	12.7	12.2	-23.5	21.0	-30.8	-30.1	-2.3	23,3 <sup>F</sup>	18.9	

Nota: os dados do comércio externo de mercadorias de 2010 serão revistos posteriormente.

a A partir de 1 de Janeiro de 2007, dois novos estados se tornaram membros da União Europeia (Roménia e Bulgária), aumentando o número para um total de 27 estados.

Motivo pelo qual a variação de 2007 não é directamente comparável com as do ano de 2006.

### 3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2007	2008	2009	2010 1ºT - 2ºT	2009 2ºT	2009 3ºT	2009 4ºT	2010 1ºT	2010 2ºT	Estrutura (%)
<b>Exportação doméstica</b>	10 <sup>6</sup> MOP	13,515.7	9,582.3	2,971.1	1,126.6	752.6	709.4	575.7	562.3	564.3	100.0
	V. H.	-6.0	-29.1	-69.0	-33.2	-73.0	-72.0	-66.3	-39.8	-25.0	
<b>1. Destino</b>											
EUA	10 <sup>6</sup> MOP	8,203.4	6,334.4	1,265.3	358.4	293.8	285.2	192.4	194.6	163.8	29.0
	V. H.	-7.5	-22.8	-80.0	-54.5	-84.6	-83.3	-81.1	-60.6	-44.3	
União Europeia <sup>a</sup>	10 <sup>6</sup> MOP	3,488.1	1,528.6	609.5	194.0	190.4	131.1	106.7	91.4	102.6	18.2
	V. H.	-10.1	-56.2	-60.1	-47.8	-57.0	-61.2	-64.7	-49.6	-46.1	
China Continental	10 <sup>6</sup> MOP	264.7	222.7	189.6	121.8	51.9	54.1	48.3	50.2	71.7	12.7
	V. H.	6.2	-15.9	-14.9	39.7	-10.1	-10.4	-0.2	42.0	38.1	
Hong Kong	10 <sup>6</sup> MOP	598.6	524.4	348.0	188.8	68.6	99.2	106.0	104.5	84.2	14.9
	V. H.	19.5	-12.4	-33.6	32.2	-50.8	-15.9	-11.6	41.0	22.7	
Taiwan, China	10 <sup>6</sup> MOP	124.9	124.4	46.8	29.0	12.1	13.4	8.3	11.1	17.9	3.2
	V. H.	28.0	-0.4	-62.4	15.6	-55.4	-71.0	-71.2	-14.0	47.3	
Japão	10 <sup>6</sup> MOP	158.5	141.0	87.3	43.9	16.5	26.9	27.6	22.2	21.7	3.9
	V. H.	9.6	-11.0	-38.1	34.1	-60.7	-27.0	23.3	36.3	31.9	
Vietname	10 <sup>6</sup> MOP	132.3	141.3	155.9	79.5	39.6	41.8	42.0	38.5	41.1	7.3
	V. H.	11.8	6.8	10.4	10.3	12.3	11.0	20.9	18.1	3.8	
<b>2. Mercadorias</b>											
Vestuário	10 <sup>6</sup> MOP	11,754.6	8,187.4	1,971.1	569.4	508.6	427.2	310.5	292.4	277.0	49.1
	V. H.	-6.7	-30.3	-75.9	-53.8	-79.0	-80.5	-77.7	-59.7	-45.5	
Malha	10 <sup>6</sup> MOP	7,570.1	4,810.1	1,219.6	344.7	305.0	258.9	199.7	184.1	160.6	28.5
	V. H.	-4.9	-36.5	-74.6	-54.7	-77.7	-79.2	-77.8	-59.6	-47.3	
Tecido	10 <sup>6</sup> MOP	4,184.5	3,377.3	751.4	224.7	203.6	168.3	110.8	108.3	116.4	20.6
	V. H.	-9.8	-19.3	-77.8	-52.4	-80.8	-82.3	-77.4	-59.7	-42.8	
Outros	10 <sup>6</sup> MOP	1,761.1	1,395.0	1,000.0	557.2	244.1	282.2	265.2	269.9	287.3	50.9
	V. H.	-0.7	-20.8	-28.3	23.1	-31.8	-17.6	-16.2	29.4	17.7	

Nota: os dados do comércio externo de mercadorias de 2010 serão revistos posteriormente.

a A partir de 1 de Janeiro de 2007, dois novos estados se tornaram membros da União Europeia (Roménia e Bulgária), aumentando o número para um total de 27 estados.

Motivo pelo qual a variação de 2007 não é directamente comparável com as do ano de 2006.





## 6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2007	2008	2009	2010	2009	2009	2009	2010	2010	Estrutura
					1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	(%)
<b>Importação</b>	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	43,113.9 18.0	43,034.2 -0.2	36,902.0 -14.2	20,455.4 20.8	8,666.1 -21.6	9,702.6 -14.4	10,260.7 0 <sup>#</sup>	9 849,3 <sup>f</sup> 19,1 <sup>r</sup>	10,606.1 22.4	100.0
<b>1. Origem</b>											
China Continental	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	18,378.4 11.6	16,926.2 -7.9	11,571.1 -31.6	6,283.1 20.0	2,739.9 -41.2	3,219.4 -28.0	3,116.6 -11.7	2 986,0 <sup>f</sup> 19,7 <sup>r</sup>	3,297.2 20.3	31.1
Hong Kong	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	4,358.6 17.1	4,365.8 0.2	4,036.4 -7.5	2,132.6 13.4	983.6 -16.0	993.8 -4.9	1,161.7 3.7	1 087,7 <sup>r</sup> 21,2 <sup>r</sup>	1,044.9 6.2	9.9
Taiwan, China	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	1,499.5 27.8	1,424.2 -5.0	1,120.9 -21.3	567.4 0.2	290.5 -30.5	296.1 -17.4	258.5 -22.0	257,0 <sup>f</sup> -6,8 <sup>f</sup>	310.3 6.8	2.9
Japão	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	3,874.8 27.1	3,639.1 -6.1	3,039.3 -16.5	1,857.7 44.2	658.2 -32.1	809.9 -3.3	940.8 12.1	871,6 <sup>f</sup> 38,3 <sup>r</sup>	986.1 49.8	9.3
União Europeia <sup>a</sup>	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	6,762.3 41.1	7,101.0 5.0	7,814.9 10.1	4,441.4 25.1	1,820.0 16.5	1,984.8 2.0	2,280.8 23.5	2 185,8 <sup>f</sup> 26,4 <sup>r</sup>	2,255.5 23.9	21.3
EUA	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	2,429.0 21.6	2,383.3 -1.9	2,217.1 -7.0	1,179.1 6.7	450.0 -15.7	578.0 -13.8	534.2 -27.6	611,6 <sup>f</sup> -6.6	567.5 26.1	5.4
<b>2. Mercadorias</b>											
Bens de consumo	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	17,492.8 23.2	19,772.9 13.0	19,788.7 0.1	12,214.3 40.4	4,469.8 -6.8	5,184.6 -4.1	5,903.7 17.5	5 931,4 <sup>r</sup> 40,2 <sup>r</sup>	6,282.9 40.6	59.2
Prod. Alimentares e bebidas	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	3,912.3 26.2	4,373.1 11.8	5,104.1 16.7	2,981.9 27.5	1,204.4 16.0	1,366.1 26.6	1,398.5 13.8	1 480,6 <sup>f</sup> 30.4	1,501.3 24.7	14.2
Automóveis de passageiros e motocicletas	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	1,466.6 31.4	1,477.2 0.7	1,145.5 -22.5	931.8 122.6	225.2 -40.9	312.8 -11.7	414.1 16.2	411,2 <sup>r</sup> 112,6 <sup>f</sup>	520.6 131.2	4.9
Outros bens de consumo	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	12,113.9 21.3	13,922.7 14.9	13,539.1 -2.8	8,300.7 39.7	3,040.3 -10.0	3,505.8 -11.7	4,091.1 18.9	4 039,6 <sup>f</sup> 39,2 <sup>r</sup>	4,261.1 40.2	40.2
Vestuário e calçado	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	4,297.0 9.4	3,789.4 -11.8	2,095.2 -44.7	1,161.5 18.0	430.5 -58.4	516.4 -52.1	594.6 -21.6	608,0 <sup>f</sup> 9,8 <sup>r</sup>	553.5 28.6	5.2
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	11,441.4 -4.6	9,270.5 -19.0	5,745.7 -38.0	2,741.9 -1.4	1,405.0 -46.0	1,429.0 -34.0	1,536.4 -28.2	1 275,4 <sup>r</sup> -7,3 <sup>r</sup>	1,466.5 4.4	13.8
Matérias têxteis	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	3,662.8 -23.4	2,300.4 -37.2	967.0 -58.0	356.7 -34.5	306.0 -58.7	221.8 -59.4	200.3 -55.8	139,3 <sup>r</sup> -41,7 <sup>r</sup>	217.4 -29.0	2.0
Materiais de construção	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	2,404.4 10.1	2,117.6 -11.9	726.8 -65.7	315.1 -13.1	161.7 -75.7	160.7 -57.1	203.6 -39.5	90.9 -54.7	224.2 38.6	2.1
Combustíveis e lubrificantes	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	4,895.7 22.8	5,689.1 16.2	4,721.6 -17.0	2,545.0 21.8	1,107.5 -24.9	1,417.7 -16.0	1,214.9 -2.4	1 215,1 <sup>r</sup> 23,8 <sup>r</sup>	1,329.9 20.1	12.5
Bens de capital	10 <sup>6</sup> MOP V. H.	9,284.0 46.4	8,301.7 -10.6	6,645.9 -19.9	2,954.2 -12.3	1,683.7 -22.7	1,671.3 -19.7	1,605.7 -13.1	1 427,4 <sup>r</sup> -15,3 <sup>r</sup>	1,526.7 -9.3	14.4

Nota: os dados do comércio externo de mercadorias de 2010 serão revistos posteriormente.

a A partir de 1 de Janeiro de 2007, dois novos estados se tornaram membros da União Europeia (Roménia e Bulgária), aumentando o número para um total de 27 estados.

Motivo pelo qual a variação de 2007 não é directamente comparável com as do ano de 2006.

7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

	2007	2008	2009	2010	2009	2009	2009	2010	2010
				1ºT - 2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
1. Sectores (duração média em meses)	3.3	3.1	2.8	2.7	2,3 <sup>f</sup>	2.6	2.2	2.5	2.9
Sector de vestuário e confecções	3.5	3.3	2.6	2.8	2,6 <sup>f</sup>	2.6	3.0	2.8	2.7
Sector de brinquedos	4.1	4.8	~ <sup>r</sup>	~	~ <sup>r</sup>	~	~	~	~
Sector de electrónica	0.4	~	~	~	~	~	~	~	~
Sector de calçado	2.6	1.2	~ <sup>r</sup>	~	~ <sup>r</sup>	~	~	~	~
2. Mercados (Índice geral) <sup>a</sup>									
EUA	41.4	32.1	20.6	28.7	18,8 <sup>f</sup>	21.2	10.4	26.0	31.3
União Europeia	28.7	25.7	16.3	3.9	17,5 <sup>f</sup>	23.6	-12.7	5.7	2.1
China Continental	0.2	0.1	11,1 <sup>b</sup>	5.3	-	-0.8	22.9	10.0	0.6
Hong Kong	-	0.3	-1.6	1.3	-10,7 <sup>f</sup>	-11.5	-0.3	0.8	1.8
Japão	2.3	4.2	25.6	-	20,1 <sup>f</sup>	22.9	29.2	0.7	-0.7

*a* Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

*b* Média para o terceiro e quarto trimestres de 2009.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia

8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL NOS PRÓXIMOS SEIS MESES <sup>a</sup>

	%				
	2009	2009	2009	2010	2010
	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
Indústrias inquiridas					
Forte aumento	-	3.0	1.6	3.5	4.1
Ligeiro aumento	18,1 <sup>r</sup>	4.0	35.1	34.0	33.3
Estagnação	42,9 <sup>f</sup>	54.0	42.4	38.7	36.0
Ligeira diminuição	4,7 <sup>f</sup>	1.7	7.7	6.1	7.1
Forte diminuição	34,4 <sup>f</sup>	37.0	13.2	17.3	19.1
dos quais:					
Sector de vestuário e confecções					
Forte aumento	-	1.5	1.3	4.6	6.1
Ligeiro aumento	8,5 <sup>f</sup>	4.8	16.9	28.7	15.1
Estagnação	22,8 <sup>f</sup>	33.3	26.8	32.4	41.8
Ligeira diminuição	15,0 <sup>f</sup>	3.0	24.0	9.0	9.9
Forte diminuição	53,7 <sup>f</sup>	57.4	31.0	25.3	27.1
Sector de brinquedos					
Forte aumento	-	~	~	~	~
Ligeiro aumento	-	~	~	~	~
Estagnação	-	~	~	~	~
Ligeira diminuição	-	~	~	~	~
Forte diminuição	- <sup>r</sup>	~	~	~	~
Sector de calçado					
Forte aumento	-	~	~	~	~
Ligeiro aumento	-	~	~	~	~
Estagnação	-	~	~	~	~
Ligeira diminuição	-	~	~	~	~
Forte diminuição	- <sup>r</sup>	~	~	~	~

*a Ponderadas pelas exportações dos sectores.*

*Fonte : Direcção dos Serviços de Economia*