

Comércio Externo de Macau no 1º trimestre de 2016

Comportamento Global

No primeiro trimestre de 2016 o valor total do comércio externo de Macau desceu 20,1%, passando de 24,92 mil milhões de Patacas no primeiro trimestre de 2015 para 19,91 mil milhões de Patacas. O valor total das mercadorias importadas foi de 17,21 mil milhões de Patacas, isto é, menos 22,5%, enquanto o das mercadorias exportadas alcançou 2,70 mil milhões de Patacas, correspondentes a um ligeiro decréscimo de 0,2%. A taxa de cobertura das exportações sobre as importações foi de 15,7%, ou seja, mais 3,5 pontos percentuais, em comparação com o trimestre homólogo de 2015. O défice da balança comercial diminuiu de 19,51 mil milhões de Patacas no primeiro trimestre de 2015, para 14,51 mil milhões de Patacas no trimestre em causa.

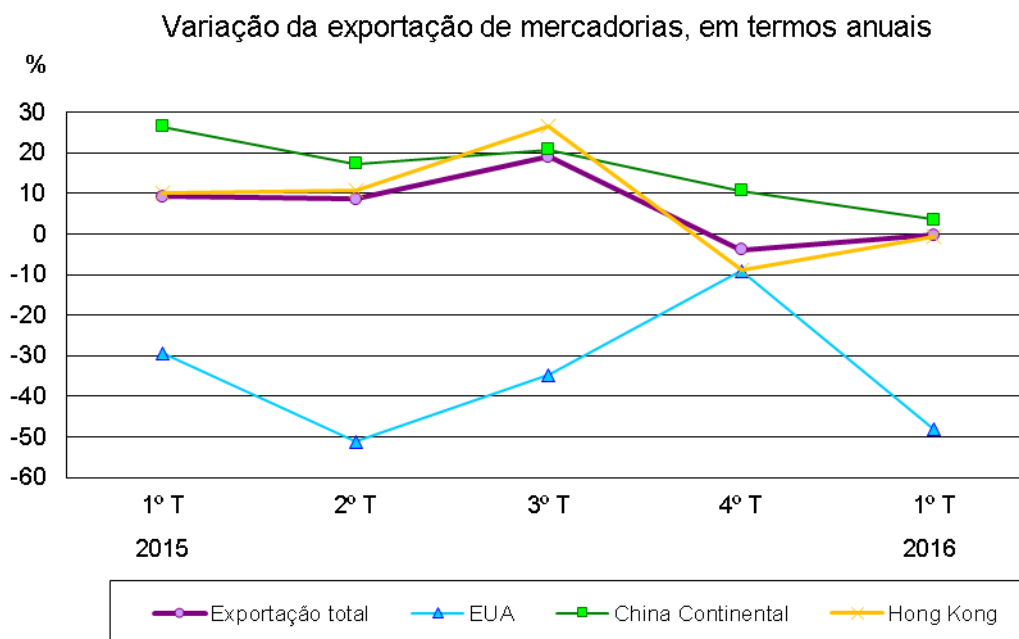
Comportamento da Exportação Total

No primeiro trimestre a exportação de mercadorias baixou 0,2% em termos anuais, destacando-se que a exportação doméstica desceu 25,0%, porém, a reexportação aumentou 5,5%.

Em termos dos mercados de exportação de mercadorias, verificou-se que se exportou: 66,9 milhões de Patacas (+76,9%) para o Japão; 25,8 milhões de Patacas (+39,2%) para Taiwan e 400,2 milhões de Patacas (+3,5%) para a China Continental. Em contrapartida, os valores exportados para a Singapura (14,1 milhões de Patacas), os EUA (30,2 milhões de Patacas), a União Europeia (41,4 milhões de Patacas) e Hong Kong (1,68 mil milhões de Patacas) diminuíram 56,6%, 48,2%, 23,1% e 0,6%, respectivamente.

Os “relógios e aparelhos similares” (384,8 milhões de Patacas) foram as principais mercadorias exportadas, os quais perfizeram 14,3% do total da exportação, subindo 5,7%. Observaram-se também acréscimos no valor exportado dos “componentes electrónicos” (+47,8%), dos “têxteis e vestuário” (+2,5%) e dos “outros produtos” (+1,2%). Pelo contrário, o valor exportado das “máquinas, aparelhos e suas partes”, do “tabaco e bebidas alcoólicas”, da “joalheria com diamante” e do “cobre e suas obras” desceu 25,1%, 10,8%, 6,4% e 1,5%, respectivamente.

Nota: Salvo indicação em contrário, as taxas de crescimento referidas neste texto correspondem a variações percentuais de valores nominais entre períodos homólogos.



Comportamento da Exportação Doméstica

O valor da exportação doméstica situou-se em 379,6 milhões de Patacas (14,1% do total das mercadorias exportadas), isto é, -25,0% em termos anuais e -18,4% em termos trimestrais. Hong Kong continuou a ser o maior mercado de exportação doméstica (40,5% do total da exportação doméstica), apesar do valor da exportação doméstica ter diminuído 32,6%. A exportação doméstica para os EUA e a UE caiu 47,2% e 24,4%, respectivamente. Analisando por tipo de mercadorias, o valor exportado do “vestuário” (2,3% do total da exportação doméstica) continuou a descer, ou seja, menos 78,9%. Realça-se que o valor da exportação doméstica para os EUA, que representou 3,4% do total da exportação doméstica de vestuário, baixou acentuadamente 96,8% e o valor da exportação doméstica para a UE (68,2%) também diminuiu 49,1%. O valor exportado do “tabaco e bebidas alcoólicas”, que equivaliu a 27,2% do total da exportação doméstica, desceu 22,9% e o dos “outros produtos” (70,5%) caiu 19,0%.

A exportação doméstica para a China Continental cifrou-se em 74,2 milhões de Patacas (19,5% do total da exportação doméstica), diminuindo 5,4%. Destas 21,4 milhões de Patacas eram mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau”, tendo descido 30,6%, nomeadamente, as “chapas e cobre folheado” (92,8% do total) e os “selos” (3,0%). O montante desta isenção correspondeu a 0,9 milhões de Patacas.

Além disso, os resultados do Inquérito à Conjuntura do Sector Industrial Exportador no primeiro trimestre de 2016, indicavam que a duração média mensal da carteira de encomendas que as empresas inquiridas tinham em carteira equivalia a 3,1 meses, ou seja, mais 19,4%, em relação

ao trimestre homólogo de 2015 (2,6 meses). As expectativas dos industriais inquiridos com relação ao comportamento das exportações para os próximos seis meses eram as seguintes:

- dos industriais inquiridos 10,1% tinham atitude otimista, o que se traduziu numa subida de 3,4 pontos percentuais, face ao trimestre anterior, e numa redução de 7,9 pontos percentuais relativamente ao idêntico trimestre de 2015. Destes industriais 1,1% esperavam um aumento substancial e 9,0% previam uma ligeira subida;
- 6,3% previam uma evolução de exportações menos promissora, correspondente a descidas, de 22,1 pontos percentuais, em termos trimestrais e de 6,3 pontos percentuais, em termos anuais;
- 83,5% previam uma estagnação, isto é, mais 18,6 pontos percentuais e 14,1 pontos percentuais em termos trimestrais e anuais, respectivamente.

Estas previsões indiciam uma certa expectativa das empresas inquiridas em relação ao futuro das exportações.

Comportamento da Reexportação

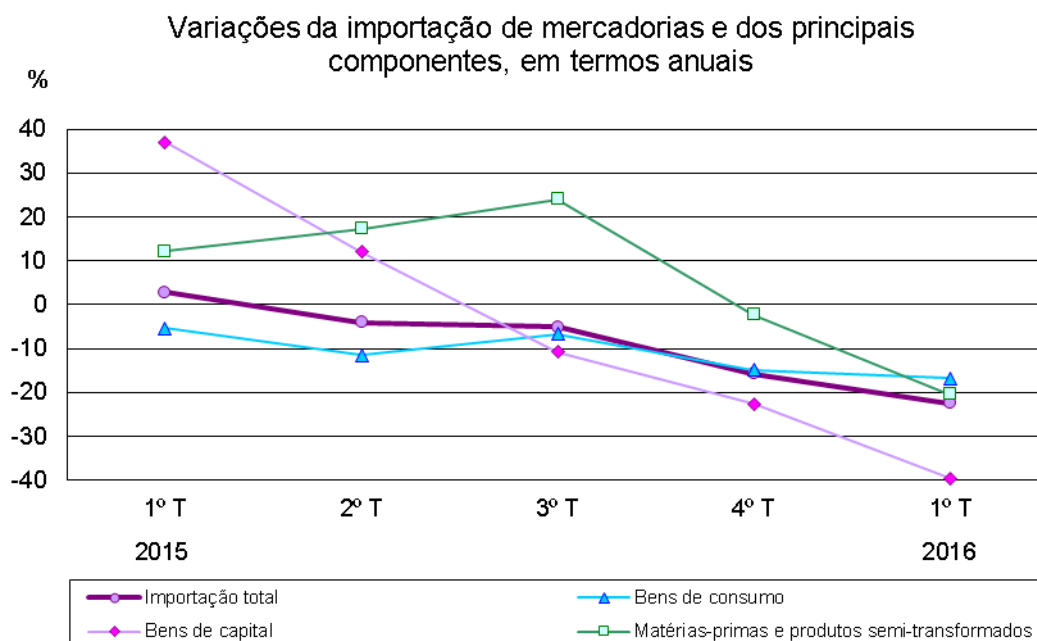
No primeiro trimestre de 2016 o valor da reexportação totalizou 2,32 mil milhões de Patacas, ou seja, mais 5,5%. O peso da reexportação representou 85,9% do total da exportação. Hong Kong foi o maior mercado reexportador de Macau, constituindo 65,8% do total da reexportação, seguindo-se o da China Continental, com 14,1%. O valor da reexportação para Hong Kong e a China Continental aumentou 4,4% e 5,8%, respectivamente. Em termos do tipo de mercadorias, o valor da reexportação dos “bens de consumo” (57,3% do total da reexportação) e dos “outros produtos” (39,4%) cresceu 11,2% e 1,0%, respectivamente, enquanto o valor da reexportação das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (3,3%) desceu 22,0%.

Comportamento da Importação

No primeiro trimestre de 2016 o valor das mercadorias importadas totalizou 17,21 mil milhões de Patacas, ou seja, menos 22,5%. O valor das mercadorias importadas provenientes, da China Continental situou-se em 6,25 mil milhões de Patacas (36,3% do total da importação), isto é, menos 24,6%, mantendo-se este país como o maior fornecedor de Macau. Quanto às outras origens da importação, o valor importado da Suíça (6,6%), dos EUA (4,5%), da UE (24,2%), do Japão (5,8%), de Hong Kong (9,9%) e de Taiwan (1,6%) desceu 33,6%, 33,5%, 22,6%, 16,2%, 7,7% e 5,4%, respectivamente.

Na vertente das categorias de mercadorias importadas, os valores dos “bens de capital” (17,4% do total da importação), das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (11,2%), dos “combustíveis e lubrificantes” (7,8%) e dos “bens de consumo” (63,6%) caíram 39,6%, 20,4%, 19,6% e 16,8%, respectivamente.

Os bens de consumo importados diminuiram, observando-se quedas de: 48,9% nos “automóveis ligeiros de passageiros e motocicletas” (1,9% do total da importação); 39,5% nos “relógios” (6,1%); 25,7% nos “artigos de joalheria em ouro” (8,2%); 18,0% nas “malas e carteiras” (3,8%) e 13,8% nos “produtos alimentares e bebidas” (16,3%). Pelo contrário, o “vestuário e calçado” (8,7%) aumentou 1,0%.



II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2013	2014	2015	2015	2015	2015	2016	
					1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	
								1ºT	
A. Valor total do comércio externo	10 ⁶ MOP	90,107.5	99,866.9	95,355.3	24,918.9	23,125.4	23,628.4	23,682.5	19,908.6
	V. H.	13.9	10.8	-4.5	3.6	-2.7	-2.8	-14.6	-20.1
B. Exportação	10 ⁶ MOP	9,093.9	9,914.8	10,692.1	2,702.9	2,758.9	2,700.3	2,530.0	2,697.6
	V. H.	11.4	9.0	7.8	9.3	8.6	19.1	-3.9	-0.2
1. Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	2,009.2	2,022.7	1,820.8	506.1	426.7	422.8	465.3	379.6
	V. H.	-12.1	0.7	-10.0	9.5	-16.3	-18.1	-13.0	-25.0
2. Reexportação	10 ⁶ MOP	7,084.7	7,892.0	8,871.2	2,196.8	2,332.2	2,277.4	2,064.7	2,318.0
	V. H.	20.6	11.4	12.4	9.2	14.8	30.0	-1.6	5.5
C. Importação	10 ⁶ MOP	81,013.5	89,952.2	84,663.2	22,216.0	20,366.5	20,928.2	21,152.5	17,211.0
	V. H.	14.2	11.0	-5.9	2.9	-4.1	-5.0	-15.7	-22.5
D. Balança comercial (Exportação - Importação)	10 ⁶ MOP	-71,919.6	-80,037.4	-73,971.2	-19,513.1	-17,607.6	-18,227.9	-18,622.5	-14,513.4
E. Taxa de cobertura		11.2	11.0	12.6	12.2	13.5	12.9	12.0	15.7
F. Índice do comércio externo de mercadorias (2011=100)									
1. Exportação									
Índice de valores	Índices	130.5	142.2	153.4	155.1	158.3	154.9	145.2	154.8
	V. H.	11.4	9.0	7.9	9.3	8.6	19.1	-3.8	-0.2
Índice de preços	Índices	100.1	98.6	98.0	100.0	97.9	97.0	97.1	97.9
	V. H.	-0.6	-1.5	-0.6	0.4	0.3	-0.3	-2.7	-2.1
Índice de quantidades	Índices	130.3	144.2	156.5	155.2	161.7	159.8	149.5	158.1
	V. H.	12.0	10.7	8.5	8.9	8.2	19.5	-1.2	1.9
2. Importação									
Índice de valores	Índices	130.1	144.4	135.9	142.7	130.8	134.4	135.8	111.1
	V. H.	14.2	11.0	-5.9	3.0	-4.1	-5.0	-15.8	-22.1
Índice de preços	Índices	102.5	101.5	100.1	100.4	100.0	99.7	100.2	98.8
	V. H.	-0.5	-1.0	-1.4	-1.4	-1.6	-1.8	-1.0	-1.6
Índice de quantidades	Índices	126.8	142.3	135.8	142.0	130.8	134.8	135.6	112.4
	V. H.	14.6	12.2	-4.6	4.3	-2.5	-3.4	-14.9	-20.8
3. Índice de termos de troca ^a	Índices	97.6	97.1	97.9	99.5	97.9	97.2	96.9	99.1
	V. H.	-0.1	-0.5	0.8	1.7	2.0	1.4	-1.7	-0.4

a Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2013	2014	2015	2015	2015	2015	2016	Estrutura	
					1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	%
Exportação	10 ⁶ MOP	9,093.9	9,914.8	10,692.1	2,702.9	2,758.9	2,700.3	2,530.0	2,697.6	100.0
	V. H.	11.4	9.0	7.8	9.3	8.6	19.1	-3.9	-0.2	
1. Destino										
EUA	10 ⁶ MOP	364.6	293.2	196.6	58.4	38.2	52.2	47.8	30.2	1.1
	V. H.	-28.1	-19.6	-33.0	-29.4	-51.1	-34.7	-9.1	-48.2	
União Europeia	10 ⁶ MOP	280.7	309.6	225.8	53.8	76.8	39.3	56.0	41.4	1.5
	V. H.	-11.0	10.3	-27.0	-37.1	9.2	-36.7	-38.9	-23.1	
China Continental	10 ⁶ MOP	1,606.1	1,554.1	1,836.8	386.6	469.0	500.3	481.0	400.2	14.8
	V. H.	17.3	-3.2	18.2	26.5	17.3	20.8	10.7	3.5	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	4,856.1	5,812.3	6,326.3	1,689.5	1,682.6	1,573.0	1,381.2	1,680.0	62.3
	V. H.	18.6	19.7	8.8	10.2	10.8	26.5	-9.0	-0.6	
Taiwan	10 ⁶ MOP	39.0	70.3	61.1	18.6	14.2	15.5	12.7	25.8	1.0
	V. H.	-6.8	80.4	-13.2	20.2	-63.3	145.2	30.9	39.2	
Japão	10 ⁶ MOP	149.7	168.5	236.1	37.8	63.4	68.5	66.4	66.9	2.5
	V. H.	-7.7	12.6	40.1	-7.8	54.1	59.3	53.0	76.9	
Vietname	10 ⁶ MOP	192.2	8.8	31.7	10.8	0.7	7.8	12.5	1.2	0 [#]
	V. H.	41.6	-95.4	258.3	..	-68.9	289.0	174.8	-88.7	
Singapura	10 ⁶ MOP	51.8	66.9	77.3	32.5	10.1	18.1	16.7	14.1	0.5
	V. H.	-18.0	29.3	15.6	106.8	-39.1	112.2	-36.1	-56.6	
2. Mercadorias										
Têxteis e vestuário	10 ⁶ MOP	846.9	781.3	831.3	203.3	175.0	245.3	207.6	208.5	7.7
	V. H.	-19.6	-7.7	6.4	4.5	4.4	13.8	2.0	2.5	
Vestuário	10 ⁶ MOP	713.0	683.4	748.6	184.6	149.1	223.6	191.3	196.3	7.3
	V. H.	-19.8	-4.2	9.5	6.4	7.8	17.7	5.4	6.3	
Malha	10 ⁶ MOP	292.7	254.8	240.4	81.8	49.4	57.7	51.5	44.4	1.6
	V. H.	-28.9	-13.0	-5.6	19.3	1.2	-30.9	-4.3	-45.8	
Tecido	10 ⁶ MOP	420.3	428.6	508.2	102.8	99.7	165.9	139.8	151.9	5.6
	V. H.	-12.0	2.0	18.6	-2.0	11.3	55.8	9.4	47.8	
Têxteis	10 ⁶ MOP	133.9	97.9	82.7	18.7	25.9	21.7	16.3	12.2	0.5
	V. H.	-18.5	-26.9	-15.5	-11.5	-11.3	-15.0	-25.7	-34.9	
Máquinas, aparelhos e suas partes	10 ⁶ MOP	1,511.2	1,836.6	1,159.3	343.8	271.8	267.9	275.9	257.4	9.5
	V. H.	6.0	21.5	-36.9	-17.1	-47.6	-26.9	-48.6	-25.1	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	719.1	661.2	613.4	167.1	116.6	142.2	187.4	149.0	5.5
	V. H.	-6.4	-8.1	-7.2	50.8	-20.9	-31.1	-4.6	-10.8	
Relógios e aparelhos semelhantes	10 ⁶ MOP	471.0	872.2	1,229.1	364.1	427.8	265.5	171.8	384.8	14.3
	V. H.	152.8	85.2	40.9	30.3	39.5	208.5	-14.1	5.7	
Joalheria com diamantes	10 ⁶ MOP	509.6	492.5	577.3	257.2	125.0	137.3	57.9	240.7	8.9
	V. H.	155.0	-3.3	17.2	21.2	7.0	194.0	-50.5	-6.4	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	387.9	432.3	435.0	106.6	105.8	107.2	115.4	105.0	3.9
	V. H.	4.4	11.4	0.6	-9.2	-5.0	4.3	14.5	-1.5	
Componentes electrónicos	10 ⁶ MOP	962.2	657.9	978.6	164.5	230.0	280.0	304.2	243.1	9.0
	V. H.	52.8	-31.6	48.7	19.4	34.4	49.3	88.3	47.8	
Outros	10 ⁶ MOP	3,686.0	4,180.7	4,868.0	1,096.4	1,307.0	1,254.8	1,209.9	1,109.1	41.1
	V. H.	4.6	13.4	16.4	8.9	30.5	18.8	8.4	1.2	

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2013	2014	2015	2015	2015	2015	2016	Estrutura	
					1ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	%
Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	2,009.2	2,022.7	1,820.8	506.1	426.7	422.8	465.3	379.6	100.0
	V. H.	-12.1	0.7	-10.0	9.5	-16.3	-18.1	-13.0	-25.0	
1. Destino										
EUA	10 ⁶ MOP	328.1	259.9	177.2	50.8	31.5	48.6	46.3	26.8	7.1
	V. H.	-28.9	-20.8	-31.8	-32.2	-52.5	-34.6	4.8	-47.2	
União Europeia	10 ⁶ MOP	266.0	275.1	191.5	49.7	63.0	32.9	45.9	37.5	9.9
	V. H.	-12.1	3.4	-30.4	-38.0	-2.9	-37.7	-40.6	-24.4	
China Continental	10 ⁶ MOP	260.6	293.1	341.2	78.4	86.5	89.1	87.1	74.2	19.5
	V. H.	-13.8	12.5	16.4	8.0	25.8	28.0	6.2	-5.4	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	654.4	793.8	726.1	228.3	169.3	157.1	171.5	153.8	40.5
	V. H.	-12.8	21.3	-8.5	54.2	-19.1	-29.8	-19.5	-32.6	
Taiwan	10 ⁶ MOP	8.2	7.7	4.7	1.2	1.1	1.1	1.3	0.6	0.1
	V. H.	-66.7	-5.2	-39.7	-25.5	-36.8	-32.3	-54.3	-52.2	
Japão	10 ⁶ MOP	111.6	147.2	131.4	28.8	34.3	35.8	32.5	32.4	8.5
	V. H.	-9.6	32.0	-10.7	-6.4	-4.3	-11.0	-19.5	12.4	
Vietname	10 ⁶ MOP	181.5	1.9	7.7	-	0.4	0.3	7.0	0 [#]	0 [#]
	V. H.	50.0	-99.0	315.9	-	-48.9	18.4	780.7	..	
Singapura	10 ⁶ MOP	13.8	47.7	57.2	30.9	0.9	15.1	10.3	9.0	2.4
	V. H.	-55.2	246.7	19.8	239.7	-93.8	302.6	-48.8	-70.7	
2. Mercadorias										
Vestuário	10 ⁶ MOP	414.6	237.4	129.1	41.8	36.7	23.5	27.0	8.8	2.3
	V. H.	-37.2	-42.8	-45.6	-35.4	-43.0	-62.8	-39.8	-78.9	
Malha	10 ⁶ MOP	193.4	101.5	55.6	27.1	15.0	10.4	3.1	1.4	0.4
	V. H.	-42.2	-47.5	-45.2	-25.8	-30.5	-66.7	-74.3	-95.0	
Tecido	10 ⁶ MOP	221.3	135.8	73.4	14.7	21.7	13.2	23.9	7.5	2.0
	V. H.	-32.0	-38.6	-46.0	-47.8	-49.3	-59.1	-27.0	-49.2	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	508.7	470.6	454.8	133.7	83.3	103.8	133.9	103.1	27.2
	V. H.	-3.7	-7.5	-3.4	118.0	-24.8	-25.6	-15.7	-22.9	
Outros	10 ⁶ MOP	1,085.9	1,314.8	1,237.0	330.5	306.7	295.5	304.4	267.6	70.5
	V. H.	-1.0	21.1	-5.9	-1.6	-8.4	-5.7	-8.0	-19.0	

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2013	2014	2015	2015 1ºT	2015 2ºT	2015 3ºT	2015 4ºT	2016 1ºT	Estrutura %
Importação	10 ⁶ MOP V. H.	81,013.5 14.2	89,952.2 11.0	84,663.2 -5.9	22,216.0 2.9	20,366.5 -4.1	20,928.2 -5.0	21,152.5 -15.7	17,211.0 -22.5	100.0
1. Origem										
China Continental	10 ⁶ MOP V. H.	26,411.1 13.8	29,836.8 13.0	31,852.7 6.8	8,289.0 19.8	7,495.3 7.5	7,692.4 6.1	8,376.0 -3.6	6,251.2 -24.6	36.3
Hong Kong	10 ⁶ MOP V. H.	10,501.1 27.9	9,234.5 -12.1	7,534.9 -18.4	1,842.5 -26.9	1,507.6 -27.9	2,255.2 9.0	1,929.5 -24.4	1,700.7 -7.7	9.9
Taiwan	10 ⁶ MOP V. H.	1,320.9 -5.9	1,346.3 1.9	1,373.3 2.0	296.7 -6.8	342.7 4.7	362.6 7.9	371.4 2.0	280.7 -5.4	1.6
Japão	10 ⁶ MOP V. H.	4,795.6 13.0	5,025.0 4.8	5,166.5 2.8	1,187.8 10.2	1,292.8 1.0	1,295.3 -3.6	1,390.6 5.1	995.0 -16.2	5.8
União Europeia	10 ⁶ MOP V. H.	18,786.8 12.9	21,851.7 16.3	18,838.0 -13.8	5,383.2 -1.5	4,339.2 -19.4	4,570.1 -17.3	4,545.5 -16.9	4,167.3 -22.6	24.2
EUA	10 ⁶ MOP V. H.	4,081.9 10.9	5,856.0 43.5	4,797.8 -18.1	1,170.0 13.9	1,305.5 14.1	1,157.6 -13.2	1,164.7 -50.5	778.5 -33.5	4.5
Suíça	10 ⁶ MOP V. H.	6,978.0 24.4	8,123.8 16.4	6,412.8 -21.1	1,718.6 -16.8	1,708.2 -11.2	1,534.4 -21.4	1,451.6 -33.5	1,141.1 -33.6	6.6
2. Mercadorias										
Bens de consumo	10 ⁶ MOP V. H.	51,653.6 19.1	55,986.1 8.4	50,563.4 -9.7	13,167.7 -5.4	11,918.2 -11.5	12,953.7 -6.7	12,523.8 -14.9	10,950.0 -16.8	63.6
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP V. H.	9,585.2 11.8	11,673.0 21.8	11,983.2 2.7	3,262.8 20.0	2,731.2 -2.1	2,994.2 -1.2	2,995.0 -4.4	2,813.1 -13.8	16.3
Automóveis de passageiros e motocicletas	10 ⁶ MOP V. H.	3,500.3 5.7	3,705.0 5.8	2,848.4 -23.1	653.9 -25.2	717.8 -31.6	679.7 -25.9	797.0 -7.8	333.9 -48.9	1.9
Vestuário e calçado	10 ⁶ MOP V. H.	5,078.5 13.1	5,786.5 13.9	5,757.3 -0.5	1,474.9 1.2	1,187.0 -0.1	1,639.0 -1.7	1,456.4 -1.2	1,490.3 1.0	8.7
Joalheria de ouro	10 ⁶ MOP V. H.	9,665.1 31.1	10,246.1 6.0	7,044.4 -31.2	1,891.3 -31.7	1,473.6 -35.7	1,981.0 -12.1	1,698.5 -42.0	1,406.2 -25.7	8.2
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP V. H.	6,499.0 26.3	7,940.7 22.2	6,229.8 -21.5	1,733.1 -13.3	1,623.5 -14.8	1,515.6 -23.3	1,357.6 -34.1	1,048.0 -39.5	6.1
Malas e carteiras	10 ⁶ MOP V. H.	3,750.8 -0.5	3,501.9 -6.6	2,789.5 -20.3	797.8 -24.1	729.6 -10.9	645.1 -24.2	617.1 -20.9	653.8 -18.0	3.8
Outros bens de consumo	10 ⁶ MOP V. H.	13,574.8 26.9	13,132.9 -3.3	13,910.8 5.9	3,353.9 10.0	3,455.5 0.9	3,499.1 9.7	3,602.3 3.9	3,204.7 -4.4	18.6
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 ⁶ MOP V. H.	7,850.5 15.8	9,440.4 20.3	10,603.2 12.3	2,418.6 12.2	2,733.2 17.3	2,873.6 24.1	2,577.8 -2.3	1,924.4 -20.4	11.2
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP V. H.	265.7 -26.4	178.2 -32.9	157.4 -11.6	32.5 -9.0	42.6 -16.6	45.3 -2.6	37.0 -17.4	20.7 -36.2	0.1
Materiais de construção	10 ⁶ MOP V. H.	2,762.8 48.8	3,467.7 25.5	3,152.1 -9.1	806.6 1.2	755.6 -20.1	842.7 4.4	747.2 -18.5	489.4 -39.3	2.8
Combustíveis e lubrificantes	10 ⁶ MOP V. H.	7,975.0 4.5	7,988.8 0.2	6,896.3 -13.7	1,670.7 -11.6	1,790.7 -7.4	1,868.0 -15.6	1,566.9 -19.8	1,343.3 -19.6	7.8
Bens de capital	10 ⁶ MOP V. H.	13,534.5 2.8	16,536.9 22.2	16,600.3 0.4	4,959.0 37.1	3,924.5 12.0	3,232.9 -10.7	4,484.0 -22.6	2,993.3 -39.6	17.4
Telemóveis	10 ⁶ MOP V. H.	6,139.5 1.0	7,459.7 21.5	7,978.9 7.0	2,701.4 51.9	1,690.0 31.6	1,161.6 -12.0	2,425.9 -21.2	1,302.6 -51.8	7.6

II. COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

	2013	2014	2015	2015 1ºT	2015 2ºT	2015 3ºT	2015 4ºT	2016 1ºT
1. Sectores (duração média em meses)	2.2	2.9	2.7	2.6	3.3	2.2	2.6	3.1
Sector de vestuário e confecções	2.8	2.6	2.9	2.1	3.1	2.8	3.6	3.0
2. Mercados (índice geral) ^a								
EUA	9.4	1.5	-12.5	-12.4	-14.0	-10.9	-12.6	2.7
União Europeia	5.7	1.4	-6.2	2.9	-1.2	-22.0	-4.5	-
China Continental	2.4	22.5	20.4	20.5	20.4	20.4	20.2	23.4
Hong Kong	7.6	19.9	5.4	6.0	5.8	2.2	7.7	4.9
Japão	7.1	-8.6	-10.3	-20.5	-	-	-20.5	-20.2

a Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia

8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL NOS PRÓXIMOS SEIS MESES

	2015 1ºT	2015 2ºT	2015 3ºT	2015 4ºT	2016 1ºT
					%
Indústrias inquiridas					
Forte aumento	0.1	0.1	1.3	0 [#]	1.1
Ligeiro aumento	17.9	20.3	4.9	6.7	9.0
Estagnação	69.4	67.2	59.2	64.9	83.5
Ligeira diminuição	2.8	6.3	32.6	20.7	1.3
Forte diminuição	9.9	6.1	2.0	7.7	5.0
dos quais:					
Sector de vestuário e confecções					
Forte aumento	-	-	-	-	-
Ligeiro aumento	-	5.5	10.6	2.9	53.2
Estagnação	19.0	14.4	7.3	-	2.7
Ligeira diminuição	14.8	28.7	80.1	56.1	-
Forte diminuição	66.1	51.4	2.1	41.0	44.1

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia