

Comércio Externo de Macau no 2º trimestre de 2019

Comportamento Global

No segundo trimestre de 2019, o valor total do comércio externo de Macau descendeu 2,6%, passando de 24,06 mil milhões de patacas no trimestre homólogo de 2018, para 23,45 mil milhões de patacas no trimestre em análise. O valor total das mercadorias importadas fixou-se em 20,68 mil milhões de patacas, diminuindo 0,8%, enquanto o valor total das mercadorias exportadas cifrou-se em 2,76 mil milhões de patacas, decrescendo 14,3%. A taxa de cobertura da exportação sobre a importação situou-se em 13,4%, ou seja, menos 2,1 pontos percentuais, face ao período homólogo do ano passado. O défice da balança comercial expandiu-se de 17,61 mil milhões de patacas no segundo trimestre de 2018, para 17,92 mil milhões de patacas no trimestre de referência.

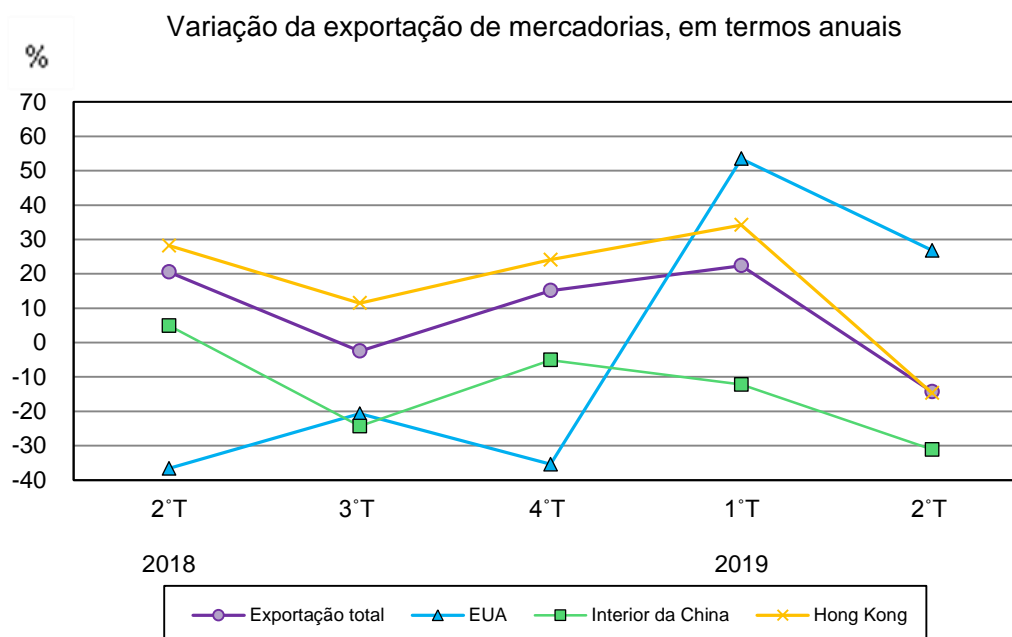
Comportamento da Exportação Total

No segundo trimestre a exportação de mercadorias caiu 14,3% em termos anuais, salientando-se as diminuições de 15,7% na exportação doméstica e de 14,1% na reexportação.

Em termos do destino, os valores de mercadorias exportadas para o Japão (24,6 milhões de patacas) e para os EUA (41,6 milhões) aumentaram 112,8% e 26,8%, respectivamente. Contudo, os valores de mercadorias exportadas para o Vietname (10,2 milhões), para a Índia (5,8 milhões), para o Interior da China (367,6 milhões), para Singapura (12,1 milhões), para a União Europeia (UE) (55,8 milhões) e para Hong Kong (1,71 mil milhões) diminuiram 84,7%, 52,9%, 31,1%, 17,5%, 17,0% e 14,7%, respectivamente.

As principais mercadorias exportadas foram as “máquinas, aparelhos e suas partes” (483,5 milhões de patacas) desceram 37,3%, representando 17,5% do valor total das mercadorias exportadas. O valor exportado dos “têxteis e vestuário” subiu 51,3%. Em contraste, registaram-se decréscimos nos valores exportados dos “relógios de pulso” (-31,8%), do “cobre e suas obras” (-12,1%), dos “outros produtos” (-7,8%), dos “componentes electrónicos” (-5,5%), da “joalheria com diamante” (-3,5%) e do “tabaco e bebidas alcoólicas” (-1,2%).

Nota: Salvo indicação em contrário, as taxas de crescimento referidas neste texto correspondem a variações percentuais de valores nominais entre períodos homólogos.



Comportamento da Exportação Doméstica

O valor da exportação doméstica situou-se em 342,4 milhões de patacas (12,4% do total das mercadorias exportadas), registando-se variações de -15,7% em termos anuais e de +3,4% em termos trimestrais. Hong Kong continuou a ser o maior mercado de exportação doméstica (44,7% do total da exportação doméstica), tendo contudo o seu valor diminuído 16,8%. A exportação para a UE desceu 22,2%, porém, para os EUA subiu 20,9%. Analisando por tipo de mercadorias, a exportação do “vestuário” (7,9% do total da exportação doméstica) aumentou 104,4%, realçando-se o incremento de 183,7% na exportação para os EUA (69,8% do total da exportação doméstica de vestuário). Contudo, a exportação para a UE (6,2% do total) decresceu 40,8%. A exportação do “tabaco” aumentou 0,3% (24,0% do total da exportação doméstica), enquanto a exportação dos “outros produtos” caiu 32,1% (39,8% do total).

A exportação doméstica para o Interior da China diminuiu 34,4% para 63,6 milhões de patacas (18,6% do total da exportação doméstica), das quais 19,9 milhões de patacas (-27,5%) eram mercadorias exportadas que beneficiaram da isenção de direitos aduaneiros, ao abrigo do “Acordo de Estreitamento das Relações Económicas e Comerciais entre o Interior da China e Macau” (Acordo CEPA), consistindo principalmente nas “chapas e cobre folheado” (69,4% do total). O montante desta isenção totalizou 1,0 milhões de patacas.

Além disso, os resultados do Inquérito à Conjuntura do Sector Industrial Exportador no segundo trimestre de 2019, indicavam que a duração média mensal da carteira de encomendas que as empresas inquiridas tinham em carteira equivalia a 2,7 meses, ou seja, -12,9%, face ao trimestre homólogo de 2018 (3,1 meses). Entretanto, as expectativas das empresas inquiridas com relação ao

comportamento da exportação para os próximos seis meses eram as seguintes:

- 25,7% tinham atitude otimista, o que se traduziu numa redução de 11,5 pontos percentuais face ao trimestre anterior, e numa subida de 22,2 pontos percentuais relativamente ao idêntico trimestre de 2018, salientando-se que 0,1% esperavam um aumento substancial e 25,6% previam uma ligeira subida;
- 9,8% previam uma evolução de exportação menos promissora, ou seja, +2,1 pontos percentuais em termos trimestrais e -29,1 pontos percentuais em termos anuais;
- 64,5% previam uma estagnação, o que correspondeu a +9,4 pontos percentuais, em termos trimestrais e +6,9 pontos percentuais, em termos anuais.

Estes dados indiciam que as empresas inquiridas apresentaram uma atitude prudente e expectante em relação às perspectivas de exportação.

Comportamento da Reexportação

No segundo trimestre de 2019, o valor da reexportação baixou 14,1% para 2,42 mil milhões de patacas (87,6% do total da exportação). Hong Kong era o maior mercado reexportador de Macau (64,1% do total da reexportação), seguindo-se o Interior da China (12,6%). O valor da reexportação para Hong Kong e para o Interior da China desceram 14,5% e 30,4%, respectivamente. Em termos do tipo de mercadorias, o valor da reexportação dos “outros produtos” (46,2% do total da reexportação), o das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (3,4%) e o dos “bens de consumo” (50,4%), baixaram 21,1%, 13,1% e 6,5%, respectivamente.

Comportamento da Importação

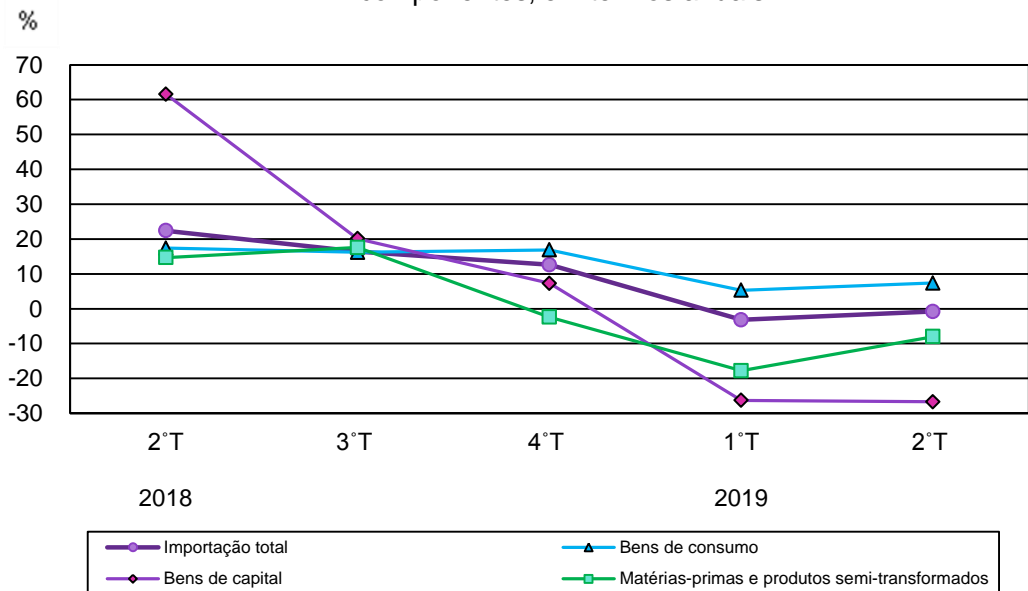
No segundo trimestre de 2019, o valor das mercadorias importadas desceu 0,8% para 20,68 mil milhões de patacas. O Interior da China era a maior origem da importação local (32,3% do total da importação), com o valor de 6,68 mil milhões de patacas (-8,5%). Quanto às outras origens da importação, os valores importados dos EUA (5,1%), da República da Coreia (3,0%), da UE (27,3%) e da Suíça (8,2%) subiram 33,2%, 23,0%, 10,0% e 0,1%, respectivamente, todavia, os valores importados do Japão (6,6%) e de Hong Kong (6,4%) desceram 23,2% e 9,8%, respectivamente.

Em termos do tipo de mercadorias importadas, o valor dos “bens de consumo” (69,3% do total da importação) aumentou 7,4%, ao passo que os valores dos “bens de capital” (12,7%), das “matérias-primas e produtos semi-transformados” (9,2%) e dos “combustíveis e lubrificantes” (8,8%) diminuíram 26,7%, 8,0% e 1,2%, respectivamente.

A importação dos “bens de consumo” cresceu estavelmente, salientando-se +38,1% nos “produtos de beleza, de maquilhagem e de cuidado da pele” (7,2% do total da importação); +11,0% nos “outros bens de consumo” (15,6%); +8,9% nos “produtos alimentares e bebidas” (15,8%);

+8,0% no “vestuário e calçado” (8,6%) e +4,5% nos “relógios de pulso” (7,9%). Em contraste, registaram-se quedas de: 10,1% na “joalheria de ouro” (7,4%); 4,5% nos “automóveis ligeiros de passageiros e motociclos” (2,4%) e 1,8% nas “malas e carteiras” (4,3%).

Variações da importação de mercadorias e dos principais componentes, em termos anuais



1. MOVIMENTO DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

		2016	2017	2018	2019	2018	2018	2018	2019	2019
					1ºT-2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT
A. Valor total do comércio externo	10 ⁶ MOP	81.398,3	87.134,3	102.295,1	48.688,2	24.061,9	25.395,2	27.541,6	25 243,1 ^f	23.445,1
	V. H.	-14,6	7,0	17,4	-1,4	22,2	13,9	12,8	-0,2 ^f	-2,6
B. Exportação	10 ⁶ MOP	10.046,6	11.283,1	12.192,6	6.403,0	3.224,2	2.866,1	3.130,1	3 638,5 ^f	2.764,5
	V. H.	-6,0	12,3	8,1	3,3	20,5	-2,5	15,1	22,4	-14,3
1. Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	1.962,9	1.785,6	1.530,6	673,6	406,0	357,8	370,2	331,2 ^f	342,4
	V. H.	7,8	-9,0	-14,3	-16,1	-8,4	-21,4	-16,2	-16,5	-15,7
2. Reexportação	10 ⁶ MOP	8.083,8	9.497,6	10.661,9	5.729,4	2.818,2	2.508,4	2.759,9	3.307,3	2.422,1
	V. H.	-8,9	17,5	12,3	6,2	26,3	0,9	21,1	28,4	-14,1
C. Importação	10 ⁶ MOP	71.351,6	75.851,1	90.102,6	42.285,2	20.837,7	22.529,1	24.411,5	21 604,6 ^f	20.680,6
	V. H.	-15,7	6,3	18,8	-2,0	22,4	16,4	12,6	-3,2 ^f	-0,8
D. Balança comercial (Exportação - Importação)	10 ⁶ MOP	-61.305,0	-64.568,0	-77.910,0	-35.882,2	-17.613,5	-19.663,0	-21.281,4	-17 966,1 ^f	-17.916,1
E. Taxa de cobertura		14,1	14,9	13,5	15,1	15,5	12,7	12,8	16,8	13,4
F. Índice do comércio externo de mercadorias (2016=100)										
1. Exportação										
Índice de valores	Índices	100,0	112,3	121,4	127,5	128,4	114,1	124,6	145,0	110,1
	V. H.	-6,0	12,3	8,1	3,3	20,6	-2,6	15,1	22,6	-14,3
Índice de preços	Índices	100,0	100,0	100,5	100,6	100,5	100,2	100,8	101,0	100,2
	V. H.	-0,8	0 [#]	0,5	0,1	1,2	-0,6	0,7	0,4	-0,3
Índice de quantidades	Índices	100,0	112,3	120,7	126,7	127,8	113,9	123,6	143,6	109,8
	V. H.	-5,3	12,3	7,5	3,3	19,2	-2,0	14,2	22,1	-14,1
2. Importação										
Índice de valores	Índices	100,0	106,3	126,3	119,3	116,8	126,3	136,9	122,1	116,5
	V. H.	-15,8	6,3	18,8	-1,4	22,4	16,4	12,6	-2,5	-0,3
Índice de preços	Índices	100,0	99,8	100,5	100,2	100,6	100,4	100,2	100,1	100,2
	V. H.	-1,4	-0,2	0,7	-0,5	1,7	0,7	0 [#]	-0,7	-0,4
Índice de quantidades	Índices	100,0	106,6	125,6	119,1	116,1	125,7	136,5	122,0	116,3
	V. H.	-14,6	6,6	17,8	-0,8	20,3	15,4	12,6	-1,7	0,2
3. Índice de termos de troca ^a	Índices	100,0	100,2	100,0	100,5	99,8	99,7	100,6	100,9	100,0
	V. H.	0,5	0,2	-0,2	0,7	-0,6	-1,4	0,7	1,1	0,2

a Índice de termos de troca = Índice de preços da exportação / Índice de preços da importação × 100.

2. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2016	2017	2018	2019	2018	2018	2018	2019	2019	Estrutura
					1 ^o T-2 ^o T	2 ^o T	3 ^o T	4 ^o T	1 ^o T	2 ^o T	%
Exportação	10 ⁶ MOP	10.046,6	11.283,1	12.192,6	6.403,0	3.224,2	2.866,1	3.130,1	3 638,5 ^f	2.764,5	100,0
	V. H.	-6,0	12,3	8,1	3,3	20,5	-2,5	15,1	22,4	-14,3	
1. Destino											
Interior da China	10 ⁶ MOP	1.751,1	2.121,4	2.012,8	782,6	533,7	537,7	468,9	415,0	367,6	13,3
	V. H.	-4,7	21,1	-5,1	-22,2	4,9	-24,3	-5,1	-12,2	-31,1	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	5.559,0	6.598,6	7.569,8	4.282,8	1.999,6	1.700,6	1.949,6	2 576,9 ^f	1.705,9	61,7
	V. H.	-12,1	18,7	14,7	9,3	28,2	11,5	24,1	34,2	-14,7	
União Europeia	10 ⁶ MOP	174,6	189,6	208,5	94,5	67,2	40,9	60,5	38,7	55,8	2,0
	V. H.	-22,7	8,6	10,0	-11,8	33,2	-2,4	30,7	-3,0	-17,0	
EUA	10 ⁶ MOP	156,1	185,6	129,2	90,5	32,8	31,3	33,3	48,9	41,6	1,5
	V. H.	-20,6	18,9	-30,4	40,0	-36,6	-20,7	-35,4	53,5	26,8	
Vietname	10 ⁶ MOP	30,2	36,3	115,3	15,2	66,7	22,2	13,6	5,0	10,2	0,4
	V. H.	-4,9	20,4	217,6	-80,9	1.025,3	227,0	-16,0	-61,0	-84,7	
Singapura	10 ⁶ MOP	80,3	55,1	75,2	18,6	14,6	18,7	38,6	6,5	12,1	0,4
	V. H.	3,9	-31,4	36,4	3,6	43,2	54,0	82,5	96,8	-17,5	
Índia	10 ⁶ MOP	34,1	76,0	54,2	14,7	12,3	15,4	11,3	8,9	5,8	0,2
	V. H.	-6,0	123,1	-28,7	-46,7	14,4	-64,4	-14,0	-41,7	-52,9	
Japão	10 ⁶ MOP	311,0	173,1	53,5	40,8	11,5	10,2	20,2	16,2	24,6	0,9
	V. H.	31,7	-44,3	-69,1	77,4	-77,7	-73,0	65,2	41,7	112,8	
2. Mercadorias											
Têxteis e vestuário	10 ⁶ MOP	691,4	859,2	693,1	464,4	149,0	192,7	167,3	238,9	225,5	8,2
	V. H.	-16,8	24,3	-19,3	39,4	7,8	-51,8	34,6	29,8	51,3	
Vestuário	10 ⁶ MOP	638,9	791,9	627,9	446,7	134,2	182,9	152,7	230,9	215,9	7,8
	V. H.	-14,7	24,0	-20,7	52,9	12,8	-51,8	38,9	46,1	60,9	
Malha	10 ⁶ MOP	215,0	407,5	306,4	185,9	66,2	97,5	68,8	91,2	94,7	3,4
	V. H.	-10,6	89,6	-24,8	32,7	23,6	-60,8	56,0	23,5	43,0	
Tecido	10 ⁶ MOP	423,9	384,4	321,5	260,9	68,0	85,4	83,9	139,6	121,2	4,4
	V. H.	-16,6	-9,3	-16,4	71,5	3,9	-34,8	27,5	65,9	78,3	
Têxteis	10 ⁶ MOP	52,5	67,3	65,2	17,6	14,8	9,8	14,6	8,0	9,6	0,3
	V. H.	-36,5	28,3	-3,1	-56,8	-22,8	-52,5	1,5	-69,2	-35,1	
Máquinas, aparelhos e suas partes	10 ⁶ MOP	825,0	1.326,6	2.561,2	1.221,2	771,0	435,2	859,9	737,7 ^e	483,5	17,5
	V. H.	-28,8	60,8	93,1	-3,5	96,7	7,8	108,5	49,0	-37,3	
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP	974,2	1.022,1	1.231,4	603,5	344,9	268,4	255,7	368,3	235,2	8,5
	V. H.	-20,3	4,9	20,5	-14,7	54,5	32,5	10,7	1,6	-31,8	
Joalheria com diamantes	10 ⁶ MOP	444,6	635,4	550,6	714,9	134,6	96,7	76,8	585,0	129,9	4,7
	V. H.	-23,0	42,9	-13,3	89,6	2,7	-15,1	-0,2	141,2	-3,5	
Tabaco e bebidas alcoólicas	10 ⁶ MOP	831,5	717,2	517,6	283,8	146,6	113,7	106,9	138,9	144,9	5,2
	V. H.	35,6	-13,7	-27,8	-4,4	-6,1	-15,7	-47,1	-7,6	-1,2	
Componentes electrónicos	10 ⁶ MOP	1.151,0	741,1	490,5	207,5	116,8	155,3	106,8	97,1	110,4	4,0
	V. H.	17,6	-35,6	-33,8	-9,2	-44,7	16,2	-18,4	-13,0	-5,5	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	466,1	465,0	449,5	196,5	110,3	110,8	111,3	99,6	96,9	3,5
	V. H.	7,2	-0,2	-3,3	-13,6	-11,4	-2,7	0,6	-14,9	-12,1	
Outros	10 ⁶ MOP	4.662,8	5.516,5	5.698,7	2.711,3	1.451,0	1.493,3	1.445,4	1 373,0 ^f	1.338,3	48,4
	V. H.	-4,3	18,3	3,3	-1,8	11,7	3,9	0,9	4,9	-7,8	

3. ESTATÍSTICAS DAS EXPORTAÇÕES DOMÉSTICAS

		2016	2017	2018	2019	2018	2018	2018	2019	2019	Estrutura
					1ºT-2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	%
Exportação doméstica	10 ⁶ MOP	1.962,9	1.785,6	1.530,6	673,6	406,0	357,8	370,2	331,2 ^f	342,4	100,0
	V. H.	7,8	-9,0	-14,3	-16,1	-8,4	-21,4	-16,2	-16,5	-15,7	
1. Destino											
Interior da China	10 ⁶ MOP	351,4	337,2	338,6	129,9	96,9	86,8	76,7	66,3	63,6	18,6
	V. H.	3,0	-4,0	0,4	-25,8	16,7	9,9	-12,5	-15,1	-34,4	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	675,9	814,6	747,4	303,8	184,1	164,6	180,6	150,7 ^f	153,1	44,7
	V. H.	-6,9	20,5	-8,3	-24,5	-0,8	-17,5	-15,3	-30,9 ^f	-16,8	
União Europeia	10 ⁶ MOP	147,9	155,7	164,3	76,9	53,1	31,8	49,5	35,5	41,4	12,1
	V. H.	-22,8	5,3	5,5	-7,4	18,0	-8,3	33,0	19,0	-22,2	
EUA	10 ⁶ MOP	139,9	172,5	108,8	76,7	31,3	27,5	19,0	38,8	37,9	11,1
	V. H.	-21,1	23,3	-36,9	23,1	-33,6	-27,7	-59,2	25,3	20,9	
Índia	10 ⁶ MOP	33,6	76,0	54,2	14,5	12,3	15,4	11,3	8,9	5,6	1,6
	V. H.	-7,2	126,2	-28,6	-47,3	14,4	-64,4	-14,0	-41,6	-54,3	
Canadá	10 ⁶ MOP	11,0	16,0	21,2	8,0	4,9	5,4	6,1	2,6	5,5	1,6
	V. H.	7,7	45,1	32,8	-17,1	21,6	8,1	44,2	-46,2	10,8	
Vietname	10 ⁶ MOP	12,3	12,5	10,7	8,4	1,0	1,2	6,9	1,8	6,6	1,9
	V. H.	58,3	2,1	-14,4	225,6	-63,8	-71,1	186,6	14,5	555,8	
Japão	10 ⁶ MOP	144,6	95,4	6,5	4,2	2,0	0,4	2,2	1,6	2,6	0,7
	V. H.	10,0	-34,0	-93,2	7,9	-93,9	-98,4	65,1	-12,0	26,3	
2. Mercadorias											
Vestuário	10 ⁶ MOP	37,0	45,1	76,1	44,2	13,2	15,3	36,1	17,2	27,0	7,9
	V. H.	-71,3	21,8	68,8	79,1	51,2	-10,4	154,3	50,0	104,4	
Malha	10 ⁶ MOP	13,1	23,9	39,6	36,8	8,7	10,8	12,7	12,7	24,1	7,0
	V. H.	-76,4	81,9	65,5	129,0	310,7	-5,5	39,0	71,6	177,9	
Tecido	10 ⁶ MOP	23,8	21,1	36,5	7,4	4,5	4,5	23,4	4,5	2,9	0,8
	V. H.	-67,5	-11,3	72,6	-14,1	-31,6	-20,2	364,1	10,7	-36,5	
Cobre e suas obras	10 ⁶ MOP	465,0	464,2	448,7	196,3	110,1	110,4	111,3	99,5	96,8	28,3
	V. H.	7,0	-0,2	-3,3	-13,5	-11,5	-2,7	0,7	-14,9	-12,1	
Tabaco	10 ⁶ MOP	477,4	346,0	311,1	157,0	81,9	76,6	72,7	74,8	82,2	24,0
	V. H.	5,1	-27,5	-10,1	-3,0	13,6	0,7	-15,7	-6,4	0,3	
Outros	10 ⁶ MOP	983,5	930,2	694,8	276,1	200,8	155,6	150,1	139,7 ^f	136,4	39,8
	V. H.	22,5	-5,4	-25,3	-29,1	-15,6	-37,4	-35,0	-25,8 ^f	-32,1	

6. ESTATÍSTICAS DAS IMPORTAÇÕES DE MERCADORIAS

		2016	2017	2018	2019	2018	2018	2018	2019	2019	Estrutura
					1ºT-2ºT	2ºT	3ºT	4ºT	1ºT	2ºT	%
Importação	10 ⁶ MOP	71.351,6	75.851,1	90.102,6	42.285,2	20.837,7	22.529,1	24.411,5	21.604,6 ^f	20.680,6	100,0
	V. H.	-15,7	6,3	18,8	-2,0	22,4	16,4	12,6	-3,2 ^f	-0,8	
1. Origem											
Interior da China	10 ⁶ MOP	25.844,3	25.696,1	31.518,5	14.026,3	7.301,7	7.567,4	9.020,6	7.342,1 ^f	6.684,2	32,3
	V. H.	-18,9	-0,6	22,7	-6,1	31,1	19,0	14,9	-3,8 ^f	-8,5	
Hong Kong	10 ⁶ MOP	6.211,4	6.799,1	7.042,5	2.881,7	1.470,0	1.928,4	1.778,3	1.555,4 ^f	1.326,3	6,4
	V. H.	-17,6	9,5	3,6	-13,6	-5,9	13,5	-8,8	-16,6 ^f	-9,8	
União Europeia	10 ⁶ MOP	17.033,8	19.085,1	22.532,7	11.495,4	5.130,5	5.448,6	6.110,4	5.852,1 ^f	5.643,4	27,3
	V. H.	-9,6	12,0	18,1	4,8	18,5	8,8	20,0	0,2 ^f	10,0	
Japão	10 ⁶ MOP	4.517,8	5.451,2	7.304,9	2.813,2	1.785,1	2.183,3	1.604,4	1.442,4 ^f	1.370,8	6,6
	V. H.	-12,6	20,7	34,0	-20,0	49,8	58,5	-6,6	-16,7	-23,2	
Su íça	10 ⁶ MOP	5.288,5	5.594,1	6.958,1	3.464,1	1.701,8	1.718,7	1.836,6	1.760,6 ^f	1.703,5	8,2
	V. H.	-17,5	5,8	24,4	1,8	29,8	21,5	21,1	3,5 ^f	0,1	
EUA	10 ⁶ MOP	3.430,8	3.318,7	3.671,5	2.002,4	786,9	931,2	1.206,6	954,1 ^f	1.048,2	5,1
	V. H.	-28,5	-3,3	10,6	30,6	15,0	2,1	23,2	27,8 ^f	33,2	
República da Coreia	10 ⁶ MOP	1.470,4	1.951,7	2.034,3	1.159,9	498,9	512,3	484,2	546,2	613,7	3,0
	V. H.	6,5	32,7	4,2	11,8	6,7	-7,6	-2,1	1,3	23,0	
2. Mercadorias											
Bens de consumo	10 ⁶ MOP	44.743,7	49.497,2	58.379,9	29.452,3	13.335,7	14.800,8	15.878,4	15.127,5 ^f	14.324,7	69,3
	V. H.	-11,5	10,6	17,9	6,3	17,4	16,2	16,9	5,3 ^f	7,4	
Alimentos e bebidas	10 ⁶ MOP	11.481,2	12.022,6	13.240,2	6.581,2	3.002,5	3.298,6	3.425,3	3.311,8 ^f	3.269,4	15,8
	V. H.	-4,2	4,7	10,1	1,0	5,9	7,8	7,1	-5,7 ^f	8,9	
Vestuário e calçado	10 ⁶ MOP	5.698,3	6.121,9	7.626,9	4.102,1	1.638,2	2.096,1	2.094,3	2.333,4	1.768,6	8,6
	V. H.	-1,0	7,4	24,6	19,4	25,2	25,8	29,4	29,8	8,0	
Joalheria de ouro	10 ⁶ MOP	5.767,7	6.705,2	7.601,9	3.187,5	1.695,3	2.017,7	1.981,0	1.662,8 ^f	1.524,6	7,4
	V. H.	-18,1	16,3	13,4	-11,5	10,1	16,2	5,2	-12,8 ^f	-10,1	
Relógios de pulso	10 ⁶ MOP	4.779,3	5.206,5	6.537,4	3.276,1	1.570,5	1.666,8	1.698,4	1.635,7 ^f	1.640,5	7,9
	V. H.	-23,3	8,9	25,6	3,3	28,4	25,5	21,1	2,1 ^f	4,5	
Produtos de beleza, de maquilhagem e de cuidado da pele	10 ⁶ MOP	2.860,2	3.214,0	4.868,8	3.020,7	1.084,6	1.202,9	1.429,8	1.523,4	1.497,3	7,2
	V. H.	-3,2	12,4	51,5	35,1	51,7	56,7	46,1	32,3	38,1	
Malas e carteiras	10 ⁶ MOP	2.614,8	3.484,9	3.814,0	1.965,8	912,2	870,9	929,0	1.070,2	895,7	4,3
	V. H.	-6,3	33,3	9,4	-2,4	23,8	-8,8	-6,9	-2,9	-1,8	
Automóveis de passageiros e motociclos	10 ⁶ MOP	1.325,1	1.693,9	2.110,2	1.038,7	516,9	536,8	589,7	545,2 ^f	493,5	2,4
	V. H.	-53,5	27,8	24,6	5,6	31,0	24,8	8,1	16,8 ^f	-4,5	
Outros bens de consumo	10 ⁶ MOP	10.217,1	11.048,0	12.580,5	6.280,2	2.915,5	3.111,0	3.731,0	3.045,0 ^f	3.235,1	15,6
	V. H.	-6,7	8,1	13,9	9,4	12,0	11,4	26,0	7,9 ^f	11,0	
Matérias-primas e produtos semitransformados	10 ⁶ MOP	7.842,1	7.651,5	8.507,3	3.691,6	2.071,2	2.263,7	1.999,7	1.785,6 ^f	1.906,0	9,2
	V. H.	-26,0	-2,4	11,2	-13,0	14,7	17,6	-2,4	-17,8 ^f	-8,0	
Materiais de construção	10 ⁶ MOP	1.963,9	1.854,7	1.998,8	739,0	491,0	502,7	410,2	333,8	405,2	2,0
	V. H.	-37,7	-5,6	7,8	-31,9	15,5	6,8	-17,8	-43,9	-17,5	
Matérias têxteis	10 ⁶ MOP	106,6	97,2	95,2	33,9	25,3	15,3	17,6	14,1	19,8	0,1
	V. H.	-32,3	-8,8	-2,1	-45,6	15,4	-41,0	-44,9	-62,0 ^f	-21,5	
Combust íveis e lubrificantes	10 ⁶ MOP	6.111,1	6.427,1	7.285,0	3.400,4	1.842,5	2.074,0	1.804,4	1.579,8	1.820,6	8,8
	V. H.	-11,4	5,2	13,3	-0,2	12,4	11,0	9,6	1,0	-1,2	
Bens de capital	10 ⁶ MOP	12.654,8	12.275,4	15.930,4	5.741,0	3.588,3	3.390,5	4.728,9	3.111,7 ^f	2.629,2	12,7
	V. H.	-23,8	-3,0	29,8	-26,5	61,6	20,1	7,3	-26,3 ^f	-26,7	
Telemóveis	10 ⁶ MOP	4.791,0	4.790,3	7.302,4	2.405,5	1.579,4	930,6	2.623,3	1.607,1	798,4	3,9
	V. H.	-40,0	0 [#]	52,4	-35,8	139,6	15,1	26,3	-25,9	-49,5	

7. SITUAÇÃO DA CARTEIRA DE ENCOMENDAS E EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL

	2016	2017	2018	2019 1ºT-2ºT	2018 2ºT	2018 3ºT	2018 4ºT	2019 1ºT	2019 2ºT
1. Sectores (duração média em meses)	2,6	2,4	2,9	2,8	3,1	2,7	2,6	2,9	2,7
Sector de vestuário e confecções	3,1	3,4	3,2	3,6	3,1	2,8	4,1	3,9	3,3
2. Mercados (Índice geral) ^a									
EUA	10,3	5,5	-0,6	-0,5	1,4	-1,2	-1,0	-0,7	-0,3
União Europeia	-1,9	6,7	-1,6	6,0	-1,6	-1,6	-1,6	-2,9	14,9
Interior da China	27,9	34,4	25,3	15,3	25,3	25,3	25,3	30,1	0,5
Hong Kong	4,0	4,6	-2,3	-3,1	-7,1	-6,6	1,8	-2,3	-3,8
Japão	-12,3	2,7	-4,6	-14,2	-	-18,2	-	-	-28,4

a Diferença entre a percentagem média de empresas, ponderada pelas exportações dos sectores, que referiram uma evolução favorável e das que indicaram evolução desfavorável.

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia

8. EXPECTATIVAS DO COMPORTAMENTO DAS EXPORTAÇÕES DO SECTOR INDUSTRIAL NOS PRÓXIMOS SEIS MESES

	2018 2ºT	2018 3ºT	2018 4ºT	2019 1ºT	2019 2ºT	%
Indústrias inquiridas						
Forte aumento	2,5	7,2	0,2	0,2	0,1	
Ligeiro aumento	1,0	1,3	1,0	37,0	25,6	
Estagnação	57,6	58,2	83,7	55,1	64,5	
Ligeira diminuição	29,5	29,0	3,0	7,3	6,7	
Forte diminuição	9,4	4,3	12,1	0,4	3,1	
dos quais:						
Sector de vestuário e confecções						
Forte aumento	-	-	0,9	-	-	
Ligeiro aumento	-	3,5	3,5	57,7	58,1	
Estagnação	66,8	63,3	-	42,3	2,0	
Ligeira diminuição	-	-	62,4	-	-	
Forte diminuição	33,2	33,2	33,2	-	39,9	

Fonte : Direcção dos Serviços de Economia