

「工業出口狀況調查」報告

二零二一年第二季*

根據二零二一年第二季「工業出口狀況調查」結果，本澳廠商對未來六個月的出口前景信心較上季降低；19.6%的受訪廠商看好出口前景，較第一季的27.6%下降8個百分點，其中，有3.1%的受訪廠商預期出口會“大幅增加”，16.5%預期“微增”。33.5%的受訪廠商看淡出口前景，較第一季的14.6%上升18.9個百分點；46.9%的受訪廠商預期出口前景“相若”，較第一季的57.8%下降10.9個百分點。數據反映新型冠狀病毒肺炎疫情持續對全球經濟產生影響，貿易需求依然疲弱，本澳廠商對未來出口前景持審慎觀望態度。今年第二季受訪廠商平均持有3.6個月訂單，較第一季上升0.5個月。

根據受訪廠商提供的資料及其持有訂單的情況分析，廠商普遍認為本澳出口相對表現較佳的市場依次是歐盟、內地和美國。此外，廠商面對較大問題是訂單不足，而二零二一年第二季主要出口貨品依次是成衣、電子/電器、藥品、煙酒及賭具。

二零二一年第二季廠商手頭訂單平均數較上季上升

八成四受訪廠商表示有能力接新訂單

資料顯示，二零二一年第二季受訪廠商的手頭訂單月平均數為3.6個月，較第一季和二零二零年同期錄得的3.1個月上升0.5個月，升幅16%。當中，“其他紡織品”手頭訂單數為5.5個月排首位；其次是“藥品”和“電子/電器”，兩者手頭訂單數分別為4.4個月及3.5個月。手頭訂單最多的“其他紡織品”，上季及二零二零年同期均沒有出口數據比較；排第二位的“藥品”，與上季比較，訂單數上升26%；排第三位的“電子/電器”，與上季比較，訂單數下降5%。

對現有的生產能力自我評估方面，84.2%的受訪廠商表示有足夠能力應付新訂單，而認為無足夠能力的僅15.8%。

* 資料來源：經濟及科技發展局二零二一年第二季「工業出口狀況調查」（統計日期為2021/8/12）。

歐盟、內地和美國為本澳出口前景較佳的市場

調查報告中的“市場季度訂單情況綜合指數”顯示，受訪廠商認為本澳出口相對表現較佳的市場依次是歐盟、內地和美國，指數分別為37.6%、20.7%和17.5%。二零二一年第二季其他亞太地區國家[†]和香港的表現趨勢相對較為遜色，指數錄得-21.4%和-14.5%。

出口信心降低

未來出口前景持審慎觀望態度

對未來六個月出口展望，表示出口前景樂觀的受訪廠商，由二零二一年第一季 27.6%下降 8 個百份點至第二季的 19.6%，與二零二零年同期 35.3%比較，下降 15.7 個百份點；當中，有 3.1%的受訪廠商預期出口會“大幅增加”，16.5%的受訪廠商預期會“微增”。預期出口看淡的企業，則由上季的 14.6%上升 18.9 個百份點至 33.5%；當中，受訪廠商認為會“微減”有 17.5%，認為“大幅減少”的有 16%。至於表示出口前景“相若”的受訪廠商則由第一季的 57.8%下降至第二季的 46.9%，降低 10.9 個百份點。數據反映新型冠狀病毒肺炎疫情持續對全球經濟產生影響，貿易需求依然疲弱，本澳廠商對未來出口前景持審慎觀望態度。

在生產設備使用率方面，表示增加的廠商有 38%，數據高於第一季及二零二零年同期錄得的 12%及 18.7%；表示處於“無變動”的有 43.3%，數據低於第一季錄得的 59.7%及高於二零二零年同期錄得的 21.1%；表示使用率減少的有 18.6%，低於第一季及二零二零年同期錄得的 27.8%及 59.6%。

出口製造業就業人數錄得減少

電子/電器業對人員需求較為殷切

就業方面，出口製造業就業人數較第一季及二零二零年同期分別減少 1%及 4%。47.1%受訪廠商表示仍存在人員缺乏的情況，數字低於第一季的 61.1%，高於二零二零年同期的 7.6%；而“電子/電器業”人員需求情況相對較顯著，佔該行業受訪廠商的 79.4%，顯示該行業對人員需求較殷切。

[†] 其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。

各行業加班工作需求方面，34.6%表示曾加班工作，低於第一季錄得的46.7%但高於二零二零年同期錄得的25.8%；其中有59.4%的受訪廠商回應是由於季節性因素而加班。工資方面，有12.5%的受訪廠商表示在今年第二季增加了工資，高於上一季錄得的4.8%；而工資增加的幅度為0.5%，加薪幅度高於上一季的0.1%。

“訂單不足”是出口廠商面對的較大問題

調查結果顯示，在影響出口活動的問題中，23.7%的出口廠商認為“訂單不足”是他們面對的較大問題，21.2%的出口廠商認為“原材料價格上升”是較大問題，而認為“外地價格競爭”的佔0.2%。

此外，在第二季之出口活動中，曾經面對“原材料價格上升”問題的受訪廠商佔63.1%，遇到“訂單不足”問題的廠商佔58.5%，遇到“人員缺乏”問題的廠商佔38.6%。

對於未來三個月的展望，63%的受訪廠商認為“原材料價格上升”是他們的主要擔憂，62%認為是“訂單不足”，認為“外地價格競爭”及“人員缺乏”的百分比分別為27.6%及18.4%。

個別廠商反映出口內地、美國、菲律賓及柬埔寨等國家時遇到非關稅措施障礙

關於出口是否遇到實質障礙方面，在40個回應的受訪廠商中，有九成二表示沒遇到非關稅措施障礙，但有製藥及食品等行業的廠商表示貨物出口往內地、美國、菲律賓及柬埔寨等國家時遇到“報關手續繁瑣”的問題，出口往內地、美國時遇到“衛生和檢疫措施複雜”的問題，出口往菲律賓及柬埔寨時遇到“清關手續緩慢”的問題等。

附表三個及圖四個

表一
 訂單情況
 (平均期以月計算)

	二零二零年七月	二零二一年四月	二零二一年七月
其他紡織品	-	-	5.5
藥品	5.0	3.5	4.4
電子/電器	2.7	3.7	3.5
成衣	4.3	3.0	3.4
其他	2.1	2.5	3.1
總平均(a)	3.1	3.1	3.6

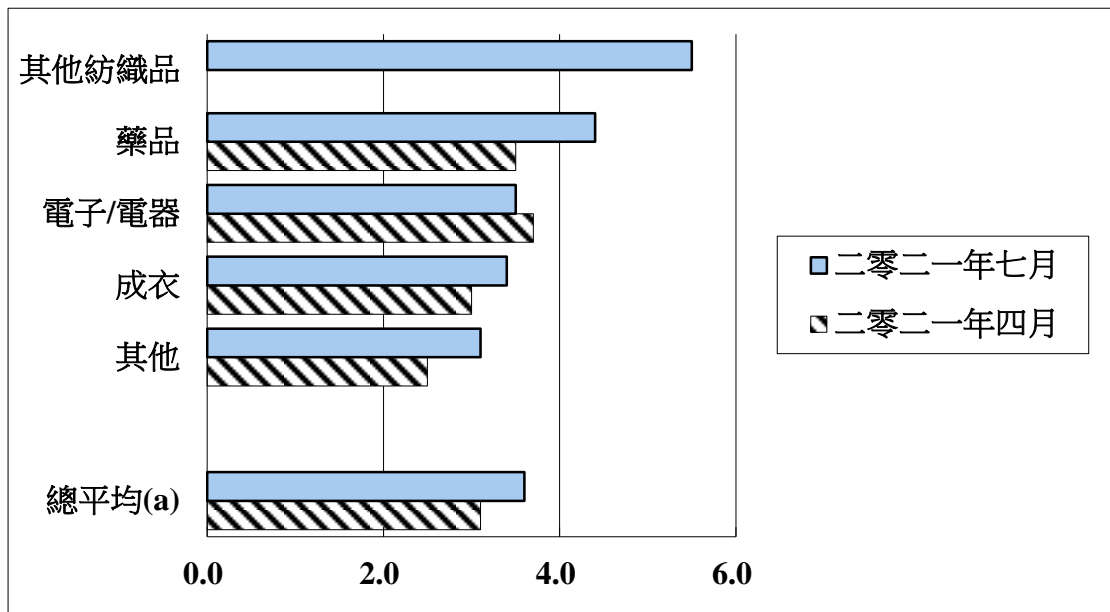
(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2021/8/12)

圖一

訂單情況

(平均期以月計算)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2021/8/12)

表二
各市場季度訂單情況
綜合指數

(%)

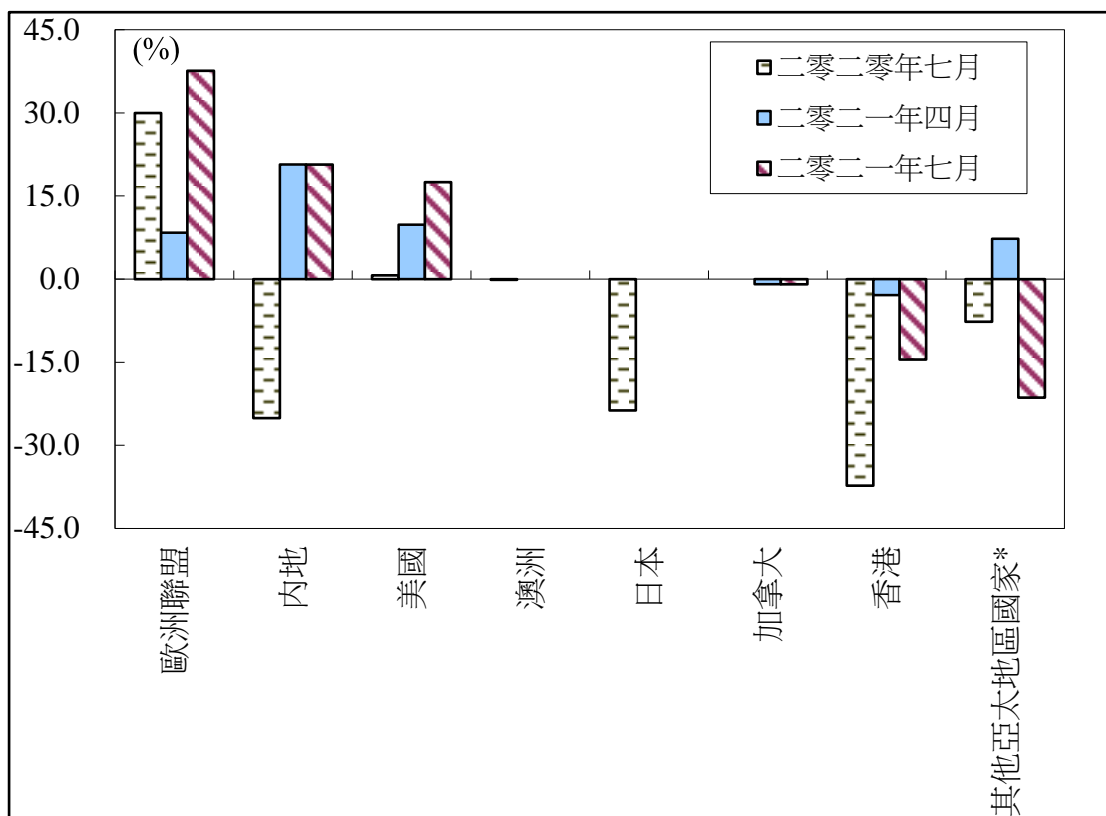
	二零二零年 七月	二零二一年 四月	二零二一年 七月
歐洲聯盟	30.0	8.4	37.6
內地	-25.1	20.7	20.7
美國	0.7	9.8	17.5
澳洲	-0.1	0	0
日本	-23.7	0	0
加拿大	0	-0.9	-0.9
香港	-37.3	-2.9	-14.5
其他亞太地區國家*	-7.7	7.3	-21.4

* 其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。表中訂單綜合指數（-21.4%）主要來自新加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟及科技發展局（2021/8/12）

圖二

各市場季度訂單情況



*其他亞太地區國家：除內地、香港和日本以外的亞太地區國家。而圖示 2021 年 7 月所指的其他亞太地區國家之訂單主要來自新加坡、泰國等國家。

資料來源：經濟及科技發展局 (2021/8/12)

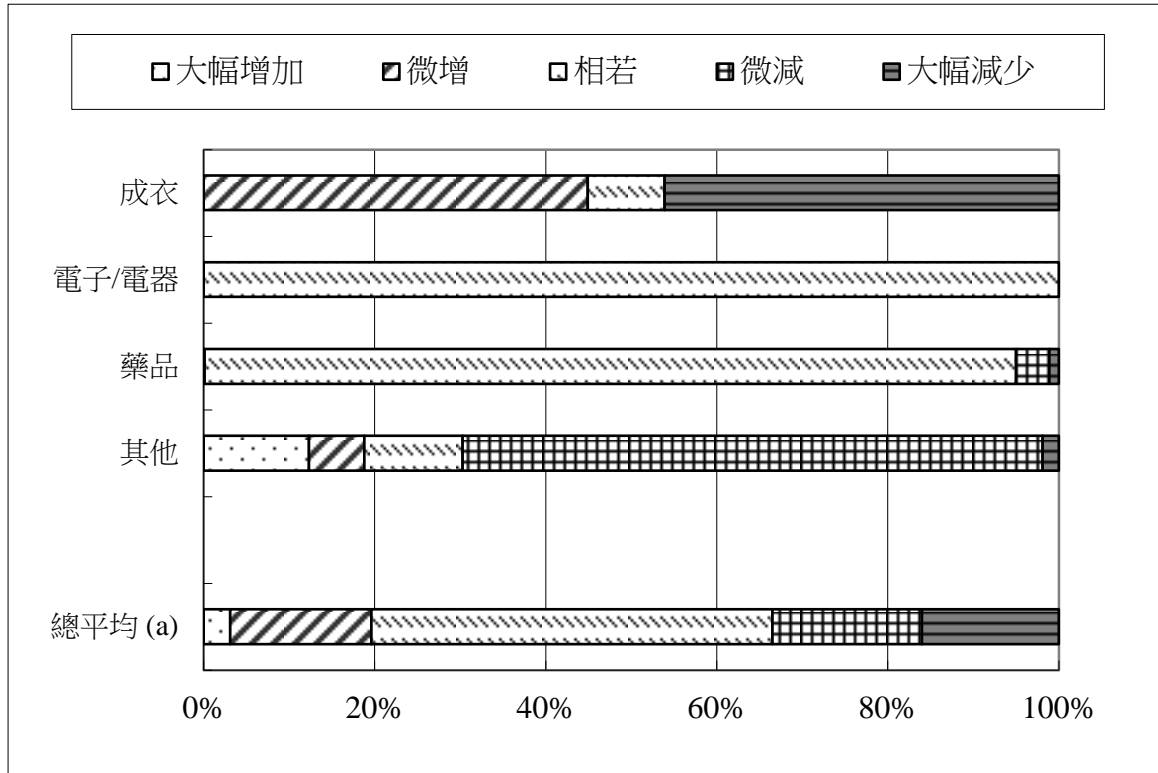
表三
未來六個月出口展望
(二零二一年七月)

	%				
	大幅增加	微增	相若	微減	大幅減少
成衣	0	44.9	9.0	0	46.1
電子/電器	0	0	100.0	0	0
藥品	0.1	0	94.9	3.9	1.1
其他	12.3	6.5	11.5	67.8	1.9
總平均(a)	3.1	16.5	46.9	17.5	16.0

(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2021/8/12)

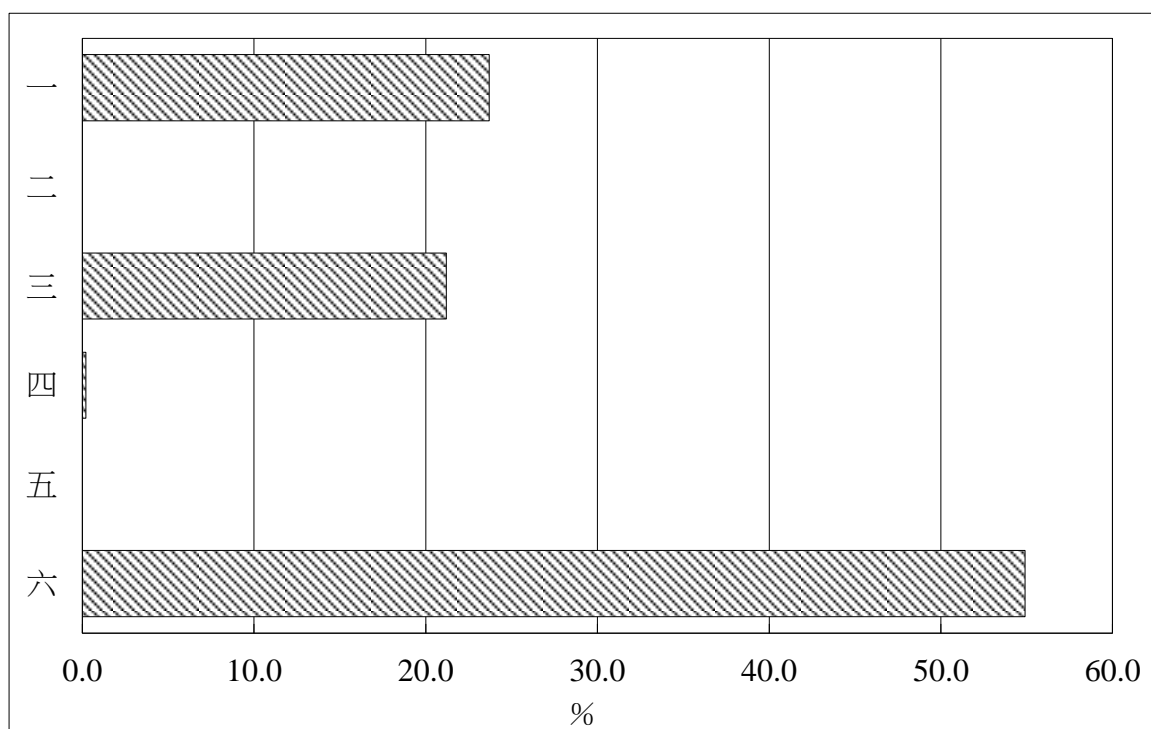
圖三
未來六個月出口展望
(二零二一年七月)



(a) 按行業出口分類

資料來源：經濟及科技發展局 (2021/8/12)

圖四
影響各廠商活動的主要問題
(二零二一年第二季)



- | | |
|------------|-----------|
| 一. 訂單不足 | 四. 外地價格競爭 |
| 二. 人員缺乏 | 五. 工資上漲 |
| 三. 原材料價格上升 | 六. 不存在問題 |

資料來源：經濟及科技發展局(2021/8/12)